



Pressmeddelande 2009-09-04

NetOnNet lanserar musikinstrument **- med priser 30-60 % under de traditionella handlarna.**

NetOnNet kommer under hösten att ge sig in på marknaden för musikinstrument. På samma sätt som man har utmanat de traditionella aktörerna i hemelektronikbranschen ska musikintresserade nu erbjudas betydligt lägre priser än vad som hittills varit fallet.

- Det här är en stor satsning från vår sida. Vi går mot en breddning av vårt sortiment, från renodlat hemelektronik till fokus på hem, kommunikation och underhållning. Musikinstrument är ett naturligt nästa steg. Efter att ha studerat branschen ser vi att vi kan erbjuda priser 30-60% under priserna hos traditionella musikhandlare, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

Vid lanseringen kommer sortimentet att vara anpassat till en bred publik, bl.a. med det man behöver för att starta rockband eller för dem som har spelat ett tag men vill uppgradera sig. Både akustiska och elektroniska instrument finns i sortimentet. Dessutom utvecklas det just nu allt fler innovativa produkter för koppling till datorn och till spelkonsoler. Förutom instrumenten kommer ett stort utbud av tillbehör att erbjudas.

Lanseringen sker i huvudsak på netonnet.se. Försäljning i Lagershoparna kommer inledningsvis att begränsas till Stockholmsområdet med Lagershoparna i Slagsta och Veddesta.

- Redan idag kan man köpa musikinstrument till lagerpriser. Några produkter man kan välja på är en Washburn V200PRO elgitarr för 2.995 kr eller Peavey PV500 trumset för 3.995 kr, tillägger Anders Halvarsson.

Marknadsföring av musikinstrument påbörjas tisdag den 8 september. Sekundära målgrupper, som föräldrar, kommer under lanseringsperioden att erbjudas öronproppar för endast 2 kr/par.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56
anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra åtta Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".