

NetOnNet AB (publ)
Bokslutskommuniké, januari - december 2002

Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med samma period 2001.

Vinst för NetOnNet 2002. Vinst i Tyskland för 4:e kvartalet.

- **Försäljningen för perioden uppgick till 392,9 (175,4) miljoner kronor, en ökning med 124 %. Sverige svarade för 244,9 (120,8) miljoner kronor, en ökning med 103 %, och Tyskland för 148,0 (51,6) miljoner kronor, en ökning med 187 %.**
- **Resultatet för perioden uppgick till 1,3 (-20,5) miljoner kronor, varav resultatet i Sverige uppgick till 6,6 (-2,9), i Tyskland -5,3 (-12,0) miljoner kronor.**
- **Resultatet för fjärde kvartalet uppgick till 1,7 (-3,3) miljoner kronor. Tyskland redovisar en vinst på 0,9 (-1,8) miljoner kronor och Sverige en vinst på 0,8 (1,2) miljoner kronor.**
- **För perioden uppgick vinstmarginalen till 0,3 %, varav vinstmarginalen var 2,7 % i Sverige och -3,6 % i Tyskland.**
- **Kassan per den 31 december uppgick till 54,8 (56,2) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 (-34,5) under perioden.**

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline: Fokus på kunderna - Fokus på sortiment och försäljning – Branschkunskap -Tänk annorlunda och större - Låga kostnader - Egen logistik - Stort fokus på styrning och uppföljning

Marknad

Under år 2002 förväntades marknaden att minska med cirka 3-5 % pga. det svårbedömda konjunkturläget, vilket bedömdes kunna skapa osäkerhet och lägre konsumtion. Vid en jämförelse mellan Sverige och Tyskland förväntades avmattningen i konjunkturen bli något större i Tyskland. Marknaden utvecklades enligt de något dystra prognoserna för branschen under årets första nio månader, men därefter skedde en upphämtning under sista kvartalet.

I Sverige bedömer Branschkansliets Marknadsinformation att marknaden ökat med 3,2 % under perioden medan Gfk Marketing services bedömer att den ökat med 6,6%. Även i Tyskland varierar bedömningarna mellan de olika bedömarna. Gfk anger en minskning med 3,1 % medan branschorganet GFU anger att marknaden varit oförändrad. Enligt dessa bedömningar har således det fjärde kvartalet varit mycket starkt i båda marknaderna.

Branschens tillväxt sker främst inom nya teknikområden som Widescreen-TV, DVD-spelare, Digitala kameror, Digital ljudlagring (t.ex. MP3-produkter) samt Hemmabiosystem. Stark tillväxt inom dessa produktområden återfinns både i Sverige och i Tyskland under den gångna perioden. Produktområden som tappar i försäljning under motsvarande period är de som är baserade på gammal teknik, som ersätts av ny teknik, exempelvis Videobandspelare, TV-apparater med 4:3 format och 50 Hz teknik samt Bärbara analoga produkter i sin helhet.

Branschkansliets Marknadsinformation tror att den svenska marknaden kommer att öka med drygt 3 % under 2003, medan Gfk är något försiktigare och tror på en ökning med 1,4%. För Tyskland tror GFU att marknaden kommer att ligga still medan Gfk tror på en minskning med 3,1%.

NetOnNet ligger väl positionerat med mycket stark tillväxt på en marknad som generellt sett inte ökar. Även om hemelektronikmarknaden skulle drabbas av konjunkturförsämringar bedömer bolagets ledning att detta kan gynna NetOnNet tack vare sitt lågkostnadskoncept med lägre priser.

Källor: Gfk Marketing Services, Branschkansliets Marknadsinformation AB, Die Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (GFU), NetOnNet AB.

