

**NetOnNet AB (publ)**  
**Bokslutskommuniké, januari - december 2001**

*Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med samma period 2000.*

## **Vinst i Sverige under andra halvåret**

- **Försäljningen ökade med 150 % och uppgick till 175,4 (70,1) miljoner kronor.**
- **Resultatet för Sverige och Tyskland uppgick till -14,9 (-37,6) miljoner kronor, varav resultatet i Sverige uppgick till -2,9 (-27,6), i Tyskland -12,0 (-10,0) miljoner kronor.**
- **Resultatet, inklusive Belgien som avvecklats, uppgick till -20,5 (-38,7) miljoner kronor. Belgien svarar för -5,6 (-1,1) miljoner kronor varav 2,3 miljoner kronor avser avvecklingskostnader som i sin helhet har tagits under kvartal 4.**
- **Resultatet för kvartal 4 uppgick i Sverige till 1,2 (-7,3) miljoner kronor och i Tyskland till -1,8 (-5,3) miljoner kronor.**
- **Kommunicerat mål om att Sverige ska gå med vinst från september 2001 infriades i och med att Sverige gått med vinst från och med augusti. Sveriges resultat för andra halvåret blev 1,8 (-11,3) miljoner kronor.**
- **Kassan per den 31 december uppgick till 61,2 (92,9) miljoner kronor och förväntas räcka för att föra hela bolaget till vinst.**

*NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.*

## **Marknad**

Hemelektronikmarknaden som NetOnNet verkar på utvecklades starkt under år 2000 och branschen som helhet bedömdes ha ökat med cirka 15 %. Under 2001 beräknas branschen ha tappat cirka 5 % mot föregående år. Minskningen förklaras främst av de stora ökningarna år 2000 i kombination med en allmänt försämrade konjunktur som påverkar en del av kapitalvarukonsumtionen. Dessutom bedöms terrordåden den 11 september i USA ha inneburit ytterligare avmattning på kort sikt. Under år 2002 förväntas marknaden att fortsätta minska med cirka 3-5 % pga. det svårbedömda konjunkturläget, vilket kan skapa osäkerhet och lägre konsumtion. Vid en jämförelse mellan Sverige och Tyskland är avmattningen i konjunkturen något större i Tyskland. Det bör nämnas att konjunkturavmattningen kan komma att skapa möjligheter i form av bättre produkttillgång, minskad konkurrens etc., vilket ofta gynnar bolag som har en liten, men snabbt växande marknadsandel. Då NetOnNet dessutom har en utpräglad lågprisprofil bör en konjunkturedgång kunna gynna bolagets ställning på marknaden.

Samtidigt med detta förväntas en rad nya produkter fortsätta att växa starkt. Det är dels traditionella segment som TV där framförallt det nya Widescreen-formatet medförande större modeller slagit igenom under år 2000/2001 som nu kommer att kunna växa i de lägre prissegmenten. DVD-spelare har nu etablerat sig i prisläget under 2000 kronor och växer snabbt, vilket även kommer att ha fortsatt positiv effekt på försäljningen av Hemmabiopaket och av DVD-filmer. Även här förväntas marknaden att öka i de lägre prissegmenten som en följd av det allmänna konjunkturläget. Andra Digitala produktgrupper som fått sitt genombrott och som förväntas att fortsätta att växa är MiniDisc, MP3, Digital-TV och Digitala kameror. Utvecklingen innebär också att marknaden för tjänster knutna till produkterna kommer att öka.

Under fjärde kvartalet 2001 genomförde en rad leverantörer prishöjningar i storleksordningen 2 – 4 % vars effekt generellt genomfördes till marknaden under samma kvartal.

NetOnNets totala snittordervärde har under perioden legat på ca 3000 kronor exklusive moms och förväntas att ligga runt nuvarande nivå för kommande period.

Inom E-handeln har produktområdet hemelektronik inte varit lika väl etablerat som t.ex. böcker och CD-skivor. Under år 2000/2001 har denna bild förändrats avsevärt och idag omnämns hemelektronik allt oftare bland de branscher som spås en ljus framtid inom e-handeln. Under perioden har bl.a. Ernst & Young redovisat en undersökning med en positiv prognos för e-handelns tillväxt under de närmaste åren. Sammantaget med tidigare tillväxtprognoser som finns tillgängliga för E-handeln i allmänhet, bedömer bolagets ledning NetOnNets tillväxtpotentialer som fortsatt mycket goda.

