

Pressmeddelande 2006-06-15

NetOnNet utökar verksamheten med nytt produktområde

NetOnNet, som sedan tidigare tagit positionen som Sveriges ledande Internetbutik inom hemelektronik, utökar nu verksamheten till att också innefatta hushålls- och personvårdsprodukter.

Genom denna expansion av sortimentet bryter sig NetOnNet in på en ny och mycket lovande del av marknaden vilket innebär goda möjligheter för företaget att fortsätta växa och ta nya marknadsandelar.

I det nya sortimentet finns produkter som espressomaskiner, dammsugare, strykjärn, rakapparater, mikrovågsugnar och eltandborstar. Sortimentet uppvisar både bredd och djup och innefattar allt från strykjärn för 69:- till avancerade espressomaskiner för 49 999:-. Inför lanseringen har NetOnNet knutit till sig en stor mängd av de stora och etablerade varaumärkena som t.ex. Philips, Melitta, Saeco och BaByliss.

- Detta är en riktig storsatsning och en fantastisk utökning av vårt redan stora sortiment. Vi ser framför allt potential att locka nya kundgrupper till oss och att attrahera en större andel kvinnliga kunder än tidigare, säger Anders Halvarsson, VD NetOnNet.

Lanseringen i Internetshoppen består av ett stort antal erbjudanden med mycket bra priser. Dessutom kan kunderna tävla genom att skicka in sina favoritrecept. En sakkunnig jury kommer att gå igenom de insända bidragen och utse vinnarna.

Självklart sker lanseringen även i Lagershoparna i Ullared och Borås. Det bjuds på grillade hamburgare, espresso bryggd av en riktigt barista, produktdemonstrationer av representanter för flera av de största varumärkena och en tävling där man kan vinna exklusiva priser som t.ex en grill från Weber, värd 29 000 kronor.

Som en extra krydda erbjuder NetOnNet dubbel garantitid på alla produkter från det nya sortimentet t.o.m. 31/7.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Halvarsson, VD, NetOnNet
Mobil: 0705-48 55 56