

NetOnNet AB (publ)

Org. nr 556520-4137

Delårsrapport, januari – december 2005

Jämförelser i delårsrapporten har, om inte annat angetts, skett med motsvarande period 2004.

NetOnNets vinst för fjärde kvartalet blev 6,6 Mkr

AKTUELL RAPPORTPERIOD (oktober-december)

- Försäljningen uppgick till 448,9 (372,9) miljoner kronor, en ökning med 20,4 %.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,6 (13,8) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 1,10 (2,29) kronor.

DELÅRSPERIOD (januari – december)

- Försäljningen uppgick till 1 282,0 (1 005,0) miljoner kronor, en ökning med 27,6 %.
- Resultat efter skatt uppgick till 5,3 (18,9) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 0,89 (3,14) kronor.

NetOnNet har förlängt räkenskapsår 1.1.2005 – 30.4.2006.

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från varumärken som Sony och Philips m.fl. samt under egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna beställs på Internet och levereras direkt hem till privatpersoner och företag. Som komplement finns det lagershopar där varorna kan köpas direkt. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamheten bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

Försäljningen

Försäljningen under delårsperioden, januari – december, uppgick till 1 282,0 (1 005,0) Mkr. Jämfört med samma period 2004 motsvarar det en ökning på 27,6 %. Av försäljningsökningen hänför sig 1,1 % till valutaförändringar, 19,7 % till volymökningar, samt 6,8 % till prisförändringar.

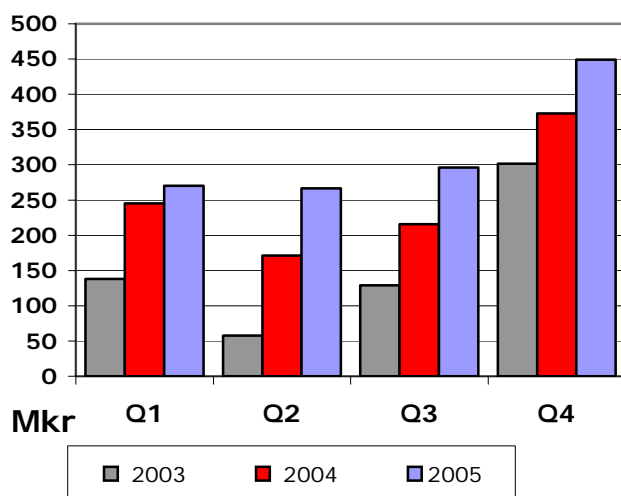
Försäljning jan - dec (Mkr)	2005	2004
Sverige	895,4	700,8
Tyskland	386,6	304,2
Totalt	1 282,0	1 005,0

Av delårsperiodens omsättning svarar den aktuella rapportperioden, okt-dec för 448,9 (372,9) Mkr. Jämfört med samma period 2004 motsvarar det en ökning på 20,4 %. Av försäljningsökningen hänför sig 0,3 % till valutaförändringar, 11,4 % till volymökningar, samt 8,7 % till prisförändringar.

Försäljning okt-dec (Mkr)	2005	2004
Sverige	305,0	258,9
Tyskland	143,9	114,0
Totalt	448,9	372,9

Jämfört med föregående år har försäljningen varit högre inom de flesta produktområden. Starkaste ökningarna noteras inom TV, Data och Tele. Försäljningen har minskat inom audio samt video med minskade marknadsvärden på DVD-spelare och hemmabio.

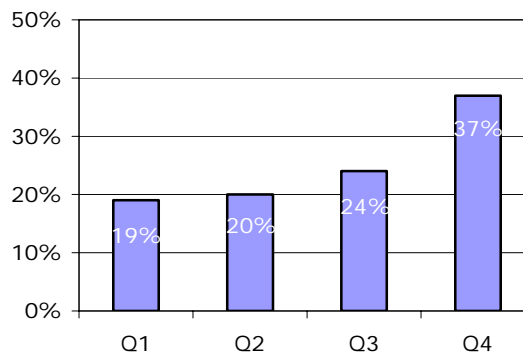
Försäljning per kvartal 2003 - 2005



Säsongsvariationer

För att lättare kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver nedanstående bild branschens säsongsvariationer.

