

NetOnNet AB (publ)

Org. nr 556520-4137

Delårsrapport, januari – september 2004

Jämförelser i delårsrapporten har, om inte annat angetts, skett med motsvarande period 2003.

NetOnNet redovisar förbättrat resultat, 5,1 miljoner kronor efter skatt

DELÅRSPERIOD (januari – september)

- Omsättningen uppgick till 632,1 (328,1) miljoner kronor, en ökning med 93 %.
- Resultat före skatt uppgick till 7,1 (-4,0) miljoner kronor.
- Resultat efter skatt uppgick till 5,1 (-2,9) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 0,85 (-0,48) kronor.

AKTUELL RAPPORTPERIOD (juli – september)

- Omsättningen uppgick till 215,6 (128,8) miljoner kronor, en ökning med 67 %.
- Resultat före skatt uppgick till 6,4 (0,5) miljoner kronor.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,6 (0,3) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 0,76 (0,06) kronor.

RULLANDE TOLV MÅNADER (oktober – september)

- Omsättningen för rullande tolv månader uppgick till 935,8 (506,2) miljoner kronor, en ökning med 85 %.
- Resultat före skatt för rullande tolv månader uppgick till 24,1 (-2,2) miljoner kronor.
- Resultat efter skatt för rullande tolv månader uppgick till 17,4 (-1,6) miljoner kronor.

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från såväl ledande märken som Sony m.fl som egna märken som Centrum och Avant m fl.. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline: Fokus på kunderna - Fokus på sortiment och försäljning – Branschkunskap - Tänk annorlunda och större - Låga kostnader - Egen logistik - Stort fokus på styrning och uppföljning

Omsättning

Omsättningen under delårsperioden, januari – september, uppgick till 632,1 (328,1) MSEK. Jämfört med samma period 2003 motsvarar det en ökning på 93 %. Av försäljningsökningen hänför sig 0 % till valutaförändringar, 144 % till volymökningar, med avdrag för prisfall på 21 %.

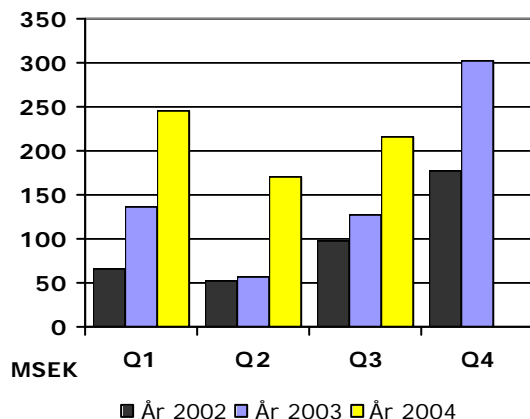
Omsättning jan - sep (MSEK)	2004	2003
Sverige	441,8	215,3
Tyskland	190,3	112,8
Totalt	632,1	328,1

Omsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 215,6 (128,8) MSEK, vilket innebär en ökning med 67 % jämfört med samma period föregående år. Av försäljningsökningen hänför sig 0 % till valutaförändringar, 112 % till volymökningar, med avdrag för prisfall på 21 %.

Omsättning juli - sep (MSEK)	2004	2003
Sverige	165,3	98,0
Tyskland	50,3	30,8
Totalt	215,6	128,8

Jämfört med föregående år har omsättningen varit högre inom samtliga produktområden. Inom de nyare områdena digitalkameror och dataprodukter har omsättningen ökat betydligt mer än inom övriga områden. Av övriga områden har försäljningen av TV ökat något över genomsnittet.

Omsättning per kvartal 2002 - 2004



Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för delårsperioden, januari-september uppgick till 7,6 (-3,4) MSEK.

