



2005

2006

Årsredovisning 2005/2006

NetOnNet AB

net on net

Irriterande bra priser.

inne håll

1	NetOnNet i sammandrag
2	VD har ordet
4	Detta är NetOnNet
6	Marknad
12	Våra produkter
14	Vårt erbjudande
16	Kunder
17	Medarbetare och organisation
18	Aktiekapital och ägarförhållanden
20	Finansiella mål
21	Ekonomisk utveckling i sammandrag
22	Förvaltningsberättelse
27	Resultaträkningar
28	Balansräkningar
30	Förändringar i eget kapital
31	Kassaflödesanalyser
32	Redovisnings och värderingsprinciper
36	Noter
47	Revisionsberättelse
48	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

netonnet modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline:

- Fokus på kunderna
- Fokus på sortiment och försäljning
- Branschkunskap
- Tänk annorlunda och större
- Låga kostnader
- Egen logistik
- Stort fokus på styrning och uppföljning

NetOnNet på 30 sekunder

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder bland annat TV-apparater, DVD-spelare, digitalkameror, datorer och andra produkter av kända varumärken som Philips och Sony m.fl. samt av egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget etablerades i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

Händelser under räkenskapsåret

- Under året har driften stärkts samtidigt som ett nytt affärssystem har utvecklats
- I april 2005 öppnades ett inköpskontor i Kina
- I september 2005 öppnades en Lagershop i Nürnberg
- Centrallagret i Borås har utökats med 5 000 m²

Händelser efter räkenskapsårets utgång

- En Internetshop öppnades i Norge i maj 2006
- I juni 2006 lanserades hushållsprodukter som en ny produktkategori

NetOnNets räkenskapsår är förlängt och sträcker sig från den 1 januari 2005 till den 30 april 2006, med anledning av att företaget från och med den 1 maj 2006 börjar tillämpa brutet räkenskapsår (1 maj - 30 april).



Nyckeltal

	2005/2006 16 mån	2004 12 mån	2003* 12 mån	2002* 12 mån	2001* 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	1 662	1 005	632	393	175
Omsättningstillväxt	65%	59%	61%	124%	150%
Bruttomarginal	19,3%	21,5%	21,5%	19,0%	20,6%
Rörelseresultat, Mkr	-8,9	21,6	13,9	0,4	-23,2
Rörelsemarginal	-0,5%	2,1%	2,2%	0,1%	-13,2%
Årets resultat, Mkr	-8,3	18,9	9,4	17,4	-20,5
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	-6,1%	15,1%	11,3%	2,1%	-22,2%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	-6,4%	15,2%	8,6%	18,8%	-22,2%
Soliditet	43,0%	34,1%	44,9%	47,7%	70,3%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	13,4	4,7	3,4	29,2	2,1
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-1,38	3,14	1,57	2,97	-3,49
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-1,38	3,12	1,57	2,97	-3,49
Eget kapital per aktier, kronor	20,99	22,22	19,04	17,26	13,99
Medelantalet anställda	175	143	98	69	44

* Ej omräknat enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats).



VD Anders Halvarsson

**Till alla medarbetare,
kunder och aktieägare**

Året som gick blev ett år då vi på NetOnNet gick emot strömmen. På en hemelektronikmarknad som utvecklades svagt, samtidigt som konkurrensen ökade markant under 2005 jämfört med föregående år, ökade vi försäljningen både i Sverige och i Tyskland. Detta skedde samtidigt som vi genomförde en rad framåtriktade aktiviteter som ställer stora krav på organisationen.

En av dessa händelser var öppnandet av den nya lagershopen i Nürnberg i Tyskland i september 2005. Att öppna fler lagershopar är en central del av den expansion vi nu står inför och lanseringen i Nürnberg var ett bra genrep inför de kommande öppningarna och statuerar exempel på hur vi ska driva expansionen vidare. Nu vet vi att planen fungerar och att våra medarbetare vet hur processerna ska drivas när det gäller exempelvis öppningskampanjer. Målet var att vi skulle öppna ytterligare en lagershop i Göteborg, men på grund av förseningar i kommunens arbete med detaljplanen förväntas denna öppning kunna ske först någon gång under kommande räkenskapsår.

I oktober 2005 togs 5000 kvadratmeter ny lageryta i bruk i och med att utbyggnaden av vårt centrallager i Borås blev klar. Med ett bättre rustat centrallager ökar våra förutsättningar att agera snabbt i leveranser och med introduktioner av nya varor. Detta kommer att resultera i ett större och bättre sortiment. För att förstärka kontrollen över och effektiviteten i logistiken öppnade vi även ett inköpskontor i Kina i april 2005. Vi genomförde också förstärkningar i företagets ledning.

Vårt räkenskapsår, som är förlängt till den 30 april i år, har även efter årsskiftet varit händelserikt. Den rullande årsomsättningen har fortsatt att öka samtidigt som vi banat väg för ytterligare framgångar med lanseringar av nya produkter och lösningar. I april i år blev vi först i Europa med att erbjuda våra kunder möjligheten att teckna mobiltelefonabonnemang på Internet i samband med köp av telefon.

Lanseringen av abonnemangsfunktionen är viktig för oss av flera skäl. För det första underlättar den processen från beställd produkt till fungerande lösning för våra kunder. Men utvecklingen av funktionen, som skett i samarbete med Posten har också stor betydelse för NetOnNet internt. Tidigare har NetOnNet nästan uteslutande fokuserat på skalbarhet och kostnadseffektivitet. En plattform för detta är nu byggd men i och med utvecklingen av abonnemangslösningen har NetOnNet som helhet visat prov på att vi kan utveckla vår affär genom ett ökat förädlingsvärde av produkter och tjänster. Vi har under året arbetat starkt för att förbättra organisationens interna processer och förstärka känslan av delaktighet hos våra medarbetare. Den nya lösningen är ett kvitto på att vi lyckats i denna strävan. Alla avdelningar var inblandade i en relativt komplex process kring utvecklingen och klarade jobbet med glans. Vi fick chansen att visa att vi kan, och vi lyckades.

I och med att konkurrensen på vår marknad är hård och prispressen stark, känns det skönt att veta att vi nu står starka med bra förmåga till affärsutveckling och fortsatt expansion. Att de satsningar vi gjort belastat årets resultat känns inte betungande i ljuset av vetskapen om att våra medarbetare kan och är motiverade till att göra ett fortsatt gott arbete för NetOnNet och våra kunder. Vi har tillsammans lyckats skapa en kultur inom företaget där delaktighet och inställningen att ingenting är omöjligt är centrala värden. Att utbyggnaden av centrallagret skedde samtidigt som verksamheten pågick för fullt utan att kunderna påverkades vittnar om detta.

Ytterligare bevis för att vi kan fick vi i och med att GfK i april presenterade en undersökning som rör svenska konsumenters uppfattning om vilka butikskedjor som ger mest värde för pengarna. Här placerade manliga kunder NetOnNet på första plats medan kvinnorna gav oss en niondeplats. Med tanke på att 113 butikskedjor var med i rangordningen är inte en niondeplats heller att förakta.

Att vi nu visat vad vi kan innebär inte att vi slår oss till ro. Tvärtom är de satsningar som gjorts under året bara en grund som stärker våra framtida möjligheter att stå oss väl på en tuff marknad. De utmaningar vi nu står inför handlar om att klara en vidare expansion på flera plan utan att kostnaderna generellt ökar. Vi planerar att expandera med fler lagershopar, utökat sortiment och nya geografiska marknader och tar nu steget in på den norska marknaden. Med den förmåga till kraftsamling som finns hos våra medarbetare och med rätt varor på rätt plats vid rätt tillfälle till irriterande bra priser vet jag att vi klarar detta.

Ett stort tack till alla medarbetare och kunder.

Borås i juni 2006



Anders Halvarsson
Verkställande Direktör

Detta är NetOnNet



NetOnNet grundades i mars 1999 och är Europas första renodlade Internetbutik för hemelektronik. Produktsortimentet utgörs bland annat av TV-apparater, DVD-spelare, hemmabio, digitalkameror, mobiltelefoner, datorer samt olika tillbehör. Bolaget erbjuder produkter från flera ledande leverantörer som Philips och Sony, men har även egna varumärken som Andersson och Centrum.

Kundbasen utgörs av privata hushåll även om NetOnNet har företagskunder. Försäljningen till kunderna som finns i Sverige, Tyskland och sedan i maj 2006 i Norge, sker främst via Internet. Företaget har också en Lagershop i anslutning till centrallagret i Borås och en externt belägen shop i Ullared. I Tyskland finns två Lagershopar varav den ena ligger i München. Den andra öppnade under 2005 i Nürnberg. All distribution av varor sköts från centrallagret i Borås. Beställda varor levereras från NetOnNet direkt hem till kunden eller till ett utlämningsställe på kundens hemort.

Företagsledningen i NetOnNet har omfattande bransch-erfarenhet från tidigare positioner i företag inom hemelektronikbranschen. Denna erfarenhet gör att NetOnNet har starka leverantörsrelationer. Alltsedan den fullskaliga lanseringen av Internetshopen i Sverige i oktober 1999 har försäljningen visat en hög tillväxt och omsättningen uppgick under 2005/2006 till 1 662 miljoner kronor. NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås och är sedan maj 2004 noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Bolaget hade under 2005/2006 i genomsnitt 175 helårsanställda.

Affärsidé

NetOnNets affärsidé är att sälja produkter för hemunderhållning och kommunikation till marknadens mest konkurrenskraftiga priser. Lägre priser uppnås genom att använda de mest kostnadseffektiva metoderna för försäljning och distribution. Detta i kombination med bra kundservice ska bygga och stärka kundrelationerna.

Vision

NetOnNets vision är att ge fler människor tillgång till kvalitetsprodukter för hemunderhållning och kommunikation.

Mål

NetOnNet har som mål att behålla sin marknadsposition på Internet under 2006. Ett annat mål under kommande år är att öka bruttomarginalen genom breddat produkt-

sortiment. Ökad tillväxt ska främst skapas genom expansion av marknader och Lagershopar. Företaget planerar en introduktion på den norska marknaden och att öppna Lagershopar bland annat i Göteborg och andra befolknings-täta regioner. Bolaget har ett långsiktigt lönsamhetsmål på 20 procents avkastning på eget kapital. Sedan 2004 genomför NetOnNet varje år ett Nöjd-Kund-Index. Kundenservice har sedan dess utvecklats bra. Inför kommande år är målsättningen att ytterligare förbättra kvaliteten på kundservicen.

Målen kan sammanfattas enligt följande:

- breddat produktsortiment
- etablering av fler Lagershopar
- förbättrad position på den tyska marknaden
- fortsatt expansion på den norska marknaden
- god avkastning på eget kapital
- förbättrad kundnöjdhet
- förstärkning av NetOnNet som varumärke

Strategier

För att uppnå uppsatta mål tillämpar NetOnNet följande strategier:

Bygga NetOnNet som varumärke

Handeln på Internet förväntas växa även de kommande åren. NetOnNet har målsättningen att på en allt större marknad vara ett välkänt och förtroendeingivande varumärke. För att skapa kännedom om varumärket på bred front är strategin att marknadsföra NetOnNet i breda medier exempelvis via TV-reklam. Förtroende och därmed kundlojalitet skapas genom en kombination av ett brett sortiment med låga priser och bra kundservice.

Erbjuda ett brett sortiment av välkända produkter

Kunder som handlar på Internet är ofta målmedvetna i sina köp och har tydliga preferenser. Att kunna erbjuda ett brett produktsortiment och produkter från namnkunniga

tillverkare så att kunderna enkelt hittar det de söker är därför en viktig del i NetOnNets strategi.

Vidareutveckla egna varumärken

Samtidigt som NetOnNet etablerar ett starkt varumärke för försäljning av hemelektronik lanserar företaget också egna produktvarumärken. Med dessa produkter minskas antalet led i distributionskedjan. Detta förväntas öka bolagets oberoende, stärka marginerna och möjliggöra lägre prisnivåer. Ett exempel är varumärket Centrum som introducerades hos NetOnNet i augusti 1999. Därefter har ytterligare fyra varumärken adderats; Andersson, Avant, PEPP och Skantic.

Erbjuda den bästa shoppingupplevelsen

För att erbjuda en bra shoppingupplevelse ska NetOnNets priser vara mycket konkurrenskraftiga jämfört med andra butiker. Kunden ska få en upplevelse av shopen som enkel, användarvänlig och komplett i sitt sortiment. Därför utformas funktionerna och grafiken på ett överskådligt och logiskt sätt samtidigt som ett brett sortiment av produkter erbjuds. Det erbjudna sortimentet av produkter ska vara så brett att kunderna inte behöver vända sig till andra leverantörer för att lösa sina behov. Så finns alla tänkbara variationer och storlekar av TV-apparater samt möjlighet att enkelt komplettera ett TV-inköp med t.ex. ett hemmabiosystem, upphängningsanordningar, högtalarkablar m.m.

Under slutet av verksamhetsåret 2005/2006 utvecklade NetOnNet denna strategi ytterligare inom produktområdet mobiltelefoni. Som första aktör på Internet erbjuder företaget nu kunderna att teckna telefonabonnemang direkt vid köptillfället. Helhets-tänkandet gäller alla produktområden, men undantag kan göras i de fall ett kompletterande område eller sortiment är under uppbyggnad eller utvärderas.

Produktinformationen skall vara komplett och pedagogisk.

För att så många som möjligt verkligen ska uppleva den bästa shoppingupplevelsen hos NetOnNet är Lagershoparna ett viktigt komplement. Den som har möjlighet kan själv komma till Lagershopen och köpa sina varor där. Eftersom varorna inte är upppackade i Lagershoparna finns ett större antal datorer ständigt tillgängliga och uppkopplade i Lagershopen för att kunden snabbt och enkelt ska kunna få tillgång till all den produktinformation som finns i Internetshopen.

Skapa en identifierbar kundbas

Som Internet- handlare skapar NetOnNet kundrelationer med hjälp av elektronisk kommunikation. Till en relativt låg kostnad har företaget därför stora möjligheter att vidareutveckla sina relationer till ett nästan obegränsat antal kunder. För att underlätta kommunikationen med kunderna ska NetOnNet därför prioritera vård av kunddatabasen.

Kontroll över logistik

Logistiken är ett av de kärnområden inom vilka NetOnNet har en klar konkurrensfördel. För att värna om kvaliteten inom logistiken bedriver företaget denna verksamhet i egen regi. Lagring, plockning och packning sker således med egen personal medan distribution sker med hjälp av stora och väl etablerade transportörer.

Internationell expansion

Med Internet som försäljningskanal är inträdesbarriären för etablering i andra länder lägre än för etablering av fysiska butiker. I takt med att NetOnNet växer planeras expansion till flera länder. Idag bedriver företaget försäljning via Internet i Tyskland och i Sverige. I maj 2006 tog NetOnNet steget in på den norska marknaden.

Effektiv organisation

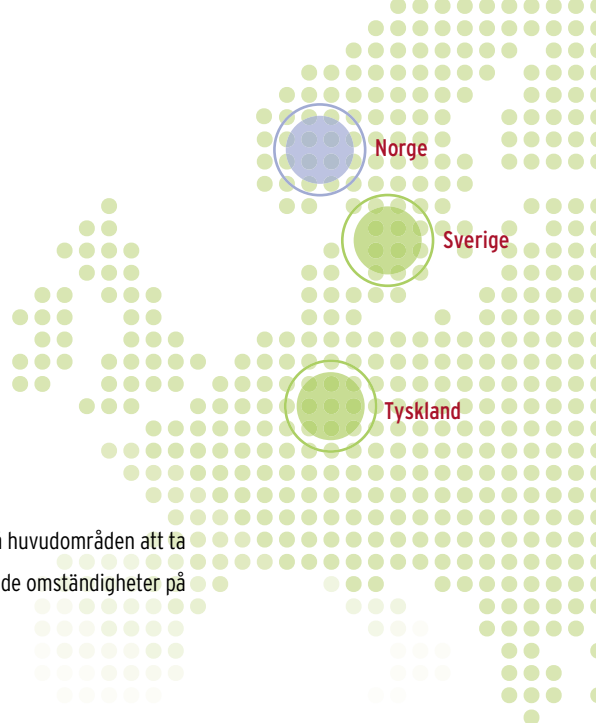
NetOnNets organisation är utformad så att så många funktioner som möjligt ska finnas centralt placerade. Tanken är att de lokala organisationerna ska kunna hållas små och effektiva. Detta är ett sätt att skapa en skalbar ekonomi och utnyttja de stordriftsfördelar som följer av en centraliserad organisation.

Låga kostnader

För att säkra konkurrenskraften har NetOnNet högt fokus på att bedriva verksamheten med låga kostnader. Detta gäller inte bara för inköp av varor utan för hela organisationen. NetOnNet är och ska vara ett lågkostnadsföretag.

Låga priser

NetOnNets affärsmodell är baserad på att kunden själv utför flera av de tjänster som butiksbiträden normalt utför i traditionella butiker. Detta skapar förutsättningar för att sälja varor till lägre bruttomarginaler. Vid ökade volymer skapas skalfördelar vilket möjliggör lägre försäljningspriser. Butikskostnaden blir därmed väsentligt lägre och personalkostnaden utvecklas långsammare vid en omsättningstillväxt i jämförelse med traditionella butiker. Sammantaget ger detta goda möjligheter att hålla låga priser.



