



## Pressmeddelande från HUI

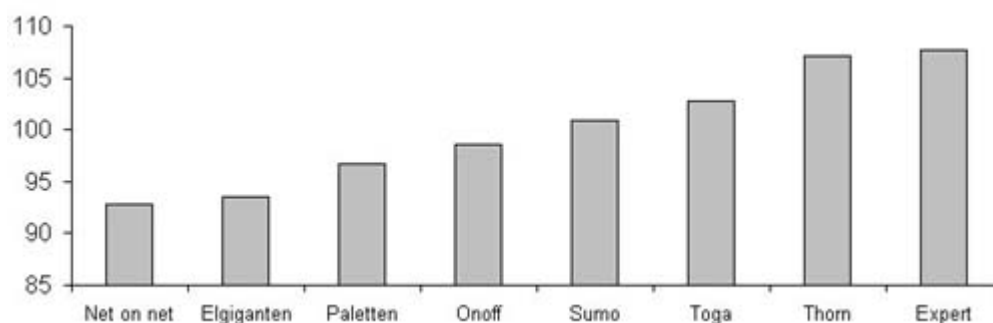
### Är e-handelskunder riktigt kloka?

Resultatet av HUI:s studie "Är det billigare på nätet?" 00-09-06 visade att e-handeln har en prishöjd som är 11 procent lägre än den vanliga detaljhandeln. Men för ett produktområde, hemelektronik, mättes högre priser på nätet än i butik. Detta resultat är i sig förvånande och reser frågor både om hur rationella e-handelskunder är, men också om hur tillförlitliga prisjämförelser är.

**I denna studie har vi undersökt i vilken mån kunder faktiskt köper mer i nätbutiker som håller lägre priser. Studien visar att det finns en stor prisspridning mellan nätbutikerna och den billigaste nätbutiken har också en högre försäljning än de dyrare. Åtminstone en del av e-handels kunder tycks vara kloka. Även de dyrare nätbutikerna hade emellertid en betydande försäljning trots att priserna numer lätt kan jämföras i s.k. shoppingagenter. Det tyder på att andra faktorer än pris spelar roll för en del konsumenter.**

Vi har undersökt priserna på TV, video, stereo, videokameror och dvd (i tabell 1 visas samtliga jämförda produkter). Större delen av Prisinformationen har vi hämtat från pricerunner.com men också de olika nätföretagens hemsidor samt några telefonsamtal. I de fall där fraktkostnader förekommer har det bakats in i priset för varan. Av de företag som ingår i undersökningen är Elgiganten, Onoff och Expert traditionella butiker medan Netonnet, Paletten, Sumo, Toga och Thorn är nätbutiker.

#### Diagram 1: Prisrelationen på hemelektronikmarknaden



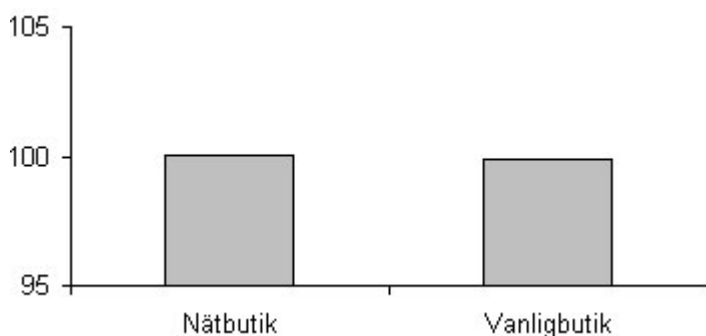
Förklaring: Eftersom alla företag vi undersökt inte har exakt samma sortiment har tillvägagångssättet varit att bilateralt jämföra de olika företagens priser på produkter som båda företagen har i sitt sortiment. På så sätt har alla företag jämförts på lika villkor. Den procentuella skillnaden har beräknats och sedan omräknats till indexform där genomsnittspriset är 100.

Diagram 1 visar prisrelationen mellan de olika företagens varukorgar. Av de produkter som har jämförts har Net on net den varukorg med lägst pris. Vidare kan resultatet i diagrammet tolkas som att en högre stapel är lika med ett högre genomsnittspris. T.ex. så är Onoff billigare än de tre företag till höger i tabellen men dyrare än de tre till vänster. På samma sätt har Expert det högsta priset på sina varor jämfört med de andra företagen.

Vid en jämförelse av traditionella handelsföretag och e-handelsföretag blir resultatet likt det i

rapporten "Är det billigare på nätet?" att priserna inte skiljer sig nämnvärt åt. Indextalet för de samlade nätbutikerna blir 100,05 och 99,95 för de traditionella handlarna.

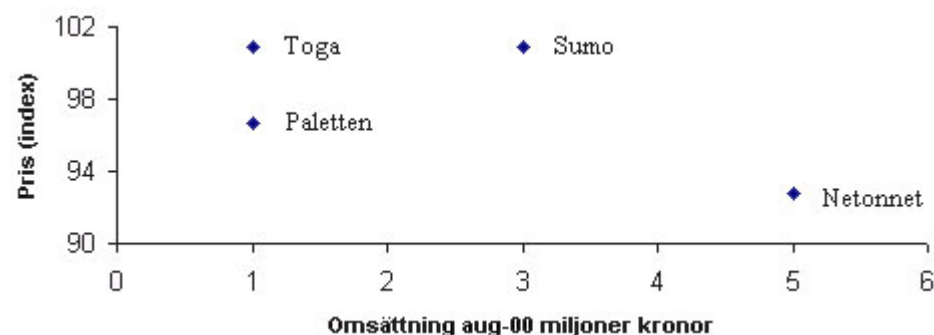
## Diagram 2: Hemelektronik priser på nätet jämfört med traditionell handel



### Bryr sig kunderna om priset?

Väljer kunderna att handla där priserna är lägst? Diagram 3 visar nätföretagens prisenivå samt omsättning i miljoner kronor under augusti månad. Tydligt är att det nätföretag med lägst prisenivå också har högst omsättning.

## Diagram 3: Prisenivå och omsättning



Förklaring: Omsättningen på de olika nät företagen är dels fastställda dels uppskattade med hjälp av experter på området. Thorn är inte med i den här jämförelsen då det är svårt att skilja på försäljning och uthyrning.

I tabell 1 nedan visas de produkter som ligger till grund för undersökningen

### Tabell 1: De jämförda produkterna

TV	Video	Stereo	Videokamera	DVD
Philips 32 PW 6324	Sony SLV-SE 700	JVC UX G6R	Sony DCR-TRV 320	Philips DVD 711
Philips 32 PW9615	JVC HR-S6600	Sony CMT EX1	JVC GR DVL 980	Philips DVD 950
Philips 32 PW8505	Philips VR 710	Pioneer IS 21T	Sony DCR-TR11	Sony DVP 725 D

Sony KV29C5	Panasonic NVFJ610	Philips MZ7		Pioneer DV626
Philips 28PT5105		Pioneer NS8		

Kontaktperson HUI: Jonas Arnberg 08 – 762 72 95