

PRESSMEDDELANDE 2000-06-07

NetOnNet noteras på Nya Marknaden den 15 juni 2000

Styrelsen för NetOnNet AB (publ) har beslutat att från och med 15 juni 2000 notera bolagets aktier på Nya Marknaden vid OM Stockholmsbörsen. Carnegie kommer att vara bolagets sponsor.

I samband med noteringen på Nya Marknaden kommer aktien att delas upp i 20 nya, dvs en split om 20:1. Avstämningsdag hos VPC för split är utsatt till 14 juni 2000, vilket innebär att aktien kommer att handlas som den vore splittad från och med fredagen den 9 juni 2000.

- Vi känner oss väl rustade att gå in på Nya Marknaden. Vi har både en bra försäljning och bra tillväxt. Under årets första kvartal mer än fördubblade vi vår försäljning jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Det ska vara enkelt att handla NetOnNet aktien. Därför genomför vi även en split där varje aktie delas upp i 20 nya, säger Anders Halvarsson, vd för NetOnNet.

I april 2000 genomförde Carnegie en så kallad private placement riktad till institutionella och privata investerare. Nyemissionen tillförde NetOnNet cirka 130 miljoner kronor före emissionskostnader. Aktien har sedan dess handlats inofficiellt hos Carnegie.

NetOnNet (www.netonnet.se) erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har idag cirka 60,000 medlemmar. Under år 2000 kommer bolaget att etablera sig på en rad marknader utanför Sverige. NetOnNet-aktien handlas genom Carnegie.

Bakom NetOnNet - som leds från Borås - står bland annat investerarna Kjell Spångberg och Lars Ahlman samt medieentreprenören Jan Friedman. NetOnNets grundare och ledning Anders Halvarsson, Hans-Krister Andersson och Roger Sandberg har sammanlagt över 50 års erfarenhet från radio och TV-handeln.

www.netonnet.se

För ytterligare information kontakta:

Anders Halvarsson, VD NetOnNet, 0705-48 55 56
Erik Sikström, Carnegie, 08-676 87 36