Rörelseresultat jan - sep (MSEK)	2004	2003
Sverige	17,0	6,2
Tyskland	-9,4	-9,6
Totalt	7,6	-3,4

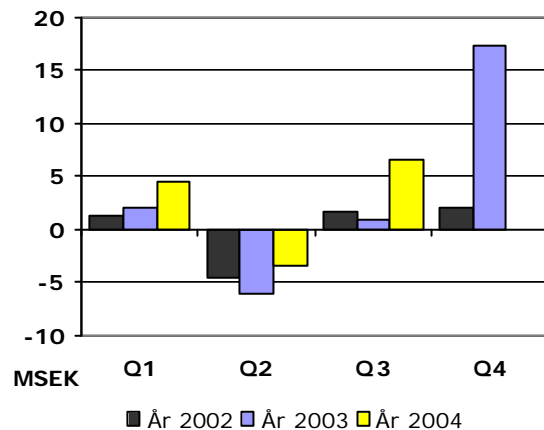
Bruttomarginalen uppgick till 21,8 (20,5) % under delårsperioden.

Rörelseresultatet för den aktuella rapportperioden, juli-september, uppgick till 6,5 (0,8) MSEK.

Rörelseresultat juli - sep (MSEK)	2004	2003
Sverige	10,0	5,9
Tyskland	-3,5	-5,1
Totalt	6,5	0,8

Bruttomarginalen uppgick till 22,9 (21,2) % under den aktuella rapportperioden.

Rörelseresultat per kvartal 2002 - 2004



Sverige

I Sverige förbättrades resultatet till följd av den starka försäljningsökningen. Samtidigt har omkostnadernas andel av försäljningen minskat, vilket medförde att rörelsemarginalen i Sverige under delårsperioden ökade till 3,9 (2,9) %.

Tyskland

Genomförda satsningar på ökad marknadsföring har givit resultat i såväl ökad omsättning som något förbättrad marginal.

Den ökade marknadsföringen belastar delårsperiodens resultat med 4,6 MSEK, samtidigt som avsättning för garantirisker ökats relativt mot föregående år, vilket belastat delårsperioden med 1,1 MSEK. Ledningen bedömer att bolagets tyska verksamhet kommer att visa god vinst på sikt, främst motiverat av den volympotential som finns på den tyska marknaden. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -5,0 (-8,5) %.

Rullande tolv månader

Nedanstående tabell visar utvecklingen av resultatet för de senaste tolv månaderna.

Rullande tolv månader, MSEK	Sep 2004	Sep 2003
Nettoförsäljning	935,8	506,2
Rörelsens kostnader	-910,8	-507,6
Rörelseresultat	25,0	-1,4

Händelser under delårsperioden

Under första kvartalet ansökte bolaget om notering på Stockholmsbörsens O-lista. Noteringsprocessen var en kvalitetssäkring av bolaget med syftet att öka förtroendet på konsumentmarknaden, samt öka bolagets status gentemot kapitalmarknaden. Kostnader för processen har belastat periodens resultat med 1,7 MSEK. Den 25 maj inleddes handeln i Netonnetaktien på O-listan.

Arbetet under perioden har varit inriktat på ökad tillväxt i befintliga kanaler. Det har skett genom ökad marknadsföring och fortsatt breddning av sortimentet. Samtidigt har stort fokus lagts på att förbereda organisationen för kommande volymökningar. Detta har bl.a. skett genom utökning av personalstyrkan och investeringar inom IT.

Marknadsföring

Under perioden har bolaget valt att öka satsningen på marknadsföring, i syfte att öka kännedom samt framtida tillväxt.

I Sverige var huvuddelen av marknadsföringen inriktad på kännedomsbyggande och utbudsreklam i TV4 och kanal 5, kompletterat med printannonsering i bl.a. Svenska Dagbladet och kvällspressen.

I Tyskland har marknadsföringen varit inriktad på TV-reklam och Onlinereklam. Utöver detta har bolaget annonserat i specialtidskriften AudioVideoFoto-Bild som är Tysklands största tidskrift för hemelektronik.

Kostnaderna för marknadsföringen uppgick till 20,8 (8,2) MSEK för delårsperioden, varav Sverige stod för 12,3 (4,3) MSEK och Tyskland för 8,5 (3,9) MSEK.