NetOnNet på en dynamisk marknad

NetOnNet är ett e-handelsföretag inom hemelektronikbranschen. Detta innebär att företaget har två huvudområden att ta hänsyn till i sin omvärldsbevakning. Dels måste NetOnNet bevaka sin position i förhållande till rådande omständigheter på hemelektronikmarknaden, dels är man vaksam på de faktorer som påverkar handeln på Internet.

Hemelektronik - Försäljning miljarder kronor, 2005

	Sverige	Tyskland
TV	5,2	32,6
DVD	1,2	5,8
VCR	0,1	0,6
Audio	1,7	22,2
Bilstereo	n/a	7,5
Fast telefoni	0,7	2,9
Mobiltelefoni	4,4	35,8
Inspelningsmedia	1,0	10,7
Digitalkameror	2,2	17,7
Videokameror	0,5	3,7
Övrigt	n/a	14,7
Hemelektronik exkl. Data	17,0	154,2
Data	11,1	45,6
Små Hushållsprodukter	2,2	n/a
Totalt	30,3	199,8

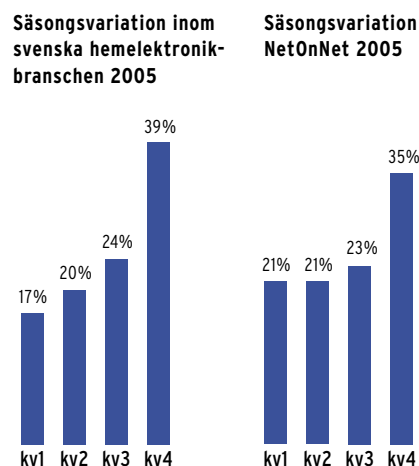
Källa: GfK, Sverige och GFU, Tyskland

Hemelektronikmarknaden definieras som en del av detaljhandeln och sällanköpshandeln. Den totala marknaden för hemelektronik (exklusive PC och vitvaror) i Sverige och Tyskland är mycket stor och uppgick under 2005 till cirka 11 miljarder kronor i Sverige och cirka 155 miljarder kronor i Tyskland. Mätt i kronor uppgick den sammanlagda svenska detaljhandelsförsäljningen över Internet till 9,0 miljarder kronor under år 2005, vilket är en ökning med 32 procent från 6,8 miljarder år 2004, enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut).

E-handeln tar nu andelar från den traditionella handeln och ökade under 2005 sin andel från 1,6 procent till 2,1 procent av totalmarknaden. Hemelektronik bedöms vara ett av de fyra största områdena när det gäller handel över Internet. Bland de svenska postorderföretagen ökade Internetförsäljningen med 39 procent under 2005 och utgör nu 44 procent av den totala försäljningen.

Säsongvariationer i efterfrågan: Väder, sport och jul

Självklart påverkas dyrare kapitalvaror av den allmänna konjunkturen men av de yttre faktorer som påverkar hemelektronikmarknaden är teknikutvecklingen den viktigaste. Utvecklingen av nya produkter sker i ett högt tempo. Ett konstant flöde av nya tekniker som ersätter äldre generationer av produkter leder till ökad efterfrågan på nya produkter och tillbehör. Branschens försäljning varierar också beroende på årstid. Under vår och försommar säljs det normalt mindre av t. ex. TV- och stereoapparater, medan bärbara produkter som mp3- och CD-spelare samt digitalkameror går bra under denna period. Dessa produkter har ett lägre snittpris än de produkter som säljer bäst under hösten och vintern samtidigt som konkurrensen från exempelvis trädgårds-, bygg och fritidsprodukter är betydligt större än under hösten. I övrigt påverkas efterfrågan av faktorer som bland annat väder, större sportevenemang och större högtider. Inför ett OS eller ett större VM ökar t. ex. försäljningen av TV-apparater och i december månad upplever branschen som helhet i regel ett uppsving tack vare julhandeln. Sammantaget gör detta att branschen har en relativt stor säsongvariation vilket illustreras i grafen nedan.



Källa: Branschkansliets Marknadsinformation AB

Hård konkurrens och stark prispress

Hemelektronikmarknaden såväl i Norden som i Tyskland karaktäriseras av hård konkurrens och stark prispress. Konkurrensökningen är mer accentuerad i Sverige än i Tyskland, där marknaden präglats av en hårdare konkurrens under en längre tid. Den svenska hemelektronikbranschen har under de senaste åren upplevt en ökad press i och med att fler och fler utländska aktörer tar sig in på marknaden. Det är drygt tio år sedan brittiska Dixons etablerade sig i Sverige under varumärket El-Giganten, och under hösten 2006 gör den tyska kedjan Media Markt entré i Sverige, med ett varuhus vid Kungens kurva i Stockholm som det första av ett 30-tal planerade. Samtidigt använder bland andra livsmedelskedjorna Lidl, Netto och ICA hemelektronikprodukter som lockvaror.

En trend på såväl den tyska som den nordiska marknaden är att nya aktörer hela tiden gör entré och att handeln över Internet ökar. Aktörer som tidigare varit specialiserade på

t.ex. företagsförsäljning av datorer över Internet och som har vanan inne som Internethandlare utökar i allt större grad sitt sortiment till att omfatta även annan hemelektronik och vänder sig även till privatmarknaden. Samtidigt kompletterar de traditionella aktörerna sin varuhusförsäljning med Internet-handel i ökad utsträckning.

Konkurrenter

NetOnNets huvudsakliga konkurrenter är stora rikstäckande butikskedjor inom hemelektronik samt andra e-handelsföretag. Bland de renodlade e-handelsföretagen utgörs majoriteten av konkurrenterna av företag med specialisering inom foto eller data som under senare år utökat sitt sortiment till att omfatta även annan hemelektronik. En tredje grupp konkurrenter är traditionella katalog- och postorderföretag med e-handel. Dessa har ofta försäljning inom andra produktområden som sin kärnverksamhet, men har kommit att utöka sitt sortiment med hemelektronik. Exempel på rikstäckande butikskedjor i Sverige är Onoff,

Siba, Power och El-Giganten, vilka motsvaras av MediaMarkt, Saturn och ProMarkt/MakroMarkt i Tyskland. Samtliga av dessa butikskedjor bedriver idag handel även via Internet. Konkurrenter bland e-handelsföretagen är främst aktörer i Tyskland och övriga Europa. En översikt av NetOnNets konkurrenter återges i tabellen på sidan 9.

Marknadens utveckling - ett svagt 2005 och en ljusnande framtid

2005 inleddes med en generell nedgång inom detaljhandeln, som påverkades negativt bland annat av flodvågskatastrofen i Asien. Under årets två första månader upplevde branschen i Sverige som helhet en nedgång av det totala försäljningsvärdet med ca 3,5 procent jämfört med året innan. Under senare delen av året skedde en återhämtning och nedgången för 2005 blev marginell. En produktkategori som gick mot strömmen med ett ökat försäljningsvärde under det gångna året var TV. Detta beror på den ökade försälj-

1. Andersson RI, Hemmabioreceiver
2. Avant DVB-T 100, Digital-TV-box
3. Avant S4, Digitalkamera



2



3



1

ningen av platta vägg-TV som stod för 75 procent av värdet. Den andra ökningen stod videokameror för. Denna produktkategori hade ett rekordår 2005.

E-handeln ökade under 2005 på såväl den svenska som den tyska marknaden. I Sverige fortsatte e-handeln att ta en allt större andel av den totala postorderförsäljningen. Vid slutet av året var e-handels andel 44 procent jämfört med 32 procent 2004. E-handels andel av den totala detaljhandelsförsäljningen ökade i Sverige med 34 procent under 2005. I Tyskland ökade e-handeln under 2005 med 24 procent.

Under de fyra första månaderna av 2006 har Hemelektronikmarknaden växt, pådriven av en ökad efterfrågan på platta TV-apparater och digital-TV. Även försäljningen av andra produktgrupper som mobiltelefoner och vitvaror har ökat. Handeln på Internet har fortsatt att öka under början av 2006. En ökad medvetenhet hos konsumenterna och förändrade inköpsmönster har bidragit till detta.

Ökad konsumtion, snabb teknikutveckling och ökad e-handel

Den snabba teknikutvecklingen inom hemelektronikmarknaden skapar goda förutsättningar för ökad tillväxt genom

försäljning av nya produktslag, inte minst inom produktområdet TV. Produkter inom hemelektronik förväntas de närmaste åren i allt större utsträckning integreras med dataprodukter. Kunderna spås exempelvis i ökad grad efterfråga möjligheten att lagra tv-program eller digitalkamerabilder på hårddiskar.

E-handeln förväntas öka ytterligare i hela Europa de närmaste åren och kommer sannolikt att fortsätta ta andelar av den totala handeln. Den tillväxttakt, med vilken e-handeln växer på bekostnad av annan handel, förväntas dock avta. Detta är en naturlig följd av att e-handeln som är en relativt ny handelsform mognar och stabiliseras.

Under 2006 förväntas den svenska hemelektronikmarknaden växa med 7 procent enligt Branschkansliets Marknadsinformation AB. Svensk ekonomi utvecklas positivt med en förbättrad arbetsmarknad och en ökad privatkonsumtion. Av den ökade konsumtionen förväntas 11,9 miljarder kronor läggas på hemelektronik under 2006. BNP förväntas enligt Konjunkturinstitutet öka med 3,7 procent under 2006 och med 3,2 procent 2007.

Den kanske största påverkan på försäljningsmönstret under 2006 förväntas komma från produktområdet

TV, där övergången från bildrörs-TV till platt-TV innebär ökade snittpriser och högre totala försäljningsvärden. Fotbolls-VM är en viktig enskild händelse som bidrar till en ökad efterfrågan av platt-TV. Dessutom pågår ett tekniskifte som innebär att det analoga TV-nätet ersätts av ett digitalt, vilket leder till ökad försäljning av digitalboxar. En ytterligare teknik som förväntas påverka försäljningen är HDTV (High Definition) eller skarp-TV, vilket innebär en TV-bild med högre upplösning och därmed en ökad skärpa och detaljrikedom i bilden jämfört med en vanlig TV-bild. Av alla sålda platt-TV under 2006 förväntas 80 procent vara en HDTV.

Att teknikutvecklingen är en viktig drivkraft för konsumenterna märks på efterfrågan på DVD-spelare, som börjat avta när det gäller "vanlig" DVD. Försäljningen av DVD-spelare förväntas minska under året medan efterfrågan på portabla spelare och DVD-spelare med inbyggd hårddisk ökar och förväntas öka ytterligare.

Mobiltelefonförsäljningen ökar också och då främst försäljningen av telefoner med inbyggd mp3-spelare medan försäljningsökningen av vanliga mp3-spelare förväntas avta. Den uppåtgående trenden för digitala videokameror som påbörjades under 2005 har fortsatt. Volymmässigt förväntas försäljningen under 2006 uppnå samma nivå som under förra året. Försäljningsvärdet kommer dock sannolikt att avta då priserna sjunkit.

Slutligen märks ett ökat intresse för routrar, trådlösa nätverk och andra produkter för det digitala hemmet.

SonyEricsson W800i, Mobiltelefon



Övriga aktörer inom hemelektronikbranschen

Bolagetsnamn	Butikskedja	E-handelsföretag	Varuhus eller katalogföretag med eller inom e-handel	Aktör i Sverige (eventuella butiker i antal inom parentes)	Aktör i Tyskland	Aktör i Norge
Onoff¹	●	●		● (68)		
Siba²	●	●		● (36)		● (5)
El-Giganten³	●	●		● (51)		● Under namnet Elkjøp
Expert ASA⁴	●	●		● Power ca (27) ● Expert ca (205)		● Experbuiker (ca 250)
Euronics⁵	●	● Endast info webb		● (122)	● ca 2200 butiker under namnen Red Zac, Master's Mega Company och HighQline	● (80)
Audio Video	●	●		● (120)		
MediaMarkt⁶	●	●		● öppnar 2 butiker hösten 2006	● (ca 190)	
Saturn⁷	●				● (ca 105)	
ProMarkt/ Makro Market⁸		●			● (ca 75)	
Scandinavian Photo⁹		●		● (3)		
Cyberphoto¹⁰		●		● endast postorder/ e-handel		
Dustin¹¹		●		● endast e-handel		
Inwarehouse¹²	●	●		●		
Pixmania¹³		●		●	●	●
Technik Direkt		●			● endast e-handel	
Digitalo		●			● endast e-handel	
Medianess		●			● endast e-handel	
Computeruniverse		●			● endast e-handel	
Redcoon		●			● endast e-handel	
Clas Ohlson¹⁴	●	●		● (30)		● (20)
Ellos¹⁵			●	●		●
Haléns¹⁶			●	●		
Conrad¹⁷	●		●		● (25)	
Otto¹⁸			●		●	
Quelle¹⁹			●			
Amazon²⁰		●				

¹ Finns i Finland och Estland

² Har kontor och butiker i Danmark. Totalt antal varuhus; 57

³ Verksamt i Danmark, i Finland som Gigantti och på Island som Elko. Ingår i den nordiska Elkjøps-koncernen som ägs av Brittiska Dixons. Marknadsledande i Sverige med en andel på 17%

⁴ Expert ASA har totalt ca 1000 butiker i Skandinavien samt i Estland

⁵ Finns representerat i 13 länder i Eurpoa

⁶ Ingår i koncernen Metro AG. Har totalt ca 400 butiker i tolv europeiska länder. E-handeln går under namnet Media on-line

⁷ Ägs av Metro AG och finns även i Frankrike, Italien, Polen, Ungern och Österrike

⁸ Har utöver Promarkt/Makro Markets internetförsäljning i en Internetbutik med namnet Yagma

⁹ Primärt fokuserade på foto, men säljer även produkter inom Audio Video och Data

¹⁰ Säljer produkter inom Foto; Audio Video och Data även till Finland och Danmark

¹¹ Expert inom området data som genom Dustin Home tagit steget in på hemelektronikmarknaden

¹² Expert inom området data som genom Inwarehouse Hemma tagit steget in på hemelektronikmarknaden

¹³ Franskägt bolag med e-handels-sajt i de flesta europeiska länder.

¹⁴ Har ett stort butiksnät. Säljer förutom hemelektronik bl a verktyg, hobby- och fritidsprodukter. Traditionell postorderverksamhet som till allt större del övergår till e-handel. Verksamhet även i Finland

¹⁵ Traditionell postorderverksamhet inom konfektion som även säljer hemelektronik. E-handeln tar en allt större andel av orderna. Försäljning även i Finland, Danmark och Estland

¹⁶ Traditionell postorderverksamhet inom konfektion som även säljer hemelektronik. E-handeln tar en allt större andel av orderna.

¹⁷ Tradition inom postorderbranschen med allt större andel e-handel. Fokus på hobbyprodukter. Har ett stort butiksnät.

¹⁸ Traditionellt postorderföretag med försäljning även inom hemelektronik, vars försäljning till allt större del sker via e-handel

¹⁹ Traditionellt postorderföretag med försäljning även inom hemelektronik, vars försäljning till allt större del sker via e-handel

²⁰ E-handelsföretag som har haft böcker som kärnområde, men som säljer hemelektronik. Finns i stora delar av Nord- och Sydamerika, i Frankrike, Storbritannien, Österrike, Japan och Kina

NetOnNet under 2005/2006 – motströms i nedgång och medströms i uppgång

2005 var ett år då NetOnNet gick emot strömmen. Redan under årets första månader ökade omsättningen med tio procent jämfört med året innan, på en svag hemelektronikmarknad.

