



Årsredovisning 2006•2007

net on net

Roliga lådor direkt från lagerhyllan

Innehåll

1	NetOnNet i sammandrag
2	VD har ordet
4	Detta är NetOnNet
6	Marknad
12	Produkter
14	Vårt erbjudande
16	Kunder
17	Medarbetare och organisation
18	Aktiekapital och ägarförhållanden
20	Finansiella mål
21	Ekonomisk utveckling i sammandrag
22	Förvaltningsberättelse
26	Resultaträkningar
27	Balansräkningar
29	Förändringar i eget kapital
30	Kassaflödesanalys
31	Redovisnings och värderingsprinciper
34	Noter
47	Revisionsberättelse
48	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline:

- Fokus på kunderna
- Fokus på sortiment och försäljning
- Branschkunskap
- Tänk annorlunda och större
- Låga kostnader
- Egen logistik
- Stort fokus på styrning och uppföljning.

NetOnNet på 30 sekunder

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder produkter som TV-apparater, Mp3-spelare eller datorer av kända varumärken som Philips och Sony m.fl. samt av egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Sedan sommaren 2006 finns även hushålls- och personvårdsprodukter som espressomaskiner, dammsugare och rakapparater i sortimentet. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget etablerades i mars 1999 och har sitt huvudkontor i Borås, där även en av företagets fem Lagershopar är belägen. Lagershopar finns även i landets tre största städer samt i Ullared. Under 2006 gjorde företaget entré på den norska marknaden.



HP Pavilion dv 6505

Året i korthet

- I maj 2006 öppnade NetOnNet en Internetshop i Norge.
- Ett nytt produktområde, små hushållsprodukter, lanserades i juni 2006.
- NetOnNet sålde i september 2006 den fastighet i Ullared där företagets Lagershop ligger och hyr sedan dess lokalen. Försäljningen gav bolaget en reavinst på 14,2 miljoner kronor före skatt.
- NetOnNet öppnade under året tre nya Lagershopar, den 3 november 2006 i Malmö, den 1 december 2006 i Stockholm samt den 16 februari 2007 i Göteborg.
- I februari 2007 beslutade NetOnNet att lämna den tyska marknaden. Beslutet omfattade såväl Internetshoppen som Lagershoparna i Nürnberg och München. Avvecklingen var genomförd vid räkenskapsårets utgång.

Händelser efter årets utgång:

- NetOnNet har tecknat ett avtal om etablering av en ny Lagershop i Kalmar. Lagershopen, som blir den sjätte i Sverige beräknas öppna i oktober–november 2007.

Nyckeltal

	2006/07 ¹⁾ 12 mån	2005/06 ¹⁾ 16 mån	2004 ²⁾ 12 mån	2003 ²⁾ 12 mån	2002 ²⁾ 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	1 160	1 169	1 005	632	393
Omsättningsstillväxt	25% ³⁾	67%	59%	61%	124%
Bruttomarginal	21,1%	21,3%	21,5%	21,5%	19,0%
Rörelseresultat, Mkr	13,5	18,0	21,6	13,9	0,4
Rörelsemarginal	1,2%	1,5%	2,1%	2,2%	0,1%
Årets resultat, Mkr	8,5	11,0	18,9	9,4	17,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	5,5%	11,0%	15,1%	11,3%	2,1%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	7,4%	8,5%	15,2%	8,6%	18,8%
Soliditet	28,8%	43,0%	34,1%	44,9%	47,7%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	25,2	8,0	4,7	3,4	29,2
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,40	1,83	3,14	1,57	2,97
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,40	1,83	3,12	1,57	2,97
Eget kapital per aktier, kronor	16,71	20,99	22,22	19,04	17,26
Medelantalet anställda	202	130	143	98	69

¹⁾ Avser endast kvarvarande verksamhet

²⁾ Ej justerat för avvecklade verksamheter

Åren 2002 och 2003 är ej omräknade enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats)

³⁾ Emot 12-mån föregående år

Konceptet fungerar, så nu står tillväxt på schemat – med ökad lönsamhet

För NetOnNet kan året 2006/2007 beskrivas som en omställningsperiod. Bolaget gick in i Norge, lämnade Tyskland, och öppnade totalt tre nya Lagershopar i Sveriges större städer samtidigt som sortimentet utökades såväl inom befintliga områden som i nylanserade produktkategorier.

Företagets VD, Anders Halvarsson menar att omställningen varit både nödvändig och nyttig.

– Det handlar om att göra rätt saker och att göra dessa saker rätt. Utvecklingen av Lagershopskonceptet är en av de satsningar som varit nödvändiga för att vi ska fortsätta att vara mer konkurrenskraftiga än andra företag i hemelektronikbranschen.

Anders Halvarsson förklarar att det är nödvändigt att kunna visa upp fysisk närvaro som ett alternativ till Internet för att finnas till hands även för dem som ännu inte är vana att handla över Internet.

Samtidigt går utvecklingen av konsumenternas köpbeteende mot ett ökat Internet-användande. På sikt förväntas Lagershoparna bidra till att utöka Internet-försäljningen. Anders Halvarsson berättar också att tanken med Lagershoparna i kombination med e-handeln är att skapa en högre volympotential samtidigt som bolaget kan behålla samma priser i den fysiska handeln som i Internetshopen.

– Vi blir inte en detaljhandelskedja utan en e-handelsförsäljare med ytterligare ett alternativ för kunden. Vi kan behålla samma priser i Lagershoparna som på Internet eftersom Lagershopen är en form av mekanisk försäljningskanal där kunderna gör jobbet själva. Vi har ju till exempel inga produkter upppackade och inkopplade för demonstration.

Samtidigt som NetOnNet utökat sin fysiska närvaro i Sverige i och med att Lagershoparna i Malmö, Stockholm och Göteborg öppnats, satsade företaget under året på att utöka sortimentet.

– Vi har dels satsat på nya produktgrupper och dels på att bredda det befintliga sortimentet, säger Anders Halvarsson och menar att NetOnNet nu har Nordens bästa sortiment av hushålls- och kroppsvårdsprodukter.

Prylar och hobbyartiklar är den andra nya produktgruppen. Att satsa på bredd är också det en nödvändig åtgärd för att stärka konkurrenskraften. Att NetOnNet gör denna satsning är delvis ett resultat av de erfarenheter företaget har med sig från drygt sex år som aktör på den tyska marknaden.

