

**NetOnNet AB (publ)**

556520-4137

**Delårsrapport, januari – mars 2003**

*Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med samma period 2002.*

## **NetOnNet ökade försäljningen med 105%**

- **Försäljningen för perioden uppgick till 138,0 (67,3) miljoner kronor, en ökning med 105 %. Sverige svarade för 77,3 (48,6) miljoner kronor, en ökning med 59 %, och Tyskland för 60,7 (18,7) miljoner kronor, en ökning med 225 %.**
- **Resultatet för perioden uppgick till 2,0 (1,7) miljoner kronor, varav resultatet i Sverige uppgick till 2,8 (2,6) miljoner kronor och i Tyskland -0,8 (-0,9) miljoner kronor.**
- **För perioden uppgick vinstmarginalen till 1,4 % (2,6 %), varav vinstmarginalen var 3,6 % (5,5 %) i Sverige och -1,3 % (-5,0 %) i Tyskland.**
- **Kassan per den 31 mars uppgick till 53,5 (59,5) miljoner kronor. Kassaflödet uppgick till -1,3 (3,9) miljoner kronor under perioden till följd av den högre kapitalbindning som följer av den starka försäljningstillväxten.**

*NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.*

### **NetOnNet-modellen**

*För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline: Fokus på kunderna - Fokus på sortiment och försäljning – Branschkunskap - Tänk annorlunda och större - Låga kostnader - Egen logistik - Stort fokus på styrning och uppföljning*

## Marknad

Under första kvartalet 2003 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha tappat cirka 11% jämfört med motsvarande period förra året, enligt Branschkansliet. För Tyskland finns ännu inga fullständiga siffror från de källor som normalt används. Tidningen CE-market rapporterar dock om en minskning i januari med 6% för tyska marknaden. Bedömningar som görs av representanter för branschens leverantörer indikerar att marknaden är fortsatt svag. Anledningen till minskningarna tros framförallt vara det oroliga världsläget i kombination med fortsatt svag ekonomisk tillväxt.

Inför 2003 trodde Branschkansliets Marknadsinformation att den svenska marknaden skulle komma att öka med drygt 3 % under 2003, medan Gfk var något försiktigare och trodde på en ökning med 1,4%. För Tyskland trodde GFU att marknaden kommer att ligga still medan Gfk trodde på en minskning med 3,1%. Det finns ännu inga revideringar av dessa prognoser.

NetOnNet ligger väl positionerat med mycket stark tillväxt på en marknad som generellt sett inte ökar. Även när hemelektronikmarknaden drabbas av konjunkturförsämringar bedömer bolagets ledning att detta kan gynna NetOnNet tack vare sitt lågkostnadskoncept med lägre priser.

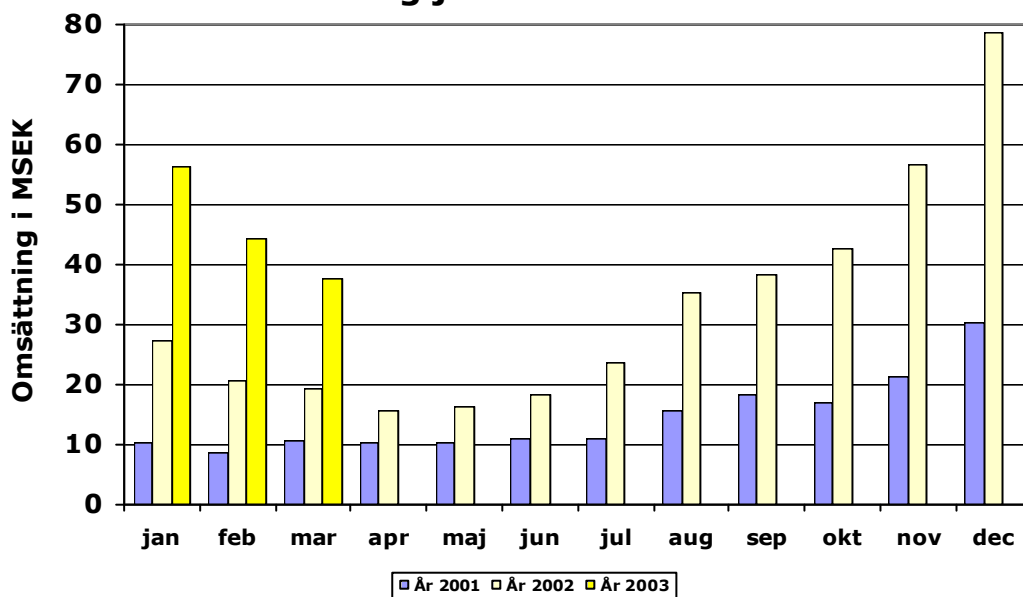
Källor: Gfk Marketing Services, Branschkansliets Marknadsinformation AB, Die Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (GFU), CE-market, NetOnNet AB.

