

Pressmeddelande 2005-12-30

NetOnNet står fast vid att EI-Giganten lurar

EI-Gigantens påstående att NetOnNet, genom stämningsansökan till marknadsdomstolen, genomför en smutskastningskampanj tillbakavisas bestämt av NetOnNet.

Beslutet att stämma EI-Giganten grundar sig i det systematiska sätt de använder sig av lockvaror för att få in kunder i sina butiker. Lockvaror som sedan inte finns till försäljning, vilket NetOnNets undersökning visar. Konsumenter som lockas in till EI-Giganten erbjuds istället andra, dyrare varor.

NetOnNet har kontaktat EI-Giganten både brev- och telefonledes och påpekat att de ska upphöra med lockvaror. Med anledning av EI-Gigantens avvisande svar fanns ingen annan utväg än att vända sig till marknadsdomstolen.

– Den tillgångsgaranti EI-Gigantens VD Per Sigvardsson refererar till i sina senaste uttalanden är bara ett verktyg i deras lockvarustrategi, säger Halvarsson. Om kunden vill utnyttja denna garanti får man först lägga ut pengar för handpenning och dessutom vänta 10 dagar på sin vara. I vårt moderna samhälle med begränsad tid väljer många kunder att köpa den dyrare vara som erbjuds och således lyckas EI-Giganten med sin lockvarustrategi. Vi ser däremot till att våra kunder får sina varor i tid.

Sakfrågan i stämningsansökan är att EI-Giganten ska sluta annonsera lockvaror som kunderna inte har möjlighet att köpa. NetOnNets policy är att annonsvaror ska finnas på lager så att kunderna får sina varor i rätt tid som utlovat.

– Precis som hos EI-Giganten och hos andra aktörer kan naturligtvis en vara tillfälligt ta slut i våra Lagershopar innan nya leveranser inkommer från vårt centrallager. Den stora skillnaden är att hos NetOnNet finns alltid varan för påfyllning medan den hos EI-Giganten inte finns överhuvudtaget, säger Halvarsson

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Halvarsson, VD, NetOnNet
Mobil: 0705-48 55 56