

NetOnNet AB Delårsrapport Januari - mars 2000

Observera att samtliga jämförelser i rapporten har skett med fjärde kvartal 1999

Betydande försäljningsframgångar

- Orderingången ökade med 112% till 9,5 (4,5) miljoner kronor
- Nettoomsättningen ökade med 87% till 8,7 (4,7) miljoner kronor
- Medlemsantalet ökade med 256% till 59.132 (16.590)
- Framgångsrikt samarbete med Magic Johnson och Basketlaget Magic M7
- Nytt kontor öppnat i Tyskland
- Första avtalet inom Business To Business tecknat med If Skadeförsäkring (Skandia)

NetOnNet (www.netonnet.se) hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i logistikstaden Borås. Under år 2000 kommer bolaget att etablera sig på en rad marknader utanför Sverige.

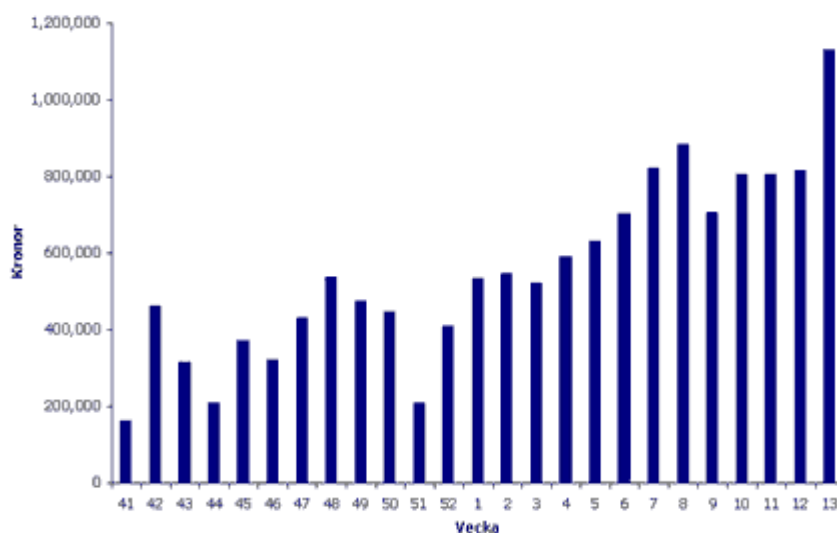
Marknad

Hemelektronikmarknaden som NetOnNet verkar på utvecklas för närvarande mycket starkt. En rad nya produkter bidrar till ökningen. Det är dels traditionella segment som TV där framförallt trenden går mot det nya Widescreenformatet och större modeller. Digitalisering innebär att en del nya produktslag adderas av vilka bl.a. MiniDisc, DVD samt MP3 kan nämnas. Sammantaget bidrar detta till såväl ökade volymer som ökade snittpriser. Inom E-handeln är dessutom produktområdet inte lika väl etablerat som t.ex. böcker och CD-skivor. Sammantaget med de tillväxtprognoser som finns tillgängliga för E-handeln i allmänhet bedömer bolagets ledning NetOnNets tillväxtpotentialer som mycket goda.

Orderingång och omsättning

Orderingången för perioden ökade med 112% till 9,5 (4,5) miljoner kronor.

Orderingång oktober 1999 - mars 2000



Nettoomsättningen ökade med 87% till 8,7 (4,7) miljoner kronor trots att hemelektronikbranschen i övrigt minskade med cirka 35% på grund av den säsongsvariation som råder mellan kvartal 4 och kvartal 1.

De tre största produktområdena för perioden är TV (43% av total försäljning), Hifi (16%) och Video (11%). Störst ökning av försäljningen har skett inom Hifi (+543%), Telefoniprodukter (+174%) och DVD-spelare (+167%). Den mycket starka ökningen på Hifi beror på en förstärkning av sortimentet från framförallt Sony och Pioneer kombinerat med mycket konkurrenskraftiga paketslösningar. På DVD-spelare har NetOnNet skapat en ledande position efter att ha etablerat en ny prisnivå under 2.000 kronor inkl. moms. Inom Telefoni hänger ökningen samman med ett fördjupat samarbete med Brightpoint, en av de ledande mobiltelegrossisterna, vilket innebär att NetOnNet har både bra tillgång och bra priser på de senaste modellerna.

Samarbetet med If Skadeförsäkring går ut på att NetOnNet blir en av de leverantörer som används vid skadereglering. Då ingen av de övriga kedjorna är helt rikstäckande kommer NetOnNet att kunna positionera sig mycket starkt i dessa sammanhang. Avtalet med If Skadeförsäkring inleder NetOnNets satsning på försäljning till företag, så kallad Business to business verksamhet.

Marknadsföring

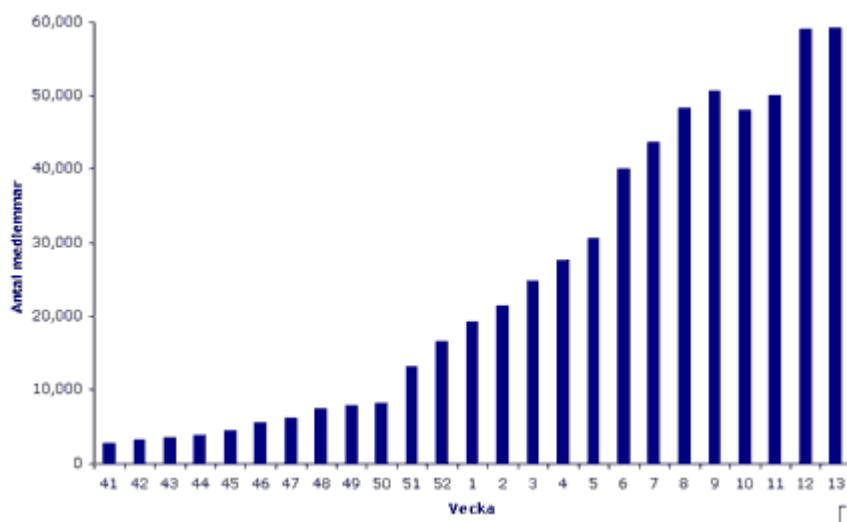
Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 5,7 (3,8) miljoner kronor för perioden. En ökning med 48%.

TILLVÄXTKAMPANJEN: Hittills har marknadsföringen till stor del fokuserats på utbudsannonsering i printmedia, främst i storstadspress. För att nå ut bredare i hela landet har marknadsföringsresurser omfördelats från Online-annonsering på Internet till Kvälls- och landsortspress. Omfördelningen gav en ökad försäljning trots att trafiken minskade på grund av den minskade bannerannonseringen. Framförallt ökade avslutsfrekvensen (andel av besökarna som beställer varor) väsentligt.

MAGICKAMPANJEN: Under slutet av februari blev NetOnNet huvudsponsor för basketlaget Magic M7 med rätten att använda Magic Johnson i marknadsföringen. Kopplat till detta genomfördes en Give-away-kampanj i två etapper fram till mitten av mars. I syfte att öka intresset för E-handel i allmänhet och NetOnNet i synnerhet erbjöds kunderna att köpa videoband för 0 kronor. Syftet med kampanjen var att skapa kunder samt medlemmar som verkligen genomfört ett köp och därmed är ett stort steg närmare att genomföra ett riktigt köp. Den framgångsrika Magickampanjen inbringade många nya medlemmar till en mycket låg kostnad.

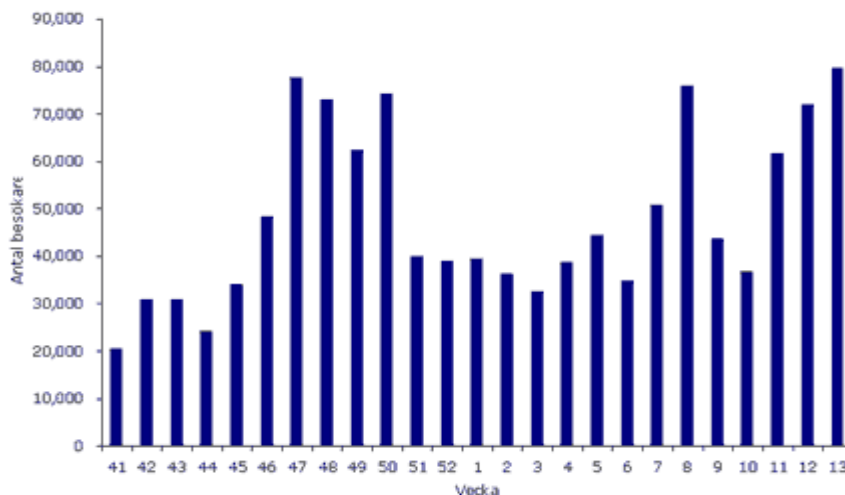
Antalet medlemmar ökade med 256% till 59.132 (16.590).

Medlemsutveckling oktober 1999 - mars 2000



Antalet besökare per vecka ökade med 14% till 50.000 (44.000).

Antal besökare oktober 1999 - mars 2000



Övrigt

Nytt kontor för den Tyska marknaden är öppnat i München. Landschef, Marknadschef m.fl. är rekryterade och lansering kommer att ske under tredje kvartalet i år.

Resultat och bruttomarginal

Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till -8,8 (-4,9) miljoner kronor. Bruttomarginalen uppgick till 16,6 % (11,4%). Den förbättrade marginalen beror på förbättrade avtal med leverantörerna i kombination med större inköpsvolym, ökad försäljning av produkter med hög marginal och utökad arbete avseende direktimport. Fortsatt utveckling fortskrider när det gäller leverantörskontakter och produktmix för att successivt öka marginalen.

Finansiell ställning och likviditet

Nettokassan uppgick till 10,0 (4,7) miljoner kronor och soliditeten var 62,5 (52,6) procent. Bolagets egna kapital per 31 mars 2000 uppgick till 11,1 (5,7) miljoner kronor. Likvida medel inklusive outnyttjade beviljade krediter uppgick till 12,5 (5,2) miljoner kronor. Efter periodens utgång har det i april genomförts en nyemission som tillförde bolaget cirka 130 miljoner kronor före emissionskostnader.

Personal Nyrekrytering av personal har pågått i Sverige under hela perioden. Antalet anställda har ökat med 9 personer till 15 (6). Rekrytering av personal har också skett i Tyskland där 2 personer har anställts i månadsskiftet mars/april. Nyrekryteringen fortsätter för att bygga upp verksamheten såväl i Norden och i Europa, under innevarande kvartal beräknas antalet anställda öka med cirka 10 personer.

Private Placement NetOnNet har genomfört en nyemission som tillförde bolaget cirka 130 miljoner kronor före emissionskostnader. Emissionen riktades till institutionella och privata placerare och teckningskursen var 1.300 kronor per aktie. NetOnNet-aktien handlas inofficiellt hos Carnegie sedan den 13 april 2000.

Extra bolagsstämma

Styrelsen för NetOnNet har beslutat att kalla till extra bolagsstämma till vilken styrelsen bland annat har föreslagit att aktiekapitalet höjs genom fondemission samt att antalet aktier ökas genom en split om 20:1. Kallelse till extra bolagsstämma kommer att kungöras inom kort.

Utsikter för helåret

Utöver Tyskland undersöks förutsättningarna för en etablering i England, Frankrike, Belgien, Holland, Luxemburg, Norge, Danmark och Finland. Ledningen räknar med att kunna etablera verksamhet i mellan 3-5 nya länder under år 2000.

Utöver dagens utbud av varor och tjänster har beslut tagits om att introducera Abonnemangstjänster för mobiltelefoni och Digital-TV samt Hushållselektronik som t.ex. dammsugare, mikrovågsugnar mm. Introduktion av dessa produktgrupper beräknas vara klart runt halvårsskiftet. Dessutom pågår utredningar om dataprodukter, dataspel och vitvaror men inga beslut är fattade om och när dessa ska introduceras.

Hemelektroniksbranschens Branschkansli förutspår en tillväxt på över 10% för helåret och en rad undersökningsföretag som t.ex. Boston Consulting Group spår att E-handeln kommer att öka med cirka 250% under år 2000. Mot bakgrund av NetOnNets höga tillväxttakt och planerade marknadsetableringar bedöms vårt omsättningsmål på 100 miljoner kronor för helåret som realistiskt. Medlemsbasen för samtliga marknader bör kunna överstiga 200 000 vid utgången av året. Bruttomarginalen i Sverige vid årets utgång förväntas uppgå till cirka 20%. Redovisat resultatet för året förväntas bli negativt.

Borås den 28 april 2000

Anders Halvarsson
Verkställande direktör

Frågor angående denna delårsrapport besvaras av Anders Halvarsson, Verkställande direktör, tel.0705-485556. Delårsrapporten finns också tillgänglig på www.netonnet.se

Kommande rapporter

Delårsrapport jan - juni	15 augusti 2000
Delårsrapport jan - september	26 oktober 2000
Bokslutskommuniké	februari 2001

RESULTATRÄKNINGAR

Tusen kronor	jan-mar (3mån) 2000	jan-dec (12 mån) 1999
Nettoförsäljning	8.735	5.783
Varukostnader	-7.288	-5.026
Bruttoresultat	1.447	757
Personalkostnader	-1.582	-754
Marknadsföringskostnader	-5.680	-4.191
Butikskostnader	-1.142	-686
Övriga externa kostnader	-1.793	-1.461
Avskrivningar	-28	-20
Rörelseresultat	-8.778	-6.355
Finansnetto	-23	-57
Periodens resultat	-8.801	-6.412

BALANSRÄKNINGAR

Tusen kronor	31 mars 2000	31december 1999
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	1.016

Materiella anläggningstillgångar	695	182
Varulager	3.532	1.383
Kortfristiga fordringar	5.507	3.553
Kassa och bank	9.955	4.719

Summa tillgångar	19.689	10.853
-------------------------	---------------	---------------

Eget kapital och skulder

Eget kapital	11.091	5.704
Långfristiga skulder	975	1.000
Kortfristiga skulder	7.623	4.149

Summa eget kapital och skulder	19.689	10.853
---------------------------------------	---------------	---------------

FINANSIELLA NYCKELTAL

Tusen kronor	jan-mar	okt-dec
	2000	1999

Nettoomsättning	8.735	4.678
Bruttomarginal, %	16,6	11,4
Periodens resultat	-8.801	-4.858
Soliditet, %	56,3	52,6
Nettoinvesteringar	541	202
Eget kapital per aktie, SEK	57,32	33,24
Antal aktier vid periodens slut	193.468	171.600
Antal anställda vid utgången av period	15	6

För ytterligare information:

Anders Halvarsson, VD NetOnNet

tfn: 0705-48 55 56, 033-41 66 00

anders.halvarsson@netonnet.com