

NetOnNet AB (publ)

Org. nr 556520-4137

Bokslutskommuniké – förlängt räkenskapsår januari 2005 – april 2006

Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med räkenskapsåret 2004, vilket var en 12 månaders period.

NetOnNets resultat för det förlängda räkenskapsåret blev -8,3 Mkr

AKTUELL RAPPORTPERIOD (januari-april)

- Försäljningen uppgick till 380,0 (355,5) miljoner kronor, en ökning med 6,9 %
- Resultat efter skatt uppgick till -13,6 (-7,8) miljoner kronor
- Resultat per aktie uppgick till -2,26 (-1,30) kronor

RÄKENSKAPSÅRET (januari 2005 – april 2006 versus januari – december 2004)

- Försäljningen uppgick till 1 662,0 (1 005,0) miljoner kronor
- Resultat efter skatt uppgick till -8,3 (18,9) miljoner kronor
- Resultat per aktie uppgick till -1,38 (3,14) kronor
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas

FOKUS FÖR NYA RÄKENSKAPSÅRET 2006/2007

- Lansering av hushållsprodukter
- Lansering av Finans och Försäkring
- Öppning av nya lagershoppar

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från varumärken som Sony och Philips m.fl. samt under egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna beställs på Internet och levereras direkt hem till privatpersoner och företag. Som komplement finns det lagershoppar där varorna kan köpas direkt. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamheten bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

Försäljningen

Försäljningen under räkenskapsåret, januari 2005 – april 2006, uppgick till 1 662,0 (1 005,0) Mkr. Av försäljningsökningen hänför sig 1,8 % till valutaförändringar, 61,8 % till volymökningar, samt 1,8 % till prisförändringar.

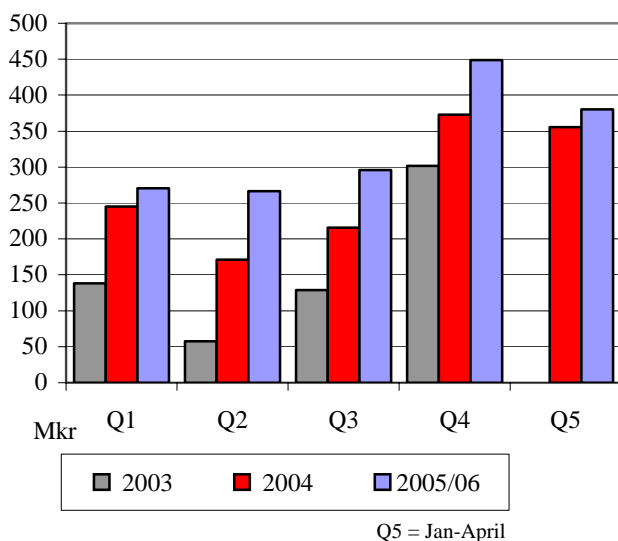
Försäljning räkenskapsår	2005/06	2004
(Mkr)		
Sverige	1 168,8	700,8
Tyskland	493,2	304,2
Totalt	1 662,0	1 005,0

Av räkenskapsårets omsättning svarar den aktuella rapportperioden, jan-april för 380,0 (355,5) Mkr. Jämfört med samma period 2005 motsvarar det en ökning på 6,9 %. Av försäljningsökningen hänför sig 2,1 % till valutaförändringar, -6,9 % till volymförändringar, samt 11,7 % till prisförändringar.

Försäljning jan-april	2006	2005
(Mkr)		
Sverige	273,4	241,4
Tyskland	106,6	114,1
Totalt	380,0	355,5

Jämfört med föregående år har försäljningen varit högre inom de flesta produktområden. Starkaste ökningarna noteras inom TV till följd av den stora efterfrågan på platta TV, vilket också är förklaringen till att snittpriserna för hela sortimentet ökat under perioden. Andra områden som ökat starkt är Data och Tele. Försäljningen har minskat inom Audio med minskade marknadsvärden på hemmabio.