### Omsättning

Omsättningen under *perioden* uppgick till 138,0 (67,3) miljoner kronor. Jämfört med samma period 2002 motsvarar det en ökning på 105 %.

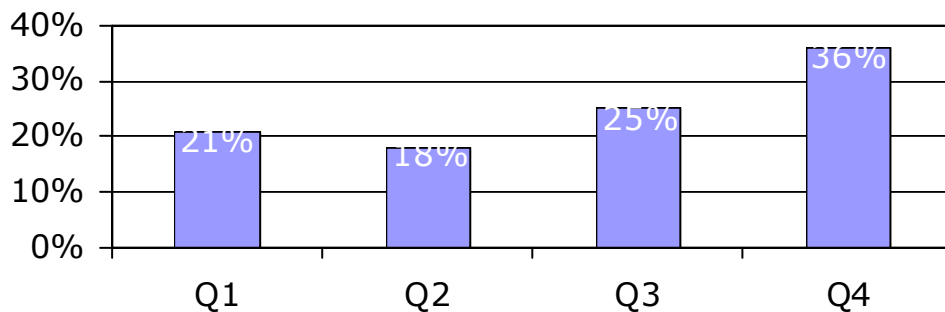
Försäljning jan - mars	2003	2002
(MSEK)		
Sverige	77,3	48,6
Tyskland	60,7	18,7
<b>Totalt</b>	<b>138,0</b>	<b>67,3</b>

### Omsättning jan 2001 - mars 2003



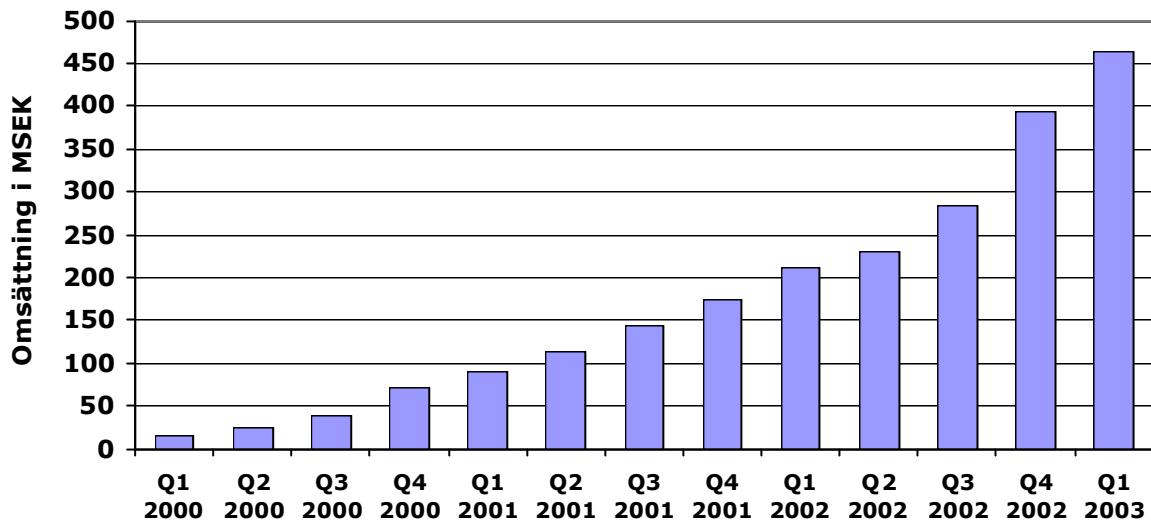
För att lättare kunna bedöma innebörden av omsättningen beskriver nedanstående bilder säsongsvariation och rullande årsomsättning.