– Vi har lärt oss mycket från Tyskland. Utvecklingen där ligger lite före. Det är en betydligt hårdare konkurrens, med fler internationella aktörer än på den svenska marknaden. De stora aktörerna där är mycket duktiga på att känna av efterfrågan och plocka in nya produkter i sitt sortiment. Det kommer att bli nödvändigt att göra det även här, särskilt med tanke på den ökade konkurrensen utifrån. Vi vill inte heller att våra kunder ska behöva vända sig till någon av våra konkurrenter för att få sina önskemål tillfredsställda, säger Anders Halvarsson och fortsätter:

– Det är mycket erfarenhet vi fått under tiden i Tyskland. De senaste åren har resultaten där försämrats för oss och att lägga ner verksamheten där var något vi ansåg nödvändigt för att göra de satsningar vi nu gjort i Sverige och Norge. Dessa marknader har en stor potential och är inte överetablerade som den tyska.

Att göra saker rätt innebär att NetOnNet kommer att prioritera hårt så att den snabba tillväxten leder till betydligt förbättrad lönsamhet under det närmaste verksamhetsåret. Sedan skall lönsamheten förbättras i takt med att de nya Lagershoparna och verksamheten i övrigt blir mer intrimmad och effektiv, så att det långsiktiga målet på 5 procents vinstmarginal uppnås till år 2010. Även om företaget inte gett upp planerna på internationell expansion kommer fokus under de närmaste åren att ligga på att förse de svenska och norska kunderna med ett brett sortiment, god service och kvalitet till låga priser. Under 2007 planerar NetOnNet att öppna ytterligare en Lagershop i Sverige. Därefter är målsättningen att etablera två nya Lagershopar per år på de befintliga marknaderna. Med kunden i fokus ska NetOnNet nu täcka upp Sverige.

– Vi kommer att fortsätta utveckla och förändra vårt koncept. På sikt kommer vi att satsa ytterligare på att bredda sortimentet, men just nu fokuserar vi på att



VD Anders Halvarsson

finjustera det befintliga, säger Anders Halvarsson och berättar också att i planerna ingår investeringar i befintliga butiker, så att de ännu bättre stödjer konceptet och underlättar för kunderna.

En av de viktigaste investeringarna den närmaste framtiden är emellertid den som görs i personalen. De senaste årens satsningar med lagerutbyggnaden i Borås, nyetableringar av Lagershopar

och utökning av sortimentet har ställt stora krav på organisationen.

Medarbetarna har gjort en fantastisk insats under de omställningar vi gjort. En av de satsningar vi nu gör på våra medarbetare är att vi genomför vad man kan kalla för en "NetOnNet-akademi", som vi kommer att fortsätta med som en del av den löpande verksamheten. Personal från samtliga avdelningar deltar så att alla

får rätt förutsättningar att utvecklas på ett bra sätt och därmed vara delaktiga i det fortsatta arbetet med att skapa nöjda kunder och samtidigt öka vår lönsamhet, avslutar Anders Halvarsson.

Borås i juni 2007

Affärsidé, vision, mål och strategier

NetOnNet, som grundades i mars 1999 är Europas första renodlade Internetbutik för hemelektronik. Idag är bolaget Sveriges ledande Internetbutik inom området. Produktsortimentet utgörs bland annat av TV-apparater, hemmabio, digitalkameror, mobiltelefoner och datorer samt tillbehör till dessa produkter. Även hushållsprodukter som espressomaskiner och strykjärn, personvårdsprodukter som eltandborstar och rakapparater samt elektriska prylar för lek och fritid ryms inom sortimentet. Bolaget erbjuder produkter från flera ledande leverantörer som Philips och Sony eller Melitta, men har även egna varumärken som Andersson och Centrum.

Kundbasen utgörs främst av privata hushåll i Sverige och Norge, även om NetOnNet också har företagskunder. Internet är företagets främsta försäljningskanal, men NetOnNet har också fem Lagershopar, varav en ligger i direkt anslutning till centrallagret i Borås. De externt belägna Lagershoparna finns i Ullared, Stockholm, Göteborg och Malmö. All distribution av varor sköts från centrallagret i Borås. Beställda varor levereras från NetOnNet direkt hem till kunden eller till ett utlämningsställe på kundens hemort.

Genom erfarenhet från tidigare positioner i företag inom hemelektronikbranschen har företagsledningen i NetOnNet en gedigen samlad branschfarenhet och goda relationer med leverantörer. Bolagets försäljningstillväxt har legat på en hög nivå ända sedan lanseringen av Internetshopen i Sverige i mars 1999. Under 2006/2007 uppgick omsättningen till 1160 miljoner kronor. NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås och är sedan i maj 2004 noterat på Stockholmsbörsen. Bolaget hade under 2006/2007 i genomsnitt 202 helårsanställda.

Affärsidé

NetOnNets affärsidé är att sälja produkter för hemunderhållning och kommunikation till marknadens mest konkurrenskraftiga priser. Lägre priser uppnås genom att använda de mest kostnadseffektiva metoderna för försäljning och distribution. Detta i kombination med bra kundservice ska bygga och stärka kundrelationerna.

Vision

NetOnNets vision är att ge fler människor tillgång till kvalitetsprodukter för hemunderhållning och kommunikation.

Mål

Under 2007/2008 är NetOnNets målsättning att behålla marknadspositionen på Internet i Sverige och Norge och att förbättra

lönsamheten. Efter en intensiv expansionsfas vad gäller sortimentsbredd och etablering av Lagershopar är målet för det kommande året att prioritera den befintliga verksamheten och att expandera nya affärsenheter långsamt. Långsiktigt är målet att täcka hela den svenska marknaden med Lagershopar som ett komplement till Internetbutiken. Ett viktigt mål för NetOnNet är också att skapa ökad kännedom om företagets kärnvärden. Låga kostnader, hjälpsamhet och kundfokus är de värden som ska kommuniceras. Sedan 2004 genomför NetOnNet varje år ett Nöjd-Kund-Index. Kundservice har sedan dess utvecklats bra. Inför kommande år är målsättningen att ytterligare förbättra kvalitén på kundservice.

Målen kan sammanfattas enligt följande:

- Förbättrad position på den norska marknaden
- Etablering av i genomsnitt två nya Lagershopar per år från och med 2007/2008.
- Förbättrad kundnöjdhet
- Breddat produktsortiment
- Förstärkning av NetOnNet som varumärke
- Ökning av omsättningen med minst 20 procent per år
- Nå en vinstmarginal före skatt på fem procent till 2010

Strategier

För att nå uppsatta mål tillämpar NetOnNet följande strategier:

Bygga NetOnNet som varumärke

Handeln på Internet förväntas fortsätta växa under kommande år. NetOnNet har målsättningen att vara ett välkänt och förtroendeingivande varumärke. Med en ny grafisk profil ska NetOnNet skapa ökad kännedom om företagets kärnvärden. Marknadsföringen sker huvudsakligen via breda medier som dagspress och TV. Genom att kombinera låga priser med bra kundservice, som företaget ständigt utvecklar, skapas förtroende och kundlojalitet.