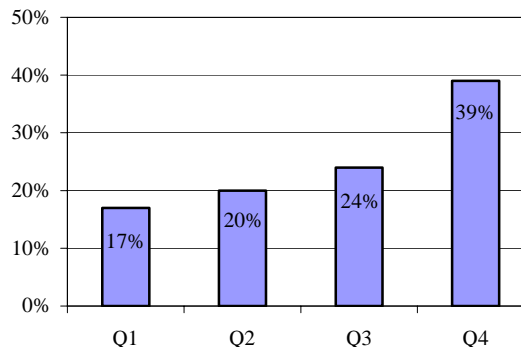
Försäljning per kvartal 2003 – 2005/06



Säsongsvariationer

För att lättare kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver nedanstående bild branschens säsongsvariationer.

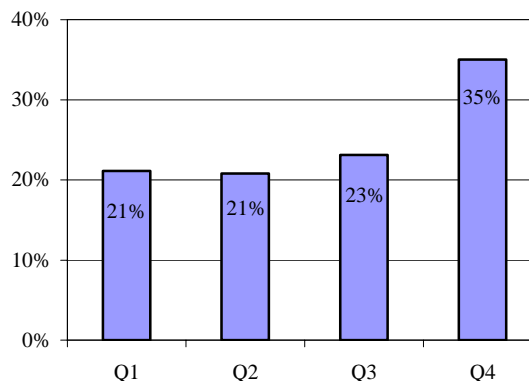
Säsongsvariation inom hemelektronikbranschen



Källa: CE-Konsumentelektronikbranschen 2005

För NetOnNet har säsongsvariationerna varit följande:

Säsongsvariation
NetOnNet 2005



Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för räkenskapsåret 2005/06, januari-april uppgick till -8,9 (21,6) Mkr.

Rörelseresultat	2005/06	2004
(Mkr)		
Sverige	17,8	34,1
Tyskland	-26,7	-12,5
Totalt	-8,9	21,6

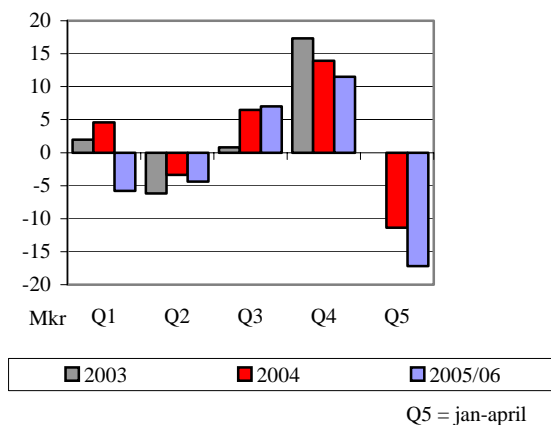
Bruttomarginalen uppgick till 19,3 (21,5) % under räkenskapsåret.

Rörelseresultatet för den aktuella rapportperioden januari-april uppgick till -17,2 (-11,4) Mkr.

Rörelseresultat jan-april (Mkr)	2006	2005
Sverige	-5,3	-6,2
Tyskland	-11,9	-5,2
Totalt	-17,2	-11,4

Bruttomarginalen uppgick till 16,9 (18,8) % under den aktuella rapportperioden.

Rörelseresultat per kvartal 2003 – 2005/06



Resultatförsämringen under hela räkenskapsåret beror huvudsakligen på ökade kostnader som tagits i syfte att bygga bolaget för långsiktig tillväxt. Dessutom har den ökade konkurrensen och ett överlager från julhandeln 2005 medfört en lägre bruttomarginal. De stora kostnadsökningarna är personal, marknadsföring samt det nya affärssystemet som medfört ökade kostnader inklusive avskrivningar.

Marknadsföringskostnaderna uppgick under räkenskapsåret till 3,6 (3,4) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 3,3 (3,1) % och i Tyskland var den 4,1 (4,0) %.