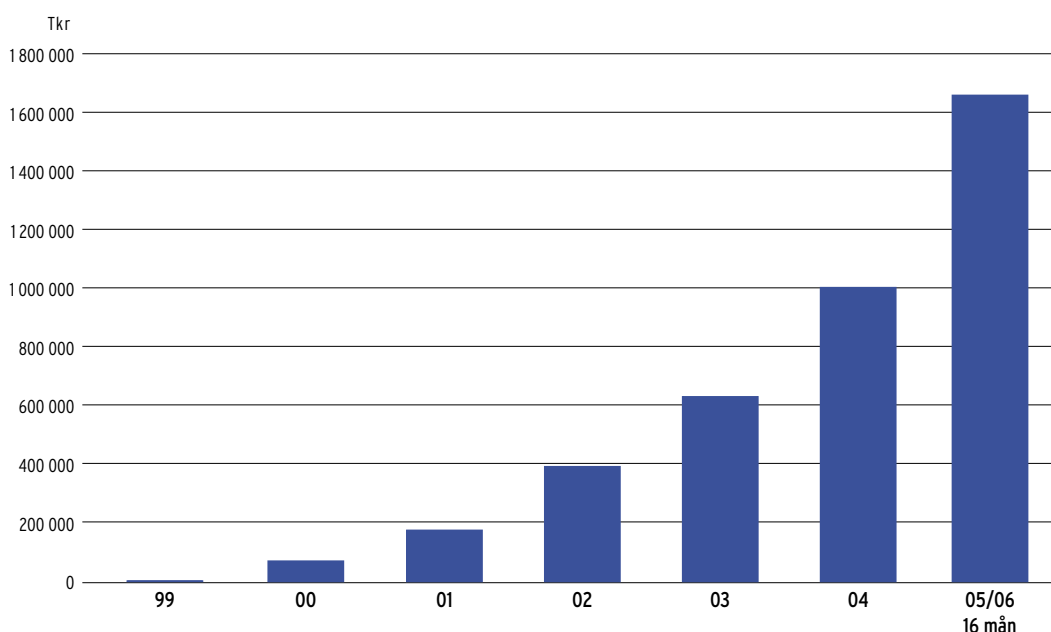
I Tyskland började året med minskad försäljning men efter vintern skedde en rejäl återhämtning och i såväl Sverige som Tyskland ökade omsättningen under kalenderåret 2005 med omkring 27 procent jämfört med året innan. Under de fyra sista månaderna av räkenskapsåret, som i år är förlängt och sträcker sig till den 30 april 2006, har omsättningen fortsatt öka i Sverige, medan den i Tyskland ökade under januari för att minska under de sista månaderna jämfört med motsvarande period 2005. Totalt sett har NetOnNet ökat försäljningen inom de flesta produktområden jämfört med tidigare år. De produktkategorier som ökat mest i försäljning är TV, Data samt Tele. Inom områdena Audio samt Video minskade dock försäljningsvärdena till följd av minskade marknadsvärden på produkter som DVD-spelare och hemmabio. I diagrammet nedan visas NetOnNets försäljningsutveckling:

Stärkt organisation för framtida möjligheter

NetOnNets försäljningsutveckling, det relativt kärva marknadsläget till trots, talar för att företaget kan se ljus på utvecklingen i förhållande till konkurrenterna. Visserligen försämrades resultatet jämfört med föregående år men till stor del berodde försämringen på konkurrensstärkande åtgärder. Satsningar har gjorts på att förbättra de interna processerna samt att möjliggöra en framtida utveckling av verksamheten. I Nürnberg öppnades bolagets fjärde Lagershop i september och centrallagret i Borås har utökats med 5 000 kvadratmeter, som började nyttjas i oktober. I april 2005 öppnade NetOnNet ett inköpskontor i Dongguan i Kina.

NetOnNets styrka är en gedigen branschfarenhet samt en organisationsstruktur som möjliggör låga kostnader. Detta ger snabbhet i distributionen, låga priser och god

Omsättning koncernen





1

1. Acer Aspire 3005WLMi, Laptop
2. Sony DCR-DVD203, Videokamera



2

kvalitet. Bolaget lägger största vikt vid att hålla vad det lovar och låta kunden själv få upptäcka den goda servicen. Trovärdighet är ett nyckelord för bolaget och NetOnNet publicerar därför aldrig priser eller produkter som inte har tillförlitlig leveransinformation. Här har företaget en styrka som Internethandlare i och med att information lätt och snabbt kan uppdateras. Utvecklingen av konsumenters köpbeteende mot ökad e-handel gynnar ett företag som NetOnNet, vars kunder har en låg snittålder. Detta ökar möjligheten att växa i takt med att kunderna blir äldre och fortsätter att handla på Internet. Samtidigt kommer nya generationer av konsumenter att fylla på kundbasen underifrån.

Nya lösningar ...

NetOnNet strävar efter att vara snabba, mer flexibla och mer lyhörda för kundernas önskemål än konkurrenterna. Ett uttryck för att denna strävan fått gehör hos konsumenterna

är att NetOnNet hittills lyckats ta de största marknadsandelarna inom nyare produktområden såsom DVD, hemmabio och digitalkameror. Ett exempel på lyhördhet visade företaget i april i år i och med att NetOnNet i samarbete med Posten lanserade en helt ny lösning för köp av mobiltelefoner och Digital-TV med abonnemang via Internet. Tidigare har kunder varit tvungna att returnera ett påskrivet fysiskt avtal som de fått skickat via post. Nu kan kunden signera ett avtal direkt på nätet för att sedan signera en kombination av avtal och utlämningsavi när den beställda telefonen hämtas ut. På detta sätt kan produkten tas i bruk inom två till tre dagar efter beställningen. Företrädare för mobiltelefonföretag menar att abonnemangsköp via nätet kommer att öka telefonförsäljningen över Internet. Den nya tjänsten ger NetOnNet möjligheter att öka försäljningen av avtalsrelaterade tjänster.

NetOnNet har visat prov på snabbhet även inom produktområdet TV. I januari 2006 lanserade man en 32 tums LCD HDTV med inbyggd digital-TV-mottagare, under det egna varumärket Andersson.

...och nya marknader

Sammantaget gör situationen med en uppåtgående hemelektronikmarknad, ökad Internetandel, en stärkt organisation, utökad lager och rätt sorts erbjudanden att framtiden ser ljus ut för NetOnNet. Till detta kommer att det finns ny mark att bryta på nya marknader. Den norska marknaden har exempelvis en betydligt högre prisstruktur än den svenska. Detta bidrar till att öka NetOnNets möjligheter till tillväxt och framtida lönsamhetsförbättringar.

NetOnNets erbjudande - produkter i ständig utveckling

För att vara så konkurrenskraftiga som möjligt strävar NetOnNet efter att erbjuda sina kunder ett komplett sortiment av produkter. Kunden ska inte behöva vända sig till någon annan återförsäljare för att köpa vad han eller hon söker. Produktområdena är indelade enligt följande:

TV

Inom produktområdet TV erbjuder NetOnNet såväl bildrörs-TV, som LCD- och plasma-TV, av olika varumärken, prisklasser och prestanda. Det senaste inom området TV är den så kallade HDTVn, en TV med en särskild teknik som ger möjlighet till ökad bildskärpa. Förutom TV-apparater av olika slag erbjuder NetOnNet sina kunder digital-TV-mottagare, projektorer, projektordukar samt olika TV- och DVD-kombinationer.

Hemmabio

Under kategorin hemmabio, finns en rad paketlösningar för den som vill skapa biokänsla hemma. Under olika varumärken erbjuds högtalarpaket, och större paket som även inkluderar ett bildalternativ. Kunderna kan välja mellan bildrörs-TV-paket eller olika stora vägg-TV lösningar. Även kombinationen DVD (i såväl enkel som inspelningsbar tappning) och högtalare finns, liksom olika paketlösningar med högtalare kombinerat med projektorer och projektordukar.

DVD och Video

Även antalet alternativ när det gäller videoapparater och DVD-spelare är stort. Precis som inom andra produkt-kategorier finns flera varumärken och variationer att välja bland. Enkla DVD-spelare, regionsfria DVD, inspelningsbara DVD, dels med hårddisk dels utan, är bara några av de produktgrupper som ingår i området DVD och Video. Såväl enkla videoband-spelare som kombinationer med DVD finns också.



1

Stereo och Hifi

Denna produktkategori är kanske en av de mest omfattande sett till variationer i teknik. En rad olika högtalare och förstärkare finns, liksom kassettdäck, CD-spelare, skivspelare och hörlurar. Tuners, dvs radiodelar till stereoanläggningar erbjuds också.

Foto och Videokameror

NetOnNet har även ett rikt utbud av kameror och foto-produkter. Digitalkameror av flera varianter inklusive digitala systemkameror är en del av detta. Digitala videokameror, med eller utan möjlighet till inspelning på DVD finns i sortimentet, liksom HD-kameror för förbättrad bildkvalitet. Produkter som minneskort, stativ, kameraväschor, film, album, och programvara för videoredigering är några exempel på kompletterande utrustning som också ingår i produktkategorin. Försäljningen av exempelvis minneskort förväntas öka som ett resultat av att försäljningen av digitalkameror nått stora volymer under senare år.



2

1. Avant DP102, Trådlös telefon
2. Andersson Y60, 32 tums LCD-TV
3. Avant MP-500, MP3-spelare
4. Skantic MCA-50, Kompaktstereo



3

Bärbart Ljud

Inom produktområdet bärbart ljud erbjuds det mesta som gör det möjligt för konsumenter att ta med sig musik eller radio på ett enkelt sätt. Mp3-spelare tillhör de mer moderna produkterna inom denna kategori, men här finns också små klockradioapparater med den senaste tekniken, bärbara CD-spelare, bärbar radio, hörlurar med eller utan brusreducering, och diktafoner för att ta några exempel.

Bilelektronik

Även produktområdet bilelektronik omfattar en rik variation av produkter. Förutom en rad kombinationer av bilstereo och CD- eller DVD-spelare, finns bland annat olika sorters högtalare, slutsteg och GPS-navigation.

Datorer

Datorer är ett område inom vilket NetOnNet under de närmaste åren kommer att utöka sortimentet med såväl fler datorer som datatillbehör. Anledningen till detta är att företagets befintliga kunder har hög datamognad och därmed bedöms efterfråga dessa produkter. Ett ytterligare skäl till att utöka sortimentet är den snabba utvecklingen av trådlösa produkter. Dessa produkter, som blir allt bättre, förväntas leda till att privatpersoner i högre utsträckning kommer att bygga egna nätverk i hemmen för att bl.a. kunna koppla samman sina datorer och hemmabiosystem. Ett varierat utbud av stationära och bärbara datorer finns, liksom handdatorer med GPS. Paketlösningar med datorer i kombination med olika skärmar erbjuds också.

Datortillbehör och datorkomponenter

Till produktkategorierna datortillbehör och datorkomponenter hör DVD- och CD-brännare, hårddiskar, olika sorters nätverk, interminnen, olika sorters skrivare, USB-minnen, modem, bildskärmar, programvaror, webbkameror, scanners och en rad andra produkter som är relaterade till datorer.



4

Mobiltelefoni & Fast Telefoni

Inom produktkategorin mobiltelefoni har NetOnNet helt nyligen lanserat möjligheten att teckna abonnemang direkt på nätet. Detta förväntas leda till att fler köper mobiltelefon med abonnemang via Internet. Inom produktkategorin erbjuds förutom telefoner och abonnemang en rad tillbehör som batterier, laddare, biltillbehör, minneskort och headset. Fast Telefoni omfattar produkter som fasta telefoner, trådlösa telefoner, walkie talkies, IP-telefoni samt tillbehör som t.ex headset och högtalare.

Tillbehör och Förbrukningsvaror

Vid sidan av produktområdena ovan finns olika tillbehörsområden där produkter som kablar, batterier, förbrukningsmaterial, fästaneländningar och annan kompletterande utrustning till "huvudprodukterna", allt enligt principen att kunderna inte ska behöva gå till en annan återförsäljare för att kunna använda sina produkter.

Varumärken

NetOnNet säljer produkter av stora välkända varumärken och under egna varumärken. Det är viktigt att erbjuda produkter från Philips, Sony eller andra sedan länge etablerade varumärken som kunderna känner igen och har förtroende för. Samtidigt är det viktigt att erbjuda produkter till lägre priser från mindre kända varumärken när efterfrågan för denna typ av produkter ökar. Därför säljer NetOnNet egna varumärken som Andersson, Avant eller Centrum. Under de egna varumärkena skapas nya produkter i lägre prisklasser än vad som hade varit möjligt genom att endast sälja etablerade varumärken.

Partner varumärken	Egna varumärken
Canon Olympus Philips Pioneer Sony Yamaha M.fl.	Andersson Avant Centrum PEPP Skantic

Förutsättningar för ett gott erbjudande

Som Europas första renodlade Internetbutik är det naturligt att det är genom e-handel den största andelen av företagets kunder kommer i kontakt med produkterna. Som ett komplement till Internethandeln har bolaget även etablerat ett antal Lagershopar. För att varorna ska finnas när kunden vill ha dem är det viktigt för NetOnNet att ha goda relationer till sina leverantörer. Att kunden sedan blir nöjd förutsätter även effektiv logistik.

Internet

Internethandel är en modern form av distanshandel. Traditionell distanshandeln eller postorder har främst skett genom beställningar av varor via kataloger. Tillverkningen och distributionen av kataloger är emellertid relativt dyr och långsam. Genom denna naturliga tröghet är det svårt att konkurrera inom branscher med snabba prisförändringar.

Internet som "katalog" för beställningar skiljer sig från den tryckta katalogen genom att den är interaktiv och kan presentera obegränsad mängd med information och varor. Dessutom är det mycket flexibelt. Exempelvis kan priser uppdateras omedelbart och mot alla kunder samtidigt. När kunderna lägger sina beställningar elektroniskt i Internetbutiken anger de själva all den information som behövs för att kunna hantera leverans och betalning. Denna information läses in i ordersystemet utan behov av manuell bearbetning, vilket leder till betydande kostnadsfördelar. Leveranser sker hem till kunderna eller till något av Postens

utlämningsställen. Betalning kan ske med kreditkort, Internetbank, avbetalning eller mot postförskott. Att betala med kreditkort eller via Internetbank är både enkelt och säkert, jämfört med att exempelvis ta med sig kort eller kontanter till en fysisk butik. Kunden riskerar inte att någon läser av pin-koder eller data lagrad i magnetremsan. Vid de sällsynta fall som kortnummer blir bestulna på Internet är det dessutom bankerna som står för risken. Internet är fortfarande en relativt ny handelsplats och ingen kan med säkerhet förutspå hur denna snabbväxande marknad kommer att utvecklas. NetOnNet kommer att fokusera på Internet som den huvudsakliga försäljningskanalen baserat på tron att den kommer att utvecklas starkt även under de kommande åren.

Lagershopar

För att komplettera Internetförsäljningen har NetOnNet öppnat ett fåtal Lagershopar. Lagershopen i Borås var den första etableringen och ligger i anslutning till NetOnNets

Creative Zen Vision: M, MP3-spelare



Centrallager. På motsvarande sätt öppnades en Lagershop i anslutning till verksamheten i München under 2000. Utöver detta har externt placerade shopar öppnats i Ullared och nu senast i Nürnberg med syfte att attrahera kunder från många olika delar av landet. Beslut har tagits om att öppna en Lagershop i Malmö under hösten 2006 samt i Göteborg, men öppningen i Göteborg har skjutits på framtiden i väntan på beslut kring detaljplaner från Göteborgs Stad.

Lagershoparna utgör ett komplement till Internetförsäljningen och ger möjlighet att visa upp viss fysisk närvaro. Att handla i en Lagershop skiljer sig från att handla i vanliga butiker. För att kunna hålla lägre pris än i vanliga butiker är självbetjäning viktigt. Exempel på detta är att det inte finns apparater inkopplade för demonstration. Kunderna hämtar själva produkterna i kartonger direkt från lagerhyllorna. En stor mängd datorer finns tillgängliga i Lagershopen. Via dessa datorer har kunderna tillgång till NetOnNets Internetshop och kan söka information om produkterna och deras placering i Lagershopens hyllsystem. Personal finns till hands för att hjälpa till med rådgivning och information.

Leverantörer

NetOnNets varuförsörjning är beroende av ett antal olika leverantörer. Bolaget har cirka 160 leverantörer, varav de tio största svarar för mer än hälften av inköpsvärdet. Inköpen sker direkt från fabrik, från handelshus, via agenter och från distributörer på de lokala marknaderna. Produkter under egna varumärken köps in direkt från olika tillverkare.



Packard Bell iXtreme 6330, Stationär dator

Att varor utöver lagda order finns tillgängliga kan inga avtal garantera. Det finns heller inga garantier för att aktuella prisbilder gäller för framtiden. En god relation till leverantörerna är därför nödvändigt för att NetOnNet ska kunna vara konkurrenskraftigt. Till följd av att NetOnNet planerar utöka sitt sortiment med fler tillbehör och nya produktområden under de kommande åren förväntas också antalet leverantörer att öka. Det är dock svårt att bedöma i vilken omfattning detta kommer att ske. Den stora mängden leverantörer innebär att bolaget har en god beredskap vid eventuella leveransstörningar, dock med den effekten att bruttomarginalerna kan bli lidande.

Logistik

NetOnNet är beroende av en väl fungerande logistik med kapacitet att hantera kraftiga säsongsvariationer. Under 2005/2006 levererades totalt över 580 000 paket från centrallagret till Internetkunder. Logistikens bedrivs i egen regi med egen personal i egna lokaler.

Transporter sköts av underleverantörer som t.ex. svenska Posten och Deutsche Post/DHL. Sändningarnas storlek varierar från 0,1 kg upp till 100 kg och leverans till kund sker oftast inom 1–3 dagar.

Centrallagret i Borås är navet för Internethandeln i Sverige och Tyskland och för de fyra Lagershoparna. Till följd av den snabba tillväxten har externa lager tidigare hyrts in när utrymmet på det egna centrallagret inte räckt till. Under 2005 utökades emellertid lagerytan i Borås med 5 000 kvadratmeter till att omfatta totalt ca 8 000 kvadratmeter. Borås kommer även att utgöra distributionscentral för Norge.

NetOnNet har sedan starten kontinuerligt investerat i IT-utrustning och butiksinredningar. Under år 2003 inleddes en översyn av bolagets processer, vilket lett till utvecklingen av ett nytt affärssystem, som började införas under slutet av 2004. Under 2005 pågick ett intensivt arbete med att slutföra implementeringen av systemet.