Omsättning

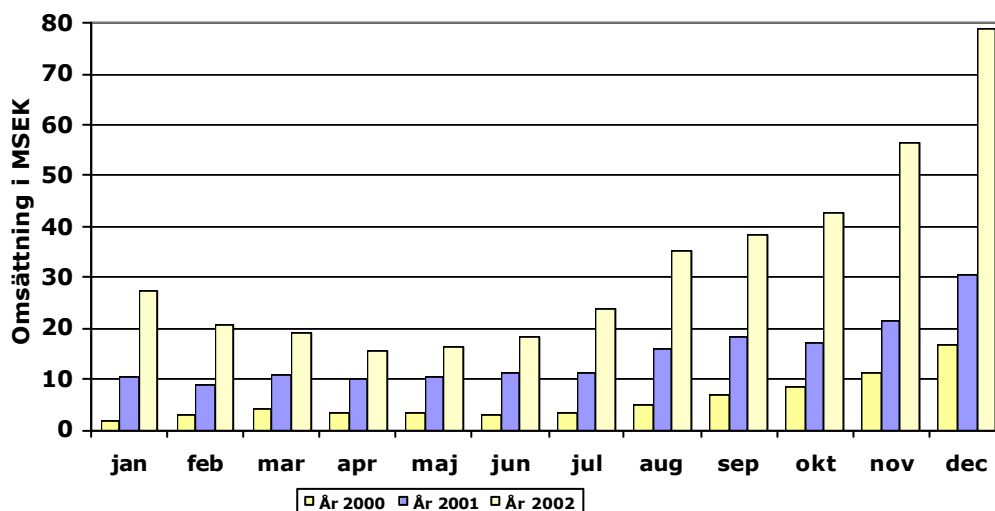
Omsättningen under *perioden* uppgick till 392,9 (175,4) miljoner kronor.
Jämfört med samma period 2001 motsvarar det en ökning på 124 %.

Försäljning jan - dec	2002	2001
(MSEK)		
Sverige	244,9	120,8
Tyskland	148,0	51,6
Belgien	-	3,0
Totalt	392,9	175,4

Av periodens omsättning svarar det *fjärde* kvartalet för 178,0 (68,7) miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 159 %.

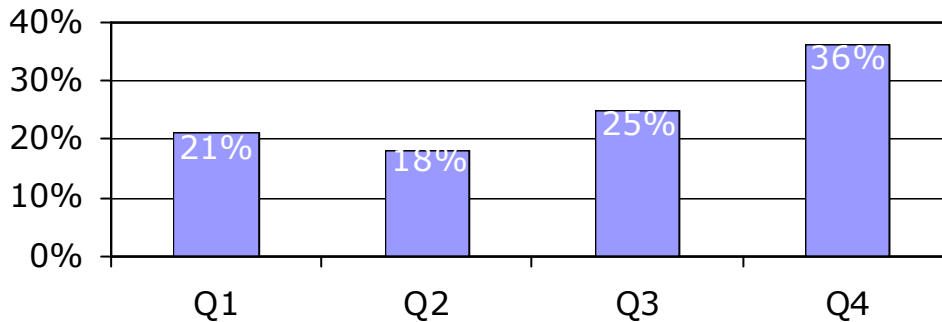
Försäljning okt - dec	2002	2001
(MSEK)		
Sverige	97,9	45,8
Tyskland	80,1	22,0
Belgien	-	0,9
Totalt	178,0	68,7

Omsättning jan 2000 - dec 2002



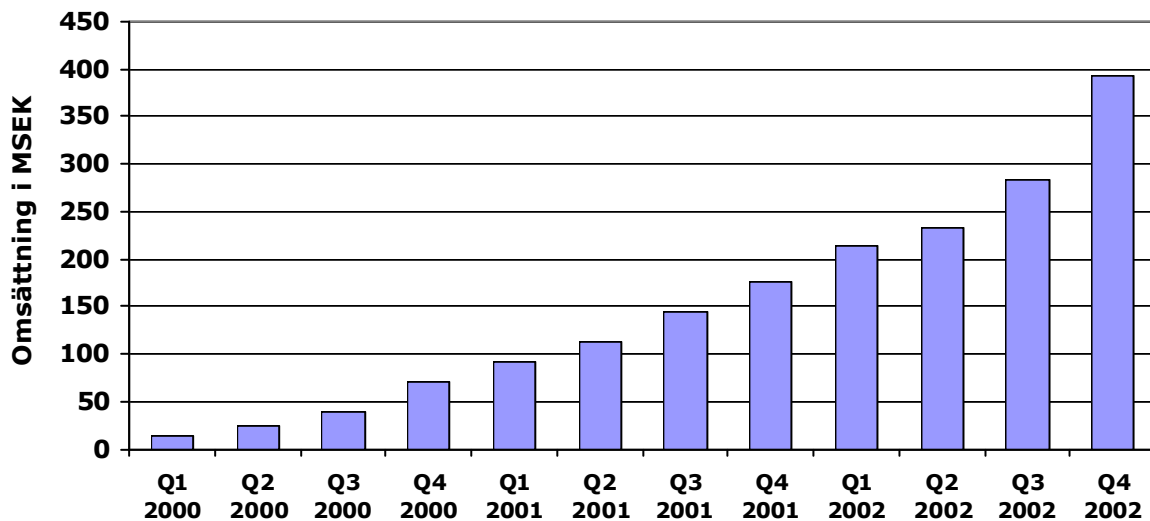
För att lättare kunna bedöma innebörden av omsättningen beskriver nedanstående bilder säsongvariation och rullande årsomsättning.