Personalkostnaderna uppgick till 6,6 (6,4) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 6,8 (6,9) % och i Tyskland var den 6,0 (4,3) %.

Sverige

Det lägre resultatet under räkenskapsåret hänger i huvudsak samman med framåtriktade satsningar på koncernens interna effektivitet.

Rörelsemarginalen i Sverige blev 1,5 (4,9) %.

Tyskland

Det lägre resultatet under räkenskapsåret i Tyskland beror på satsningar på personal, marknadsföring och IT. Öppningen av Lagershopen i Nürnberg belastar resultatet med cirka 6,7 Mkr. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret blev -5,4 (-4,1) %.

Händelser under räkenskapsåret

Under hela räkenskapsåret har fokus legat på att förstärka organisationen i syfte att förbättra interna processer samt att möjliggöra framtida affärsutveckling och hög tillväxt. Ett nytt affärssystem togs i bruk i november 2004 och under 2005 har arbete utförts för driftssäkring och utveckling. Under våren 2005 har företags ledning stärkts med ny logistikchef, ny IT-chef ny CFO samt en ny chef för expansion av lagershopskonceptet. I april öppnades ett inköpskontor i Kina.

I Nürnberg öppnades bolagets fjärde Lagershop i september 2005. Den planerade öppningen av en lagershop i Göteborg har blivit uppskjuten på grund av att detaljplanarbetet ej ännu är klart.

Centrallagret har utökats med ytterligare 5 000 kvadratmeter, vilka togs i bruk under oktober månad.

I november inrättades en ny befattning i ledningen, Chief Merchandising and Operations Officer för att samordna hela verksamheten inom inköp, försäljning och marknadsföring.

Under våren 2006 har en ny funktion för försäljning av abonnemang på Internet utvecklats. Syftet är att förenkla val av de olika abonnemangserbjudanden för kunderna. Avtal har tecknats med flera operatörer om försäljning av mobiltelefoner med abonnemang. Dessutom har förberedelser gjorts för öppning av Internetsförsäljning i Norge.

Optionsprogrammet som utfärdades under 2003 ger rätt att under perioden 1.1 – 30.6.2006 teckna bolagets aktier till en kurs på 65,00 kronor. Totalt finns det 82.000 optionsrätter. Av dessa har 25.000 konverterats till nya aktier per den 30.4.2006.

Bolagsstämman den 27 april 2005 beslutade om ett nytt optionsprogram på max 150.000 optioner som skall löpa intill nästkommande bolagsstämma och skall vara riktad till ledande befattningshavare i bolaget, vilket innebär avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt skall kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kronor / aktie. Per 30 april 2006 har 30 000 optioner av ovanstående program tecknats.

Personal

Antal anställda i slutet av april uppgick till 190 (156) personer varav 144 (119) i Sverige, 41 (37) i Tyskland och 5 (0) i Kina. Medeltalet anställda under räkenskapsåret var 175 (143) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 april 2006 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 13,1 (81,7) Mkr motsvarande 2,17 (13,59) kronor per aktie. Outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 63,2 (60,0) Mkr. Soliditeten var 43,0 (34,1) %. Bolagets egna kapital uppgick till 126,8 (133,6) Mkr, motsvarande 20,99 (22,22) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -70,4 (34,8) Mkr under räkenskapsåret. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -68,7 (9,4) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst med kraftig minskning av kortfristiga skulder.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 13,4 (22,8) Mkr under räkenskapsåret. Investeringarna är hänförliga till nyöppning av lagershop i Nürnberg, expansion av centrallagret, säkerhet och bevakning samt IT.

