

Pressmeddelande 2005-12-29

## El-Giganten lurar kunder med falsk reklam

**På grund av El-Gigantens oseriösa sätt att lura kunder till sina butiker med lockvaror som inte finns tillgängliga, har NetOnNet idag lämnat in stämningsansökan mot El-Giganten till Marknadsdomstolen.**

- El-Giganten annonserar systematiskt produkter med låga priser för att locka kunder till sina butiker. En tio veckors bevakning av annonserade produkter, bevisar att produkterna inte finns att köpa. Detta drabbar konsumenterna som ofta övertalas att köpa en dyrare produkt säger **Anders Halvarsson**, VD på NetOnNet.

Undersökningar kring El-Gigantens falska lockvaror har gjorts i ett stort antal butiker under hösten, bristen på produkter har också bekräftats via telefon av El-Gigantens kundtjänst. Lockvarorna gäller framför allt populära produkter som platta vägg-TV, MP3-spelare, Digitalkameror och bärbara datorer.

NetOnNet har nu alltså valt att stämma El-Giganten inför marknadsdomstolen med ett viteskrav på 400 000 Kr.

–När det sker så här systematiskt och i denna omfattning är det inte konkurrens på lika villkor. Dessutom skadar det hela vår bransch, inkluderat de företag som är seriösa säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Anders Halvarsson, VD, NetOnNet  
Mobil: 0705-48 55 56