Säsongvariation inom hemelektronikbranschen



Källa: Branschkansliets Marknadsinformation AB

Rullande årsomsättning kvartal I 2000 - kvartal IV 2002



Ovanstående diagram visar årsomsättningstakt genom att de senaste fyra kvartalen summerats. Den rullande årsomsättningen ligger på 392,9 miljoner kronor vilket är en ökning med 124 % sedan föregående år. Jämfört med kvartal tre, då årsomsättningen uppgick till 283,6 miljoner kronor, är ökningstakten 39 % (22 %) mellan kvartal tre och fyra.

Produkter

Produktområdena består av följande varugrupper;

Audio (Stereo, HiFi, Bärbart ljud och Bilstereo).

Video (TV, Videobandspelare, DVD spelare och Parabolpaket).

Photo & Camcorders (System och Kompaktkameror, Digitala kameror och Videokameror samt tillhörande tillbehör).

Telecom (Tråd och sladdlösa telefoner, Mobiltelefoner samt tillhörande tillbehör).

Accessories & Others (Audio & Videotillbehör, DVD-filmer, Lagringsmedia och Datatillbehör).

Lagervärdet som per den 31 december uppgick till 68,7 (29,7) miljoner kronor är justerat för inkurans. Ökningen är naturlig då omsättningen ökat med 124 % samt att utökningen av lagershopen i Borås och nyetableringen i Ullared, medfört initiala lagerökningar.

Marknadsföring

Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 12,1 (12,5) miljoner kronor för perioden, varav Sverige stod för 7,9 (6,8) miljoner kronor och Tyskland för 4,2 (5,0) miljoner kronor. I föregående års totalsiffra för marknadsföring ingår Belgien med 0,7 miljoner kronor.

I Sverige var huvuddelen av marknadsföringen inriktad på utbudsreklam i kvällspress under kvartal 1. Under andra till fjärde kvartalet har inriktningen ändrats till en kombination av kännedomsbyggande och utbudsreklam i TV4. Under kvartal fyra har Sverige kompletterat sin mediemix genom att ge ut en katalog på 116 sidor. Effekterna av reklamen har visat sig goda vilket tydligt framgår av den starka tillväxten.

I Tyskland har en betydligt smalare mediamix använts, vilken huvudsakligen varit koncentrerad till online-reklam.

NetOnNets bärande budskap är att man ska jämföra priset innan man handlar eftersom NetOnNet har dokumenterat lägre priser än konkurrenterna.

Investeringarna i marknadsföring blir fortsatt effektivare och kostnaden uppgick till 3,1 % (7,1 %) av omsättningen. I Sverige var motsvarande andel 3,2% (6,3%) och i Tyskland var den 2,8% (9,7%).

Kundservice & Logistik

Under kvartal 4 har NetOnNet samordnat sitt svenska lager till en ny och rationellare lokal genom en flytt till postterminalen i Borås. Detta lager är samlokaliserat med den nya och större Lagershopen på ca 2000 m². Vidare har Lagershopen i Ullared invigts under kvartal 4. Investering i nybyggd fastighet i Ullared uppgick till 22,1 miljoner kronor. Övriga investeringar i anläggningstillgångar för både Borås och Ullared uppgick till 5,3 miljoner kronor. Kostnaderna för flytt, IT-utveckling och nyetableringar uppgick till ca 3,1 miljoner kronor. Det totala värdet av dessa kostnader och investeringar uppgick således till 30,5 miljoner kronor.

Resultat och bruttomarginal

Resultat före skatt för *perioden* uppgick till 1,3 (-20,5) miljoner kronor.

Fördelning av periodens resultat mellan länder:

<u>Resultat jan - dec</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>
(MSEK)		
Sverige	6,6	-2,9
Tyskland	-5,3	-12,0
Belgien	-	-5,6
<u>Totalt</u>	<u>1,3</u>	<u>-20,5</u>

Bruttomarginalen uppgick till 19,0 % (20,6 %).