Erbjuda ett brett sortiment av välkända produkter

Den genomsnittlige Internetkunden är målmedveten och har en tydlig bild om vad han eller hon vill ha. Kunden ska snarare bli positivt överraskad än att behöva kontakta en konkurrerande återförsäljare för kompletterande varor. NetOnNet har under 2006/2007 därför breddat sitt sortiment till att omfatta hushålls och personvårdsprodukter samtidigt som sortimentet utökats inom befintliga produktområden. Att kunna erbjuda ett brett produktsortiment och produkter från välkända etablerade tillverkare som Sony eller Philips är en viktig del i NetOnNets strategi.

Etablera egna varumärken

NetOnNet strävar efter att utveckla ett starkt varumärke för försäljning av hemelektronik. Samtidigt är de egna produktvarumärkena en viktig strategi för att hålla priserna nere. Med egna produkter minskas antalet led i distributionskedjan, vilket förväntas öka bolagets oberoende, stärka marginalerna och därmed möjliggöra lägre prisnivåer. NetOnNets första egna varumärke, Centrum, introducerades i augusti 1999. Därefter har ytterligare fyra varumärken adderats; Andersson, Avant, PEPP och Skantic.

Erbjuda den bästa shoppingupplevelsen

En bra shoppingupplevelse betyder att det samlade intrycket är positivt för kunden. För att skapa den bästa shoppingupplevelsen utgår NetOnNet från pris, tillgänglighet, sortiment och information.

- NetOnNets priser ska vara mycket konkurrenskraftiga jämfört med andra Internetbutiker.
- För att upplevas som tillgänglig är det viktigt att shopen är användarvänlig och enkel. Sökfunktioner och andra tekniska funktioner ska fungera logiskt samtidigt som en enkel grafik bidrar till att shopen upplevs som lättöverskådlig.

- Det erbjudna produktsortimentet ska vara så brett och komplett att kunderna inte behöver vända sig till andra leverantörer. Den som vill handla exempelvis sin dator hos NetOnNet hittar inte bara olika sorters hårddiskar och skärmar utan även skrivare, patroner, skannrar, mjukvaror, kablar, modem, installationsverktyg och speltillbehör för att ta några exempel. TVn kan enkelt kompletteras med t.ex. ett hemmabiosystem eller högtalarkablar. Helhets-tänkandet gäller alla produktområden, men undantag kan göras i de fall ett kompletterande område eller sortiment är under uppbyggnad eller utvärderas.
- Produktinformationen skall vara komplett och pedagogisk.

Lagershoparna utgör ett viktigt komplement i strävan att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen för så många som möjligt. Lagershopen är inte en butik i konventionell mening utan fungerar snarare som en Internetbutik som kunden kan besöka fysiskt. Varorna är inte uppackade i Lagershoparna. Istället är varje Lagershop utrustad med ett större antal datorer som är uppkopplade mot NetOnNets Internetshop. På så sätt kan kunden snabbt och enkelt få tillgång till all den produktinformation som finns i Internetshopen. Varorna plockar kunderna själva direkt från lagerhyllan efter att ha gjort sitt beslut.

Skapa en identifierbar kundbas

Det är naturligt att som Internethandlare skapa relationer till kunderna med hjälp av elektronisk kommunikation. Kostnaden för att utveckla relationerna till kunderna med elektroniska medel är låg. Därför har NetOnNet möjlighet att bygga goda relationer till ett nästan obegränsat antal kunder. För att underlätta kommunikationen med kunderna ska NetOnNet därför prioritera vård av kunddatabasen.

Kontroll över logistik

I kraft av ledningens och medarbetarnas erfarenheter och kompetens är logistiken ett av de områden där NetOnNet har en tydlig konkurrensfördel. För att ta tillvara kompetensen och värna om kvalitén på området bedriver företaget denna verksamhet i egen regi. Lagerhållning och packning sker således med egen personal. Distributionen ut till kunderna sker med hjälp av stora och väl etablerade transportörer.

Låga kostnader ger låga priser

För att säkra konkurrenskraften fokuserar NetOnNet på att bedriva verksamheten med låga kostnader. Detta gäller inte bara för inköp av varor utan för hela organisationen. NetOnNet är och ska vara ett lågkostnadsföretag.

NetOnNets affärsmodell är baserad på att kunden själv utför flera av de tjänster som butiksbiträden normalt utför i traditionella butiker. Detta skapar förutsättningar för att sälja varor till lägrebruttomarginaler. Vid ökade volymer skapas skalfördelar vilket möjliggör lägre försäljningspriser. Butikskostnaden blir därmed väsentligt lägre och personalkostnaden utvecklas långsammare vid en omsättningstillväxt i jämförelse med traditionella butiker. Sammantaget ger detta goda möjligheter att hålla låga priser.

NetOnNets marknad – en värld i ständig rörelse

Hård konkurrens, stark prispress och säsongsvariationer. Så kan NetOnNets marknad beskrivas. De tydligaste trenderna i denna värld under 2006 var en ökad försäljning av platta TV samt en fortsatt ökad handel över Internet. Denna utveckling har fortsatt under 2007.

Hemelektronik – Försäljning miljarder kronor, 2006

	Sverige
TV	6,7
DVD	0,9
VCR	0,0
Audio	1,5
Mobiltelefoni	5,6
Inspelningsmedia	0,8
Digitalkameror	2,1
Videokameror	0,5
Övrigt	2,1
Hemelektronik exkl. Data/ IT	20,2
Data/ IT	15,8
Totalt	36,0

Källa: GfK

För att beskriva NetOnNets omvärld och marknad finns två huvudområden att ta hänsyn till. För det första påverkas företaget av de omständigheter som rör hemelektronikmarknaden i stort. För det andra är NetOnNet som e-handelsföretag beroende av utvecklingen av handeln på Internet.

Hemelektronikmarknaden definieras som en del av detaljhandeln och sällanköpshandeln. Den totala marknaden för hemelektronik (exklusive PC och vitvaror) i Sverige är mycket stor och ökade under 2006 med 15 procent till cirka 13,5 miljarder kronor, vilket är 2,9 procent av den totala detaljhandeln. Av den svenska detaljhandelsförsäljningen, som under samma år uppgick till 471 miljarder kronor omsattes 11,8 miljarder kronor eller 2,5 procent över Internet. Detta innebär att e-handels andel av den totala handeln ökade med 0,4 procentenheter från 2,1 procent 2005. Hemelektronik (exklusive datorer och datortillbehör) var under 2006 det femte största området när det gäller handel över Internet. Datorer och datortillbehör utgjorde det näst största området. Totalt ökade försäljningen på Internet med 32 procent

under 2006. Under januari-mars 2007 fortsatte detaljhandeln på Internet att växa. Omsättningen steg med 28 procent. Därmed fortsatte e-handeln att öka sin andel av den totala detaljhandeln. Av den totala distanshandelsförsäljningen står nu e-handeln för 55 procent. Källa: Elektronikbranschen, E-barometern, Svensk Distanshandel.

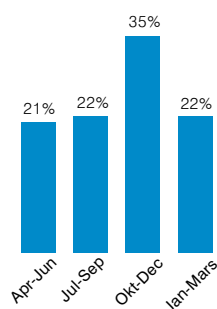
Naturliga svängningar i efterfrågan

Efterfrågan på hemelektronik varierar naturligt och drivs på av flera faktorer:

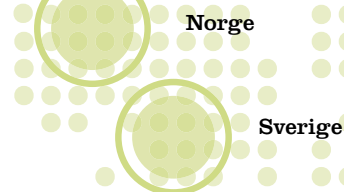
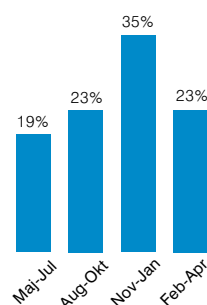
Hemelektronikbranschen är generellt mer beroende av den ständigt pågående **teknikutvecklingen** än av konjunkturen. Nya produkter ersätter konstant äldre generationer av produkter. Platt-TV har snabbt ersatt bildrörs-TV och idag får den som plockar fram sin gamla kamera vid barnens skolavslutning allas blickar på sig om det låter och blixtrar när bilden tas.

Hemelektronikbranschen är säsongsb beroende. Under årets tre första månader brukar försäljningen utvecklas svagt, medan julhandeln vanligtvis leder till att försäljningen som helhet får ett rejält uppsving. Även sett till fördelning mellan olika produktkategorier varierar efterfrågan över året. Under våren och försommaren kan exempelvis försäljningen av bärbara produkter som MP3- och CD-spelare samt digitalkameror öka, medan tyngre

Säsongsvariation inom svenska hemelektronikbranschen 2006



Säsongsvariation NetOnNet 2006/07



produkter som TV- och stereoapparater normalt minskar under denna period. De senare produkterna har ett högre snittpris, vilket gör att de konkurrerar med typiska "sommарprodukter" som trädgårds-, bygg och fritidsprodukter.

Efterfrågan under vissa säsonger är starkt väderberoende. En regning sommar kan till exempel leda till att försäljningen på TV-apparater ökar jämfört med en varm och solig sommar.

Större evenemang eller sporthändelser kan påverka efterfrågan positivt. Inför ett OS eller ett större VM ökar t.ex försäljningen av TV-apparater.

Nedan till vänster illustreras säsongvariationerna under 2006

Hård konkurrens och stark prispress

Konkurrensen är hård och prispressen stark på den nordiska hemelektronikmarknaden. Sedan ett decennium tillbaka är trenden att konkurrensen ökar och marginalerna minskar som en följd av den ökade prispressen. En ekonomiskt sett friare och öppnare värld med färre etableringshinder som följd har gjort att allt fler utländska aktörer gjort entré på

marknaden vilket spått på denna utveckling. Förutom nyss anlända Media Markt finns sedan flera år bland annat brittiska Dixons i Sverige under varumärket El-Giganten. Samtidigt använder bland andra livsmedelskedjor som Lidl, Coop, och ICA eller bensinmackar som Statoil och Shell hemelektronikprodukter som lockvaror.

Nya aktörer etablerar sig varje år på hemelektronikmarknaden. Detta gäller såväl inom traditionell handel som inom Internethandeln, där nyetableringen är ännu vanligare. Aktörer som tidigare varit specialiserade på t.ex försäljning av datorer över Internet och som har vanan inne som Internethandlare utökar i allt större grad sitt sortiment till att omfatta även annan hemelektronik. Flera nya aktörer etableras på Internet varje år, men många går också i konkurs då etableringskostnaderna för bland annat logistik, kundservice och affärssystem är höga, samtidigt som konkurrensen är hård. Samtidigt kompletterar de traditionella aktörerna sin butiksförsäljning med Internethandel i ökad utsträckning. Dessa är emellertid oftast endast ett komplement till de traditionella butikerna och har många gånger

inte samma sortiment som butikerna. Omvänt gäller att fler och fler Internet-handlare öppnar traditionella butiker eller sk hämtbutiker.

Konkurrenter

NetOnNets konkurrenter kan delas in i tre grupper:

- Rikstäckande butikskedjor inom hemelektronik.
- Andra e-handelsföretag.
- Traditionella katalog- och postorderföretag med eller inom e-handel.

Det är inom de två förstnämnda grupperna som den största konkurrensen finns. Bland butikskedjorna kan nämnas El-giganten, Onoff, Siba och MediaMarkt. De har ett sortiment som liknar NetOnNets, men säljer även vitvaror. De erbjuder även handel på Internet, men använder sina Internetbutiker i stor utsträckning som ett skyltfönster utan fullsortiment, för att locka kunderna till de fysiska butikerna.

Inom gruppen e-handelsföretag är flera av konkurrenterna företag som tidigare varit specialiserade inom foto eller data och som under senare år utökat sitt sortiment till att omfatta även annan hemelektronik. Exempel på Internetbutiker som konkurrerar med NetOnNet är Dustin, InWarehouse och Komplet. Dessa är renodlade e-handelsföretag. InWarehouse har under det senaste året öppnat ett par konceptbutiker på centralt belägna platser i Stockholm och Malmö.

Den tredje gruppen konkurrenter är traditionella katalog- och postorderföretag, med eller inom e-handel. Dessa har ofta försäljning inom andra produktområden som sin kärnverksamhet, men har kommit att utöka sitt sortiment med hemelektronik. En översikt av NetOnNets konkurrenter återges i tabellen på sid 9.

Marknadens utveckling

Under 2006 ökade den svenska bruttonationalprodukten med 4,4 procent, vilket med undantag för 1999 är den största ökningen sedan 1970. En stor del av



Andersson Y320

denna tillväxt kan härledas till en ökad privatkonsumtion. Konsumenterna spenderade 2,8 procent mer än under 2005 och till stora delar var det varor inom hemelektronik och hushållsutrustning som bidrog till denna ökning.

Inför fotbolls-VM i Tyskland i juni och juli gjorde branschen som helhet en satsning på försäljning av platt-TV. Detta bidrog till att försäljningen av denna produktkategori ökade kraftigt i maj och juni, under en period som i normala fall är försäljningsmässigt relativt sval. Försäljningen av platta TV låg sedan på en hög nivå under resten av året och var den enda produktkategorin inom konsumentelektronik som ökade värdemässigt. För produktkategorin TV som helhet ökade försäljningen med 51,5 procent och antalet sålda platt-TV fördubblades under 2006 jämfört med året innan, medan antalet bildrörs-TV halverades.

Övergången från analoga till digitala TV-sändningar gjorde att efterfrågan på digital-TV boxar ökade under året. Antalet sålda boxar under 2006 uppgick till 800 000 samtidigt som 100 000 platt-TV med inbyggda boxar såldes. Under 2007 har försäljningsvolymerna varit fortsatt höga.

När det gäller Audio och Video har utvecklingen under året tydligt visat att flexibilitet och mobilitet kommit att bli relativt sett viktigare än perfektion i ljud- och bildkvalitet. Portabla lösningar som flashminnesspelare ökade i försäljningsvolym medan det generellt sett såldes färre stationära produkter. Den förväntade uppgången av försäljningen av inspelningsbara DVD-apparater med hårddisk uteblev och istället minskade försäljningen av dessa produkter kraftigt.

På kamerafronten fortsatte försäljningen av stillbildskameror att öka. Procentuellt sett ökade försäljningen av digitala systemkameror mest. Inom kategorin videokameror introducerades under 2006 High-Definition-kameror som konsumentprodukt vilket bidrog till en volymmässig ökning.

Inom mobiltelefoni där antalet sålda enheter ökade från 2,8 till 3,2 miljoner sålda telefoner från 2005 till 2006 fortsatte trenden från tidigare år med en ökande andel 3G-telefoner.

Det milda decembervädret gjorde att julhandeln kom igång sent, med fler "sista-minuten-köp" än vanligt. Detaljhandeln påverkades som helhet i negativ riktning. Främst drabbades dock e-handelsföretagen då leveranstiderna utgör en naturlig broms av sämre planerade inköp. I någon mån kompensades den relativt svaga julhandeln av en hög aktivitet kring mellandagsrean.

Utsikter 2007

Under 2007 förväntas köpkraften öka i Sverige som en följd av minskad arbetslöshet, ökade löner och sänkta skatter. Samtidigt fortsätter nya tekniker att introduceras inom hemelektronikbranschen. Detta skapar sammantaget goda förutsättningar för marknaden att växa. Under 2007 förväntas den svenska hemelektronikmarknaden exklusive (PC och vitvaror) växa med 5,5 procent samtidigt som den totala detaljhandelsförsäljningen över Internet förväntas slå rekord under 2007 med en total omsättning på omkring 15 miljarder kronor.

Utbudet av tjänster som gör det möjligt att se HDTV kommer att öka. Redan i maj 2007 introducerar Com Hem tekniken för sina tittare i Stockholm. SVT förbereder en storsatsning på HD-producerade program. Målet är att under 2008/2009 dagligen kunna erbjuda egenproducerade HD-sändningar. Detta ökade utbud kombinerat med andra faktorer som den pågående nedsläckningen av det analoga marknätet ökar incitamenten för konsumenterna att införskaffa ny modern TV-utrustning. Samtidigt pågår fortfarande skiftet från bildrörs- till platt-TV. Den totala efterfrågan på TV under 2007 förväntas uppgå till omkring 825 000 TV-apparater, varav 90 procent platt-TV. Liksom under 2006 förväntas försäljningens värdetillväxt drivas av TV-försäljningen under 2007.

Framför allt är det stora tekniskt avancerade platt-TV-apparater som ökar.

Ett annat område där försäljningen förväntas öka är mobiltelefoni som väntas nå rekordhög nivåer volymmässigt. En pågående trend inom mobiltelefoni är att allt fler konsumenter väljer de lite mer tekniskt avancerade mobiltelefonerna med inbyggda MP3-spelare och digitalkamera samt att andelen kontantkortsmobiler minskar till förmån för mobiltelefoner kombinerade med abonnemang. Det pågående generationsskiftet inom mobiltelefoni tros leda till att antalet sålda 3G-mobiler under 2007 för första gången kommer att överstiga antalet sålda GSM-telefoner. Sammantaget förväntas dessa trender leda till att marknaden kommer att växa även i värde.

Även försäljningen av videokameror kommer sannolikt att utvecklas positivt värdemässigt medan antalet sålda stillbildskameror kommer att ligga ungefär samma nivå som under 2006. Anledningen till detta är att det framför allt är tekniskt avancerade produkter som HD-kameror och kameror med minneskort som ökar mest. Dessa kameror har ett relativt högt snittpris. När det gäller stillbildskameror är det åter de mer tekniskt avancerade kamerorna som förväntas öka i försäljningsvolym. Sammantaget kommer dock antalet sålda kompaktkameror att vara ungefär detsamma 2007 som 2006, medan digitala systemkameror kommer att öka i antal. Detta gör att värdeminskningen i produktkategorin förväntas bli marginell trots sjunkande snittpriser.

I övrigt förväntas antalet sålda digital-TV-boxar fortsätta att öka. Audioprodukter av olika slag kommer däremot att ligga på ungefär samma nivåer, alternativt minska i försäljningsvolym. Framförallt MP3-spelarna tros ha nått sin kulmen och kommer att minska i antal. Video och DVD tros fortsatt ligga på en jämn nivå och minskningen i försäljningsvärde under 2007 tros bli mindre än under 2006 på grund av relativt höga snittpriser.

Övriga aktörer inom hemelektronikbranschen

Bolagets namn	Butikskedja	E-handelsföretag	Varuhus eller katalogföretag med eller inom e-handel	Aktör i Sverige (eventuella butiker i antal inom parentes)	Aktör i Norge
Onoff ¹	●	●		● (66)	
Siba ²	●	●		● (36)	● (6)
El-Giganten ³	●	●		● (56)	● Under namnet Elkjøp (90)
Expert ASA ⁴	●	●		● Expert och Expert stormarknad (230)	● Expertbutiker (ca 250)
Euronics ⁵	●	● Endast info webb		● (130)	● (75)
Audio Video	●	● Endast info webb		● ca 100	
MediaMarkt ⁶	●	● Endast info webb		● öppnade 2 butiker hösten 2006	
Scandinavian Photo ⁷		●		● (3)	
Cyberphoto ⁸		●		● endast postorder/ e-handel	
Dustin ⁹		●		● endast e-handel	
Inwarehouse ¹⁰	●	●		● (2)	
Komplett ¹¹		●		● (3) hämtbutiker	●
Pixmania ¹²		●		●	●
Clas Ohlson ¹³	●	●		● (39)	● (24)
Ellos ¹⁴			●	●	●
Haléns ¹⁵			●	●	
Conrad ¹⁶	●		●	●	

¹ Finns i Finland och Estland

² Har kontor och butiker i Danmark. Totalt antal varuhus; 58

³ Verksam i Danmark, i Finland som Gigantti och på Island som Elko. Ingår i den nordiska Elkjøpskoncernen som ägs av Brittiska Dixons. Marknadsledande i Sverige med en andel på 17%

⁴ Expert ASA har totalt ca 1 000 butiker i Skandinavien samt i Estland

⁵ Finns representerat i 13 länder i Europa

⁶ Ingår i koncernen Metro AG. Har totalt ca 400 butiker i tolv europeiska länder

⁷ Primärt fokuserade på foto, men säljer även produkter inom Audio, Video och Data

⁸ Säljer produkter inom Foto, Audio Video och Data även till Finland och Danmark

⁹ Expert inom området data som genom Dustin Home tagit steget in på hemelektronikmarknaden

¹⁰ Expert inom området data som genom Inwarehouse Hemma tagit steget in på hemelektronikmarknaden. Köptes under våren 2007 av Komplett

¹¹ Komplett ingår i Komplett ASA – en norsk grupp med verksamhet i nio europeiska länder

¹² Franskägt bolag med e-handels-sajt i de flesta europeiska länder

¹³ Har ett stort butiksnät. Säljer förutom hemelektronik bla verktyg, hobby- och fritidsprodukter. Traditionell postorderverksamhet som till allt större del övergår till e-handel. Verksamhet även i Finland

¹⁴ Traditionell postorderverksamhet inom konfektion som även säljer hemelektronik. E-handeln tar en allt större andel av orderarna. Försäljning även i Finland, Danmark och Estland

¹⁵ Traditionell postorderverksamhet inom konfektion som även säljer hemelektronik. E-handeln tar en allt större andel av orderarna.

¹⁶ Tyskt bolag med tradition inom postorderbranschen med allt större andel e-handel. Fokus på hobbyprodukter. Har ett stort butiksnät i Tyskland

NetOnNet – snabbväxaren som skyndar långsamt

I maj 2007 blev NetOnNet rankat som det nionde snabbast växande företaget i Sverige och snabbast växande i Västsverige. Med en avveckling av den tyska verksamheten till förmån för den nordiska har företaget nu goda förutsättningar att fortsätta växa.

2006/2007 blev ett år då NetOnNet avslutade ett kapitel och började skriva på ett nytt. Det blev en viktig omställningsperiod. Geografiskt flyttade NetOnNet fokus under 2006/2007. I maj 2006 öppnade NetOnNet sin Internethandel för de norska kunderna, medan företaget nio månader senare beslutade att lämna den tyska marknaden. Anledningen till att NetOnNet efter nästan sju år i Tyskland valde att dra sig tillbaka, är att man inte lyckades nå sina mål på en marknad med stark överetablering av aktörer.

Samtidigt finns en stor tillväxtpotential i Sverige och Norge. Bolaget valde därför att satsa sina resurser på dessa marknader och på att utveckla konceptet med Lagershopar kombinerade med e-handeln. NetOnNet satsade även på att bredda sortimentet såväl inom befintliga produktkategorier som inom nya områden. Investeringarna och utträdet från den tyska marknaden har inneburit stora ekonomiska och organisatoriska satsningar för NetOnNet. Samtidigt innebär satsningarna på det breddade sortimentet och de nya Lagershoparna att bolaget stärkt sin position gentemot konkurrenterna.

Att tyska MediaMarkt gjorde entré på den svenska marknaden under 2006 innebar att konkurrensen hårdnade. MediaMarkt har emellertid valt att satsa på traditionell butiksförsäljning, vilket snarare stärker NetOnNets profil än försvagar den. Dessutom gör NetOnNets fleråriga erfarenhet av den hårda konkurrensen på den tyska marknaden att bolaget är bättre förberett på den tyska konkurrentens sätt att agera än vad flera av de andra konkurrenterna är.

NetOnNet växte snabbast

Att NetOnNet står sig väl i konkurrensen bekräftas av tillväxtkonsulten Ahrens och Partners rankning av Sveriges snabbast växande företag åren 2000-2006. Ahren och Partners placerar NetOnNet på nionde plats i Sverige och som nummer ett i Västsverige. Även bolagets egna siffror visar att NetOnNet klarade sig bra i konkurrensen under räkenskapsåret 2006/2007. Försäljningen ökade med 25% exklusive den nu avvecklade

tyska verksamheten, jämfört med branschens tillväxt på 15%. Liksom för branschen i stort var det i första hand platt-TV som bidrog till denna ökning. Även områdena Data och Tele ökade starkt för NetOnNet.

NetOnNet skyndar långsamt framåt

Med förändringarna som gjordes under året har NetOnNet bäddat för en ännu starkare position på de svenska och norska marknaderna.

NetOnNet har en stark grund att stå på, baserad på gedigen bransch erfarenhet, spetskompetens samt en organisationsstruktur som möjliggör låga kostnader. Detta ger snabbhet i distributionen, låga priser och god kvalitet. Att hålla vad som lovas är centralt för bolaget och kunderna får själva upptäcka den goda servicen. Trovärdighet är en annan viktig hörnsten och NetOnNet annonserar därför aldrig priser eller produkter som inte finns i lager.



I och med den utveckling av Lagershopskonceptet som NetOnNet genomfört och kommer att bygga vidare på har företaget stärkt sin position på den svenska marknaden inför kommande år. Lagershoparna innebär att NetOnNet nu på allvar utmanar de etablerade butikskedjorna för hemelektronik. Till skillnad från konkurrenternas butikskedjor innebär det kombinerade Lagershops- och e-handelskonceptet att företaget kan erbjuda samma låga pris i båda försäljningskanalerna med en högre volympotential än konkurrenterna. De närmaste åren planerar NetOnNet att öppna minst två nya Lagershopar per år. Om allt går som planerat öppnas nästa Lagershop i Kalmar under hösten 2007.

Även om beroendet av Internet som försäljningskanal har minskat är det främst genom e-handeln NetOnNet planerar sin försäljningstillväxt under kommande år. Internethandeln förväntas

växa i snabbare takt än detaljhandeln i stort. NetOnNets kunder har en låg snittålder och i takt med att kunderna blir äldre och fortsätter att handla på Internet, samtidigt som nya generationer av konsumenter tillkommer ökar kundunderlaget.

NetOnNet strävar efter att vara snabbara, mer flexibla och mer lyhörda för kundernas önskemål än konkurrenterna. Investeringarna i produktsortiment är ett uttryck för detta. Marknaden efterfrågar alltmer av kompletteranden och nya produkter. NetOnNet kommer därför att fortsätta satsa på att bredda sitt sortiment, även om fokus under 2007/2008 kommer att ligga på att utvärdera de satsningar som gjordes under 2006/2007. Detta innebär att bolaget under kommande år kommer att utöka sitt sortiment, men i ett något långsammare tempo.

Flera av leverantörerna inom hemelektronik har sina produktionsanläggningar i Kina, Korea och Taiwan. Inköpskontoret i Kina är därför en viktig informationskanal. NetOnNets närvaro innebär att företaget snabbt och direkt känner av trender och nyheter i leverantörsledet. Vid sidan av satsningar på Lagershopar och sortiment ingår det i NetOnNets planer för det närmsta året att fortsätta penetrera den norska marknaden. Den norska marknaden har en högre prisstruktur än den svenska, vilket ger bolaget goda möjligheter till ytterligare tillväxt och framtida lönsamhetsförbättringar.

1. OBH Nordica Chilli Blender
2. Philips FC8716



1



2

NetOnNets erbjudande – från 4 000 till 8 000 på ett år

Under året 2006/2007 breddade NetOnNet sitt sortiment och ökade antalet artiklar från tidigare ca 4 000 till 8 000. Syftet med att erbjuda kunderna ett så pass brett sortiment är att ingen ska behöva vända sig till någon av företagets konkurrenter för att få tag på det han eller hon söker. Tvärtom vill NetOnNet kunna erbjuda sina kunder en eller annan positiv överraskning. Produktområdena är indelade enligt följande:



1

TV

NetOnNet har fler än 180 olika variationer av TV-apparater att erbjuda sina kunder, från analog 14-tums bildrörs-TV utan stereo till en 70-tums LCD bakprojektions-TV med full HD-upplösning och inbyggd digital-TV-mottagare. Kunderna kan välja på flera olika varumärken, prisklasser och prestanda. Idag är många TV-apparater som säljs HD-klara, dvs. försedda med High Definition- teknik. Detta ger möjlighet till förbättrad bildskärpa. Ytterst få program sänds emellertid ännu med den nya tekniken. Tillverkarna av TV ligger därmed ett steg före, men antalet HD-sändningar beräknas öka kraftigt från 2008 och framåt. Förutom TV- apparater av olika slag erbjuder NetOnNet sina kunder digital-TV-mottagare, projektorer, projektordukar samt olika TV- och DVD-kombinationer.

Hemmabio

Ett hemmabiopaket är ett erbjudande bestående av högtalare och receiver, ofta kombinerade med andra produkter som DVD eller TV. Även kombinationer med projektorer och projektordukar finns.

DVD och Video

Video och DVD omfattar allt från olika videobandspelare till ett brett utbud av DVD-spelare samt kombinationer av video och DVD. DVD-spelare finns med eller utan inspelningsfunktion och med eller utan hårddisk. Den senaste utvecklingen inom DVD är introduktionerna av HD-DVD samt Blu-ray, vilka båda finns representerade i NetOnNets sortiment. Båda teknikerna ger möjlighet till optimal bildkvalitet. Med Blu-ray som är en form av laserteknik kan fem gånger så mycket information lagras som på en vanlig DVD-skiva. Med HD är förhållandet tre gånger normal DVD-kapacitet. Det är inte klart vilken av eller om någon av teknikerna kommer att bli standard på marknaden.

Foto och Videokameror

NetOnNet har ett rikt utbud av kameror och fotoprodukter. Digitaltalkameror av flera sorter inklusive digitala systemkameror är en del av detta. Digitala videokameror, med eller utan möjlighet till inspelning på DVD finns i sortimentet, liksom HD-kameror för förbättrad bildkvalitet. Produkter som minneskort, stativ, kameraväskor, film, album, och programvara för videoredigering är några exempel på kompletterande utrustning som också ingår i produktkategorin.

Stereo och Hifi

Produktsortimentet under rubriken Stereo och Hifi omfattar omkring 300 artiklar. Högtalare, kassetdeck, receivers, förstärkare, CD-spelare, tuners, skivspelare och kompaktstereo ingår i kategorin som är mycket varierande sett till varumärken och teknik.

Bärbart Ljud

Ett sjuttioal olika sorters MP3-spelare av olika sorters teknik och varumärken är en del av NetOnNets erbjudande inom bärbart ljud. Flashminnesspelare, iPod och andra hårddiskbaserade variationer finns. Bärbara CD-spelare, klockradio, bärbara radioapparater för konventionellt bruk eller att ha med sig i duschen är ytterligare exempel på vad som ingår i NetOnNets sortiment av bärbart ljud.

Bilstereo

Till bilen kan kunderna hitta allt från en antennkontakt för några kronor till en bilstereo med inbyggd GPS-navigatör eller en kombinerad multimedieanläggning med bilstereo. Ett varierat utbud av högtalare, slutsteg och en mängd tillbehör gör sortimentet i det närmaste komplett.

- 1. Creative Zen Stone Plus
- 2. HP Pavilion
- 3. Avant S7 W



Datorer, datorkomponenter och tillbehör

NetOnNets befintliga kunder har hög data-mognad och utvecklingen inom området sker i ett högt tempo. Minneskapaciteten blir ständigt större och nya trådlösa produkter gör entré på marknaden. Sortimentet av datorer är därför ständigt högt prioriterat. NetOnNet erbjuder sina kunder en rad stationära och bärbara datorer, skärmar, skrivare, routrar, processorer, internminnen, USB-minnen, externa hårddiskar, programvaror, DVD och CD-brännare, ljud- TV- och grafikkort och mycket mer. Paketlösningar med datorer i kombination med olika skärmar erbjuds också.

Mobiltelefoni

Mobiltelefoner av olika varumärken och generationer, med eller utan tillhörande abonnemang, finns att köpa hos NetOnNet. Möjlighet att teckna abonnemanget direkt på nätet finns också. Inom produkt-kategorin erbjuds också en rad tillbehör som batterier, laddare, biltillbehör, minneskort och headset.

Telefoni

Telefoni omfattar produkter som fasta telefoner, trådlösa telefoner, walkie talkies, IP-telefoni, samt tillbehör som t.ex headset och högtalare.

