

NetOnNet AB (publ)

Org. nr 556520-4137

Bokslutskommuniké, januari – december 2004

Jämförelser i delårsrapporten har, om inte annat angetts, skett med motsvarande period 2003.

NetOnNet ökar resultatet före skatt med 58%

RÄKENSKAPSÅRET (januari – december)

- Omsättningen uppgick till 1 005,0 (631,8) miljoner kronor, en ökning med 59 %.
- Resultat före skatt uppgick till 20,5 (13,0) miljoner kronor.
- Resultat efter skatt uppgick till 18,9 (9,4) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 3,14 (1,57) kronor.

AKTUELL RAPPORTPERIOD (oktober – december)

- Omsättningen uppgick till 372,9 (303,7) miljoner kronor, en ökning med 23%.
- Resultat före skatt uppgick till 13,4 (17,0) miljoner kronor.
- Resultat efter skatt uppgick till 13,8 (12,2) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 2,29 (2,04) kronor.

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från såväl ledande märken som Sony m.fl som egna märken som Centrum och Avant m fl.. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline: Fokus på kunderna - Fokus på sortiment och försäljning – Branschkunskap - Tänk annorlunda och större - Låga kostnader - Egen logistik - Stort fokus på styrning och uppföljning

Omsättning

Omsättningen under räkenskapsåret, januari – december, uppgick till 1 005,0 (631,8) MSEK. Jämfört med samma period 2003 motsvarar det en ökning med 59%. Av försäljningsökningen hänför sig -0,1% till valutaförändringar, 101% till volymökningar, med avdrag för prisfall på 21 %.

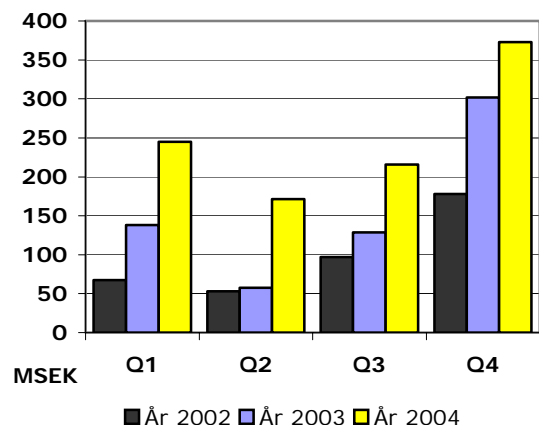
Omsättning jan - dec (MSEK)	2004	2003
Sverige	700,8	417,5
Tyskland	304,2	214,3
Totalt	1 005,0	631,8

Omsättningen under det fjärde kvartalet uppgick till 372,8 (303,7) MSEK, vilket innebär en ökning med 23% jämfört med samma period föregående år. Av försäljningsökningen hänför sig 0,4% till valutaförändringar, 53% till volymökningar, med avdrag för prisfall på 20 %.

Omsättning okt - dec (MSEK)	2004	2003
Sverige	259,0	202,2
Tyskland	113,9	101,5
Totalt	372,9	303,7

Jämfört med föregående år har omsättningen varit högre inom samtliga produktområden. Inom områdena digitalkameror, dataprojekter och TV har omsättningen ökat mer än inom övriga områden.

Omsättning per kvartal 2002 - 2004



Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för räkenskapsåret, januari-december uppgick till 21,6 (13,9) MSEK.

Rörelseresultat jan - dec (MSEK)	2004	2003
Sverige	34,1	22,5
Tyskland	-12,5	-8,6
Totalt	21,6	13,9

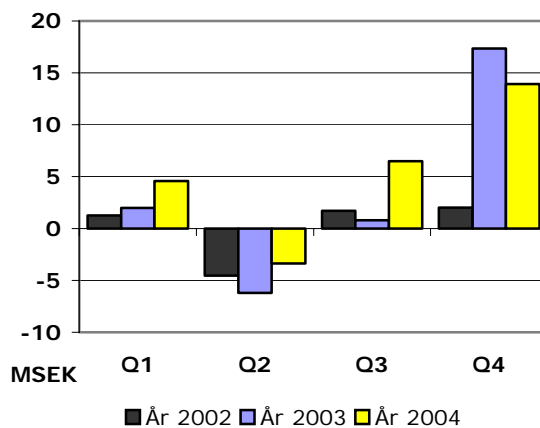
Bruttomarginalen uppgick till 21,5 (21,5) % under perioden.