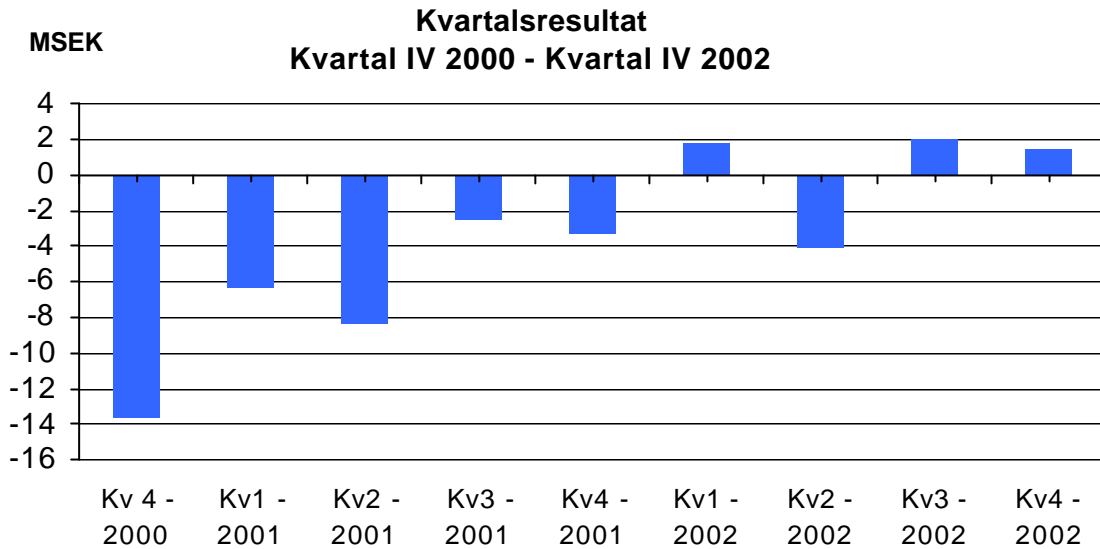
Resultat före skatt för *det fjärde kvartalet* uppgick till 1,7 (-3,3) miljoner kronor.

<u>Resultat okt - dec</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>
(MSEK)		
Sverige	0,8	1,2
Tyskland	0,9	-1,8
Belgien	-	-2,7
<u>Totalt</u>	<u>1,7</u>	<u>-3,3</u>

Bruttomarginalen uppgick till 17,9 % (20,6 %).

Resultatet i Sverige har under kvartal 4 belastats av kostnader i samband med flytt och nyetableringar med 3,1 miljoner kronor enligt redovisning under Kundservice & Logistik ovan.

Den lägre bruttomarginalen beror främst på den offensivare prissättningen i Tyskland. I takt med att Tysklands omsättning ökar i förhållande till Sveriges omsättning, påverkar den lägre marginalen i Tyskland den totala bruttomarginalen i högre utsträckning än tidigare.



Finansiell ställning och likviditet

Per 31 december 2002 uppgick kassan till 54,8 miljoner kronor motsvarande 9:18 kronor per aktie och en soliditet på 47,7 %. Bolagets egna kapital uppgår till 103,1 miljoner kronor, motsvarande 17,26 kronor per aktie efter pågående nyteckning av aktier, vilket avser inlösen av personaloptioner.

Det egna kapitalet har påverkats av att bolaget i år upptagit en uppskjuten skattefordran på 16,1 miljoner kronor, enligt RR 9, inkomstskatter. Bolagets skattemässiga underskott uppgår till 64 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 (-34,5) miljoner kronor. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -1,4 (-36,7) miljoner kronor.

Finansiella risker

Finansieringsrisk

NetOnNet:s policy är att det närmaste årets finansieringsbehov ska täckas med bolagets egna genererade medel och genom bankfinansiering.

Kredit/motpartsrisk

NetOnNet placerar likvida medel i bankinlåning alternativt likvida räntebärande värdepapper med mycket låg risk. Transaktioner i värdepapper görs enbart med motparter med god kreditvärdighet.

Valutarisk

Då bolaget under året har ökat inköpen, avseende import, har bolaget en policy att terminssäkra vid inköpstillfället. Inköpen sker främst i USD och Euro. Bolaget kan då kalkylera med den faktiska kurs som betalas för varorna.

Personal

Antal anställda i slutet av december uppgick till 108 personer varav 82 i Sverige och 26 i Tyskland. Den 30 september var antalet anställda 68 personer. Under perioden har personalen ökat mer än normalt till följd av omfattande förändringsprojekt som flytt av verksamheten, nyetablering i Ullared som tidigare nämnts. Parallellt med dessa projekt har tillväxten varit mycket hög. Under 2003 beräknas personalstyrkan öka i långsammare takt än under 2002.