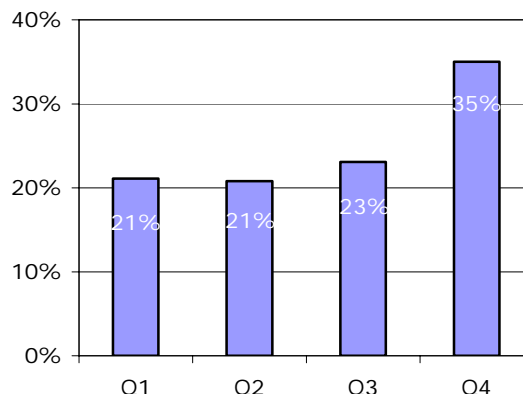
Säsongsvariation inom hemelektronikbranschen



Källa: CE-Konsumentelektronikbranschen 2004

För NetOnNet har säsongsvariationerna varit följande:

Säsongsvariation NetOnNet 2005



Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för delårsperioden, januari-december uppgick till 8,3 (21,6) Mkr.

Rörelseresultat jan - dec (Mkr)	2005	2004
Sverige	23,1	34,1
Tyskland	-14,8	-12,5
Totalt	8,3	21,6

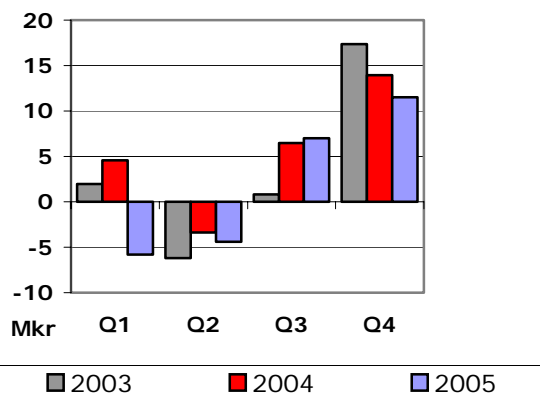
Bruttomarginalen uppgick till 20,0 (21,5) % under delårsperioden.

Rörelseresultatet för den aktuella rapportperioden oktober-december uppgick till 11,5 (13,9) Mkr.

Rörelseresultat okt-dec (Mkr)	2005	2004
Sverige	16,5	17,0
Tyskland	-5,0	-3,1
Totalt	11,5	13,9

Bruttomarginalen uppgick till 20,0 (20,9) % under den aktuella rapportperioden.

Rörelseresultat per kvartal 2003 - 2005



Resultatförsämringen under hela delårsperioden beror huvudsakligen på ökade kostnader som tagits i syfte att bygga bolaget för långsiktig tillväxt. Dessutom har den ökade konkurrensen med fortsatt prispress medfört en lägre bruttomarginal. De stora kostnadsökningarna är personal 17,3 Mkr, marknadsföring 10,2 Mkr samt det nya affärssystemet som medfört ökade kostnader inklusive avskrivningar på 9,3 Mkr.

Marknadsföringskostnaderna uppgick under delårsperioden till 3,5 (3,4) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 3,1 (3,1) % och i Tyskland var den 4,2 (4,0) %.

Personalkostnaderna uppgick till 6,3 (6,4) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 6,7 (6,9) % och i Tyskland var den 5,6 (4,3) %.

Sverige

Det lägre resultatet under delårsperioden hänger i huvudsak samman med framåtriktade satsningar på koncernens interna effektivitet.

Rörelsemarginalen i Sverige blev 2,6 (4,9) %.

Tyskland

Det lägre resultatet under delårsperioden i Tyskland beror på satsningar på personal, marknadsföring och IT. Öppningen av Lagershopen i Nürnberg belastar resultatet med cirka 3,9 Mkr. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -3,8 (-4,1) %.

Händelser under delårsperioden

Under hela delårsperioden har fokus legat på att förstärka organisationen i syfte att förbättra interna processer samt att möjliggöra framtida affärsutveckling och hög tillväxt. Företagets ledning har stärkts under första kvartalet med ny logistikchef, ny IT-chef samt ny CFO. I början av andra kvartalet har en chef för lagershopskonceptet anställts. I april öppnades ett inköpskontor i Kina.