Under den aktuella rapportperioden, januari-april, har investeringar gjorts för 1,6 (1,1) Mkr. Investeringarna är till största delen hänförliga till IT och framtida expansion.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning under räkenskapsåret uppgick till 1 662 (1 005) Mkr och resultat efter finansiella poster uppgick till -10,8 (20,5) Mkr. Räkenskapsårets nettoinvesteringar uppgick till 13,4 (22,4) Mkr. Moderbolagets likviditet var 13,1 Mkr (81,7), eget kapital 126,8 Mkr (133,6) och långfristiga skulder 0 Mkr (0).

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare har sedan 31.12.2004 minskat från 1 825 till 1 473, en minskning med 19,3 %. Aktiekursen har under samma tid sjunkit från 94,00 till 69,00 eller med 26,6%.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget öppnade Internetshop i Norge i maj 2006.

Marknad, Branschstatistik

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under 2005 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha minskat 1 % beräknat i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Denna statistik inkluderar även vitvaror som haft mycket bra tillväxt 2005.

Leverantörernas bransch förening (SRL) rapporterar en ökad införsäljning till återförsäljareledet med 2,8% för 2005 i jämförelse med 2004. TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platta vägg-TV som stod för 75% av värdet och 44% av antal införsålda TV apparater. Den andra produktkategorin som visade tillväxt var Videokameror som hade ett rekord år 2005.

För perioden januari – mars 2006 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 11,4% i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Motsvarande tal för april var 6,2% Denna statistik inkluderar även vitvaror som haft en fortsatt mycket bra tillväxt 2006.

Leverantörernas bransch förening (SRL) rapporterar en ökad införsäljning till återförsäljareledet med 30% för perioden januari – april i jämförelse med 2005. TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platta vägg-TV som stod för 87% av värdet och 67% av antal införsålda TV apparater. I övrigt minskade alla kategorier förutom ”tung Audio” (ex. Hemma bio) som ökade med 12%.

Tyskland – Branschen, publicerad statistik
Enligt GFU (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) fanns det en omsättningsökning på 4,5 % under perioden januari – mars jämfört med samma period året innan. Tack vare annalkande Fotbolls-VM har försäljning av TV-apparater stigit med 27 % under januari-mars 2006, varav LCD-TV steg med 139,6 % och bildrörs-TV sjönk med 30,5 %.

E-handel och postorder

Sverige

För perioden januari – december 2005 har postorderförsäljningen i Sverige minskat med 1,4% jämfört med 2004. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala postorder försäljningen fortsatte under 2005 med en ökning av 39% från 31,7% till 44% för 2005 enligt Svenska Postorderföreningen.

För perioden januari – april 2006 har postorderförsäljningen minskat med 1,8% i jämförelse med motsvarande period 2005. Försäljningsandelen för Internet har ökat med 36,6% och andelen av den totala postorderförsäljningen är nu 56,9%.

Tyskland

Den tyska Internethandeln (trade goods) omsatte under 2005 EUR 6 100 million. Internethandeln ökade med 24%.

Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handelns Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, Statistisches Bundesamt, BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels), GFU (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) och NetOnNet AB.

Fokus för 2006/2007

Bolaget kommer under året att expandera verksamheten i tre dimensioner:

- Utöka produktsortimentet genom att addera små hushållsprodukter
- Finans – och försäkring kommer att etableras som ett nytt affärsområde
- Bygga vidare distributionen genom att etablera fler Lagershopar och genom att vidareutveckla den nya verksamheten i Norge

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner. Från och med 1 januari, 2005 tillämpar NetOnNet IFRS (sådana som de antagits av EU) i koncernredovisningen. Jämförelsesiffrorna för år 2004 har upprättats i enlighet med IFRS 1 och har inte medfört några resultateffekter gentemot tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Från och med 1.1.2005 tillämpas IAS 39 vilket har haft följande påverkan på bolagets eget kapital vid ingången av 2005:

Eget kapital per 31.12.2004	133 667
Effekt av övergången till IAS 39	-47
Eget kapital per 1.1.2005	133 620
Balansomslutning (tkr)	
Balansomslutning per 31.12.2004	392 295
Effekt av övergången till IAS 39	18
Balansomslutning per 1.1.2005	392 313