### Säsongsvariation inom hemelektronikbranschen



Källa: Branschkansliets Marknadsinformation AB

## Rullande årsomsättning Q1 2000 - Q1 2003



Ovanstående diagram visar årsomsättningstakt genom att de senaste fyra kvartalen summerats. Den rullande årsomsättningen ligger på 463,5 miljoner kronor vilket är en ökning med 118 % sedan föregående år. Jämfört med kvartal fyra 2002, då årsomsättningen uppgick till 392,9 miljoner kronor, är ökningstakten 18 % (21 %) mellan kvartal fyra 2002 och kvartal ett 2003.

### Produkter

Produktområdena består av följande varugrupper;

*Audio* (Stereo, HiFi, Bärbart ljud och Bilstereo).

*Video* (TV, Videobandspelare, DVD spelare och Parabolpaket).

*Photo & Camcorders* (System- och Kompaktkameror, Digitala kameror och Videokameror samt tillhörande tillbehör).

*Telecom* (Tråd- och sladdlösa telefoner, Mobiltelefoner samt tillhörande tillbehör).

*Accessories & Others* (Audio & Videotillbehör, DVD-filmer, Lagringsmedia och Datatillbehör).

Lagervärdet som per den 31 mars uppgick till 52,2 (30,6) miljoner kronor är justerat för inkurans. Från årsskiftet har lagret minskat med 16,5 miljoner kronor från 68,7 miljoner kronor.

### **Marknadsföring**

Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 1,8 (1,9) miljoner kronor för perioden, varav Sverige stod för 0,7 (1,1) miljoner kronor och Tyskland för 1,1 (0,8) miljoner kronor.

I Sverige var huvuddelen av marknadsföringen inriktad på kännedomsbyggande och utbudsreklam i TV4.

I Tyskland har en betydligt smalare media använts, vilken huvudsakligen varit koncentrerad till online-reklam.

Investeringarna i marknadsföring blir fortsatt effektivare och kostnaden uppgick till 1,3 % (2,8 %) av omsättningen. I Sverige var motsvarande andel 0,9 % (2,3 %) och i Tyskland var den 1,9 % (4,0 %).

### **Kundservice & Logistik**

Under kvartal 4 förra året samordnade NetOnNet sitt svenska lager till en ny och rationellare lokal genom en flytt till postterminalen i Borås. Detta lager är samlokaliserat med Lagershopen i Borås. Vidare invigdes Lagershopen i Ullared under kvartal 4 förra året. Arbetet med effektiviseringen har fortgått under perioden men har ännu inte fått genomslag i resultatet.

### **Resultat och bruttomarginal**

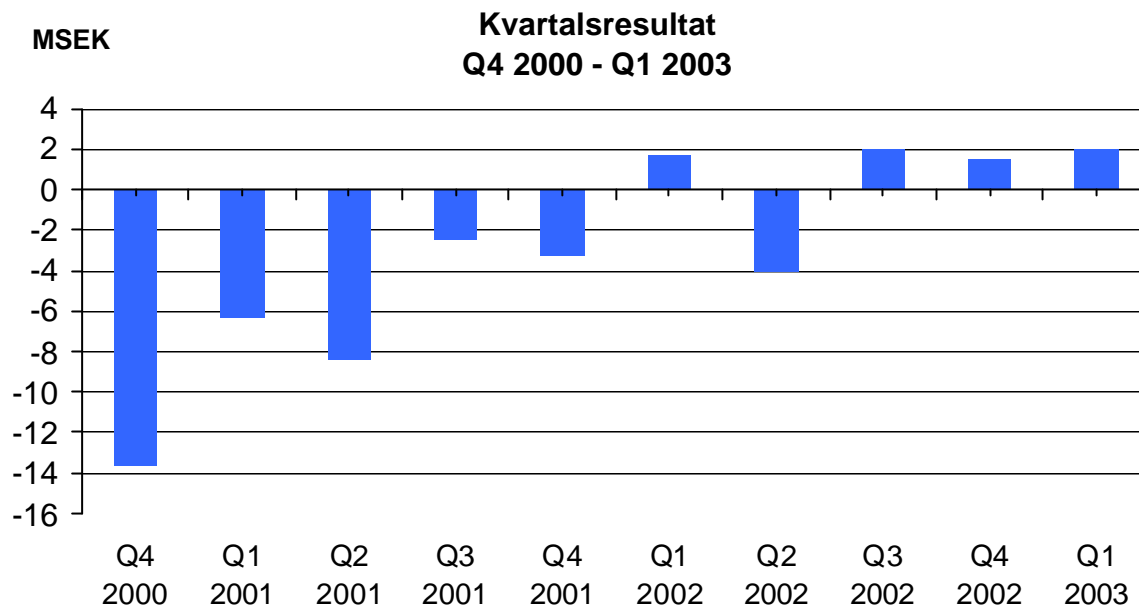
Resultat före skatt för *perioden* uppgick till 2,0 (1,7) miljoner kronor.

Fördelning av periodens resultat mellan länder:

<u>Resultat jan - mars</u> (MSEK)	<u>2003</u>	<u>2002</u>
Sverige	2,8	2,6
Tyskland	-0,8	-0,9
<u>Totalt</u>	<u>2,0</u>	<u>1,7</u>

Bruttomarginalen uppgick till 19,2 % (22,6 %).

Arbetet med att höja bruttomarginalen har gått något långsammare än förväntat, men ledningen ser dock goda möjligheter att öka bruttomarginalen under resterande delen av året.



### **Finansiell ställning och likviditet**

Per 31 mars 2003 uppgick kassan till 53,5 (59,5) miljoner kronor motsvarande 8,96 (10,13) kronor per aktie och en soliditet på 60,6 % (75,2 %). Bolagets egna kapital uppgår till 104,8 (83,3) miljoner kronor, motsvarande 17,54 (14,18) kronor per aktie efter pågående nyteckning av aktier, vilket avser inlösen av personaloptioner.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,4 (3,9) miljoner kronor. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -1,3 (3,8) miljoner kronor.

### **Finansiella risker**

#### *Finansieringsrisk*

NetOnNet:s policy är att det närmaste årets finansieringsbehov ska täckas med bolagets egna genererade medel och genom bankfinansiering.

#### *Kredit/motpartsrisk*

NetOnNet placerar likvida medel i bankinlåning alternativt likvida räntebärande värdepapper med mycket låg risk. Transaktioner i värdepapper görs enbart med motparter med god kreditvärdighet.

#### *Valutarisk*

Då bolaget under året har ökat inköpen, avseende import, har bolaget en policy att terminssäkra vid inköpstillfället. Inköpen sker främst i USD och Euro. Bolaget kan då kalkylera med den faktiska kurs som betalas för varorna.

### **Personal**

Antal anställda i slutet av mars uppgick till 94 (49) personer varav 69 (32) i Sverige och 25 (17) i Tyskland. Den 31 december var antalet anställda 108 personer.

### **Händelser under perioden**

I februari erhöll NetOnNet svensk Handels och Temos utmärkelse *Retail Awards* för tredje året i rad. Retail Awards delas ut inom hela detaljhandeln i ett antal olika kategorier varav NetOnNet vann *Årets e-handelspris*.

### **Händelser efter rapportperiodens utgång**

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

### **Utsikter för 2003**

Inriktningen för bolaget 2003 är konsolidering och fokus på lönsamhet. Beaktat att hemelektronikbranschens högsäsong infinner sig under hösten, förväntas resultateffekterna att märkas först under tredje och fjärde kvartalen 2003.

De tidigare årens satsningar på hög tillväxt har gett de volymförutsättningar som behövs för att kunna effektivisera verksamheten. Samtidigt beräknas den underliggande tillväxten att vara fortsatt starkare än både den generella e-handelsmarknaden som den specifika hemelektronikmarknaden. Sammantaget ger detta goda förutsättningar för att redovisa fortsatt starka resultatförbättringar för 2003.

Då den organiska tillväxten är mycket hög planeras inga ytterligare etableringar under året, medan det däremot kommer att göras en del investeringar i framförallt den tyska verksamheten för att klara av framtida volymökningar.

Tyskland förväntas fortsatt att växa snabbare än Sverige då marknadsandelarna i Tyskland fortfarande är mycket låga sett ur ett totalmarknadsperspektiv.

### **Redovisningsprinciper**

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som användes i den senaste årsredovisningen.

**Borås den 29 april 2003**



Anders Halvarsson  
*Verkställande direktör*

Frågor angående denna delårsrapport besvaras av Anders Halvarsson, VD, tel. 033-488 499. Delårsrapporten finns också tillgänglig på [www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.

### **Kommande rapporter**

NetOnNet rapporterar försäljning månadsvis och resultat kvartalsvis.

Försäljningsrapport april	6 maj, 2003
Försäljningsrapport maj	4 juni, 2003
Försäljningsrapport juni	3 juli, 2003
Försäljningsrapport juli	5 augusti, 2003
Delårsrapport januari – juni	21 augusti, 2003
Försäljningsrapport augusti	4 september, 2003

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

TSEK	jan-mar 2003	jan-mar 2002	apr-jun 2002	jul-sep 2002	okt-dec 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001
Nettoförsäljning	137.969	67.258	50.319	97.302	178.066	392.945	175.448
Varukostnader	-111.421	-52.080	-40.610	-79.473	-146.134	-318.297	-139.287
<b>Bruttoresultat</b>	<b>26.548</b>	<b>15.178</b>	<b>9.709</b>	<b>17.829</b>	<b>31.932</b>	<b>74.648</b>	<b>36.161</b>
Personalkostnader	-9.725	-5.466	-5.532	-6.033	-9.907	-26.938	-20.595
Marknadsföringskostnader	-1.854	-1.934	-2.673	-2.612	-4.830	-12.049	-12.503
Webbkostnader	-489	-591	-497	-822	-800	-2.710	-2.071
Avveckling Belgien	-	-	-	-	-	-	-2.325
Övriga externa kostnader	-11.714	-5.639	-5.242	-6.327	-13.718	-30.926	-20.829
Avskrivningar	-800	-291	-306	-342	-673	-1.612	-1.066
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1.966</b>	<b>1.257</b>	<b>-4.541</b>	<b>1.693</b>	<b>2.004</b>	<b>413</b>	<b>-23.228</b>
Finansnetto	28	462	458	285	-269	936	2.728
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.994</b>	<b>1.719</b>	<b>-4.083</b>	<b>1.978</b>	<b>1.735</b>	<b>1.349</b>	<b>-20.500</b>
Skatt	-558	0	0	0	16.100	16.100	0
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>1.436</b>	<b>1.719</b>	<b>-4.083</b>	<b>1.978</b>	<b>17.835</b>	<b>17.449</b>	<b>-20.500</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

TSEK	31 mars 2003	31 mars 2002	31 december 2002	31 december 2001
<b>Tillgångar</b>				
Anläggningstillgångar	31.353	3.825	31.699	4.052
Långfristiga fordringar	16.450	725	16.891	756
Varulager	52.151	30.604	68.655	29.696
Kortfristiga fordringar	19.425	16.122	43.761	26.148
Kassa och bank	53.527	59.476	54.829	56.236
<b>Summa tillgångar</b>	<b>172.906</b>	<b>110.752</b>	<b>215.835</b>	<b>116.888</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital	104.762	83.253	103.052	82.117
Avsättningar	1.715	1.086	1.444	891
Långfristiga skulder	21.667	-	21.255	-
Kortfristiga skulder	44.762	26.413	90.084	33.880
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>172.906</b>	<b>110.752</b>	<b>215.835</b>	<b>116.888</b>

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

TSEK	jan-mar 2003	jan-mar 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001
<b>Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning</b>	<b>103.052</b>	<b>82.117</b>	<b>82.117</b>	<b>102.617</b>
Nyemissioner o pågående nyemission	288	-	3.602	-
Omräkningsdifferens	-14	-583	-116	-
Periodens resultat	1.436	1.719	17.449	-20.500
<b>Utgående balans</b>	<b>104.762</b>	<b>83.253</b>	<b>103.052</b>	<b>82.117</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	jan-mar 2003	jan-mar 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	1.966	1.257	413	-23.228
Justering avskrivningar	800	291	1.612	1.150
Justering avsättningar	271	195	553	658
Justering reaförlust vid försäljning / utrangering av anläggningstillgångar	0	0	453	0
Finansiellt netto	28	462	936	2.728
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>3.065</b>	<b>2.205</b>	<b>3.967</b>	<b>- 18.692</b>
Förändring i rörelsekapital				
Varulager	16.504	- 908	- 38.959	- 11 062
Rörelsefordringar	24.336	10.026	- 17.613	-11 922
Rörelseskulder	- 45.322	-7.467	56.205	7 224
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>- 1.417</b>	<b>3.856</b>	<b>3.600</b>	<b>- 34 452</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av anläggningstillgångar	- 571	- 33	- 29.883	- 2.206
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	136	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>- 571</b>	<b>- 33</b>	<b>- 29.747</b>	<b>- 2 206</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	288	0	3.601	0
Upptagna lån	412	0	21.255	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>700</b>	<b>0</b>	<b>24.856</b>	<b>0</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>- 1.288</b>	<b>3.823</b>	<b>- 1.291</b>	<b>- 36 658</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>54.829</b>	<b>56.236</b>	<b>56 236</b>	<b>92 894</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>- 14</b>	<b>- 583</b>	<b>- 116</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>53.527</b>	<b>59.476</b>	<b>54 829</b>	<b>56 236</b>

## FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	jan-mar 2003	jan-mar 2002	apr-jun 2002	jul-sep 2002	okt-dec 2002	jan-dec 2002	jan-dec 2001
Nettoomsättning	137.969	67.258	50.319	97.302	178.066	392.945	175.448
Bruttomarginal, %	19,2	22,6	19,3	18,3	17,9	19,0	20,6
Resultat före skatt	1.994	1.719	-4.083	1.978	1.735	1.349	-20.500
Soliditet, %	60,6	75,2	74,4	58,1	47,7	47,7	70,3
Nettoinvesteringar	571	33	503	21.344	7.416	29,296	2.206
Eget kapital per aktie, SEK	17,54	14,18	13,51	13,88	17,26	17,26	13,99
Resultat per aktie, före skatt SEK	0,33	0,29	-0,70	0,33	0,29	0,23	-3,49
Resultat per aktie, efter skatt SEK	0,24	0,29	-0,70	0,33	2,99	2,92	-3,49
Antal aktier vid periodens slut	5.972.280	5.869.360	5.869.360	5.869.360	5.972.280	5.972.280	5.869.360
Antal utestående optioner vid periodens slut	80.600	183.520	183.520	183.520	80.600	80.600	183.520
Antal anställda vid utgången av perioden	94	49	49	68	108	108	47