Avtal har tecknats med 3G-operatören 3 om försäljning av mobiltelefoner med abonnemang.

I Nürnberg öppnades bolagets fjärde lagershop i september 2005. Den planerade öppningen av en lagershop i Göteborg har blivit uppskjuten på grund av att detaljplanarbetet ej ännu är klart.

Centrallagret har utökats med ytterligare 5 000 kvadratmeter, vilka togs i bruk under oktober månad.

I november inrättades en ny befattning i ledningen, Chief Merchandising and Operations Officer för att samordna hela verksamheten inom inköp, försäljning och marknadsföring.

Personal

Antal anställda i slutet av december uppgick till 203 (173) personer varav 144 (129) i Sverige och 59 (44) i Tyskland. Medeltalet anställda under delårsperioden var 167 (143) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 december 2005 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 55,6 (81,7) Mkr motsvarande 9,25 (13,59) kronor per aktie. Soliditeten var 31,0 (34,1) %. Bolagets egna kapital uppgick till 138,2 (133,6) Mkr, motsvarande 22,96 (22,22) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,4 (34,8) Mkr under delårsperioden. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -26,7 (9,4) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst med ökning av varulagret.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 9,6 (22,8) Mkr under delårsperioden. Under den aktuella rapportperioden, oktober-december, har investeringar gjorts för -0,7 (11,3) Mkr, då vissa investeringar kostnadsförts. Investeringarna är hänförliga till nyöppning av lagershop i Nürnberg, expansion av centrallagret, säkerhet och bevakning samt IT.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning under delårsperioden uppgick till 1 282 (1 005) Mkr och resultat efter finansiella poster uppgick till 7,5 (20,5) Mkr. Delårsperiodens nettoinvesteringar uppgick till 9,6 (22,4) Mkr.

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare har sedan 31.12.2004 minskat från 1 825 till 1 713, en minskning med 6,1 %. Aktiekursen har under samma tid sjunkit från 94,00 till 91,50 eller med 2,7 %.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga större händelser finns att rapportera.

Marknad, Branschstatistik

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under januari - november 2005 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha minskat 2,5 % jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Denna statistik inkluderar även vitvaror som haft mycket bra tillväxt 2005.

Leverantörernas branschförening (SRL) rapporterar en ökad In-försäljning till återförsäljarledet med 2,8 % för 2005 i jämförelse med 2004. TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platta vägg-TV som stod för 75 % av värdet och 44 % av antal införsålda TV apparater. Den andra produktkategorin som visade tillväxt var Videokameror som hade ett rekordår 2005.

E-handel och postorder

För perioden januari - december 2005 har postorderförsäljningen i Sverige minskat med 1,4 % jämfört med 2004. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala postorder försäljningen fortsatte under 2005 med en ökning av 39 % från 31,7 % till 44 % för 2005 enligt Svenska Postorderföreningen.

Den tyska Internethandeln (trade goods) omsatte 8 600 Miljoner Euro, största aktör var Ebay med en omsättning på 2 500 miljoner Euro. Exkluderat för Ebay så ökade Internethandeln med 24 %.

Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handels Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, Statistische Bundesamt, BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels) och NetOnNet AB.

Utsikter för 2006

Under 2006 kommer fokus att vara inriktad på att öka lönsamheten genom ökade volymer och att förbättra effektiviteten i den löpande verksamheten.

Därutöver planerar NetOnNet att etablera fler Lagershoppar och att expandera sin distributionsmodell till nya länder.

E-handeln generellt bedöms öka och fortsätta att ta andelar från den traditionella handeln.

Bolaget bedömer, helt enligt tidigare rapportering, att den tyska verksamheten kommer att visa god vinst på sikt, främst motiverat av den volympotential som finns på den tyska marknaden.

Redovisningsprinciper

Från och med 1 januari, 2005 tillämpar NetOnNet IFRS i koncernredovisningen och detta är fjärde delårsrapporten som utges enligt IFRS. Jämförelsesiffrorna för år 2004 har omräknats i enlighet med IFRS 1. IAS 39 – Finansiella instrument, redovisning och värdering tillämpas från och med 1 januari, 2005. Redovisningen enligt IAS 39 har inte haft någon väsentlig påverkan på resultat och ställning jämfört med tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner. Skillnaden mellan IFRS och tidigare tillämpade redovisningsprinciper framgår nedan.