Händelser under perioden

Under mitten av oktober släppte NetOnNet för första gången en produktkatalog, som i huvudsak distribuerats till existerande kunder. Katalogen har också distribueras till besökare i Ullared och Borås Lagershop. Syftet är främst att på ett tydligare sätt marknadsföra alla de tillbehör och Gör-det-själv-produkter som finns i sortimentet.

I oktober invigdes NetOnNets nya anläggning i Borås, med invigningstal av bl.a. Ellos grundare Olle Blomqvist. Anläggningen inrymmer Huvudkontor, Centrallager samt en Lagershop.

I november öppnade NetOnNet en Lagershop i Ullared med lagringshöjd på 10 meter och en yta på cirka 2500 m² belägen intill varuhuset Ge-Kås som har en årsomsättning på cirka 2 miljarder kronor. Ingen annan ort i Sverige erbjuder så låga priser som man gör i Ullared på i stort sett alla produkter inom detaljhandeln. Ullared har cirka 3,5 miljoner besökare varje år och ligger i Falkenbergs kommun.

En viktig milstolpe har passerats under året då bolaget för första gången redovisar vinst för hela verksamheten. Dessutom har Tyskland visat kvartalsvinst för första gången. Detta tillsammans med den starka tillväxten gör att NetOnNet skapat en mycket bra position inom den starkt växande e-handeln.

Optionsprogrammet 2000-2002 med teckningsperiod under andra halvåret blev fulltecknat och inbringade 3,6 miljoner kronor vilket motsvarar 102 920 nya aktier. Programmet som beslutades 1999 riktades till personalen och styrelsen i syfte att underlätta för dessa att bli aktieägare i bolaget.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Den 5 februari släpptes en försäljningsrapport för januari som visar på fortsatt stark tillväxt. Försäljningen uppgick till 56,3 (27,3) miljoner kronor, en ökning med 106 %. Den rullande årsomsättningen per den 31 januari uppgår till 421,8 (192,4) miljoner kronor, en ökning med 119 %.

Den 13 februari erhöll NetOnNet svensk Handels och Temos utmärkelse *Retail Awards* för tredje året i rad. Retail Awards delas ut inom hela detaljhandeln i ett antal olika kategorier varav NetOnNet vann *Årets e-handel*.

Utsikter för 2003

Under året kommer verksamheten att inriktas på att öka lönsamheten bl.a. genom att stärka och ytterligare höja kvalitén i de interna processerna. De tidigare årens satsningar på hög tillväxt har gett de volymförutsättningar som behövs för att kunna effektivisera verksamheten. Samtidigt beräknas den underliggande tillväxten att vara fortsatt starkare än både den generella e-handelsmarknaden som den specifika hemelektronikmarknaden. Sammantaget ger detta goda förutsättningar för att redovisa fortsatt starka resultatförbättringar under 2003.

Då den organiska tillväxten är mycket hög planeras inga ytterligare etableringar under året, medan det däremot kommer att göras en del investeringar i framförallt den tyska verksamhet för att klara av de framtida volymökningarna.

Tyskland förväntas fortsatt att växa snabbare än Sverige då marknadsandelarna i Tyskland fortfarande är mycket låga sett ur ett totalmarknadsperspektiv.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som användes i den senaste årsredovisningen, förutom vad gäller omräkningsdifferenser, vilka bokförs direkt mot eget kapital.

Borås den 21 februari, 2003



Anders Halvarsson
Verkställande direktör

Frågor angående denna bokslutskommuniké besvaras av Anders Halvarsson, VD, tel. 033-488 499. Delårsrapporten finns också tillgänglig på www.netonnet.se

Rapporten har översiktligt granskats av bolagets revisor.

Bolagsstämma och utdelning

Årsredovisning för 2002 kommer att distribueras i början av april och finns då också tillgänglig på huvudkontoret i Borås.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas tisdagen den 29 april 2003, klockan 13.30 i Borås. Avstämningsdag för bolagsstämma och aktiebok är 17 april 2003. Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2002.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar försäljning månadsvis och resultat kvartalsvis.