Rörelseresultatet för den aktuella rapportperioden, oktober-december, uppgick till 13,9 (17,3) MSEK.

Rörelseresultat okt - dec (MSEK)	2004	2003
Sverige	17,0	16,3
Tyskland	-3,1	1,0
Totalt	13,9	17,3

Bruttomarginalen uppgick till 20,9 (22,6) % under den aktuella rapportperioden.

Rörelseresultat per kvartal 2002 - 2004



Sverige

I Sverige förbättrades resultatet till följd av den starka försäljningsökningen. Under det fjärde kvartalet har satsningar på marknadsföring och overhead ökat samtidigt som bruttomarginalen minskat till följd av prispress i marknaden. Detta har medfört att rörelsemarginalen i Sverige under räkenskapsåret sjunkit till 4,9 (5,4) %.

Tyskland

Genomförda satsningar på ökad marknadsföring har givit resultat i ökad omsättning. Rörelsekostnaderna har minskat relativt mot omsättningen, men bruttomarginalen är lägre än föregående år till följd av ökad prispress. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret blev -4,1 (-4,0) %.

Händelser under räkenskapsåret

Arbetet under räkenskapsåret har varit inriktat på ökad tillväxt i befintliga kanaler. Det har skett genom ökad marknadsföring och fortsatt breddning av sortimentet. Samtidigt har stort fokus lagts på att förbereda organisationen för kommande volymökningar. Detta har bl.a. skett genom utökning av personalstyrkan och investeringar inom IT.

Under första kvartalet 2004 ansökte bolaget om notering på Stockholmsbörsens O-lista. Noteringsprocessen var en kvalitetssäkring av bolaget med syftet att öka förtroendet på konsumentmarknaden, samt öka bolagets status gentemot kapitalmarknaden. Kostnader för processen har belastat årets resultat med 1,6 MSEK. Den 25 maj inleddes handeln i Netonnetaktien på O-listan.

Marknadsföring

Under perioden har bolaget valt att öka satsningen på marknadsföring, i syfte att öka kännedom samt framtida tillväxt.

I Sverige var huvuddelen av marknadsföringen inriktad på kännedomsbyggande och utbudsreklam i TV4 och kanal 5, kompletterat med printannonsering i bl.a. Svenska Dagbladet och kvällspressen.

I Tyskland har marknadsföringen varit inriktad på TV-reklam och Onlinereklam. Utöver detta har bolaget annonserat i specialtidningen AudioVideoFoto-Bild som är Tysklands största tidskrift för hemelektronik.

Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 34,1 (18,8) MSEK för året, varav Sverige stod för 21,9 (11,1) MSEK och Tyskland för 12,2 (7,7) MSEK.

Marknadsföringskostnaden uppgick till 3,4 (3,1) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande andel 3,1 (2,7) % och i Tyskland var den 4,0 (3,6) %.

Kundservice & Logistik

Kundservice har under året omorganiserats för att öka effektiviteten och därmed förbättra servicen utan att öka kostnadsnivån. Inom logistik har det minskade omsättningsbortfallet under lågsäsong lett till att personal-

styrkan kunnat bibehållas och bolaget har därmed ökat leverans kvaliteten under högsäsongen.

Administration och IT

Under fjärde kvartalet har såväl ett nytt affärssystem som ett nytt kassasystem för Lagershopar tagits i drift. Systemet har möjliggjort en betydligt större leveransvolym än tidigare och har genomförts utan några större avbrott i orderflödena.

Förutom 0,4 MSEK som kostnadsförts har 16,4 MSEK av projektutgifterna aktiverats under räkenskapsåret, vilket förklarar merparten av posten "Immateriella Tillgångar" i balansräkningen.

Marknad

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under januari - december 2004 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat 7,5 % beräknat i löpande priser och 25,7 % beräknat i fasta priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt SCB.

En undersökning som gjorts av Gfk Sverige AB visar ökad omsättning i kronor inom segmenten platta TV och digital foto och en minskad volym inom VCR-video. Priserna har visat en fortsatt nedgång mot föregående år till följd av sjunkande produktionskostnader.