Nöjda kunder – hos NetOnNet får de mest för pengarna

Nöjda kunder är A och O för långsiktig lönsamhet. Därför var resultatet av undersökningsföretaget GfKs enkät som presenterades i april 2006 ett glädjebesked för NetOnNet. 1 200 slumpvis utvalda svenskar fick ange vilka av de drygt hundra största butikskedjorna de tycker ger mest valuta för pengarna. Männerna placerade NetOnNet först av alla. Av kvinnorna rangordnades NetOnNet som den nionde mest prisvärda butiken, med bland andra H&M och Ikea på de övre placeringarna. Detta är ett mycket gott betyg.

NetOnNets kundkrets består till största delen av privatpersoner (98,5 procent), och en mindre andel företagskunder. Tre fjärdedelar av alla kunder är män och en tredjedel är under 30 år. Denna unga manliga kundkrets efterfrågar i första hand nya produkttyper, exempelvis DVD-spelare, mp3-spelare och digitalkameror. Rekrytering av kunder sker främst via Internet, men också via telefon genom att kunder ringer till NetOnNets kundservice samt genom de lokala Lagershoparna. En stor del av kunderna prenumererar på NetOnNets elektroniska nyhetsbrev, vilket ger goda möjligheter till både kostnadseffektiva erbjudanden och kundvård.

Kunderna som handlar på Internet är nationellt spridda och nås genom rikstäckande marknadsföring i breda medier, exempelvis genom annonser i dagspress eller TV-reklam.

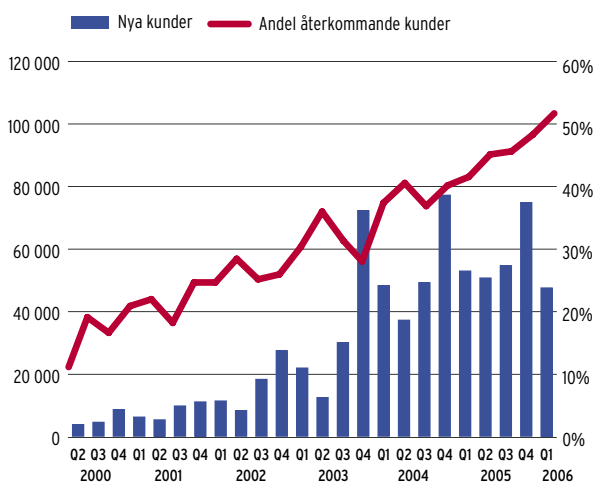
Den 30 april 2006 hade NetOnNet totalt cirka 1 134 000 kunder i Sverige och Tyskland. Antalet kunder ökar ständigt och under 2005/2006 tillkom cirka 420 000 nya kunder.

Andelen order som kommer från befintliga kunder ökar successivt och uppgick till 52,9% i Sverige och till 28,5% i Tyskland under januari-april 2006. Graferna beskriver utveckling av antal nya kunder och återköpsandelen från befintliga kunder.

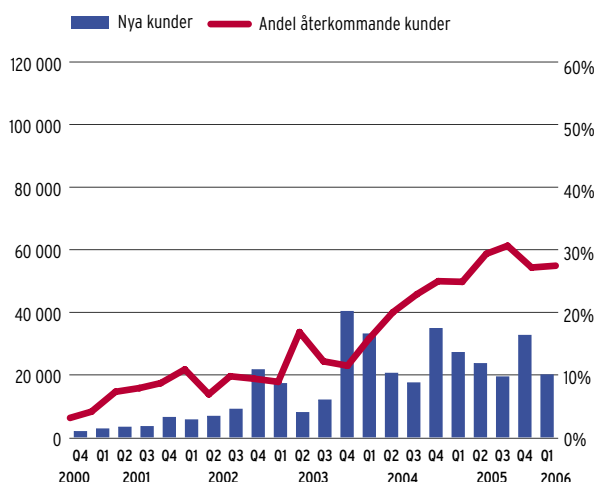
GfKs "Mest prisvärda detaljhandlare" - enkät

Män		Kvinnor			
1	NetOnNet	76%	1	Ikea	80%
2	Ikea	75%	2	Gekås	77%
3	Gekås	73%	3	Clas Ohlson	71%
4	CDON	72%	4	Willys	71%
5	Clas Ohlson	71%	5	Överskottsbolaget	68%
6	Överskottsbolaget	70%	6	H&M	67%
7	Willys	67%	7	CDON	66%
8	Biltema	66%	8	Netto	66%
9	Netto	64%	9	NetOnNet	63%
10	Jula	62%	10	Biltema	62%

Nya kunder och återköpsandel, Sverige



Nya kunder och återköpsandel, Tyskland



Engagerade medarbetare på en utvecklande arbetsplats

NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås, där alla centrala funktioner såsom ledning, inköp, logistik, marknad, försäljning, kundservice, IT samt ekonomi- och finans är placerade.

NetOnNet har dessutom fyra lagershopar, två i anslutning till verksamheterna i Borås och München samt en i Ullared och sedan i september 2005 finns en i Nürnberg. I april 2005 öppnades även ett inköpskontor i Dongguan i Kina. I april 2006 hade bolaget 144 anställda i Sverige och 41 i Tyskland samt fem personer på kontoret i Kina. Genomsnittligt antal anställda under året uppgick till 175 personer.

Personal

NetOnNet är ett ungt företag som lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för företagets framgångar. NetOnNets syn på medarbetarna har sin utgångspunkt i att samtliga medarbetare är viktiga ambassadörer för NetOnNet. Alla medarbetare utbildas för att vara lyhörda för kundens behov och önskemål oberoende var i organisationen medarbetaren befinner sig. För att kunna göra sitt arbete på bästa sätt och förstärka NetOnNets position på marknaden krävs att personalen är välinformerad och rätt utbildad för sina uppgifter.

NetOnNets företagskultur präglas av delaktighet, vänlighet och eget ansvar. Företaget strävar efter att erbjuda sina medarbetare möjlighet till personlig utveckling och karriärvägar inom bolaget. Eftersom bolaget växer snabbt finns även behov av extern rekrytering. Nya tjänster publiceras på bolagets hemsida.

Av företagets 190 anställda i april 2006 var 179 tillsvidareanställda och 11 visstidsanställda. Av de tillsvidareanställda var 138 män och 41 kvinnor. Genomsnittsåldern för samtliga tillsvidareanställda var 30 år och deras genomsnittliga anställningstid i bolaget var 2 år. Som följd av bolagets säsongsvariationer har antalet sysselsatta under året varierat.

Medarbetare i ledande befattning har del i ett optionsprogram som inleddes under 2003 samt ett från 2005.



NetOnNets TV-reklam



Avant HX-40, HiFi-hörlur

Aktiekapital

NetOnNet aktien är sedan 25 maj 2004 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Aktien handlas under namnet NON och ingår i Stockholmsbörsens index för Sällanköpsvaror och tjänster SZ25PI samt Stockholm Retailing SX2550PI och Stockholm Internet & Catalog Ret_PI SX55020PI.

Den 30 april 2006 uppgick aktiekapitalet i NetOnNet AB till 604 068 kronor och är fördelat på 6 040 680 aktier,

vilket leder till ett kvotvärde på 0,10 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

NetOnNet hade 1 473 aktieägare per den 28 april 2006. De flesta aktieägare ägde 500 st eller färre aktier. Andelen institutionellt ägande uppgick till 60,1% och utländskt ägande till 28,5%.

Aktiekapitalets utveckling

Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen nedan.

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier
1999	Verksamheten inleddes	0	100 000		1 000
1999	Nyemission	56 200	156 200	562	1 562
1999	Nyemission	15 400	171 600	154	1 716
1999	Split 100:1	0	171 600	169 884	171 600
2000	Nyemission	21 868	193 468	21 868	193 468
2000	Nyemission	100 000	293 468	100 000	293 468
2000	Fondemission	293 468	586 936	0	293 468
2000	Split 20:1	0	586 936	5 575 892	5 869 360
2002	Nyemission ¹	10 292	597 228	102 920	5 972 280
2003	Nyemission ²	4 340	601 568	43 400	6 015 680
2006	Nyemission ³	2 500	604 068	25 000	6 040 680

Aktieägare

Nedanstående tabell visar ägarstrukturen i NetOnNet baserat på uppgifter från VPC AB per den 28 april 2006. Bolaget hade vid detta datum sammanlagt 1 473 aktieägare. De tio största aktieägarna svarade för 58,7 (55,6) procent av kapitalet.

Aktieägare per den 28 april 2006	Antal aktier	Röster %
Halvarsson, Anders ⁴	678 000	11,2
Andersson, Hans-Krister	626 000	10,4
SIS Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	531 000	8,8
Nordea Bank Finland ABP	300 100	5,0
HQ Bank AB	292 962	4,9
Vätterleden Aktiebolag	282 700	4,7
AMF Pensions Aktiefond-Sverige	250 400	4,2
SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd	231 000	3,8
SEB Internetfond	205 400	3,4
Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith, W9	150 000	2,5
Övriga	2 493 118	41,3
Totalt	6 040 680	100,0

1) Avser utnyttjande av optionsprogram nr. 1 med lösenpris 35,00 kr /aktie. Emissionen tecknades av anställda och styrelsen.

2) Avses utnyttjande av optionsprogram nr. 2 med lösenpris 31,00 kr /aktie. Emissionen tecknades av anställda och styrelsen.

3) Avses utnyttjande av optionsprogram nr. 3 med lösenpris 65,00 kr /aktie. Emissionen tecknades av anställda.

4) Med familj

Ägarstruktur

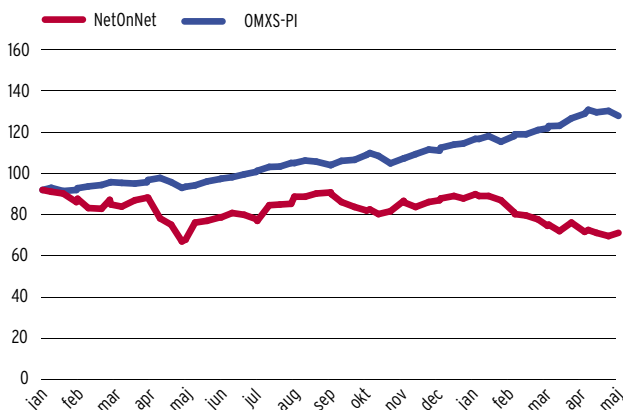
Nedan visas fördelning av aktieinnehav mellan storleksklasser i NetOnNet, baserat på aktiebok från VPC AB per den 28 april 2006.

Storleksklasser	Antal aktier	Antal kapital i %	Andel av ägare	Antal ägare i %
1–500	144 817	2,4	1 062	72,1
50–1000	125 659	2,1	142	9,6
1 001–5 000	440 025	7,3	174	11,8
5 001–10 000	303 571	5,0	41	2,8
10 001–50 000	842 946	14,0	35	2,4
50 001–	4 183 662	69,3	19	1,3
Totalt	6 040 680	100,0	1 473	100,0

Bemyndigande från bolagsstämma 2005

Bolagsstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande bolagsstämma. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skall vara riktad till ledande befattningshavare i bolaget, vilket innebär avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. De till skuldebrev, nominellt högst 7 500 kronor, hörande optionsrätterna skall sammanlagt ge rätt att teckna högst 150 000 nya aktier i bolaget, envar aktie på nominellt 0,10 kronor. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt skall kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kronor/aktie. Emission skall ske på marknadsmässiga villkor och emissionskursen skall fastställas enligt vedertagna principer såsom Black & Scholes-metoden eller motsvarande. Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande av det optionsprogrammet blir 2,40%. Per 30 april 2006 har 30 000 optioner av ovanstående program tecknats.

Kursutveckling 050103 - 060501



Pågående nyemission

Med stöd av ordinarie bolagsstämmans beslut från april 2003 utfärdade styrelsen i juni 2003 ett optionsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom NetOnNet. Försäljningen av optionerna har skett baserat på marknadsmässiga grunder. Erlagd optionspremie uppgick till 7,34 kr per option och inbringade totalt 602 tkr. Totalt utfärdades 82 000 optionsrätter som ger vardera innehavare rätt att under tiden 1 januari – 30 juni 2006 teckna en ny aktie i NetOnNet till en kurs om 65 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av utestående optionsprogram ökar aktiekapitalet i NetOnNet AB med 8 200 kronor och det egna kapitalet med 5,3 miljoner kronor. Detta motsvarar en utspädning med 1,3% av aktiekapital och röstetal. Per 30 april 2006 har 25 000 optionsrätter konverterats till 25 000 nya aktier.

Kursutveckling och omsättning

Vid nyemission våren 2000 var emissionskursen 1 300 kronor, vilket efter split motsvarade 65 kr. För att underlätta den handel som skedde med NetOnNets aktie noterades aktien på Nya Marknaden vid Stockholmsbörsen den 15 juni 2000 och på Stockholmsbörsens O-lista den 25 maj 2004. Sedan introduktionen på O-listan har högsta betalkurs varit 134 kronor vilket noterades den 8 juni 2004. Under räkenskapsåret 2005/06 har högsta betalkurs varit 94 kronor, vilket noterades den 11 januari 2005 och lägsta betalkurs var 64 kronor den 29 april 2005. Nedanstående graf framställer aktiekursutvecklingen för NetOnNets aktie i jämförelse med Stockholmsbörsens OMXS-PI Index under 2005/2006.

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan bolagets ägare.

Lönsamhet

Bolaget har ett långsiktigt lönsamhetsmål på 20% avkastning på eget kapital.

Detta bedöms kunna uppnås med hjälp av ökade försäljningsvolymerna vilket ger stordriftsfördelar och ökad kostnadseffektivitet.

Finansiering

Bolaget skall i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar såsom t.ex. byggnader, finansieras med långfristiga banklån.

På kort sikt skall bolaget finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Medel som inte används för den egna verksamheten placeras i bankinlåning alternativt räntebärande instrument med mycket låg risk. Investeringar får endast göras i räntebärande instrument med en väl fungerande andrahandsmarknad.

Valutapolicy

NetOnNets valutapolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order skall säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma

valuta, s.k. netting. Återstående valutarisker säkras med terminskontrakt. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Terminssäkring sker främst i USD. Valutarisken på bolagets resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fasen befinner sig bolaget i har styrelsen inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna under de närmaste åren. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeuppbbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

Känslighetsanalys

Nedan redovisas effekterna på NetOnNets resultat före skatt vid förändring av relevanta resultatpåverkande faktorer. Förändringen avser en isolerad händelse och förutsätter att inga andra åtgärder som t.ex. försäljningsansträngningar eller kostnadsbesparingar påverkar resultatet.

2005, 12 månader

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Omsättning	+/- 5%	+/- 9,8 MSEK
Bruttomarginal	+/- 1%	+/- 12,8 MSEK
Personalkostnad	+/- 5%	+/- 4,1 MSEK
Övriga externa kostnader	+/- 5%	+/- 4,9 MSEK

Definitioner

Bruttomarginal Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets omsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till årets omsättning.

Soliditet Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Kassa per aktie Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

2002-2005/2006 avser koncernen, 2001 avser moderbolaget

Femårsöversikt	2005/2006	2004	2003*	2002*	2001*
Resultaträkning	16 mån	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån
Nettoomsättning	1 661 956	1 004 983	631 834	392 945	175 449
Rörelseresultat	-8 922	21 559	13 933	413	-23 228
Finansnetto	-1 887	-1 050	-903	936	2 728
Resultat före skatt	-10 809	20 509	13 030	1 349	-20 500
Skatt	2 510	-1 635	-3 648	16 100	0
Årets resultat	-8 299	18 874	9 382	17 449	-20 500
Balansräkning	06-04-30	04-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	13 064	17 684	428	547	0
Materiella anläggningstillgångar	37 680	31 864	31 138	31 152	4 052
Finansiella anläggningstillgångar	14 512	12 032	13 796	16 891	757
Varulager	187 504	179 112	94 936	68 655	29 696
Övriga omsättningstillgångar	28 947	69 878	42 121	43 761	26 147
Likvida medel och kortfristiga placeringar	13 119	81 725	72 472	54 829	56 236
Summa Tillgångar	294 826	392 295	254 891	215 835	116 888
Eget kapital	126 779	133 667	114 558	103 052	82 117
Avsättningar	5 648	1 680	2 660	1 444	891
Räntebärande skulder	34 093	19 967	22 567	23 856	0
Icke räntebärande skulder	128 306	236 981	115 106	87 483	33 880
Summa eget kapital och skulder	294 826	392 295	254 891	215 835	116 888
	2005/2006	2004	2003	2002	2001
Kassaflöde	16 mån	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-72 878	34 821	20 987	3 645	-34 452
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 374	-22 829	-3 906	-29 792	-2 206
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 516	-2 600	659	24 856	0
Summa kassaflöde	-68 736	9 392	17 740	-1 291	-36 658
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	19,3%	21,5%	21,5%	19,0%	20,6%
Rörelsemarginal, %	-0,5%	2,1%	2,2%	0,1%	-13,2%
Nettomarginal före skatt, %	-0,7%	2,0%	2,1%	0,3%	-11,7%
Soliditet, %	43,0%	34,1%	44,9%	47,7%	70,3%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0
Räntetäckningsgrad	-7,4	15,0	7,8	2,7	-20 499,0
Sysselsatt kapital	160 872	153 634	137 125	126 908	82 117
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	-6,1%	15,1%	11,3%	2,1%	-22,2%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	-6,4%	15,2%	8,6%	18,8%	-22,2%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	13 374	4 698	3 353	29 229	2 086
Resultat per aktie, kronor	-1,38	3,14	1,57	2,97	-3,49
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-1,38	3,12	1,57	2,97	-3,49
Eget kapital per aktie, kronor	20,99	22,22	19,04	17,26	13,99
Kassa per aktie, kronor	2,17	13,59	12,05	9,32	9,58
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 015 680	6 015 680	5 881 760	5 869 360
Antal utestående optioner vid periodens slut	87 000	82 000	82 000	80 600	183 520
Medelantalet anställda	175	143	98	69	44

* Ej omräknat enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats)

Styrelsen och verkställande direktören i NetOnNet AB (publ), organisationsnummer 556520-4137, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för det förlängda räkenskapsåret 2005-01-01 till 2006-04-30 (16 mån).