Marknadsföringskostnaden uppgick till 3,3 (2,5) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande andel 2,8 (2,0) % och i Tyskland var den 4,5 (3,5) %.

Kundservice & Logistik

Kundservice har under delårsperioden omorganiserats för att öka effektiviteten och därmed förbättra servicen utan att öka kostnadsnivån. Inom logistik har den förbättrade omsättningen under sommaren lett till förbättrad personalplanering, vilket lett till en ökad kompetensnivå inför högsäsongen jämfört med tidigare år.

Administration och IT

I syfte att bygga en plattform för framtida expansion och säkerställa ett tillförlitligt stöd för logistik, orderhantering, inköp mm, har ett projekt inletts som omfattar implementering av nytt affärssystem samt kassasystem. Förutom 0,1 MSEK som kostnadsförts har 9,2 MSEK av projektkostnaderna aktiverats under delårsperioden, vilket förklarar merparten av posten "Immateriella Tillgångar" i balansräkningen.

Marknad

Sverige

Branschen, publicerad statistik

Under januari - augusti 2004 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat 8,2 % beräknat i löpande priser och 26,0 % beräknat i fasta priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt SCB.

Branschen, prognoser

En undersökning som gjorts av GfK Sverige AB visar oförändrad omsättning i kronor, totalt fördelat på ökad volym men minskade priser inom digitalt foto, en viss uppgång för bärbar audio (mp3-spelare) och hemmabio för 2004.

E-handel och postorder

För perioden januari - augusti 2004 har postorderförsäljningen i Sverige ökat med 4,8 % jämfört med 2003. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel uppges fortsätta enligt Svenska Postorderföreningen.

Tyskland

Branschen, publicerad statistik

För tiden januari - augusti har hemelektronikbranschen ökat med 3% i löpande priser, enligt IFO, München.

E-handel och postorder

Den tyska e-handeln har under januari – september ökat med 28%. Den följer därmed, enligt tyska postorderföreningen (BVH), samma tendens som i Sverige, att e-handeln tar en allt större andel av postorderhandeln. Postorderhandeln totalt har emellertid gått tillbaka med 4.1% och beräknas till årets slut ta gått tillbaka med 2% jämfört med föregående år.

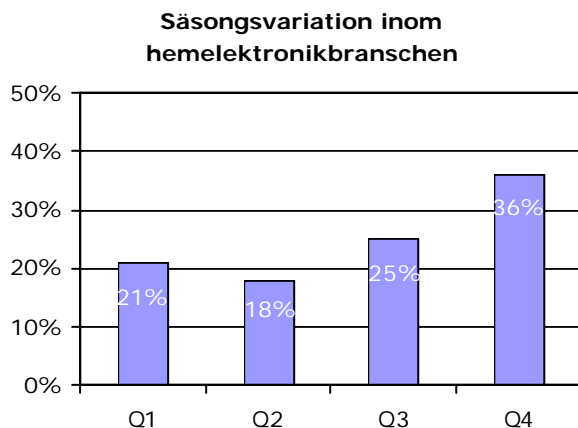
Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handelns Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, samt GfK Sverige AB, NetOnNet AB. IFO (Institutet för forskning Münchens Universitet), BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels).

Bolaget

NetOnNet har en stark tillväxt på marknaden för hemelektronik som generellt sett har en svag tillväxt. Bolagets framgångsfaktorer är satsningar på kvalitetsprodukter med låga priser. Den breda marknadsföringen har etablerat NetOnNet som varumärke, och den ökade volymen har givit pris- och därmed skalfördelar jämfört med tidigare år. Sortimentet är breddat, Internetshopen är förbättrad, kundfokus har ökat och organisationen, inklusive logistik, har effektiviserats, samtidigt som kostnadsmedvetenheten behållits. Sammantaget ger detta goda förutsättningar för att nå uppsatta mål; att öka vinsten procentuellt mer än försäljningen och därmed skapa god avkastning på eget kapital.