E-handel och postorder

För perioden januari - december 2004 har postorderförsäljningen i Sverige ökat med 3,5% jämfört med 2003. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel uppges fortsätta enligt Svenska Postorderföreningen.

Tyskland - Branschen, publicerad statistik

För tiden januari - december har hemelektronikbranschen ökat med 3,5% i löpande priser, enligt DPA och ZVEI.

E-handel och postorder

Den tyska e-handeln har sedan år 2000 nästan femdubblats. Den följer därmed, enligt tyska postorderföreningen (BVH), samma tendens som i Sverige, att e-handeln tar en allt större andel av postorderhandeln. Postorderhandeln totalt har emellertid gått tillbaka med 3,4% jämfört med föregående år.

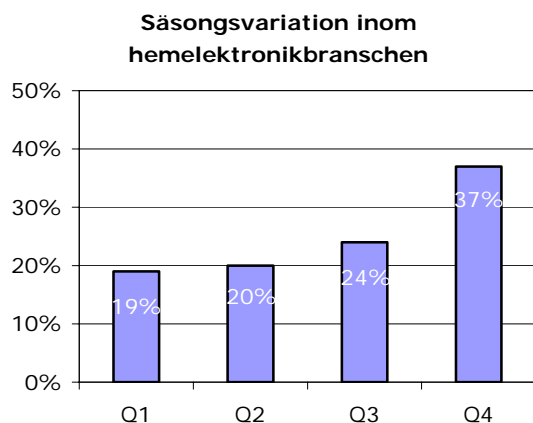
Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handels Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, samt Gfk Sverige AB, DPA (Deutsche Press Agentur, ZVEI (Zentralverband Electrotechnik und Elektronikindustrie), BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels) och NetOnNet AB.

Bolaget

NetOnNet har en stark tillväxt på marknaden för hemelektronik som generellt sett har en volymtillväxt. Bolagets framgångsfaktorer är satsningar på kvalitetsprodukter med låga priser. Den breda marknadsföringen har etablerat NetOnNet som varumärke på den svenska marknaden, och den ökade volymen har givit pris- och därmed skalfördelar jämfört med tidigare år. Sortimentet är breddat, Internetshopen är förbättrad, kundfokus har ökat och organisationen, inklusive logistik, har effektiviserats, samtidigt som kostnadsmedvetenheten behållits.

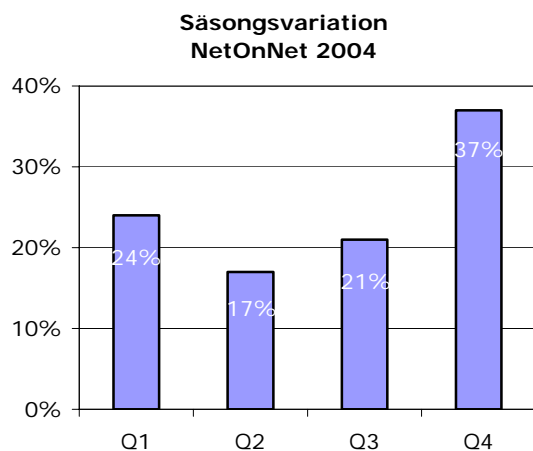
Säsongsvariationer

För att lättare kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver nedanstående bild branschens säsongsvariationer.



Källa: CE-Konsumentelektronikbranschen

För NetOnNet har säsongsvariationerna varit följande:



Personal

Antal anställda har under december uppgått till 173 (134) personer varav 129 (101) i

Sverige och 44 (33) i Tyskland. Medeltalet anställda under räkenskapsåret var 143 (98) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 december 2004 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 81,7 (72,5) MSEK, motsvarande 13,59 (12,05) kronor per aktie. Soliditeten var 34,1 (44,9) %. Bolagets egna kapital uppgick till 133,7 (114,6) MSEK, motsvarande 22,22 (19,04) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,8 (21,0) MSEK under räkenskapsåret. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var 9,3 (17,7) MSEK.

Investeringar

Totalt har investeringar uppgått till 22,8 (3,4) MSEK under bokslutsperioden. Under den aktuella rapportperioden, okt - dec, har investeringar gjorts för 11,3 (0,9) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter under bokslutsperioden uppgick till 1 005,0 (631,8) MSEK och resultat efter finansiella poster uppgick till 20,5 (13,0) MSEK. Bokslutsperiodens nettoinvesteringar uppgick till 22,4 (3,4) MSEK.