Allmänt om verksamheten

Bolaget bedriver verksamhet inom elektronisk handel av elektronikprodukter främst för konsumentbruk. Verksamheten bedrivs i Sverige och i Tyskland med Internet som huvudsaklig försäljningskanal, kompletterat med Lagershoppar i Ullared, Borås, München och Nürnberg.

Ägarförhållanden

De i bolaget verksamma grundarna Hans-Krister Andersson och Anders Halvarsson ägde tillsammans 21,6% av aktierna i NetOnNet AB på balansdagen. Övriga större ägare är SIS Segaintersettle AG/Zürich med 8,79% och Nordea Bank Finland ABP med 4,97% av aktierna på balansdagen.

Marknad

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under 2005 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha minskat 1% beräknat i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Denna statistik inkluderar även vitvaror som har haft mycket bra tillväxt 2005.

Leverantörernas branschförening (SRL) rapporterar en ökad införsäljning till återförsäljarledet med 2,8% för 2005 i jämförelse med 2004. TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platt-TV som stod för 75% av värdet och 44% av antal införsålda TV-apparater. Den andra produktkategorin som visade tillväxt var videokameror som hade ett rekord år 2005.

För perioden januari – mars 2006 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 11,4% i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Motsvarande tal för april var 6,2%. Denna statistik inkluderar även vitvaror som haft en fortsatt mycket bra tillväxt 2006.

Leverantörernas branschförening (SRL) rapporterar en ökad införsäljning till återförsäljarledet med 30% för perioden januari – april i jämförelse med 2005. TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platta vägg-TV som stod för 87% av värdet och 67% av antal införsålda TV-apparater. I övrigt minskade alla kategorier förutom "tung Audio" (ex. hemmabio) som ökade med 12%.

Tyskland - Branschen, publicerad statistik

Enligt GFU (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) blev det en omsättningsökning på 7,5% för året 2005 jämfört med året innan för hemelektronikbranschen totalt i Tyskland samt 4,5% under perioden januari – mars 2006 jämfört med samma period året innan. Inför Fotbolls-VM steg försäljningen av TV-apparater med 27% under januari-mars 2006, varav LCD-TV steg med 139,6% och bildrörs-TV sjönk med 30,5%.

E-handel och postorder

Sverige

För perioden januari – december 2005 har postorderförsäljningen i Sverige minskat med 1,4% jämfört med 2004. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala postorderförsäljningen fortsatte under 2005 med en ökning av 39% från 31,7% till 44% för 2005 enligt Svenska Postorderföreningen. För perioden januari – april 2006 har postorderförsäljningen minskat med 1,8% i jämförelse med motsvarande period 2005. Försäljningsandelen för Internet har ökat med 36,6% och andelen av den totala postorderförsäljningen är nu 56,9%.

Tyskland

Den tyska Internethandeln omsatte under 2005 EUR 6 100 miljoner och Internethandeln ökade med 24%.

NetOnNet

Försäljningen under det förlängda räkenskapsåret, januari 2005 – april 2006, uppgick till 1 662,0 (1 005,0) Mkr, vilket blir en ökning på 65,4%. Av försäljningsökningen hänför sig 61,8% till volymökningar, 1,8% till valutaförändringar, samt 1,8% till prisförändringar. Jämfört med kalenderåret 2004 är det ett trendbrott att försäljningsökningen är högre än volymökningen. Att volymen ökat mindre än totala försäljningen beror på förändrat produkt mix där kundens preferenser legat i år på dyrare produkter än tidigare, främst platta TV:n som är dyrare än den traditionella bildrörs-TV:n.

Källor:

Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handels Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, Statistische Bundesamt, BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels), GFU (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) och NetOnNet AB.

Omsättning

Omsättningen under räkenskapsåret uppgick till 1 662,0 (1 005) miljoner kronor.

Försäljning räkenskapsår, Mkr

	2005/06 16 mån	2004 12 mån
Sverige	1 168,8	700,8
Tyskland	493,2	304,2
Totalt	1 662,0	1 005,0

Resultat och bruttomarginal

Koncernens resultat före skatt uppgick till -10,8 (20,5) miljoner kronor. Fördelning av periodens resultat mellan länder:

Rörelseresultat, Mkr

	2005/06 16 mån	2004 12 mån
Sverige	17,8	34,1
Tyskland	-26,7	-12,5
Totalt	-8,9	21,6

Bruttomarginalen uppgick till 19,3 (21,5)%. Resultatför-sämringen under hela räkenskapsåret beror huvudsakligen på ökade kostnader som tagits i syfte att bygga bolaget för långsiktig tillväxt. Dessutom har den ökade konkurrensen och ett överlager från julhandeln 2005 medfört en lägre bruttomarginal. De stora kostnadsökningarna är personal, marknadsföring samt det nya affärssystemet som medfört ökade kostnader inklusive avskrivningar.

Personalkostnaderna uppgick till 6,6 (6,4)% av netto-omsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 6,8 (6,9)% och i Tyskland var den 6,0 (4,3)%.

Sverige

Det lägre resultatet under räkenskapsåret hänger i huvudsak samman med framåtriktade satsningar på koncernens interna effektivitet. Rörelsemarginalen i Sverige blev 1,5 (4,9)%.

Tyskland

Det lägre resultatet under räkenskapsåret i Tyskland beror på satsningar på personal, marknadsföring och IT. Öppningen av Lagershopen i Nürnberg belastar resultatet med cirka 6,7 Mkr. Rörelsemarginalen under räkenskaps-året blev -5,4 (-4,1)%.

Händelser under räkenskapsåret

Under hela räkenskapsåret har fokus legat på att förstärka organisationen i syfte att förbättra interna processer samt att möjliggöra framtida affärsutveckling och hög tillväxt. Ett nytt affärssystem togs i bruk i november 2004 och under 2005 har arbete utförts för driftssäkring och utveckling. Under våren 2005 har företagens ledning stärkts med ny logistikchef, ny IT-chef ny finanschef samt en ny chef för expansion av lagershopskonceptet.

I april öppnades ett inköpskontor i Kina i Dongguan.

I Nürnberg öppnades bolagets fjärde Lagershop i september 2005. Den planerade öppningen av en Lagershop i Göteborg har blivit uppskjuten på grund av att detalj-planarbetet ej ännu är klart.

Centrallagret har utökats med ytterligare 5 000 kvadratmeter, vilka togs i bruk under oktober månad.

I november inrättades en ny befattning i ledningen, Chief Merchandising and Operations Officer för att samordna hela verksamheten inom inköp, försäljning och kundservice.

Under våren 2006 har en ny funktion för försäljning av abonnemang på Internet utvecklats. Syftet är att förenkla val av de olika abonnemangserbjödanden för kunderna. Avtal har tecknats med flera operatörer om försäljning av mobiltelefoner med abonnemang. Dessutom har förberedelser gjorts för öppning av Internet-försäljning i Norge.

Marknadsföring

Under året har bolaget valt att öka satsningen på marknadsföring i syfte att öka kännedom samt framtida tillväxt.

I Sverige var huvuddelen av marknadsföringen inriktad på kännedomsbyggande och utbudsreklam i TV4 och Kanal 5 kompletterat med printannonsering främst i kvällspressen och lokal press för lagershoparna samt on-line reklam.

I Tyskland har marknadsföringen varit inriktad på print reklam och Online reklam. Utöver detta har bolaget annonserat i specialtidskriften AudioVideoFoto-Bild som är Tysklands största tidskrift för hemelektronik.

Marknadsföringskostnaderna uppgick under räkenskapsåret till 3,6 (3,4)% av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 3,3 (3,1)% och i Tyskland var den 4,1 (4,0)%.

Lager

Lagervärdet uppgick per den 30 april till 187,5 (179,1) miljoner kronor. I beloppet ingår varor på väg till ett värde av 22,8 (30,6) miljoner kronor. Det ökade lagret har huvudsakligen uppstått på grund av för stora inköp inför julhandeln 2005. En del av det ökade lagret förklaras också av den ökande andelen egna varumärken, vilket kräver inköp i större serier för att erhålla konkurrenskraftiga priser.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 13,4 (22,8) Mkr under räkenskapsåret. Investeringarna är hänförliga till nyöppning av lagershop i Nürnberg, expansion av centrallagret, säkerhet och bevakning, IT samt framtida expansion.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen egen forskning eller utveckling.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 april 2006 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 13,1 (81,7) Mkr motsvarande 2,17 (13,59) kronor per aktie. Outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 63,2 (60,0) Mkr. Soliditeten var 43,0 (34,1)%. Bolagets egna kapital uppgick till 126,8 (133,6) Mkr, motsvarande 20,99 (22,22) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -70,4 (34,8) Mkr under räkenskapsåret. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -68,7 (9,4) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst med kraftig minskning av kortfristiga skulder.

Finansiell riskhantering

Finansiella instrument ger upphov till risker av olika slag. Bolagets finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker skall hanteras och definierar den risk-exponering med vilken verksamheten skall bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Finansieringsrisk

NetOnNets finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Bolaget skall i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten, och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar såsom t.ex. byggnader, finansieras med långfristiga banklån. På kort sikt skall bolaget finansiera

säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Likviditetsrisk

Likviditetshandlingen sköts av finansavdelningen inom ramen för en finanspolicy beslutad av bolagets styrelse. NetOnNet har idag en god likviditet samt goda möjligheter att utnyttja extern finansiering varför likviditetsrisken bedöms som låg.

Kredit/motpartsrisk

Målet för bolagets hantering av kreditrisker är att minimera dessa. När det gäller kundkreditrisken sker NetOnNets försäljning till konsumenter via postförskott, direktbetalning eller avbetalning. Avbetalningarna sker i samarbete med ett externt finansbolag. Bolaget har därför inga kreditrisker vad gäller försäljningen till konsumenter. Vid försäljning till aktiebolag och offentlig förvaltning erbjuds kunderna betalningssätt postförskott, direktbetalning samt undantagsvis kredit efter sedvanlig kreditprövning. Kundkreditrisken bedöms därför som mycket låg.

Vid tillfälliga likviditetstoppar placeras likvida medel i värdepapper. Enligt bolagets finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Den finansiella kreditrisken bedöms därför som låg.

Bolagets transaktioner med finansiella derivat sker endast med motparter med mycket god kreditvärdighet.

Ränterisk

Målet för bolagets finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakad av fluktuationer på finansmarknaden. Beroende på likviditetssituationen påverkas NetOnNets resultat direkt av förändringar i marknadsräntorna genom ett förändrat finansnetto. NetOnNet har idag två lika stora fastighetslån ursprungligen bundet i 3 respektive 5 år för att begränsa ränterisken på upplåning.

Valutarisk

NetOnNets finanspolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order skall säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, netting. Vidare uppnås valutariskneutralitet genom transaktioner på valutamarknaden med terminskontrakt. Av de totala flödena har NetOnNet som mål att säkra 100 procent genom terminskontrakt. Denna säkring

(ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Valutarisken på bolagets resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Kassaflödesrisk

NetOnNets kassaflöde varierar beroende på säsongsvariationerna. Bolagets kreditvolym är anpassade till dessa fluktuationer.

Prisfallsrisk

Risk för prisfall föreligger generellt för hemelektronikbranschen. Denna risk hanteras främst genom att begränsa orderkvantiteter på varje produkt den närmaste perioden, under vilken gällande pris bedöms vara konkurrenskraftigt. En sådan period inom segmentet varierar mellan en till två månader för nya produkter och upp till sex månader för standardprodukter såsom kablar och dylikt. Vidare arbetar NetOnNet aktivt med olika prognosverktyg och uppföljningsprogram för lager. Samarbete sker med olika leverantörer som möjliggör god flexibilitet baserat på prognoser som omvandlas till inköpsorder. Lagernivåerna i förhållande till omsättning är låga varför marknadsrisken bedöms som låg.

De finansiella riskerna beskrivs närmare under avsnittet Noter, not 28; Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Personal

Antal anställda i slutet av april uppgick till 190 (156) personer varav 144 (119) i Sverige, 41 (37) i Tyskland och 5 (0) i Kina. Medelantalet anställda under räkenskapsåret var 175 (143) personer.

Övergång till IFRS

Från och med 1 januari, 2005 tillämpar NetOnNet IFRS (sådana som de antagits av EU) i koncernredovisningen. Jämförelsesiffrorna för år 2004 har upprättats i enlighet med IFRS 1 och har inte medfört några resultateffekter gentemot tidigare tillämpade redovisningsprinciper.

Från och med 1.1.2005 tillämpas IAS 39 vilket har haft påverkan på bolagets eget kapital vid ingången av 2005, se vidare under redovisnings- och värderingsprinciper.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen består av sex ordinarie ledamöter. Vid bolagsstämman den 27 april 2005 omvaldes Jan Friedman, Anders Halvarsson, Mattias Ledunger, Johan Röhss och Ebbe Pelle Jacobsen. Till ny ledamot valdes Jean-Francois Baril.

Under det konstituerande styrelsemötet undanbad styrelseledamoten Jan Friedman sig omval som ordförande. Till ny ordförande för styrelsen valdes Ebbe Pelle Jacobsen.

Tjänstemän i bolaget kan delta i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsens arbete regleras av en arbetsordning. Arbetsordningen och den särskilda VD-instruktionen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls minst fem ordinarie styrelsemöten per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda om styrelseledamot eller verkställande direktören begär detta.

Arbetsordningen innehåller också en förteckning av de ärenden som skall behandlas på styrelsesammanträden samt de särskilda beslut som ska fattas vid konstituerande sammanträde. I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policy för investeringar, finansiering och rapportering.

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga beslutsfrågor. Således behandlas frågor rörande revision, ersättning m.m. av hela styrelsen. Bolagets revisorer rapporterar direkt till styrelsen minst en gång om året. Rapporteringen från revisorerna omfattar dels iakttagelser från revisionen liksom synpunkter på den interna kontrollen.

Inför styrelsesammanträden utsänds ett underlag ca en vecka innan mötet. Varje månad utsänds föregående månads resultat med kommentarer. Kvartalsrapporter avges av styrelsen.

Under det förlängda räkenskapsåret har styrelsen haft nio ordinarie styrelsemöten. Vid dessa tillfällen har styrelsen behandlat NetOnNets löpande ärenden som ekonomisk rapportering, investeringar, marknadsutveckling, verksamhetsmål samt uppföljning av dessa. Styrelsen har därutöver även fått ta ställning till frågor av strategisk betydelse där koncernens expansion med flera Lager-shopar och Internetkanaler samt behovet att utöka centrallagrets kapacitet samt beslut om nya affärsområden varit punkter på agendan.

Informationspolicy

Bolagets styrelse har fastslagit en Informationspolicy. Denna policy behandlar ansvarsområden och arbetsfördelning gällande bolagets informationsgivning. Vidare behandlas rutiner och åtgärder för de regelbundna informationstillfällena samt för den löpande informationsspridningen.

Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fas bolaget befinner sig i har styrelsen inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna under de närmaste åren. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeuppbbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

Utländska filialer och bolag

Bolaget bedriver verksamhet i Tyskland genom en filial. Vidare har bolaget registrerade filialer i Norge, Finland, Nederländerna och Belgien. Dessutom äger NetOnNet AB registrerade bolag i Spanien, Frankrike och Storbritannien. I dessa filialer och utländska bolag bedrivs inte någon verksamhet. Syftet med dessa filialer och utländska bolag är att uppfylla nuvarande registreringskrav för domännamn i respektive land.

Miljöpåverkan

EU har infört ett direktiv som specifikt reglerar miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter. WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) lägger ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska eller elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Baserat på NetOnNets nuvarande antaganden är företagets preliminära uppskattning av den upplupna kostnaden för efterlevnad avseende produkter sålda efter augusti 2005, när direktivet skall börja tillämpas och till och med sista april 2006 cirka 3,6 miljoner. Dessa uppskattningar är högst osäkra, då den nationella lagstiftningen i Sverige ej fullt integrerats med direktivet. Därför kan för närvarande inte specifika krav och effekter fastställas.

Teckningsoptioner

Under 2003 samt 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare på NetOnNet. Mer information om teckningsoptionerna återfinns i not 18.

Nyemission

Med stöd av ordinarie bolagsstämmans beslut från april 2003 utfärdade styrelsen i juni 2003 ett optionsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom NetOnNet. Försäljningen av optionerna har skett baserat på marknadsmässiga grunder. Erlagd optionspremie uppgick till 7,34 kr per option och inbringade totalt 602 tkr.