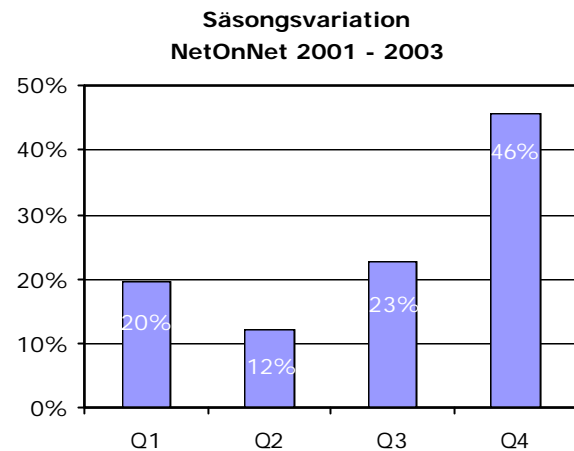
Säsongsvariationer

För att lättare kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver nedanstående bild branschens säsongsvariationer.



Källa: Branschkansliets Marknadsinformation AB

För NetOnNet har säsongsvariationerna varit följande:



Förklaring till avvikelserna för bolaget jämfört med branschen i övrigt är främst bolagets kraftiga tillväxt.

Personal

Antal anställda i slutet av september uppgick till 147 (95) personer varav 111 (73) i Sverige och 36 (22) i Tyskland. Medeltalet anställda under delårsperioden var 127 (91) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 september 2004 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 45,5 (51,8) MSEK motsvarande 7,56 (8,61) kronor per aktie. Soliditeten var 45,9 (51,6) %. Bolagets egna kapital uppgick till 119,8 (101,9) MSEK, motsvarande 19,91 (16,93) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,5 (-1,1) MSEK under delårsperioden. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -27,0 (-2,7) MSEK. Det negativa kassaflödet förklaras av genomförda investeringar enligt nedan. Dessutom har lageruppbyggnad skett inför kommande högsäsong för att säkerställa ökad leveranssäkerhet samt effektiv logistik.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 15,5 (2,9) MSEK under delårsperioden. Under den aktuella rapportperioden, juli-sep, har investeringar gjorts för 8,9 (1,3) MSEK. För helåret 2004 är investeringar planerade för 23 - 25 MSEK, vilket är en ökning av tidigare angett behov till följd av beslut om ökade satsningar inom IT, Kundservice och Logistik.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter under delårsperioden uppgick till 632,1(328,1) MSEK och resultat efter finansiella poster uppgick till 7,1 (-4,1) MSEK. Delårsperiodens nettoinvesteringar uppgick till 15,5 (2,9) MSEK.

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare uppgick till 1.876 den 30 september 2004. Det innebär en ökning med 1.137 nya aktieägare sedan årsskiftet, motsvarande en ökning med 154%. Aktiekursen har under samma period ökat från 75 till 108 kronor, eller med 44%.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga händelser finns att rapportera.

Utsikter för 2004

Hemelektronikmarknaden har goda förutsättningar att växa genom ökad försäljning av nya produktslag som Platta TV, digital-TV, digital inspelning, digitalt foto mm. Utvecklingen av privatkonsumtionen är svår att bedöma, men Sverige förväntas ha en svagt positiv tillväxt medan Tyskland sannolikt får ytterligare ett år med minskad konsumtion.

Verksamheten kommer att inriktas mot fortsatt tillväxt med successiv förstärkning av lönsamheten. Den viktigaste faktorn för tillväxtförväntningarna är att e-handeln generellt bedöms öka och fortsätta att ta andelar från den traditionella handeln.

Procentuellt förväntas resultatet att öka mer än försäljningen, trots att inriktningen på tillväxt innebär att en del kostnader för att bygga för framtida volymökningar kommer att belasta resultatet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 delårsrapportering. Tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med dem som användes i den senaste årsredovisningen med tillägg av Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda. Effekten av denna rekommendation kan i dagsläget inte

redovisas, på grund av att uppgifter från försäkringsgivaren inte kan lämnas förrän i slutet av 2004.