Försäljningsrapport februari	5 mars, 2003
Försäljningsrapport mars	3 april, 2003
Ordinarie bolagsstämma	29 april, 2003
Delårsrapport jan-mars	29 april, 2003

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

Tusen kronor	jan-mar 2002	apr-jun 2002	jul-sep 2002	okt-dec 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001	jan-dec 2000
Nettoförsäljning	67.258	50.319	97.302	178.066	392.945	175.448	70.086
Varukostnader	-52.080	-40.610	-79.473	-146.134	-318.297	-139.287	-58.257
Bruttoresultat	15.178	9.709	17.829	31.932	74.648	36.161	11.829
Personalkostnader	-5.466	-5.532	-6.033	-9.907	-26.938	-20.595	-13.139
Marknadsföringskostnader	-1.934	-2.673	-2.612	-4.830	-12.049	-12.503	-21.616
Webbkostnader	-591	-497	-822	-800	-2.710	-2.071	-5.309
Avveckling Belgien	-	-	-	-	-	-2.325	-
Övriga externa kostnader	-5.639	-5.242	-6.327	-13.718	-30.926	-20.829	-12.941
Avskrivningar	-291	-306	-342	-673	-1.612	-1.066	-486
Rörelseresultat	1.257	-4.541	1.693	2.004	413	-23.228	-41.662
Finansnetto	462	458	285	-269	936	2.728	2.961
Resultat före skatt	1.719	-4.083	1.978	1.735	1.349	-20.500	-38.701
Skatt 1)	0	0	0	16.100	16.100	0	0
Resultat efter skatt	1.719	-4.083	1.978	17.835	17.449	-20.500	-38.701

1) Uppskjuten skattefordran

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Tusen kr	31 december 2002	31 december 2001	31 december 2000
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	31.699	4.052	3.116
Långfristiga fordringar	16.891	756	636
Varulager	68.656	29.696	18.634
Kortfristiga fordringar	43.754	26.148	14.226
Kassa och bank	54.829	56.236	92.894
Summa tillgångar	215.829	116.888	129.506
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	103.052	82.117	102.617
Långfristiga skulder	22.255	-	-
Kortfristiga skulder	90.522	34.771	26.889
Summa eget kapital och skulder	215.829	116.888	129.506

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Tusen kr	Jan - Dec 2002	Jan - Dec 2001	Jan - Dec 2000
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	82.117	102.617	5.704
Nyemissioner o pågående nyemission	3.602	-	135.614
Omräkningsdifferens	-116	-	-
Periodens resultat	17.449	-20.500	-38.701
Utgående balans	103.052	82.117	102.617

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Tusen kronor	jan-dec 2002	jan-dec 2001	jan-dec 2000
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	413	-23.228	-41.662
Justering avskrivningar	1.612	1.150	486
Finansiellt netto	936	2.728	2.961
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	2.961	-19.350	-38.215
Förändring i rörelsekapital			
Varulager	-38.960	-11.062	-17.251
Rörelsefordringar	-17.606	-11.922	-10.672
Rörelseskulder	55.751	7.882	22.740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2.146	-34.452	-43.398
Investeringsverksamheten			
Förvärv av anläggningstillgångar	-29.296	-2.206	-4.056
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29.296	-2.206	-4.056
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	3.602	-	136.629
Erhållna lån	22.255	-	-1.000
Kursdifferens i eget kapital	-116	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25.741	-	135.629
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1.407	-36.658	88.175
Likvida medel vid årets början	56.236	92.894	4.719
Likvida medel vid periodens slut	54.829	56.236	92.894

FINANSIELLA NYCKELTAL

Tusen kronor	jan-mar 2002	apr-jun 2002	jul-sep 2002	okt-dec 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001	jan-dec 2000
Nettoomsättning	67.258	50.319	97.302	178.066	392.945	175.448	70.086
Bruttomarginal, %	22,6	19,3	18,3	17,9	19,0	20,6	16,9
Resultat före skatt	1.719	-4.083	1.978	1.735	1.349	-20.500	-38.701
Soliditet, %	75,2	74,4	58,1	47,7	47,7	70,3	79,2
Nettoinvesteringar	33	503	21.344	7.416	29.296	2.206	3.420
Eget kapital per aktie, SEK	14,18	13,51	13,88	17,26	17,26	13,99	17,48
Resultat per aktie, före skatt SEK	0,29	-0,70	0,33	0,29	0,23	-3,49	-6,59
Resultat per aktie, efter skatt SEK	0,29	-0,70	0,33	2,99	2,92	-3,49	-6,59
Antal aktier vid periodens slut	5.869.360	5.869.360	5.869.360	5.972.280	5.972.280	5.869.360	5.869.360
Antal utestående optioner vid periodens slut	183.520	183.520	183.520	80.600	80.600	183.520	183.520
Antal anställda vid utgången av perioden	49	49	68	108	108	47	35