Totalt utfärdades 82 000 optionsrätter som ger vardera innehavare rätt att under tiden 1 januari – 30 juni 2006 teckna en ny aktie i NetOnNet till en kurs om 65 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av utestående optionsprogram ökar aktiekapitalet i NetOnNet AB med 8 200 kronor och det egna kapitalet med 5,3 miljoner kronor. Detta motsvarar en utspädning med 1,3% av aktiekapital och röstetal. Per 30 april 2006 har 25 000 optionsrätter konverterats till 25 000 nya aktier.

Händelser efter utgången av 2005/2006

Bolaget öppnade Internetshop i Norge i maj 2006 samt lanserade små hushållsprodukter som ett nytt affärsområde i juni.

Fokus för året 2006/2007

Bolaget kommer under året att expandera verksamheten i tre dimensioner:

- Utöka produktsortimentet genom att addera små hushållsprodukter
- Finans – och försäkring kommer att etableras som ett nytt affärsområde
- Bygga vidare distributionen genom att etablera fler Lagershopar och genom att vidareutveckla den nya verksamheten i Norge

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 7 september 2006. Avstämningsdag för bolagsstämma och aktiebok är 1 september 2006. Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2005/06.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Överkursfond (från 1.1.2006)	1 622 500
Balanserade vinstmedel	45 477 474
Årets resultat	-8 292 359
Totalt	38 807 615

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres 38 807 615 kr. Resultat- och balansräkningarna skall fastställas på årsstämma den 7 september 2006.

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005/06 16 mån	2004 12 mån	2005/06 16 mån	2004 12 mån
Nettoomsättning	1	1 661 956	1 004 983	1 661 956	1 004 983
Aktiverat arbete för egen räkning		–	2 315	–	2 315
Handelsvaror	26	-1 341 435	-789 025	-1 341 482	-789 025
Övriga externa kostnader	7-8	-207 768	-127 888	-209 750	-129 494
Personalkostnader	3-6	-109 499	-63 861	-109 499	-63 861
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12-13	-12 176	-4 965	-11 286	-4 295
		-1 670 878	-983 424	-1 672 017	-984 360
RÖRELSERESULTAT		-8 922	21 559	-10 061	20 623
Finansiella intäkter	9	85	415	85	415
Finansiella kostnader	9, 21, 26	-1 972	-1 465	-827	-580
RESULTAT FÖRE SKATT		-10 809	20 509	-10 803	20 458
Skatt	10	2 510	-1 635	2 510	-1 635
ÅRETS RESULTAT		-8 299	18 874	-8 293	18 823
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-8 299	18 874	-8 293	18 823
Resultat per aktie	11				
- före utspädningseffekter		-1,38	3,14	-1,38	3,13
- efter utspädningseffekter		-1,38	3,12	-1,38	3,11
Genomsnittligt antal aktier					
- före utspädningseffekter		6 021 245	6 015 680	6 021 245	6 015 680
- efter utspädningseffekter		6 037 245	6 050 348	6 037 245	6 050 348
Utdelning per aktie		0 *	0	0 *	0

* Styrelsens förslag

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		06-04-30	04-12-31	06-04-30	04-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
	12				
Varumärken och liknande rättigheter		160	318	52	114
Dataprogram		12 904	17 366	12 904	17 366
Summa immateriella anläggningarstillgångar		13 064	17 684	12 956	17 480
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
	13				
Byggnader och mark		20 019	20 809	–	–
Nedlagda kostnader på annans fastighet		1 427	1 775	1 427	1 775
Inventarier		16 234	9 280	16 230	9 271
Summa materiella anläggningarstillgångar		37 680	31 864	17 657	11 046
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	14	–	–	36	6
Uppskjuten skattefordran	15	13 327	10 817	13 327	10 817
Övriga långfristiga fordringar	16	1 185	1 215	1 185	1 215
Summa finansiella anläggningarstillgångar		14 512	12 032	14 548	12 038
Summa anläggningstillgångar		65 256	61 580	45 161	40 564
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager m.m.</i>					
Handelsvaror		164 745	148 480	164 745	148 480
Förskott till leverantör		22 759	30 632	22 759	30 632
Summa varulager m.m		187 504	179 112	187 504	179 112
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	28	12 579	36 458	12 579	36 458
Fordringar hos koncernföretag		–	–	2 597	2 374
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	8 345	9 236	8 345	9 236
Övriga fordringar		8 023	24 184	8 023	24 184
Summa kortfristiga fordringar		28 947	69 878	31 544	72 252
Likvida medel	28	13 119	81 725	13 090	81 696
Summa omsättningstillgångar		229 570	330 715	232 138	333 060
SUMMA TILLGÅNGAR		294 826	392 295	277 299	373 624

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		06-04-30	04-12-31	06-04-30	04-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital i koncernen					
Aktiekapital		604	602	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		88 985	87 064	–	–
Reserver		-230	235	–	–
Balanserat resultat inklusive årets resultat		37 420	45 766	–	–
Summa eget kapital i koncernen		126 779	133 667	–	–
Eget kapital i moderbolaget					
	18				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		–	–	604	602
Reservfond		–	–	87 364	–
Överkursfond		–	–	–	87 064
Summa bundet eget kapital		–	–	87 968	87 666
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond		–	–	1 621	–
Balanserat resultat		–	–	45 478	27 125
Årets resultat		–	–	-8 293	18 823
Summa fritt eget kapital		–	–	38 806	45 948
Summa eget kapital i moderbolaget		–	–	126 774	133 614
Långfristiga skulder					
Långfristiga räntebärande skulder	21, 28	16 250	17 500	–	–
Avsättningar	19	5 648	1 680	5 648	1 680
Summa långfristiga skulder		21 898	19 180	5 648	1 680
Kortfristiga skulder					
Checkräkningskredit	21, 22, 28	16 843	–	–	–
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	21, 28	1 000	2 467	16 843	1 467
Leverantörsskulder	28	92 478	177 274	92 478	177 274
Övriga skulder		8 415	18 494	8 348	18 429
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	25 309	39 533	25 104	39 480
Garantiavsättningar	20	2 104	1 680	2 104	1 680
Summa kortfristiga skulder		146 149	239 448	144 877	238 330
Summa skulder		168 047	258 628	150 525	240 010
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		294 826	392 295	277 299	373 624
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter	24	86 000	86 000	71 000	71 000
Ansvarsförbindelser	25	–	–	17 521	18 565

30 Förändringar i eget kapital

Koncernen

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2004-01-01	602	87 064		26 892	114 558
Årets omräkningsdifferenser			235		235
Årets resultat				18 874	18 874
Eget kapital 2004-12-31	602	87 064	235	45 766	133 667
Effekter av omräkning till IAS 39				-47	-47
Erhållen optionspremie		300			300
Nyemission	2	1 621			1 623
Årets omräkningsdifferenser			-465		-465
Årets resultat				-8 299	-8 299
Eget kapital 2006-04-30	604	88 985	-230	37 420	126 779

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 6 040 680 st A-aktier (kvotvärde 0,10 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som NetOnNet AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av till sin helhet omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag och filialer i enlighet med IAS 21.

Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen.

Moderbolaget

Tkr	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond bundet eget kapital	Överkursfond fritt eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2004-01-01	602		87 064		17 510	9 380	114 556
Omföring föregående års resultat					9 380	-9 380	
Årets omräkningsdifferenser					235		235
Årets resultat						18 823	18 823
Eget kapital 2004-12-31	602		87 064		27 125	18 823	133 614
Omföring föregående års resultat					18 823	-18 823	
Erhållen optionspremie			300				300
Omföring överkursfond enligt ny ABL		87 364	-87 364				
Nyemission	2			1 621			1 623
Årets omräkningsdifferenser					-470		-470
Årets resultat						-8 293	-8 293
Eget kapital 2006-04-30	604	87 364		1 621	45 478	-8 293	126 774

Årets omräkningsdifferenser är hänförliga till omräkning av utländska filialer i enlighet med IAS 21 och RR 32.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06 16 mån	2004 12 mån	2005/06 16 mån	2004 12 mån
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-8 922	21 559	-10 061	20 623
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	12 176	4 965	11 286	4 295
Avsättningar	4 392	700	4 392	700
Valutakursdifferenser	-594	385	-594	385
Erhållen ränta	85	413	121	413
Erlagd ränta	-1 972	-1 463	-862	-581
Betald skatt	-513	-168	-513	-168
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 652	26 391	3 769	25 667
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Varulager	-8 392	-84 175	-8 392	-84 175
Kundfordringar	23 879	1 288	23 879	1 288
Övriga kortfristiga fordringar	17 101	-29 046	16 825	-29 340
Leverantörsskulder	-84 796	104 204	-84 796	104 204
Övriga kortfristiga skulder	-25 322	16 159	-25 413	16 148
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-72 878	34 821	-74 128	33 792
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-18 252	-	-18 252
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13 374	-4 698	-13 374	-4 698
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	121	-	121
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 374	-22 829	-13 374	-22 829
Finansieringsverksamheten				
Amortering	-1 250	-2 600	-	-1 600
Förändring checkkredit	16 843	-	16 843	-
Erhållen optionspremie	300	-	300	-
Nyemission	1 623	-	1 623	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 516	-2 600	18 766	-1 600
Årets kassaflöde	-68 736	9 392	-68 736	9 363
Likvida medel vid årets början	81 725	72 472	81 696	72 472
Kursdifferens i likvida medel	130	-139	130	-139
Likvida medel vid årets slut *	13 119	81 725	13 090	81 696
Beviljad outnyttjad kredit vid räkenskapsårets slut	63 150	60 000	63 150	60 000

* Likvida medel

Med likvida medel avses banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med löptid understigande 3 månader.

Koncernredovisningen för NetOnNet AB för det räkenskapsår som slutar den 30 april 2006 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 2006 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Borås, Sverige.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom NetOnNet AB är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IAS/IFRS. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer RR 30 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 32 (Redovisning för juridiska personer).

Någon avvikelse mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föreligger ej.

Ändrade redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för år 2005 är den första som upprättats med full tillämpning av IFRS. IFRS 1 (Första gången IFRS tillämpas) anger övergångsregler för s.k förstagångstillämpare.

Jämförelsesiffrorna för år 2004 har upprättats i enlighet med IFRS 1 och har inte medfört några effekter på resultat, eget kapital eller kassaflöde gentemot tidigare tillämpade redovisningsprinciper.

Från och med 1.1.2005 tillämpas IAS 39 (terminskontrakt värderas till marknadsvärde) vilket har haft följande påverkan på koncernens egna kapital vid ingången av 2005:

Eget kapital per 31.12.2004	133 667
Effekt av övergången till IAS 39	-47
Eget kapital per 1.1.2005	133 620

Balansomslutning (tkr)

Balansomslutning per 31.12.2004	392 295
Effekt av övergång till IAS 39	18
Balansomslutning per 1.1.2005	392 313

Nya standarder från IFRS som skall Nya standarder från IFRS som skall tillämpas från och med 2006/2007 bedöms i dagsläget inte ha någon påverkan på bolagets redovisningsprinciper.

Värdering

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas att inflyta.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt god redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De viktigaste källorna till osäkerhet vid upprättande av bokslut i NetOnNet är inkuransbedömning av lager, beräkning av garantiavsättningar och beräkning av miljöavsättningar (WEEE).

Koncernredovisning

Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll över bolaget och avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar bolaget. För att få en enhetlig redovisning inom koncernen anpassar dotterbolag sin redovisning till att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper vid rapportering.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de

förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig negativ goodwill vilken intäktst förs i samband med förvärvet.

Effekterna av alla koncerninterna transaktioner, som intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt orealiserade resultat och koncernbidrag har eliminerats.

Verksamheten i Tyskland bedrivs i form av en filial och ingår således i moderbolagets redovisning. Koncernredovisningen omfattar enbart moderbolaget och kommanditbolaget KB Ekholma 1.

NetOnNet AB är komplementär i Netonet KB och KB Ekholma 1. KB Ekholma 1 är i sin tur kommanditdelägare i Netonet KB och Netonet KB är vidare kommanditdelägare i KB Ekholma 1. Netonet KB ingår inte i koncernredovisningen eftersom det ej förkommer någon verksamhet i bolaget och då innehavet ej är väsentligt. NetOnNet AB äger bolag i Spanien, Storbritannien och Frankrike där någon verksamhet ej förekommer. Syftet med bolagen är endast att skydda NetOnNet AB:s domännamn i berörda länder. Dessa bolag har ej konsoliderats i koncernredovisningen.

Redovisning av utländska filialer

Den tyska verksamheten bedrivs i form av en filial och definieras som ett självständigt bolag enligt IAS 21 (effekterna av ändrade valutakurser) omräknas därför i enlighet med dess funktionella valuta enligt dagskursmetoden. Med hänsyn tagen till att den tyska verksamheten bedriver sin verksamhet med en hög grad av självständighet samt fakturerar i lokal valuta, klassificeras filialen i Tyskland som självständigt utlandsverksamhet. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balans-

Valutakurser

Vid konsolideringen av filialen i Tyskland har följande valutakurser använts:

	Genomsnittskurser				Balansdagens kurser			
	2005/06	2004	2003	20002	2005/06	2004	2003	2002
EUR	9,29790	8,97860	9,12500	9,16270	9,29900	9,00700	9,09400	9,19250

dagens kurs medan samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som då uppkommer är en effekt dels av skillnaden mellan resultaträkningarnas genomsnittskurser och balansdagens kurser, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna förs ej över resultaträkningarna utan direkt till det egna kapitalet.

Segmentsredovisning

NetOnNet tillämpar IAS 14 Segmentsrapportering. Bolagets risker och möjligheter påverkas i första hand av att det är verksamt i två olika länder, Sverige och Tyskland. Därför är geografiska områden bolagets primära indelningsgrund för segmentsredovisning. Bolagets risker och möjligheter är i andra hand förknippade med de varor som erbjuds kunderna, nämligen hemelektronik för primärt privatkonsumenter. Produkterna består av ett antal produktområden. Men karaktären på varorna är samma, inköpsprocessen och hanteringsprocessen är samma, kundkategorin är samma, marknaderna är samma och har därmed likartade möjligheter och risker. NetOnNet verkar därför endast inom en rörelsegrän varför det sekundära segmentet i rapporteringen sammanfaller med rapporteringen för bolaget som helhet.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs så gott som uteslutande av varuförsäljning. Intäkterna redovisas vid leverans av produkterna till kunden, dvs. när risken övergått till kunden. Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Rapportvaluta

Rapportvalutan är svenska kronor (SEK). Alla belopp redovisas om inte annat anges i tkr.

Transaktioner i utländsk valuta

Inköp och försäljning i utländsk valuta redovisas till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Kursdifferenserna ingår i rörelseresultatet med undantag för kursdifferenser hänförliga till finansiella poster.

Immateriella tillgångar

Anskaffade immateriella tillgångar

Utgifter för programvaror aktiveras i den mån de förväntas ge identifierbara framtida fördelar. Dessa utgifter består av externt fakturerade kostnader samt direkta arbetskraftkostnader. I den mån de inte är av väsentligt värde för företaget i framtiden kostnadsförs utgifterna då de uppkommer.

Aktiverade programvarukostnader är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för förvärv av varumärken och liknande rättigheter har aktiverats i balansräkningen. I balansräkningen är dessa upptagna till anskaffningsvärden minus ackumulerade avskrivningar. Några nedskrivningar har inte skett.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Inga internt upparbetade tillgångar har aktiverats.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark, nedlagda kostnader på annans fastighet och inventarier redovisas till historisk anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter aktiveras endast om de genererar ekono-

miska fördelar som överstiger den ursprungliga prestandan för tillgången. Några nedskrivningar har inte skett. Mark är inte föremål för avskrivning.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärde nuvärdesberäknas de uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Vid nuvärdesberäkningen används en kalkylränta före skatt som speglar den aktuella marknadsränta och den risk som är hänförlig till tillgången. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföringar av nedskrivningar genomförs om det inte längre finns skäl för dessa nedskrivningar. Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Avskrivningar

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och beaktande av eventuellt gjorda nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder används vid beräkning av avskrivningar:

Byggnader	25 år
Varumärken och liknande rättigheter	5 år
Nedlagda kostnader på annans fastighet	5 år
Dataprogram	5 år
Övriga inventarier	5 år
Datorutrustning	4 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. I anskaffningsvärdet inräknas inköpspriset, tullavgifter, transportkostnader och varje annan till varan direkt hänförlig kostnad. Varurabatter, bonus och liknande dras av från inköpspriset. Anskaffningsvärdet för varulagret har beräknats och bestämts med hjälp av vägda genomsnittspriser. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det beräknade försäljningsvärdet under normal affärsverksamhet med avdrag för beräknade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Erforderligt avdrag för inkurans har skett. Inkurans beräknas genom analyser av de enskilda produkternas omsättningshastighet. En låg omsättningshastighet kan indikera på ett nedskrivningsbehov.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas från och med den 1 januari 2005 i koncernen och moderbolaget i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, lånefordringar och derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder samt derivat. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har skickat avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte ännu mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Kategorin består av undergrupper; finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Derivat (terminskontrakt)

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella intäkter och kostnader. Vid kassaflödessäkring används inte säkringsredovisning.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller förväntade innehavstiden är längre än 1 år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än 1 år kortfristiga placeringar.