Granskning

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Årsstämma och utdelning

Årsredovisningen kommer att distribueras under vecka 34 och finns då också tillgänglig på bolagets hemsida. Årsstämma kommer att hållas 2006-09-07. Avstämningsdag för årsstämma och aktiebok är 2006-08-31. Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2005/06.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar resultatet kvartalsvis. Nedan presenteras tidtabellerna för bolagets nästkommande rapporter

Årsredovisning 2005/2006	23 aug 2006
Delårsrapport maj-juli 2006	7 sept 2006
Delårsrapport maj-okt 2006	30 nov 2006
Årsstämma	7 sept 2006

Borås den 15 juni 2006

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Anders Halvarsson, VD,
tfn 0705-48 55 56

Bokslutskommuniké finns tillgänglig på
www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420
www.netonnet.se
e-mail: ir@netonnet.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Alla jämförande siffror har omräknats helt i enighet med de nu gällande IFRS som antagits av EU med undantag för IAS 39 som tillämpas framåt från den 1 januari 2005.

Tkr	Jan-apr 4 mån 2006	Jan-apr 4 mån 2005	Jan-apr 16 mån 2005/2006	Jan-dec 12 mån 2004
Nettoomsättning	379 976	355 450	1 661 956	1 004 983
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	2 315
Handelsvaror	-315 799	-288 561	-1 341 435	-789 025
Övriga externa kostnader	-49 757	-49 997	-207 768	-127 888
Personalkostnader	-28 370	-25 517	-109 499	-63 861
Avskrivningar	-3 234	-2 733	-12 176	-4 965
	-397 160	-366 808	-1 670 878	-983 424
Rörelseresultat	-17 184	-11 358	-8 922	21 559
Resultat från finansiella poster *	-1 161	520	-1 887	-1 050
Resultat före skatt	-18 345	-10 838	-10 809	20 509
Skatt	4 712	3 006	2 510	-1 635
Periodens resultat	-13 633	-7 832	-8 299	18 874
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-13 633	-7 832	-8 299	18 874
Resultat per aktie, kronor	-2,26	-1,30	-1,38	3,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-2,25	-1,30	-1,37	3,12
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 037 430	6 015 680	6 021 245	6 015 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 046 379	6 036 576	6 037 245	6 052 602
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 015 680	6 040 680	6 015 680

* Enligt IFRS-reglerna marknadsvärderas samtliga terminskontrakt över resultaträkningen fr.o.m 1 jan 2005
 Effekt : Jan-april 2006: -750 tkr, Jan-april 2005: 774 tkr, Jan-april 2005/2006: -516 tkr

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR
I SAMMANDRAG

Tkr	30 apr 2006	31 dec 2004
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	13 064	17 684
Materiella anläggningstillgångar	37 680	31 864
Finansiella anläggningstillgångar	14 512	12 032
Summa anläggningstillgångar	65 256	61 580
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	187 504	179 112
Kortfristiga fordringar	28 947	69 878
Likvida medel	13 119	81 725
Summa omsättningstillgångar	229 570	330 715
Summa tillgångar	294 826	392 295
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	126 779	133 667
Långfristiga räntebärande skulder	16 250	17 500
Långfristiga skulder, avsättningar	2 104	1 680
Kortfristiga räntebärande skulder	17 843	2 467
Kortfristiga skulder	131 850	236 981
Summa eget kapital och skulder	294 826	392 295

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-apr 2005/2006	Jan-dec 2004
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	133 667	114 558
Effekter av omräkning till IAS 39	-47	0
Erhållen optionspremie	300	0
Nyemission	1 623	0
Omräkningsdifferenser	-465	235
Periodens resultat	-8 299	18 874
Utgående balans	126 779	133 667