Nettoresultat (tkr)	2004 1.10-31.12	2004 1.1 - 31.12
Nettoresultat enligt svenska redovisningsprinciper	13 757	18 874
Effekt av övergången till IFRS	0	0
Nettoresultat enligt IFRS	13 757	18 874

Eget kapital (tkr)	2004 31.12	2004 1.1
Eget kapital enligt svenska redovisningsprinciper	133 667	114 558
Effekt av övergången till IFRS	-47	0
Eget kapital enligt IFRS	133 620	114 558

Balansomslutning (tkr)	2004 31.12	2004 1.1
Balansomslutning enligt svenska redovisningsprinciper	392 295	254 891
Effekt av övergången till IFRS	18	0
Balansomslutning enligt IFRS	392 313	254 891

Granskning

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar försäljning månadsvis och resultat kvartalsvis.

Då bolaget har ett förlängt räkenskapsår 1.1.2005 – 30.4.2006 kommer ingen delårsrapport för januari-mars 2006 att rapporteras. Nedan presenteras tidtabellerna för bolagets rapporter ända till nästkommande Bolagsstämma i september 2006.

Delårsrapport januari-december	26 jan 2006
Bokslutskommuniké	15 juni 2006
Årsredovisning 2005/2006	23 aug 2006
Delårsrapport maj-juli 2006	7 sept 2006

Försäljningsrapport jan	7 feb 2006
Försäljningsrapport feb	7 mars 2006
Försäljningsrapport mars	5 april 2006
Försäljningsrapport april	4 maj 2006
Försäljningsrapport maj	8 juni 2006
Försäljningsrapport juni	5 juli 2006
Försäljningsrapport juli	3 aug 2006
Försäljningsrapport augusti	6 sept 2006

Bolagsstämma	7 sept 2006
--------------	-------------

Borås den 26 januari 2005

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Anders Halvarsson, VD,
tfn 0705-48 55 56

Delårsrapporten finns tillgänglig på www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420
www.netonnet.se
e-mail: ir@netonnet.com

RESULTATRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Alla jämförande siffror har omräknats helt i enighet med de nu gällande IFRS som antagits av EU med undantag för IAS 39 som tillämpas framåt från den 1 januari 2005.

Tkr	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Nettoomsättning	448 939	372 893	1 281 980	1 004 983
Aktiverat arbete för egen räkning	0	958	0	2 315
	448 939	373 851	1 281 980	1 007 298
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-359 184	-294 848	-1 025 636	-789 025
Övriga externa kostnader	-52 209	-42 830	-158 011	-127 888
Personalkostnader	-23 415	-20 680	- 81 129	-63 861
Avskrivningar	-2 612	-1 566	-8 942	-4 965
	-437 420	- 359 924	-1 273 718	-985 739
Rörelseresultat	11 519	13 927	8 262	21 559
Resultat från finansiella poster *	-2 320	-526	-726	-1 050
Resultat efter finansiella poster	9 199	13 401	7 536	20 509
Skatt på periodens resultat	-2 572	356	-2 202	-1 635
Periodens resultat	6 627	13 757	5 334	18 874
Resultat per aktie, kronor	1,10	2,29	0,89	3,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,10	2,27	0,88	3,12
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 035 762	6 052 071	6 034 459	6 052 602
Antal aktier vid periodens slut	6 015 680	6 015 680	6 015 680	6 015 680

* Enligt IFRS-reglerna värdesätts öppnade men icke utnyttjade terminskontrakt emot balansdagens avistakurs:
 Effekt 2005
 Okt-dec -1 967 Tkr
 Jan-dec +234 Tkr

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR
I SAMMANDRAG

Tkr	31 dec 2005	31 dec 2004
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 620	17 684
Materiella anläggningstillgångar	37 805	31 864
Finansiella anläggningstillgångar	9 814	12 032
Summa anläggningstillgångar	62 239	61 580
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	268 913	179 112
Kortfristiga fordringar	59 207	69 896
Kassa och bank	55 644	81 725
Summa omsättningstillgångar	383 764	330 733
Summa tillgångar	446 003	392 313
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	138 150	133 620
Avsättningar	5 412	3 360
Långfristiga räntebärande skulder	16 500	17 500
Kortfristiga skulder	285 941	237 833
Summa eget kapital och skulder	446 003	392 313

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	133 620	114 558
Erhållen optionspremie	300	0
Omräkningsdifferenser	-1 104	235
Effekter av omräkning till IFRS	0	-47
Periodens resultat	5 334	18 874
Utgående balans	138 150	133 620

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Tkr	Okt-dec 2005	Okt-dec 2004	Jan-dec 2005	Jan-dec 2004
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13 684	15 958	16 819	26 558
Förändring i rörelsekapital	16 176	28 395	-33 206	8 262
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29 860	44 353	-16 387	34 819
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	713*	-7 317	-9 600	-22 827
Kassaflöde från investeringsverksamheten	713	-7 317	-9 600	-22 827
Finansieringsverksamheten				
Erhållen optionspremie	0	0	300	0
Förändring lån	-250	-650	-1 000	-2 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-250	-650	-700	-2 600
PERIODENS KASSAFLÖDE	30 323	36 386	-26 687	9 392
Likvida medel vid periodens början	25 107	45 468	81 725	72 472
Kursdifferens i likvida medel	214	-129	606	-139
Likvida medel vid periodens slut	55 644	81 725	55 644	81 725

* Omklassificering till kostnad, aktiverad i tredje kvartalet 1 274.

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

DELÅRSPERIOD, JAN-DEC

Tkr	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
	Jan-dec	jan-dec	Jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	895 434	700 745	386 546	304 238	1 281 980	1 004 983
Rörelseresultat	23 135	34 078	-14 873	-12 519	8 262	21 559
Rörelsemarginal, %	2,6	4,9	-3,8	-4,1	0,6	2,1
Finansnetto	-684	-1 088	-42	38	-726	-1 050
Resultat efter finansiella poster	22 451	32 990	-14 915	-12 481	7 536	20 509

AKTUELL RAPPORTPERIOD, OKT-DEC

Tkr	Sverige		Tyskland		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
	Okt-dec	Okt-dec	Okt-dec	Okt-dec	okt-dec	Okt-dec
Nettoomsättning	305 042	258 908	143 897	113 985	448 939	372 893
Rörelseresultat	16 507	17 007	-4 988	-3 080	11 519	13 927
Rörelsemarginal, %	5,4	6,6	-3,5	-2,7	2,6	3,7
Finansnetto	-2 253	-541	-67	15	-2 320	-526
Resultat efter finansiella poster	14 254	16 466	-5 055	-3 065	9 199	13 401

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	okt-dec 2005	okt-dec 2004	jan-dec 2005	jan-dec 2004
Nettoomsättning, tkr	448 939	372 893	1 281 980	1 004 983
Bruttomarginal, %	20,0	20,9	20,0	21,5
Rörelsemarginal, %	2,6	3,7	0,6	2,1
Vinstmarginal, %	2,0	3,6	0,6	2,0
Resultat efter finansiella poster, tkr	9 199	13 401	7 536	20 509
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-	-	3,9	15,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-	-	5,5	15,2
Soliditet, %	31,0	34,1	31,0	34,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	53,9	30,9	9,0	15,0
Sysselsatt kapital, tkr	155 650	153 640	155 650	153 640
Investeringar materiella anläggningstillgångar, tkr	-713*	1 348	9 600	4 699
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, tkr	0	5 968	0	18 248
Eget kapital per aktie, kr	22,96	22,22	22,96	22,22
Likvida medel per aktie, kr	9,25	13,59	9,25	13,59
Antal utestående optioner vid periodens slut	112 000	82 000	112 000	82 000
Antal anställda vid utgången av perioden	203	170	203	170
Medelantal anställda	188	143	167	143

* Omklassificering till kostnad, aktiverad i tredje kvartalet 1 274.

Definitioner

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens början plus sysselsatt kapital vid periodens slut dividerat med två.

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar.

Vinstmarginal

Periodens resultat före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning.