

Pressmeddelande 2006-04-05

## NetOnNet och Posten förenklar abonnemangsköp på nätet

**NetOnNet har utvecklat en unik lösning för köp av mobiltelefoni och Digital-TV med abonnemang via Internet. Lösningen gör det mycket tydligare och enklare än de lösningar som idag erbjuds på Internet. Genom Posten erbjuder NetOnNet en tjänst som underlättar hur man skriver under abonnemangsvalet.**

Operatörerna för mobiltelefoni erbjuder många olika typer av abonnemang och med olika villkor beroende på modell av mobiltelefon.

- Utgångspunkten för den lösning vi utvecklat har varit att förenkla köpprocessen genom att ge kunderna bättre överblick av möjliga alternativ som erbjuds. Den är mer överskådlig än de presentationer man idag får i fysiska butiker. Tjänsten fungerar även i våra Lagershopar genom att vi kopplar upp datorer mot Internet i shoparna, säger Johan Birgersson, Marknads- och Affärsutvecklingschef för NetOnNet.

Mobiltelefonbranschens ledande aktörer är mycket intresserade av NetOnNets nya tjänst och ser detta som ett viktigt tillskott för att öka försäljningen över Internet.

- NetOnNet's lösning är innovativ och kommer att driva på den redan ökade försäljningen av mobiltelefoner via Internet säger Ulf Sundqvist, Försäljningschef för Sony Ericsson.

Även TeliaSonera är positiva till NetOnNets tjänst.

–Vi ser att Internet ständigt ökar andelen av abonnemangsförsäljningen. NetOnNet's lösning är spännande och kommer helt klart att förenkla för kunderna, säger Fredrik Hiort af Ornäs, Försäljningschef – Återförsäljare, TeliaSonera Sverige AB.

Utmaningen att lösa underskriften av det fysiska abonnemangsvalet har lösts tillsammans med Posten genom utveckling av "Avtalsbrevet". Det är en tilläggstjänst till det traditionella Rek-brevet. Kunden undertecknar en kombination av avtal och utlämningsavi hos postombudet när produkten hämtas ut. Därefter kan varan användas direkt. Kunden behöver inte returnera något pappersavtal och får sin vara redan efter 2-3 dagar.

– Samarbetet med NetOnNet har varit mycket fruktbart. Avtalsbrevet passar för produkter som har ett abonnemang knutet till sig och säljs via Internet eller postorder, säger Anders Åsberg, chef för Administrativa sortimentet på Posten.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Johan Birgersson, NetOnNet, Mobil 0708-326 758

Postens presstjänst, tel. 08 - 23 10 10, [press@posten.se](mailto:press@posten.se)