Källa: SRL, Branschkansliets Marknadsinformation AB, NetOnNet AB

## Omsättning

Omsättningen under perioden uppgick till 175,4 (70,1) miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 150 % jämfört med föregående år.

Fördelning av periodens omsättning mellan länder:

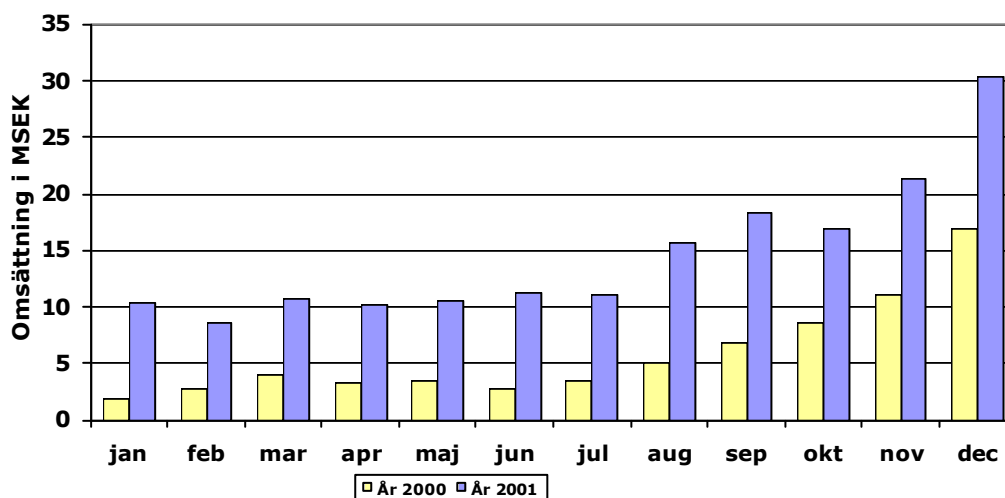
	Sverige	Tyskland	Belgien	Totalt
Försäljning jan-dec 2001	120,8	51,6	3,0	175,4 MSEK
Försäljning jan-dec 2000	66,1	4,2	-	70,1 MSEK

Av periodens omsättning svarar det fjärde kvartalet för 68,7 (36,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 87 % jämfört med föregående år.

Fördelning av fjärde kvartalets omsättning mellan länder:

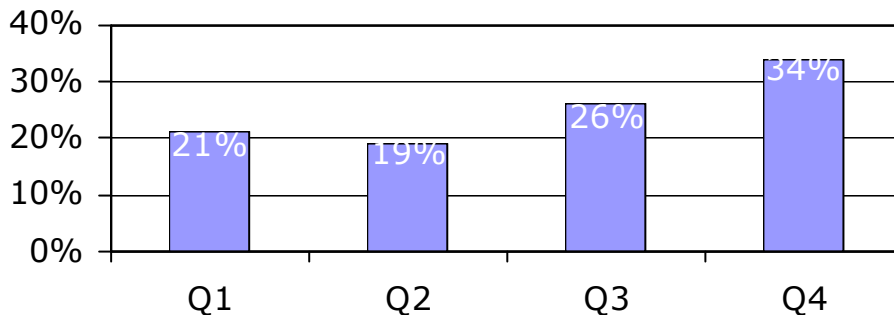
	Sverige	Tyskland	Belgien	Totalt
Försäljning okt-dec 2001	45,8	22,0	0,9	68,7 MSEK
Försäljning okt-dec 2000	32,4	4,2	-	36,6 MSEK

## Omsättning 2000 - 2001



För att lättare kunna bedöma innebörden av omsättningen beskriver nedanstående bild den säsongsvariation som råder i hemelektronikbranschen.