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-apr 4 mån 2006	Jan-apr 4 mån 2005	Jan-apr 16 mån 2005/2006	Jan-dec 12 mån 2004
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-15 198	-9 565	1 621	26 558
Förändring i rörelsekapital	-43 512	-31 672	-74 499	8 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-58 710	-41 237	-72 878	34 819
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	-1 555	-1 079	-13 374	-22 827
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 555	-1 079	-13 374	-22 827
Finansieringsverksamheten				
Erhållen optionspremie	0	0	300	0
Förändring lån	16 593	-250	15 593	-2 600
Nyemission	1 623	0	1 623	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 216	-250	17 516	-2 600
PERIODENS KASSAFLÖDE	-42 049	-42 566	-68 736	9 392
Likvida medel vid periodens början	55 644	81 725	81 725	72 472
Kursdifferens i likvida medel	-476	178	130	-139
Likvida medel vid periodens slut	13 119	39 337	13 119	81 725
Beviljad outnyttjad checkräkningskredit	63 150	60 000	63 150	60 000

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

RÄKENSKAPSPERIOD, JAN-APR 2005/2006 JÄMFÖRT MED JAN-DEC 2004

Tkr	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2005/06	2004	2005/06	2004	2005/06	2004
	Jan-apr	Jan-dec	Jan-apr	Jan-dec	Jan-apr	Jan-dec
Nettoomsättning	1 168 806	700 745	493 150	304 238	1 661 956	1 004 983
Rörelseresultat	17 836	34 078	-26 758	-12 519	-8 922	21 559
Rörelsemarginal, %	1,5	4,9	-5,4	-4,1	-0,5	2,1
Finansnetto	-1 779	-1 088	-108	38	-1 887	-1 050
Resultat före skatt	16 057	32 990	-26 866	-12 481	-10 809	20 509

AKTUELL RAPPORTPERIOD, JAN-APR

Tkr	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	Jan-apr	Jan-apr	Jan-apr	Jan-apr	Jan-apr	Jan-apr
Nettoomsättning	273 372	241 361	106 604	114 089	379 976	355 450
Rörelseresultat	-5 299	-6 167	-11 885	-5 191	-17 184	-11 358
Rörelsemarginal, %	-1,9	-2,6	-11,1	-4,5	-4,5	-3,2
Finansnetto	-1 096	513	-65	7	-1 161	520
Resultat före skatt	-6 395	-5 654	-11 950	-5 184	-18 345	-10 838

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	Jan-apr 4 mån 2006	Jan-apr 4 mån 2005	Jan-apr 16 mån 2005/2006	Jan-dec 12 mån 2004
Nettoomsättning, tkr	379 976	355 450	1 661 956	1 004 983
Bruttomarginal, %	16,9	18,8	19,3	21,5
Rörelsemarginal, %	-4,5	-3,2	-0,5	2,1
Vinstmarginal, %	-4,8	-3,0	-0,7	2,0
Resultat före skatt, tkr	-18 345	-10 838	-10 809	20 509
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-10,3	-6,0	-6,4	15,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-10,6	-7,0	-6,1	15,1
Soliditet, %	43,0	48,0	43,0	34,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,2	0,3	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	-52,1	-31,3	-7,4	15,0
Sysselsatt kapital, tkr	160 872	144 656	160 872	153 634
Investeringar materiella anläggningstillgångar, tkr	1 555	1 079	13 374	4 698
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, tkr	0	0	0	18 248
Eget kapital per aktie, kr	20,99	20,86	20,99	22,22
Likvida medel per aktie, kr	2,17	6,54	2,17	13,59
Antal utestående optioner vid periodens slut	87 000	82 000	87 000	82 000
Antal anställda vid utgången av perioden	190	158	190	170
Snittantal anställda under perioden	191	160	175	143

Definitioner
Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens början plus sysselsatt kapital vid periodens slut dividerat med två.

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, utnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balanssumman.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar.

Vinstmarginal

Periodens resultat före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning.