

Pressrelease 2006-05-11

NetOnNet öppnar i Norge med irriterande svenska priser.

NetOnNet, Sveriges största och Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet, öppnar nu i Norge på www.netonnet.no

– Vi har analyserat den norska marknaden och identifierat att det finns stort utrymme för lägre priser. Vår ambition är att ge norska folket möjlighet att göra bättre affärer när de köper hemelektronik, mer värde för pengarna helt enkelt, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

NetOnNet har utvecklat en organisationsstruktur med låga kostnader för försäljning och distribution. Dessa kostnadsfördelar kommer kunderna tillgodo i form av lägre priser än i vanliga butiker. NetOnNet kommer till Norge med "Irriterende svenske priser".

- De etablerade aktörerna i Norge har förvånansvärt höga priser i sina butiker. Nu skall vi utmana dem precis som vi gör i Sverige, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

I Sverige utnämndes NetOnNet nyligen till den detaljhandlare som ger "mest värde för pengarna" bland Sveriges 113 största detaljhandelskedjor. NetOnNet tog förstaplatsen framför Ikea som kom på andra plats.

- I elektronikhandeln kan ingen av de stora butiks kedjorna konkurrera med det förtroende som konsumenterna har för NetOnNet, skriver chefredaktör David Jansson i tidningen Market.

	Män			Kvinnor	
1	NetOnNet	76%	1	Ikea	80%
2	Ikea	75%	2	Gekås	77%
3	Gekås	73%	3	Clas Ohlson	71%
4	CDON	72%	4	Willys	71%
5	Clas Ohlson	71%	5	Överskottsbolaget	68%
6	Överskottslagret	70%	6	H&M	67%
7	Willys	67%	7	CDON	66%
8	Biltema	66%	8	Netto	66%
9	Netto	64%	9	NetOnNet	63%
10	Jula	62%	10	Biltema	62%

Källa: GFK, Market

Så här gick undersökningen till: 1174 slumpmässigt utvalda män och kvinnor över 15 år deltog i en webbenkät som genomfördes av GFK i slutet av januari 2005. I undersökningen ställdes frågor om de 113 försäljningsmässigt största kedjorna i Sverige 2005. Om deltagarna i undersökningen kände till kedjan fick de utvärdera prisnivå, service, sortiment och hur roligt det är att handla i kedjans butiker. Procentsatserna i tabellerna ovan visar andelen (av dem som kände till kedjan) som tyckte att kedjan är prisvärd, det vill säga bra valuta för pengarna.

NetOnNets öppning i Norge sker den 11:e Maj efter att siten testats under en vecka.

- Allt fungerar utmärkt och vi ser med stor tillförsikt fram emot starten som bl.a. innebär TV-reklam i samarbete med TV2, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Halvarsson, VD, NetOnNet, Mobil +46 705 48 55 56