### Säsongsvariation inom hemelektronikbranschen



Källa: Branschkansliets Marknadsinformation AB

### Produkter

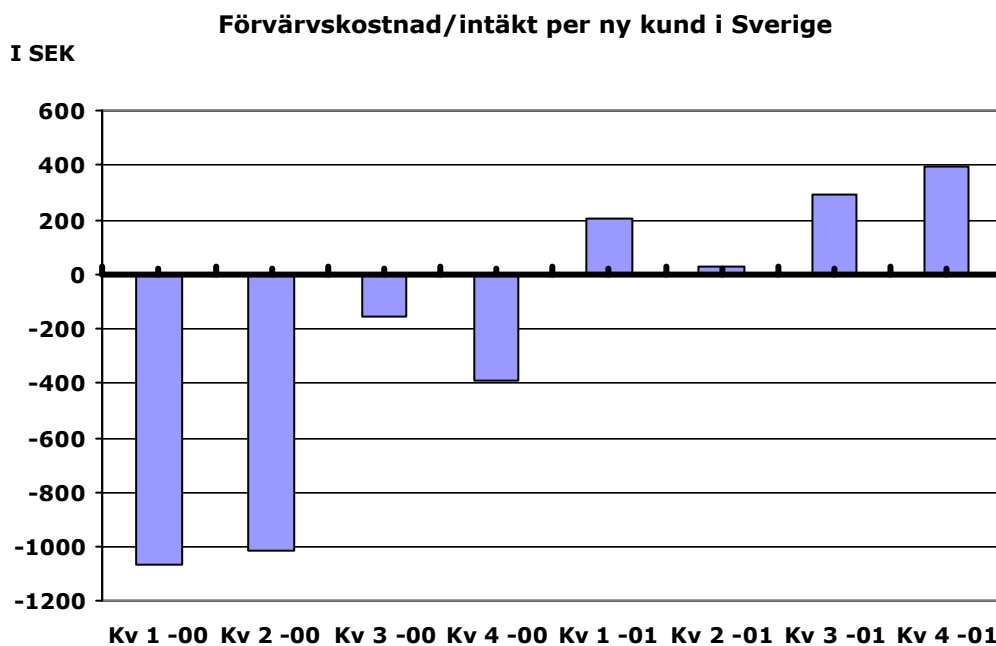
De tre största produktområdena för perioden är *TV* (31 % av total försäljning), *DVD* spelare (17,3 %) och *Hifi* (17,2 %). Den totala tillväxten i jämförelse med samma period år 2000 var på 150 % och de fyra värdemässigt största ökningstalen har gjorts inom *Foto & Videokameror* (+662 %), *Tillbehör* (+434 %), *DVD spelare* (+363 %) och *Hifi* (+199 %). Lagervärdet som per den 31 december uppgick till 29,7 miljoner kronor är justerat för inkurans.

### Marknadsföring

Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 11,8 (21,6) miljoner kronor för perioden, varav Sverige stod för 6,8 (18,7) miljoner kronor och Tyskland för 5,0 (2,9) miljoner kronor. Under lågsäsongens botten som är mellan april till juni har huvuddelen av marknadsföringen inriktats på att nå ökad kännedom inför hösten som är hemelektronikbranschens högsäsong. Reklamen har huvudsakligen koncentrerats till TV4. Under september till december har ytterligare marknadsföring skett genom utbudsannonsering i kvällspress. I Tyskland har en betydligt smalare mediamix använts, vilken huvudsakligen varit koncentrerad till online-reklam. NetOnNets bärande budskap är att man ska jämföra priset innan man handlar eftersom NetOnNet har dokumenterat lägre priser än konkurrenterna.

Investeringarna i marknadsföring blir allt effektivare och kostnaden uppgick till 7,1% (30,8%) av omsättningen. I Sverige var motsvarande andel 6,3% (28,3%) och i Tyskland var den 9,7% (72,5%).

Förvärvskostnaden för nya kunder i Sverige har minskat och har gått från ca 600 kronor 2000 till en *intäkt* på ca 400 kronor under fjärde kvartalet 2001.



Not: Förvärvskostnad per ny kund definieras som periodens totala täckningsbidrag från nya kunder minus periodens totala marknadsföringskostnad delat med antal nya kunder.

### **Kundservice & Logistik**

Under perioden har en investering skett i en ny telefonväxel med professionella Call-center-funktioner vilket framdeles kommer att förbättra NetOnNets möjligheter att erbjuda en högkvalitativ kundservice utan att personalstyrkan på Kundtjänst behöver ökas i samma takt som försäljningen ökar.

Logistiken har utvecklats med externa lagerenheter i Borås för att klara de stora volymökningarna. Huvudlagret i Borås för Sverige och i München för Tyskland har utvecklats för att kunna hantera att kunderna hämtar sina beställningar direkt på lagret samt hantering av direktförsäljning från lagret. Syftet är att förbättra både logistik och kundservice regionalt.

### Resultat och bruttomarginal

Resultat före skatt för *perioden* uppgick till -20,5 (-38,7) miljoner kronor.

Fördelning av periodens resultat mellan länder:

	Sverige	Tyskland	Belgien	Totalt
Resultat jan-dec 2001	-2,9	-12,0	-5,6	-20,5 MSEK
Resultat jan-dec 2000	-27,6	-10,0	-1,1	-38,7 MSEK

Bruttomarginalen uppgick till 20,6 % (16,9 %). Den förbättrade bruttomarginalen är ett resultat av förbättrade inköspriser och ökad tillbehörsförsäljning under det andra halvåret.

Resultat före skatt för det *fjärde kvartalet i Sverige och Tyskland* uppgick till -0,6 (-12,6) miljoner kronor.

Fördelning av fjärde kvartalets resultat mellan länder:

	Sverige	Tyskland	Totalt
Resultat okt-dec 2001	1,2	-1,8	-0,6 MSEK
Resultat okt-dec 2000	-7,3	-5,3	-12,6 MSEK

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 20,6 % (16,5 %).

### Finansiell ställning och likviditet

Per 31 december, 2001 uppgick nettokassan till 61,2 miljoner kronor motsvarande 10,43 kronor per aktie och soliditeten var 70,3 procent. Bolagets egna kapital uppgår till 82,1 miljoner kronor, motsvarande 13,99 kronor per aktie.

Kassaflödet under perioden var -31,7 miljoner kronor.

### Personal

Antal anställda har ökat från 35 till 47 personer varav 34 i Sverige, 13 i Tyskland.

### **Händelser under perioden**

NetOnNet har erhållit utmärkelser för Bästa Internetbutik i både Sverige och Tyskland. Utmärkelsen i Sverige heter Retail Awards och delades ut av Svensk Handel. I Tyskland heter utmärkelsen Best of Internet och delades ut av tidningen Tomorrow.

Den 26:e april öppnade NetOnNet sitt lager för direktförsäljning (se även kommentar under Kundservice & Logistik). Försäljningen sker på eftermiddag, kvällar och helger, dvs. då lagret är stängt för normal distribution. Det är inte en butik i vanlig bemärkelse utan endast lagerförsäljning utan utställning. Projektet har genomförts i syfte att utvärdera en utveckling av NetOnNets affärskoncept.

Baserat på erfarenheter från testet med lagerförsäljning i Borås har styrelsen beslutat att utvärdera och förbereda en vidareutveckling av NetOnNets affärskoncept genom att etablera ytterligare fysiska enheter för lagerförsäljning.

Under våren har personal tecknat sig för förlagslån förenat med avskiljbara optionsrätter. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna under perioden 1 januari – 30 juni 2003 ökas aktiekapitalet med 8.060 kronor och antalet aktier med 80.600 st.

Enligt Pressmeddelande den 15 oktober har det beslutats att verksamheten inklusive det planerade centrallagret i Belgien ska avvecklas. Orsaken är att verksamheten inte utvecklats enligt plan. Avvecklingen innebär engångskostnader på cirka 2,4 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2001.

### **Händelser efter rapportperiodens utgång**

NetOnNet har från Svensk Handels *Retail Awards 2001* erhållit utmärkelsen Årets uppstickare inom klassen Försäljningsraket för en tillväxttakt i särklass.

Under januari månad 2002 uppgick försäljningen till 27,3 (10,4) miljoner kronor, en ökning med 162%. Se vidare särskild försäljningsrapport för januari 2002.

### **Utsikter för 2002**

Verksamheten kommer i huvudsak att fokusera på förbättring av rörelsemarginalen. Internetförsäljningen förväntas att fortsätta växa snabbare än vad marknadens traditionella aktörer gör. Ny etablering av fysisk lagerförsäljning i Sverige är planerad att ske under slutdelen av året, vilket innebär att det inte förväntas få någon större effekt på tillväxten under året, medan det däremot förväntas generera etableringskostnader. Tysklands utveckling förväntas att ligga i linje med Sveriges, dock med en tidsskillnad på drygt ett år, vilket hänger samman med att verksamheten startade cirka ett och ett halvt år efter Sverige. Tidigare kommunicerat mål om att nuvarande kassa förväntas räcka för att föra hela bolaget till vinst kvarstår.

**Borås den 26 februari 2002**



Anders Halvarsson  
*Verkställande direktör*

Frågor angående denna bokslutskommuniké besvaras av Anders Halvarsson, Verkställande direktör, tel.0705-48 55 56. Bokslutskommunikén finns också tillgänglig på [www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)

### **Kommande rapporter**

NetOnNet rapporterar från januari 2002 månadsvis avseende på hur försäljningen utvecklas.

Försäljningsrapport februari 2002	7 mars 2002
Ordinarie bolagsstämma	26 april 2002
Delårsbokslut jan – mars 2002	26 april 2002

## RESULTATRÄKNINGAR

Tusen kronor	jan-mar 2001	apr-jun 2001	jul-sep 2001	okt-dec 2001	jan-dec 2001	jan-dec 2000
Nettoförsäljning	29.759	31.798	45.169	68.722	175.448	70.086
Varukostnader	-23.675	-26.268	-34.757	-54.587	-139.287	-58.257
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6.084</b>	<b>5.530</b>	<b>10.412</b>	<b>14.135</b>	<b>36.161</b>	<b>11.829</b>
Personalkostnader	-4.722	-4.881	-5.121	-5.871	-20.595	-13.139
Marknadsföringskostnader	-3.093	-3.498	-2.815	-3.097	-12.503	-21.616
Butikskostnader	-625	-613	-359	-474	-2.071	-5.309
Avveckling Belgien	-	-	-	-2.325	-2.325	-
Övriga externa kostnader	-4.593	-5.276	-4.996	-5.964	-20.829	-12.941
Avskrivningar	-226	-313	-298	-229	-1.066	-486
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7.175</b>	<b>-9.051</b>	<b>-3.177</b>	<b>-3.825</b>	<b>-23.228</b>	<b>-41.662</b>
Finansnetto	813	698	674	543	2.728	2.961
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6.362</b>	<b>-8.353</b>	<b>-2.503</b>	<b>-3.282</b>	<b>-20.500</b>	<b>-38.701</b>

## BALANSRÄKNINGAR

Tusen kronor	31 december 2001	31 december 2000
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	4.052	3.116
Långfristiga fordringar	756	636
Varulager	29.696	18.634
Kortfristiga fordringar	21.149	14.226
Kassa och bank	61.236	92.894
<b>Summa tillgångar</b>	<b>116.889</b>	<b>129.506</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	82.117	102.616
Kortfristiga skulder	34.772	26.890
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>116.889</b>	<b>129.506</b>

### Kassaflödesanalys

Tusen kronor	jan-dec 2001	jan-dec 2000
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-23.228	-41.662
Justering avskrivningar	1.066	486
Finansiellt netto	2.728	2.961
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-19.434</b>	<b>-38.215</b>
Förändring i rörelsekapital		
Varulager	-11.062	-17.251
Rörelsefordringar	-6.923	-10.672
Rörelseskulder	7.883	22.740
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-29.536</b>	<b>-43.398</b>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiell anläggningstillgångar	-2.002	-3.420
Förvärv av finansiella tillgångar	-120	-636
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2.122</b>	<b>-4.056</b>
Finansieringsverksamheten		
Nyemissioner	-	136.629
Amortering av skuld	-	-1.000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>135.629</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-31.658</b>	<b>88.175</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>92.894</b>	<b>4.719</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>61.236</b>	<b>92.894</b>

### FINANSIELLA NYCKELTAL

Tusen kronor	jan-mar 2001	apr-jun 2001	jul-sep 2001	okt-dec 2001	jan-dec 2001	jan-dec 2000
Nettoomsättning	29.759	31.798	45.169	68.722	175.448	70.086
Bruttomarginal, %	20,4	17,4	23,1	20,6	20,6	16,9
Resultat före skatt	-6.362	-8.353	-2.503	-3.282	-20.500	-38.701
Soliditet, %	86,2	84,5	77,9	70,3	70,3	79,2
Nettoinvesteringar	351	823	300	528	2.002	3.420
Eget kapital per aktie, SEK	16.40	14.98	14.55	13.99	13.99	17.48
Antal aktier vid periodens slut	5.869.360	5.869.360	5.869.360	5.869.360	5.869.360	5.869.360
Antal utestående optioner vid periodens slut	183.520	183.520	183.520	183.520	183.520	102.920
Antal anställda vid utgången av period	38	41	49	47	47	35