Granskning

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar försäljning månadsvis och resultat kvartalsvis.

Försäljningsrapport okt	4 nov 2004
Försäljningsrapport nov	3 dec 2004
Försäljningsrapport dec	11 jan 2005
Bokslutskommuniké	24 feb 2005

Borås den 26 oktober 2004

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Anders Halvarsson, VD,
tfn 033-488 499.

Delårsrapporten finns tillgänglig på www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo. Tryckt rapport kan beställas genom ett e-post meddelande till ir@netonnet.com eller genom att ringa bolagets växel.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

TSEK	jul-sep 2004	jul-sep 2003	jan-sep 2004	jan-sep 2003	Rullande 12 månader sep 2004	jan-dec 2003
Nettoomsättning	215 633	128 799	632 090	328 147	935 777	631 834
Aktiverat arbete för egen räkning	886	0	1 357	0	1 357	0
	216 519	128 799	633 447	328 147	937 134	631 834
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-166 243	-101 495	-494 177	-260 966	-729 314	-496 103
Övriga externa kostnader	-28 246	-16 827	-85 054	-40 856	-121 835	-77 638
Personalkostnader	-14 341	-8 726	-43 181	-27 170	-56 702	-40 691
Avskrivningar	-1 193	-937	-3 403	-2 566	-4 306	-3 469
	-210 023	-127 985	-625 815	-331 558	-912 157	-617 901
Rörelseresultat	6 496	814	7 632	-3 411	24 977	13 933
Resultat från finansiella poster	-143	-330	-521	-566	-858	-903
Resultat efter finansiella poster	6 353	484	7 111	-3 977	24 119	13 030
Skatt på årets resultat	-1 779	-140	-1 991	1 110	-6 749	-3 648
Periodens resultat	4 574	344	5 120	-2 867	17 370	9 382
Resultat per aktie, kronor	0,76	0,06	0,85	-0,48	2,89	1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	0,76	0,06	0,85	-0,48	2,87	1,57
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680	5 989 516
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 053 425	6 015 680	6 052 690	5 995 358	6 047 607	5 989 516
Antal aktier vid periodens slut	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

TSEK	30 sep 2004	30 sep 2003	31 dec 2003
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 859	457	428
Materiella anläggningstillgångar	32 931	31 036	31 138
Finansiella anläggningstillgångar	11 687	18 570	13 796
Summa anläggningstillgångar	55 477	50 063	45 362
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	128 692	66 393	94 936
Kortfristiga fordringar	31 479	29 319	42 121
Kortfristiga placeringar	15 102	14 585	0
Kassa och bank	30 366	37 183	72 472
Summa omsättningstillgångar	205 639	148 480	209 529
Summa tillgångar	261 116	197 543	254 891
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	119 800	101 875	114 558
Avsättningar	4 940	2 212	2 660
Långfristiga räntebärande skulder	18 017	20 617	19 967
Kortfristiga skulder	118 359	72 839	117 706
Summa eget kapital och skulder	261 116	197 543	254 891

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	jan-sep 2004	jan-sep 2003	jan -dec 2003
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	114 558	103 052	103 052
Nyemissioner	0	1 947	1 947
Valutakursdifferenser	122	-257	177
Periodens resultat	5 120	-2 867	9 382
Utgående balans	119 800	101 875	114 558

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

I SAMMANDRAG

	jul-sep 2004	jul-sep 2003	jan-sep 2004	jan-sep 2003	jan-dec 2003
Den löpande verksamheten					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 817	815	10 600	-3 411	18 005
Förändring i rörelsekapital	6 962	-1 668	-20 133	2 296	2 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 779	-853	-9 534	-1 115	20 987
Investeringsverksamheten					
Förvärv av anläggningstillgångar	-8 861	-1 287	-15 510	-2 929	-3 906
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 861	-1 287	-15 510	-2 929	-3 906
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	602	0	1 947	1 947
Förändring lån	-650	-650	-1950	-638	-1288
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-650	-48	-1 950	1 309	659
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 268	-2 188	-26 994	-2 735	17 740
Likvida medel vid periodens början	42 205	54 158	72 472	54 829	54 829
Kursdifferens i likvida medel	-5	-202	-10	-326	-97
Likvida medel vid periodens slut	45 468	51 768	45 468	51 768	72 472

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

DELÅRSPERIOD, JAN-SEP

TSEK	Sverige			Tyskland			Totalt		
	2004	2003	2003	2004	2003	2003	2004	2003	2003
	jan-sep	jan-sep	jan-dec	jan-sep	jan-sep	jan-dec	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Nettoomsättning	441 837	215 374	417 526	190 253	112 773	214 308	632 090	328 147	631 834
Rörelseresultat	17 073	6 158	22 525	-9 441	-9 570	-8 592	7 632	-3 412	13 933
Rörelsemarginal, %	3,9	2,9	5,4	-5,0	-8,5	-4,0	1,2	-1,0	2,2
Finansnetto	-544	-367	-415	23	-199	-488	-521	-566	-903
Resultat efter finansiella poster	16 529	5 791	22 110	-9 418	-9 769	-9 080	7 111	-3 978	13 030

AKTUELL RAPPORTPERIOD, JUL-SEP

TSEK	Sverige			Tyskland			Totalt		
	2004	2003	2003	2004	2003	2003	2004	2003	2003
	jul-sep	jul-sep	jan-dec	jul-sep	jul-sep	jan-dec	jul-sep	jul-sep	jan-dec
Nettoomsättning	165 279	98 030	417 526	50 354	30 770	214 308	215 633	128 800	631 834
Rörelseresultat	9 987	5 901	22 525	-3 491	-5 087	-8 592	6 496	814	13 933
Rörelsemarginal, %	6,0	6,0	5,4	-6,9	-16,5	-4,0	3,0	0,6	2,2
Finansnetto	-149	-117	-415	6	-213	-488	-143	-330	-903
Resultat efter finansiella poster	9 838	5 784	22 110	-3 485	-5 300	-9 080	6 353	484	13 030

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	jul-sep 2004	jul-sep 2003	jan-sep 2004	jan-sep 2003	Rullande 12 månader sep 2004	jan-dec 2003
Nettoomsättning, TSEK	215 633	128 799	632 090	328 147	935 777	631 834
Bruttomarginal, %	22,9	21,2	21,8	20,5	22,1	21,5
Rörelsemarginal, %	3,0	0,6	1,2	-1,0	2,7	2,2
Vinstmarginal, %	2,9	0,4	1,1	-1,2	2,6	2,1
Resultat efter finansiella poster, TSEK	6 353	484	7 111	-3 977	24 119	13 030
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-	-	-	-	15,4	8,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-	-	-	-	19,5	11,3
Soliditet, %	45,9	51,6	45,9	51,6	45,9	44,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	25,7	1,5	8,0	-3,1	13,2	7,8
Sysselsatt kapital, TSEK	137 817	122 492	137 817	122 492	137 817	137 125
Investeringar materiella anläggningstillgångar, TSEK	2 561	1 287	4 756	2 929	5 716	3 353
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, TSEK	6 300	-	10 754	-	10 754	-
Eget kapital per aktie, SEK	19,91	16,93	19,91	16,93	19,91	19,04
Likvida medel per aktie, SEK	7,56	8,61	7,56	8,61	7,56	12,05
Antal utestående optioner vid periodens slut	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000
Antal anställda vid utgången av perioden	147	95	147	95	147	134
Medelantal anställda	125	91	127	91	120	98

Definitioner
Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens början plus sysselsatt kapital vid periodens slut dividerat med två.

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till periodens nettoomsättning.