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare uppgick till 1 825 den 31 december 2004. Det innebär en ökning med 1 086 nya aktieägare sedan årsskiftet, motsvarande en ökning med 147%. Aktiekursen har under samma period ökat från 75 till 94 kronor, eller med 25%.

Händelser efter rapportperiodens utgång

I januari tecknades avtal med 3G-operatören TRE om försäljning av mobiltelefoner med abonnemang, i såväl Internet- som i Lagershoparna, vilket bedöms ge en betydande merförsäljning i Sverige.

Utsikter för 2005

Hemelektronikmarknaden har goda förutsättningar att växa genom ökad försäljning av nya produktslag som platta TV, digital-TV, digital inspelning mm. Under 2005 kommer verksamheten att vara inriktad på att bibehålla nuvarande marknadsposition på Internet; samtidigt kommer en rad åtgärder genomföras för att öka tillväxten under kommande år. Det innebär bl.a att NetOnNet planerar att förstärka sin distributionsmodell med fler Lagershopar i både Sverige och Tyskland. E-handeln generellt bedöms öka och fortsätta att ta andelar från den traditionella handeln, om än i något minskad takt.

Bolaget bedömer att den tyska verksamheten kommer att visa god vinst på sikt, främst motiverat av den volympotential som finns på den tyska marknaden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med dem som användes i den senaste årsredovisningen med tillägg av Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda som tillämpas från 2004. Övergången till RR 29 har inte inneburit någon förändring av redovisningsprincip för NetOnNet AB.

Avseende förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige har dessa redovisas per 31 december 2004 som om de vore avgiftsbestämda, d.v.s. erlagda premier har kostnadsförts.

Rapportering i enlighet med IFRS

Från och med 1 januari 2005 kommer NetOnNet i sin koncernredovisning att tillämpa internationella redovisningsstandarder – International Financial Reporting Standards – IFRS, som antogs av EU 2002, i enlighet med IAS-förordningen. Redovisningsrådets rekommendationer, som tillämpas av NetOnNet till och med 2004, är i stor utsträckning baserade på IFRS varför koncernredovisningen härigenom till stora delar redan anpassats till det nya regelverket. Delårsrapporten för första kvartalet 2005 kommer att vara den första finansiella rapporten där NetOnNet tillämpar IFRS och den första årsredovisningen där tillämpningen sker blir den som behandlar räkenskapsåret 2005- Jämförelsesiffror omräknade till IFRS kommer att redovisas för samtliga poster. Skillnader mellan IFRS och nuvarande redovisningsprinciper bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på NetOnNets resultat och ställning.

Bolagsstämma och utdelning

Årsredovisningen kommer att distribueras i mitten av april och finns då också tillgänglig på bolagets hemsida.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas 2005-04-27. Avstämningsdag för bolagsstämma och aktiebok är 2004-04-15.

Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2004.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar försäljning månadsvis och resultat kvartalsvis.

Försäljningsrapport feb	3 mars 2005
Försäljningsrapport mars	5 april 2005
Delårsrapport 1:a kv 2005	26 april 2005

Borås den 24 februari 2005

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Anders Halvarsson, VD,
tfn 033-488 499.

Delårsrapporten finns tillgänglig på www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo. Tryckt rapport kan beställas genom ett e-post meddelande till ir@netonnet.com eller genom att ringa bolagets växel.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

TSEK	okt-dec 2004	okt-dec 2003	jan-dec 2004	jan-dec 2003
Nettoomsättning	372 893	303.687	1 004 983	631.834
Aktiverat arbete för egen räkning	958	0	2 315	0
	373 851	303.687	1 007 298	631.834
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-294 848	-235.137	-789 025	-496.103
Övriga externa kostnader	-42 830	-36.780	-127 884	-77.637
Personalkostnader	-20 680	-13.522	-63 861	-40.692
Avskrivningar	-1 566	-903	-4 969	-3.469
	-359 924	-286.342	-985 739	-617.901
Rörelseresultat	13 927	17.345	21 559	13.933
Resultat från finansiella poster	-526	-337	-1 047	-903
Resultat efter finansiella poster	13 401	17.008	20 512	13.030
Skatt på årets resultat	356	-4.758	-1 635	-3.648
Periodens resultat	13 757	12.250	18 877	9.382
Resultat per aktie, kronor	2,29	2,04	3,14	1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,27	2,04	3,12	1,57
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 015 680	5 989 516	6 015 680	5 989 516
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 052 071	5 989 516	6 052 602	5 959 516
Antal aktier vid periodens slut	6 015 680	5 989 516	6 015 680	5 989 516

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

TSEK	31 dec 2004	31 dec 2003
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	17 684	428
Materiella anläggningstillgångar	31 864	31 138
Finansiella anläggningstillgångar	12 038	13 796
Summa anläggningstillgångar	61 586	45 362
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	179 112	94 936
Kortfristiga fordringar	69 878	42 121
Kassa och bank	81 725	72 472
Summa omsättningstillgångar	330 715	209 529
Summa tillgångar	392 301	254 891
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	133 673	114 558
Avsättningar	3 360	2 660
Långfristiga räntebärande skulder	18 500	19 967
Kortfristiga skulder	236 768	117 706
Summa eget kapital och skulder	392 301	254 891

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	jan-dec 2004	jan -dec 2003
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	114 558	103 052
Nyemissioner	0	1 947
Valutakursdifferenser	238	177
Periodens resultat	18 877	9 382
Utgående balans	133 673	114 558

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

	okt-dec 2004	okt-dec 2003	jan-dec 2004	jan-dec 2003
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 958	18 562	26 558	18 005
Förändring i rörelsekapital	28 395	3 522	8 262	2 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44 353	22 084	34 819	20 987
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	-7 317	-959	-22 827	-3 906
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7317	-959	-22 827	-3 906
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0		0	1 947
Förändring lån	-650	-650	-2 600	-1 288
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-650	-650	-2 600	659
PERIODENS KASSAFLÖDE	36 386	20 475	9 392	17 740
Likvida medel vid periodens början	45 468	51 768	72 472	54 829
Kursdifferens i likvida medel	-129	229	-139	-97
Likvida medel vid periodens slut	81 725	72 472	81 725	72 472

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT RÄKENSKAPÅR, JAN-DEC

TSEK	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	700 745	417 526	304 238	214 308	1 004 983	631 834
Rörelseresultat	34 080	22 525	-12 521	-8 592	21 559	13 933
Rörelsemarginal, %	4,9	5,4	-4,1	-4,0	2,1	2,2
Finansnetto	-1 085	-415	38	-488	-1 047	-903
Resultat efter finansiella poster	32 995	22 110	-12 483	-9 080	20 512	13 030

AKTUELL RAPPORTPERIOD, OKT-DEC

TSEK	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec
Nettoomsättning	258 908	202 152	113 985	101 535	372 893	303 687
Rörelseresultat	17 007	16 367	-3 080	978	13 927	17 345
Rörelsemarginal, %	6,6	8,1	-2,7	1,0	3,7	5,7
Finansnetto	-541	-48	15	-289	-526	-337
Resultat efter finansiella poster	16 466	16 319	-3 065	689	13 401	17 008

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	okt-dec 2004	okt-dec 2003	jan-dec 2004	jan-dec 2003
Nettoomsättning, TSEK	372 893	303.687	1 004 983	631 834
Bruttomarginal, %	20,9	22,6	21,5	21,5
Rörelsemarginal, %	3,7	5,7	2,1	2,2
Vinstmarginal, %	3,6	5,6	2,0	2,1
Resultat efter finansiella poster, TSEK	13 401	17 007	20 512	13 030
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-	-	15,1	8,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-	-	15,2	11,3
Soliditet, %	34,1	44,9	34,1	44,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	30,9	18,7	15,0	7,8
Sysselsatt kapital, TSEK	153 640	137 125	153 640	137 125
Investeringar materiella anläggningstillgångar, TSEK	1 348	960	4 699	3 889
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, TSEK	5 968	-	18 248	-
Eget kapital per aktie, SEK	22,22	19,04	22,22	19,04
Likvida medel per aktie, SEK	13,59	12,05	13,59	12,05
Antal utestående optioner vid periodens slut	82 000	82 000	82 000	82 000
Antal anställda vid utgången av perioden	170	134	170	134
Medelantal anställda	143	98	143	98

Definitioner
Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens början plus sysselsatt kapital vid periodens slut dividerat med två.

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till periodens nettoomsättning.