Vid värdering till verkligt värde via resultaträkning redovisas värdeförändringen i finansnettot.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kortfristiga placeringar har en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordringars löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Avsättningar

Avsättningar definieras som förpliktelser vilka är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias. I balansräkningen sker avsättning för beräknade reparationsutgifter och förluster av marginaler avseende varor som kan returneras inom garantitiden, normalt upp till två år från försäljningsdatum. Företaget gör även avsättningar rörande miljöavgifter enligt EUs WEEE-direktiv. Avsättningar görs på grundval av försäljning, men antaganden är till sin natur osäkra, eftersom de förhållanden de avser ligger långt fram i tiden och WEEE-direktivet började gälla från och med augusti 2005, varför företaget har endast begränsade erfarenheter av effekterna. Avsättningar delas in i kort- och långfristiga. Se vidare not 19 och 20.

Inkomstskatter

Bolagets totala skatt utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på samtliga temporära skillnader i enlighet med den s.k. balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder.

Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida överskott. Se vidare not 15.

Pensioner

NetOnNet har pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen Alecta, är s.k. avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en s.k. förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Även kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till Alecta, vilket är i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattas av flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsgrad uppgick den 2006-03-31 till 141,7% (128,0). Årets pensionskostnader framgår av not 6.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig till, utom till den del de inräknas i en tillgångs anskaffningsvärde. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en anläggningstillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde.

Leasing

Leasingavtal där ekonomiska risker och fördelar i allt väsentligt är det samma som vid direkt ägande av tillgången klassificeras som finansiell leasing. Övriga avtal klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal som finns inom koncernen avser främst datorer och fordon vilka uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella leasingavtal. Det innebär att inga leasade tillgångar i koncernredovisningen redovisas som anläggningstillgångar utan istället kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden. Se vidare not 8.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt indirekt metod, vilket innebär att rörelseresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Teckningsoptioner

Koncernen

Aktierelaterade ersättningar redovisas enligt IFRS 2. Då optionerna ställts till marknadspris uppstår ingen effekt i redovisningen i enlighet med IFRS 2. Optionspremier redovisas i koncernen som övrigt tillskjutet kapital.

Moderbolaget

Likvid för emitterade ännu ej utnyttjade teckningsoptioner redovisas i moderbolaget i reservfonden och överkursfonden beroende på när likviden erhållits. För de optioner som har utnyttjats för teckning har likviden för de tecknade aktierna tillförts aktiekapital och överkursfond. Utgifter för framtagande och utfärdande av teckningsoptionerna bokförs mot eget kapital. Bolagets överkursfond per 31 december 2005 har överförts till reservfonden. Likvider från 2006-01-01 tillförs överkursfonden som enligt nya Aktiebolagslagen redovisas som fritt eget kapital. Se vidare not 18.

Ansvarsförbindelser

En ansvarsförbindelse redovisas inom linjen när det finns:

- ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig noggrannhet.

Not 1 Segmentsrapportering

Koncernen**Redovisning per geografiskt segment (tkr)**

	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2005/06 16 mån	2004 12 mån	2005/06 16 mån	2004 12 mån	2005/06 16 mån	2004 12 mån
RESULTAT						
Extern nettoomsättning	1 168 807	700 745	493 149	304 238	1 661 956	1 004 983
Intern nettoomsättning	398 132	257 440	7 274	17 352	–	–
Summa	1 566 939	958 185	500 423	321 590	1 661 956	1 004 983
Rörelseresultat	18 003	34 078	-26 925	-12 519	-8 922	21 559
Finansnetto	-1 945	-1 088	58	38	-1 887	-1 050
Resultat före skatt	16 058	32 990	-26 867	-12 481	-10 809	20 509

	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2005/06	2004	2005/06	2004	2005/06	2004
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	271 415	375 955	23 411	34 735	294 826	410 690
Elimineringar/Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	-18 395
Summa tillgångar	271 415	375 955	23 411	34 735	294 826	392 295
Skulder	156 335	240 916	50 223	47 045	206 558	287 961
Elimineringar/Ofördelade skulder	–	–	–	–	-38 513	-29 333
Summa skulder	156 335	240 916	50 223	47 045	168 045	258 628

Investeringar, materiella anläggningstillgångar	8 272	4 134	5 102	564	13 374	4 698
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	–	18 242	–	10	–	18 252
Förändring avsättningar	2 679	875	1 713	-175	4 392	700
Avskrivningar, materiella anläggningstillgångar	6 048	3 548	864	421	6 912	3 969
Avskrivningar, immateriella anläggningstillgångar	5 261	993	3	3	5 264	996

Internpriser mellan verksamheterna i Sverige och Tyskland sätts utifrån principen om "armlängds avstånd", dvs som mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse att transaktionen genomförs. Detta regleras genom både prissättning och interndebitering.

Not 2 Koncerninterna transaktioner

NetOnNet AB hyr lagerlokaler av dotterbolaget KB Ekholma 1. Hyreskostnaden uppgår till 2 172 (1 629) tkr. I övrigt har inga andra transaktioner skett med KB Ekholma 1.

Not 3 Medelantal anställda

	2005/06		2004	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Koncern och moderbolag				
Sverige	127	98	104	76
Tyskland	45	37	39	29
Kina	3	2	–	–
Summa	175	137	143	105

Not 4 Könsfördelning ledning

	2005/06		2004	
	Antal män	Antal kvinnor	Antal män	Antal kvinnor
Koncern och moderbolag				
Styrelse	6	–	6	–
Ledningsgrupp	5	2	6	1

Not 5 Sjukfrånvaro i Sverige

Sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden	2005/06	2004
	1 jan – 30 april	1 juli – 31 dec
Total sjukfrånvaro, %	4,0	3,0
Sjukfrånvaro för män, %	3,8	2,9
Sjukfrånvaro för kvinnor, %	4,9	3,2
Sjukfrånvaro anställda, ålder t.o.m. 29 år, %	4,3	3,8
Sjukfrånvaro anställda, ålder fr.o.m. 30 år, %	3,5	1,0

Andel av sjukfrånvaro som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 24,0% (0,1) procent.

Not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2005/06		2004	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Koncern och moderbolag	71 145	26 449	43 431	15 718
Varav pensionskostnad		5 915		2 668

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 623 (508) tkr gruppens VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land, styrelseledamöter, VD och övriga anställda.

	2005/06		2004	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige	2 484	51 147	1 923	32 086
Tyskland	–	16 595	–	9 422
Kina	–	919	–	–
Summa	2 484	68 661	1 923	41 508

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har den inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga frågor. Således behandlas frågor rörande ersättningar av hela styrelsen. Styrelsen har uppdragit åt ordförande att träffa avtal med VD om dennes lön och övriga villkor. Resultatet har sedan redovisats för styrelsen.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören.

Till styrelsens ordförande och ledamöter har arvode utgått enligt bolagsstämmans beslut.

Styrelsen

Till styrelsen har utgått under det förlängda räkenskapsåret 550 (200) tkr i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 183 (100) tkr. Styrelsearvodena betalas månadsvis med 1/12 av årsarvodet fram till nästa ordinarie årsstämma. Till ledamöter med anställning i bolaget har något styrelsearvode ej utgått. Konsultarvode för tjänster utöver styrelsearbetet har belastat resultatet med 213 (235) tkr. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till VD utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning (bonus) och pension. Den rörliga ersättningen baseras på verksamhetens resultat och har maximalt uppgått till 50% av grundlönen. Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. För lönedelar över 7,5 basbelopp har VD:n valt alternativ

ITP-plan. Från 65 års ålder erhåller VD en livsvarig ålderspension. Pensionen är oantastbar.

Till VD har lön kostnadsförts med 1 721 (1 640) tkr, varav bonus 0 (300) tkr. Pensionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 623 (508) tkr.

För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. Pensionsåldern är 65 år. Pensionen är oantastbar. Ledningsgruppen bestod, förutom av VD, av ytterligare sju personer.

Till övriga ledande befattningshavare (exkl. VD) har lön och övriga förmåner utgått med 4 911 (3 351) tkr. Konsultarvoden till tillförordnade ledande befattningshavare har kostnadsförts med 6 318 tkr. Under året har bonus för övriga ledande befattningshavare utbetalats med 36 tkr. Pensionskostnader avseende ledningsgruppen (exkl. VD) uppgår till 1 293 (1 027) tkr.

Uppsägningstiden varierar från två till sex månader från både bolagets och den anställdes sida.

Optionsprogram

I april 2003 utfärdades ett optionsprogram till nyckelpersoner och ledande befattningshavare i NetOnNet. Försäljningen av optionerna har skett till marknadskurs och utgör således ingen skattepliktig förmån. Optionerna är pris-satta enligt Black & Scholes modellen.

Erlagd optionspremie uppgick till 7,34 kr per option och inbringade totalt 602 tkr. Totalt utfärdades 82 000 optionsrätter som ger innehavarna rätt att under perioden 1 januari 2006 – 30 juni 2006 teckna nya aktier. Varje optionsrätt ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i NetOnNet AB till en kurs om 65 kronor per aktie. Vid full lösen av utestående optionsprogram ökar aktiekapitalet i NetOnNet AB med 8 200 SEK vilket motsvarar en utspädning med 1,3% av aktiekapital och röstetal.

Per balansdagen 30 april 2006 hade 25 000 teckningsoptioner konverterats till aktier.

I april 2005 beslöt Bolagsstämman att utfärda ett optionsprogram samt uppdrog till styrelsen att genomföra programmet intill nästkommande ordinarie bolagsstämma. Programmet är riktad till ledande befattningshavare i NetOnNet. I och med det förlängda räkenskapsåret pågår programmet ända till årsstämman i september 2006. Optionspriset har man beslutat att uträkna med hjälp av Black & Scholes modellen så att försäljningen av optionen kan ske till marknadskurs och inte således utgöra en skattepliktig förmån. Per 30 april 2006 hade

30 000 optioner tecknats till en optionspremie på 10,00 kr per option och inbringade totalt 300 tkr.

Maximala antalet teckningsoptioner att utfärdas under pågående program har fastställts till 150 000 optionsrätter som ger innehavarna rätt att under perioden 1 januari 2009 till 30 juni 2009 teckna nya aktier i NetOnNet AB till en kurs på 135,00 kronor per aktie. Vid full teckning samt full lösen av pågående program ökar aktiekapitalet i NetOnNet AB med 15 000 kronor, vilket motsvarar en utspädning med 2,49%.

Not 7 Ersättning till revisorer

Koncern och moderbolag	2005/06	2004
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AB	510	785
Andra uppdrag, Ernst & Young AB	188	191
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AG	113	–
Summa	811	976

Not 8 Operationella leasingavtal

Periodens leasingkostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Periodens leasingkostnader	12 862	5 197	15 034	6 826
Inom ett år	11 744	7 843	13 373	9 472
Senare än ett år men inom 5 år	39 481	14 360	41 110	15 989
Senare än 5 år	9 293	–	9 293	–
Summa *	60 518	22 203	63 776	25 461
* Varav leasingkostnader avseende datorer och fordon	262	292	262	292

De operationella leasingavtalen avser hyra av datorer, fordon, och lokaler. NetOnNet AB äger rätten att förvärva leasad egendom vid leasingavtalets upphörande. Några restriktioner till följd av ingångna leasingavtal föreligger ej. Hyreskontrakten för lokalerna förfaller 2007, 2008, 2010 och 2015 och innehåller indexklausuler baserade på prisindex. Hyreskontrakten förlängs automatiskt såvida endera parten inte säger upp kontrakten vid tidpunkter som regleras i avtalen.

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Finansiella intäkter	85	415	85	415
Finansiella kostnader	-1 456	-1 095	-311	-210
Finansiella kursdifferenser	-516	-370	-516	-370
Summa	-1 887	-1 050	-742	-165

Not 10 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Aktuell skatt	–	–	–	–
Uppskjuten skatt	2 510	-5 765	2 510	-5 765
Summa	2 510	-5 765	2 510	-5 765

På grund av utnyttjande av underskottsavdrag betalas ingen bolagsskatt i NetOnNet AB. Avstämning mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Redovisat resultat före skatt	-10 809	20 512	-10 803	20 458
Skatt enligt gällande skattesats (28%)	3 026	-5 743	3 026	-5 743
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-516	-22	-516	-22
Tidigare ej redovisad skattefordran avseende underskottsavdrag	–	4 130	–	4 130
Summa	2 510	-1 635	2 510	-1 635

Information om uppskjuten skattefordran redovisas i not 15

Not 11 Resultat per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Årets resultat	-8 299	18 874	-8 293	18 823
Resultat för beräkning av resultat per aktie före utspädning	-8 299	18 874	-8 293	18 823
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 021 118	6 015 680	6 021 118	6 015 680
Resultat för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	-8 299	18 874	-8 293	18 823
Verkligt värde per aktie vid beräkning av utspädningseffekten (kr)	82	102	82	102
Utspädning, antal aktier	16 127	34 668	16 127	34 668
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 037 245	6 050 348	6 037 245	6 050 348
Antalet aktier vid periodens slut	6 040 680	6 015 680	6 040 680	6 015 680

Antalet stamaktier har förändrats (f.å.0 aktier) under perioden varför det genomsnittliga antalet aktier uppgår till 6 021 118 (6 015 680). Utöver antalet aktier vid periodens slut finns också ett antal potentiella aktier utestående, hänförliga till de teckningsoptioner som tecknades av ledande befattningshavare och nyckelpersoner under 2003 samt pågående optionsprogram 2005. En utspädningseffekt uppkommer om nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning. Vid beräkning av utspädningseffekten har ett verkligt värde motsvarande genomsnittlig kurs för året per aktie om 82 (102) kr och en diskonteringsränta på 5,0 procent använts.

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken och liknande rättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Ingående anskaffningsvärde	599	589	239	229
Inköp	–	10	–	10
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	599	599	239	239
Ingående avskrivningar	-281	-161	-125	-77
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-158	-120	-62	-48
Utgående ackumulerade avskrivningar	-439	-281	-187	-125
Utgående planenligt värde	160	318	52	114

Dataprogram	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Ingående anskaffningsvärde	18 242	–	18 242	–
Inköp	644	18 242	644	18 242
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 886	18 242	18 886	18 242
Ingående avskrivningar	-876	–	-876	–
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-5 106	-876	-5 106	-876
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 982	-876	-5 982	-876
Utgående planenligt värde	12 904	17 366	12 904	17 366

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	22 096	22 096	–	–
Inköp	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 096	22 096	–	–
Ingående avskrivningar	-1 287	-695	–	–
Årets avskrivningar	-790	-592	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 077	-1 287	–	–
Utgående planenligt värde	20 019	20 809	–	–

I anskaffningsvärdet 2004 har lånekostnader på 228 tkr aktiverats i enlighet med IAS 23. Räntesatsen som använts för att fastställa beloppet för de lånekostnader som inräknats i byggnadens anskaffningsvärde uppgår till 5,3%.

Anskaffningsvärdet på mark uppgår till 7 283 (7 283) tkr.

Taxeringsvärdet har under året fastställts till 10 337 tkr, varav byggnadsvärde 8 600 tkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Nedlagda kostnader på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	2 776	2 280	2 776	2 280
Inköp	270	496	270	496
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 046	2 776	3 046	2 776
Ingående avskrivningar	-1 001	-559	-1 001	-559
Årets avskrivningar	-618	-442	-618	-442
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 619	-1 001	-1 619	-1 001
Utgående planenligt värde	1 427	1 775	1 427	1 775

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	16 690	12 842	16 673	12 825
Inköp	12 069	4 202	12 069	4 202
Försäljning/utrangering	–	-344	–	-344
Årets valutakursdifferenser	38	-10	38	-10
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	28 797	16 690	28 780	16 673
Ingående avskrivningar	-7 410	-4 826	-7 402	-4 821
Försäljning/utrangering	–	343	–	343
Årets avskrivningar	-5 374	-2 933	-5 369	-2 930
Årets valutakursdifferenser	221	6	221	6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 563	-7 410	-12 550	-7 402
Utgående planenligt värde	16 234	9 280	16 230	9 271

Not 14 Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel	Bokfört värde
Bolagsnamn		
KB Ekholma 1	99,9%	36

NetOnNet AB är komplementär till dotterbolaget KB Ekholma 1, org nr 916896-3800 med säte i Ullared. KB Ekholma 1 äger fastigheten Falkenberg Ullared 1:130 vari Lagershopen i Ullared bedrivs. Kommanditbolaget förvärvades 2001.

NetOnNet AB är 100% ägare till de vilande dotterbolagen:

- NetOnNet Ltd, org nr 04137960, London UK. Aktiekapital GBP 100
- NetOnNet SL, org nr B62348826, Barcelona, Spanien. Aktiekapital EUR 3 005,06
- NetOnNet SARL, org nr B439197302, Paris, Frankrike. Aktiekapital EUR 8 000

Not 15 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag	13 327	10 817	13 327	10 817
Summa	13 327	10 817	13 327	10 817

Vid varje bokslutstillfälle omprövas redovisningen av uppskjutna skatter. I denna omprövning medverkar företagsledningen och styrelsen genom bedömningar av sannolikheten att de uppskjutna skattefordringarna kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. För räkenskapsåret 2005/2006 har en uppskjuten skattefordran, enligt gällande redovisningsregler aktiverats i redovisningen eftersom verksamheten under 2003 och 2004 har visat positiva resultat samt att styrelse och ledning bedömer att verksamheten kommer att generera vinst i en överskådlig framtid och att det sannolikt kommer att finnas framtida skattepliktiga överskott för att motivera en uppskjuten skattefordran på drygt tretton miljoner som möjliggör ett utnyttjande av förlustavdragen.

Not 16 Andra långfristiga fordringar

Depositioner	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Ingående anskaffningsvärde	1 215	1 344	1 215	1 344
Under året tillkommande fordringar	-	-	-	-
Under året avgående fordringar	-51	-121	-51	-121
Årets valutakursdifferenser	21	-8	21	-8
Summa	1 185	1 215	1 185	1 215

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Förutbetalda hyror	1 087	908	1 087	908
Upplupna bonusintäkter	118	4 932	118	4 932
Försäkringar	725	215	725	215
Fraktavräkning	-	2 232	-	2 232
Provisioner	741	136	741	136
Övriga poster	5 674	813	5 674	813
Summa	8 345	9 236	8 345	9 236

Not 18 Eget kapital

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 604 068 (601 568) kr och består av 6 040 680 (5 015 680) aktier; kvotvärde på 10 öre. NetOnNet AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, förs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna till överkursfonden. Den överkursfond som fanns per 31 december 2005 har flyttats till reservfond och tillhör bundet eget kapital. Aktier som emitterats till överkurs från och med 1 januari 2006 har förts till överkursfonden i det fria egna kapitalet.

Köp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtit. Den 30 april 2006 fanns inget innehav av egna aktier.

Optionsprogram

NetOnNet AB har totalt utfärdat fyra optionsprogram, varav ett fortfarande är utestående.

Avslutade optionsprogram

Det första programmet avsåg 102 920 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 35,00 kr under andra halvåret 2002. Optionsprogrammet blev fulltecknat och inbringade 3,6 miljoner kronor. Det andra programmet avsåg 80 600 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 31,00 kr under andra halvåret 2003. Under denna period tecknades 43 400 nya aktier och inbringade 1,3 miljoner kronor. Resterande 31 200 optioner har förfallit. Det tredje programmet avsåg 82 000 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 65,00 kr under första halvåret 2006. Per den 30 april 2006 har 25 000 nya aktier tecknats

och har inbringat 1,6 miljoner kronor. Resterande 57 000 optioner förfaller den 30 juni 2006.

Utestående program för teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare på NetOnNet. Försäljningen av optionerna skedde till marknadskurs. Erlagd optionspremie uppgick till 10,00 kr per option och inbringade totalt 300 tusen kronor. Varje optionsrätt ger innehavaren rätt att teckna under perioden 1 januari 2009 till 30 juni 2009 en ny aktie i NetOnNet AB till en kurs om 135,00 kronor per aktie. Programmet pågår och avslutas till årsstämman i september 2006. Maximala antalet teckningsoptioner att utges i programmet uppgår till 150 000 optioner. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

Registrerade aktier

	2005/06	2004
Antal utestående aktier vid periodens början	6 015 680	6 015 680
Nyemission från optionsprogram från 2003	25 000	–
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 040 680	6 015 680

Fritt eget kapital är utdelningsbart givet att ett antal andra kriterier också är uppfyllda. Fritt eget kapital utgörs av balanserat resultat, överkursfond (fr.o.m. 1.1.2006) och årets resultat. Bundet eget kapital är inte utdelningsbart. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital, överkursfond och reservfond.

Not 19 Långfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Ingående balans	1 680	2 660	1 680	2 660
Ianspråktaga belopp	–	-712	–	-712
Nya avsättningar	3 968	1 412	3 968	1 412
Omföring till kortfristiga avsättningar	–	-1 680	–	-1 680
Utgående balans	5 648	1 680	5 648	1 680

Not 20 Kortfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Ingående balans	1 680	–	1 680	–
Ianspråktaga belopp	-1 680	–	-1 680	–
Nya avsättningar	2 104	–	2 104	–
Omföring från långfristiga avsättningar	–	1 680	–	1 680
Utgående balans	2 104	1 680	2 104	1 680

Not 21 Räntebärande skulder

Noten innehåller information om koncernens avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder.

För mer information om NetOnNet AB:s exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 28

Långfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Återbetalning	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2005/06	2004	2005/06	2004
Banklån	SEK	4,84%	08-06-30	8 125	8 750	–	–
Banklån	SEK	4,38%	06-06-30	8 125	8 750	–	–
Summa långfristiga skulder				16 250	17 500	–	–

Kortfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Återbetalning	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2005/06	2004	2005/06	2004
Checkräkningskredit	SEK	2,83%		16 843	–	16 843	–
Checkräkningskredit	EUR	3,40%		–	–	–	–
Kortfristig del av banklån	SEK	4,84%	08-06-30	500	1 000	–	–
Kortfristig del av banklån	SEK	4,38%	06-06-30	500	–	–	–
Banklån	SEK			–	1 467	–	1 467
Summa kortfristiga skulder				17 843	2 467	16 843	1 467

Not 22 Checkräkningskredit

	Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
		2005/06	2004	2005/06	2004
Beviljad kredit	SEK	60 000	60 000	60 000	60 000
Utnyttjad kredit	SEK	16 843	–	16 843	–
Beviljad kredit	EUR	2 150	–	2 150	–
Utnyttjad kredit	EUR	–	–	–	–

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Semesterlöneskuld	4 584	2 767	4 584	2 767
Sociala avgifter	2 774	1 973	2 774	1 973
Varor på väg	150	6 751	150	6 751
Ankomna, ej fakturerade inleveranser	5 449	16 649	5 449	16 649
Övriga poster	12 352	11 393	12 147	11 340
Summa	25 309	39 533	25 104	39 480

Not 24 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Fastighetsinteckningar	15 000	15 000	–	–
Företagsinteckningar	71 000	71 000	71 000	71 000
	86 000	86 000	71 000	71 000

Säkerheterna är ställda för garantier, rebursförbindelser, valutaterminer och skulder till kreditinstitut.

Not 25 Ansvarförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/06	2004	2005/06	2004
Komplementäransvar i KB Ekholma 1	–	–	17 521	18 565
Summa	–	–	17 521	18 565

Not 26 Effekter av ändrade valutakurser

Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen	2005/06	2004
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultatposter	4 031	2 089
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	-516	-370
Summa	3 515	1 719

Kursdifferenser redovisade i finansiella poster avser orealiserade valutakursdifferenser vid värdering av terminer till marknadsvärde.

Not 27 Värdering av finansiella instrument

Vid utgången av 2005/06 uppgick värdet av terminssäkringen för kontrakterade inköpsordrar till 8 458 (27 381) tkr, vilket motsvarar det faktiska framtida nettoflödet. Den genomsnittliga terminskursen avseende USD uppgår till 7,41 (6,63).

Således är den utestående valutarisken eliminerad avseende kontrakterade inköpsordrar. Den orealiserade förlusten (terminskurs jämförd med bokslutsdagens kurs) uppgick till 516 tkr. Av de per 2006-04-30 utestående terminskontrakten på 8 458 tkr har inga

kontrakt en löptid överstigande 3 månader. Om inga terminssäkringar skett under året hade resultatet påverkats med -10 411 (4 737) tkr ytterligare i valutakursdifferenser.

Not 28 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar och kortfristiga ränteplaceringar. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella tillgångar, motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton. Koncernens likvida medel utgörs av de lokala valutorna i Sverige, Tyskland och Kina samt

valutakonton i USD och EUR. Koncernens totala likvida medel på 13 119 (81 725) tkr per 2006-04-30 utgjordes av 7 229 (29 110) tkr i svenska kronor med 0,98% ränta, 789 (5 541) tkr valutakonto i US-dollar med 4,05% ränta, 1 007 (32 653) tkr valutakonto i Euro med 1,85% ränta, 4 050 (14 421) tkr i Euro med 1,14% ränta och 44 (0) tkr i Kinesiska CNY med 0,72% ränta.

Kundfordringar

Koncernens kundfordringar består enbart av fordringar i respektive lands lokala valuta. Betalningsvillkoren för

kundfordringar är postförskott, direktbetalningar, kortbetalningar, avbetalningar, och 10 respektive 30 dagar netto. Per 2006-04-30 uppgick koncernens kundfordringar till 12 579 (36 458) tkr, varav 8 722 (25 141) tkr var kundfordringar i svenska kronor och 3 857 (11 317) tkr var fordringar i Euro.

Kortfristiga placeringar

Enligt bolagets finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service.

Per 2006-04-30 fanns inga kortfristiga placeringar i koncernen.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder och lån från kreditinstitut. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består av skulder i SEK, EUR, GBP, USD och NOK. Betalningsvillkoren är gängse villkor inom branschen. Av koncernens leverantörsskulder på 92 478 (177 274) tkr avsåg 56 493 (153 066) tkr i svenska kronor, 11 510 (16 235) tkr i Euro, 1 050 (2 536) tkr i Brittiska pund, 23 420 (5 437) tkr i US-dollar och 5 (0) tkr i Norska kronor.

Lån från kreditinstitut

Koncernen har per 2006-04-30 två fastighetslån på vardera 8 625 (9 250) tkr. Räntesatserna är bundna och ränteomförhandlas per 2006-06-30 respektive 2008-06-30 och har en ränta på 4,38% (4,38%) respektive 4,84% (4,84%). Verkligt värde på lånen uppgår till 17 425 (20 916) tkr. (Verkligt värde är det belopp till vilket en skuld regleras mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs).

Finansiella risker

NetOnNets verksamhet är exponerad för nedanstående risker. Bolagets finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker skall hanteras och definierar den riskeponering med vilken verksamheten skall bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser förknippade med finansiella instrument som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Likviditetshanteringen på NetOn-

Net sköts av finansavdelningen inom ramen för en finanspolicy fastställd av bolagets styrelse. NetOnNet har idag en god likviditet samt möjligheten att utnyttja extern finansiering varför likviditetsrisken bedöms som låg.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust. När det gäller kundkreditrisk sker NetOnNets försäljning till konsumenter som erbjuds att handla mot postförskott, kreditkort, direktbetalning eller avbetalning. Avbetalningarna sker i samarbete med externt finansbolag. NetOnNet har därför inga kreditrisker gällande försäljningen till konsumenter. Vid försäljning till aktiebolag och offentlig förvaltning erbjuds kunderna att handla mot postförskott, kreditkort eller direktbetalning och i undantagsfall emot kredit och då alltid efter sedvanlig kreditprövning. Endast en marginell del av utestående kundfordringar avser försäljning till aktiebolag och offentlig förvaltning och av dessa är ett fåtal under året upphandlade emot faktura och är således utsatt för kreditrisk. Den utestående kundkreditrisken bedöms som mycket låg. Vid tillfälliga likviditetstoppar placeras likvida medel i värdepapper. Enligt bolagets finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Den finansiella kreditrisken bedöms därför som låg. Bolagets transaktioner med finansiella derivat sker endast med motparter med god kreditvärdighet.

Kassaflödesrisk

Kassaflödesrisk är risken att de framtida kassaflöden som är förknippade med ett monetärt finansiellt instrument varierar i storlek. NetOnNet:s kassaflöde varierar beroende på säsongsvariationerna. Bolagets kreditvolymer är anpassade till dessa fluktuationer.

Valutarisk

NetOnNet är utsatt för valutarisker när det gäller EUR och USD. Med valutarisk avses risken för att förändring i valutakurserna påverkar koncernens resultat. Valutakursförändringar påverkar bolagets resultat och egna kapital på olika sätt:

Resultatet påverkas när intäkter från försäljning och utgifter för varuinköp är i olika valutor (transaktionsexponering).

Resultatet påverkas när den tyska filialens resultaträkning omräknas till svenska kronor (omräkningsexponering).

Resultatet eller det egna kapitalet påverkas när den tyska filialens tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor (omräkningsexponering). NetOnNet:s finanspolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order skall säkras. Den första sättsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, netting. Vidare uppnås valutariskneutralitet genom transaktioner på valutamarknaden med terminskontrakt. Av de totala flödena har NetOnNet som mål att säkra 100 procent genom terminskontrakt. Denna säkring syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken. Valutarisken på bolagets resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målet för bolagets finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakad av fluktuationer på finansmarknaden. Beroende på likviditetssituationen påverkas NetOnNet:s resultat direkt av förändringar i marknadsräntorna genom ett förändrat finansnetto. NetOnNet har idag två lika stora fastighetslån som ursprungligen bands i 3 respektive 5 år för att begränsa ränterisken på upplåning.

Not 29 Transaktioner med närstående

Under räkenskapsåret har inga väsentliga transaktioner skett med närstående.

Borås den 14 juni 2006

Ebbe Pelle Jacobsen
Styrelsens ordförande

Jean-Francois Baril

Mattias Ledunger

Johan Röhss

Jan Friedman

Anders Halvarsson
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till årsstämman i NetOnNet AB (publ.) Org.nr 556520-4137

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NetOnNet AB (publ.) för räkenskapsåret 2005/2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision inne-

fattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen samt ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 14 juni 2006

Thomas Andersson
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB



Ebbe Pelle Jacobsen



Anders Halvarsson



Jan Friedman



Mattias Ledunger



Johan Röhss



Jean-Francois Baril

Styrelse

Ebbe Pelle Jacobsen, *Ordförande*
Braschat, Belgien, Född 1949
CEO, Delsey S.A. – Paris, Frankrike
Ledamot sedan 2004
Antal aktier: 2 175
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
KVIK Holding A/S, Danmark
Denka Holding A/S, Danmark
Audionord Holding A/S, Danmark
Jörgen Möllers Fond, Danmark

Anders Halvarsson, *ledamot*
Borås, Född 1964
Chief Executive Officer
Ledamot sedan 1999
Antal aktier: 698 000*
Antal optioner: 12 000
Övriga styrelseuppdrag:
Simplicity AB

Jan Friedman, *ledamot*
Stockholm, Född 1952
Senior Adviser, Jan Friedman AB
Ordförande sedan 1999
Antal aktier: 5 600
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
Kanal Lokal AB, Tretti AB,
Twentyfourseven AB, Newsdesk AB
Lens On AB, Funka Nu AB
Hammarby Fotboll AB, Ordförande

Mattias Ledunger, *ledamot*
Lidingö, Född 1968
Portföljförvaltare,
Praktikertjänst AB:s
pensionsstiftelse
Ledamot sedan 2000
Antal aktier: 1 200
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
The CFA Society of Sweden
Porthos Asset Management AB

Johan Röhss, *ledamot*
Stockholm, Född 1958
Investment Manager, Investor AB
Ledamot sedan 2002
Antal aktier: 10 000
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
Kunskapsskolan i Sverige AB
Indap AB
Gambro AB, suppleant

Jean-Francois Baril, *ledamot*
Helsinki, Född 1956
Senior Vice President Sourcing
and Procurement, NOKIA
Corporation
Ledamot sedan 2005
Antal aktier: 1 100
Antal optioner: 0
Inga övriga styrelseuppdrag

Ledande befattningshavare

Hans-Krister Andersson
Dong Guan Kina, Född 1955
Director Own Brands & China
sourcing office
Anställd sedan 2000
Antal aktier: 626 000
Antal optioner: 8 000

Johan Birgersson
Lidingö, Född 1966
Director Marketing &
New Markets sedan 2004
Antal aktier: 0
Antal optioner: 0

Nic Fletcher
Macclefield UK, Född 1961
IT Director sedan 2004
Antal aktier: 0
Antal optioner: 0

Anders Halvarsson
Se styrelse

Hans Lindbohm
Bromma, Född 1958
Director of Logistics and
Technical Service sedan 2005
Antal aktier: 2 000
Antal optioner: 0

Leslie Russell
Borås, Född 1955
Chief Merchandising and
Operations Officer
Anställd sedan 2005
Antal aktier: 0
Antal optioner: 0

Sanna Svensson
Borås, Född 1967
Chief Financial Officer
Anställd sedan 2005
Antal aktier: 4 000*
Antal optioner: 20 000

Päivi Wahlqvist
Borås, Född 1968
Director of Internetshop/
Customerservice
Anställd sedan 2002
Antal aktier: 0
Antal optioner: 8 000

Revisorer

Thomas Andersson
Borås, född 1954
Auktoriserad revisor
Ernst & Young
Revisor i NetOnNet AB
sedan 1999

Björn Grundvall
Onsala, född 1955
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB
Revisor i NetOnNet AB
sedan 2004

* med familj

adresser

Huvudkontor

Box 1716
50117 BORÅS
Tfn 033-488 400
Fax 033-488 420
www.netonnet.se
www.netonnet.com

Internetshop

www.netonnet.se
www.netonnet.de
www.netonnet.no
www.netonnet.com

Lagershop

Bockasjögatan 12
504 30 BORÅS

Lagershop

Norrbyvägen 7
310 60 ULLARED

Lagershop

Domagkstr. 19 a
DE-80807 MÜNCHEN

Lagershop

Fürther Strasse 301-303
DE-90429 NÜRNBERG

www.netonnet.com

net on net
Irriterande bra priser.