Hushållsprodukter

Hushållsprodukter är en av NetOnNets nyligen introducerade produktkategorier. I sortimentet ingår dammsugare, espressomaskiner, kaffebruggare, strykjärn, matberedare, fruktpressar, mikrovågsugnar, brödrostar och många andra redskap till kök och hem.

Hem och fritid

Olika sorters grillar, knivar, ficklampor, brädspel, radiostyrda bilar, högtryckstvättar och stegräknare är några av de produkter NetOnNet har i sitt sortiment för hem och fritid, som även det är en nyligen lanserad produktkategori. Luftkonditioneringsaggregat, termometrar, kikare och mycket mer finns också.

Personvård

Inom personvård finns produkter för bland annat hår-, tand- hud- och fotvård. Rakapparater, hårtrimmer, locktänger, hårtorkar, el-tandborstar, fotbad och massageinstrument är några av produkterna som ingår i kategorin.

Övrigt

Vid sidan av produktområdena ovan finns olika tillbehörsområden där produkter som kablar, väskor, batterier, förbrukningsmaterial, fästanordningar och annan kompletterande utrustning till "huvud-

produkterna", allt enligt principen att kunderna inte ska behöva gå till en annan återförsäljare för att kunna använda sina produkter.

Varumärken

NetOnNet säljer produkter från stora välkända varumärken och under egna varumärken. Det är viktigt att erbjuda produkter från tillverkare som Philips, Sony eller andra sedan länge etablerade varumärken som kunderna känner igen och har förtroende för. Samtidigt är det viktigt att erbjuda produkter till lägre priser från mindre kända varumärken när efterfrågan för denna typ av produkter ökar. Därför säljer NetOnNet egna varumärken som Andersson, Avant eller Centrum. Under de egna varumärkena skapas nya produkter i lägre prisklasser än vad som hade varit möjligt genom att endast sälja etablerade varumärken.

Exempel på externa varumärken

BaByliss Blaupunkt Canon
Hewlett-Packard Krups Melitta
Nikon Nokia OBH Nordica
Olympus Philips Pioneer
Sony Yamaha Toshiba

Egna varumärken

Andersson Avant Centrum
PEPP Skantic

Enkelhet, goda relationer och effektiv logistik



Som Europas första renodlade Internetbutik är det naturligt att det är genom e-handel som den största andelen av företagets kunder kommer i kontakt med produkterna. De Lagershopar NetOnNet etablerat och fortsätter att etablera är avsedda som ett komplement till Internet. Syftet med Lagershopskonceptet är samtidigt att långsiktigt öka försäljningen via Internet och NetOnNet har ingen avsikt att verka som traditionell detaljhandelskedja. För att varorna ska finnas när kunden vill ha dem är det viktigt för NetOnNet att ha goda relationer till sina leverantörer. Att kunden sedan blir nöjd förutsätter även effektiv logistik.

Internet

Internethandel är en modern form av distanshandel. Traditionell distanshandel eller postorder har främst skett genom beställningar av varor via kataloger. Tillverkningen och distributionen av kataloger är emellertid relativt dyr och långsam. Genom denna naturliga tröghet är det svårt att konkurrera genom snabba prisförändringar. Internethandel har en rad fördelar i förhållande till såväl traditionell handel som andra former av distanshandel:

Fördelar jämfört med traditionell distanshandel:

- Som "katalog" för beställningar kan en Internethandel presentera en obegränsad mängd information och varor.
- Internethandeln är mycket flexibel och möjliggör omedelbar uppdatering av priser till alla kunder samtidigt.
- Kunden anger själv vid beställningstillfället all sådan information som är nödvändig för att leverans och betalning ska kunna hanteras. Denna process kräver ingen manuell bearbetning, vilket innebär en betydande relativ kostnadsfördel.

Fördelar jämfört med traditionell handel:

- En Internetbutik har relativt sett en låg kostnadsmassa främst beroende på lägre kostnader för löner och lokaler.
- Betalning i en Internetbutik sker med kreditkort, Internetbank, avbetalning eller mot postförskott. Detta innebär att kunden undviker de risker det innebär att ta med sig kontanter till en butik. Kunden riskerar inte heller att kortets pin-kod eller annan information, lagrad i magnetremsan läses av. Vid de ytterst sällsynta fall en bedragare kommer över ett kortnummer och sedan använder detta på Internet är det kundens bank, och inte kunden, som står för risken.
- Internet är fortfarande en relativt ny handelsplats och ingen kan med säkerhet förutspå hur denna snabbväxande marknad kommer att utvecklas. NetOnNet kommer att fokusera på Internet som den huvudsakliga försäljningskanalen baserat på tron att den kommer att utvecklas starkt även under de kommande åren.



1. Philips VOiP8411
2. Sony KDL-46D3000
3. Andersson R2



Göteborgspremiär idag!
Roliga lådor direkt från lagerhyllan.

Öppet hela helgen! Från 9-21 Lör 10-19 Sön 10-18

19-tums LCD-TV 4.999,-

19-tums LCD-TV 11.990,-

14-tums TASCAM 699,-

3.990,-

net on net

Annons vid öppning av Lagershop Göteborg

Lagershopar

NetOnNets Lagershopar fungerar som ett komplement till Internetförsäljningen och ger möjlighet att visa upp viss fysisk närvaro. Lagershopen i Borås var den första etableringen och ligger i anslutning till NetOnNets Centrallager. Dessutom har företaget fyra externt placerade shopar i Ullared, Stockholm, Göteborg och Malmö.

Att handla i en Lagershop skiljer sig från att handla i vanliga butiker. För att hålla nere kostnadsmassan och möjliggöra samma låga priser i shoparna som i Internetbutiken är Lagershoparna planerade så att kunderna själva kan utföra en stor del av tjänsterna. Produkterna är därför inte inkopplade och exponerade för demonstration. Kunderna hämtar själva produkterna i kartonger direkt från lagerhyllorna. För information om varorna och dess placering i Lagershopens hyllsystem finns en stor mängd datorer tillgängliga, ständigt uppkopplade till Internetshopen. Personal finns till hands för att hjälpa till med rådgivning och information.

Leverantörer

Att ha goda relationer med leverantörerna är av avgörande betydelse för att kunna tillgodose en bra service gentemot kunderna. Inga avtal kan garantera att varor utöver lagda order finns tillgängliga. De nätverk och den erfarenhet av branschen NetOnNets ledning och nyckelpersoner har, med starka band och trygga avtal är därför en betydande konkurrensfördel. NetOnNet har sammanlagt cirka 200 leverantörer. Inköpen sker direkt från fabrik, från handelshus, via agenter och från distributörer på de lokala marknaderna. Produkter under egna varumärken köps in direkt från olika tillverkare.

Att NetOnNet nu satsar på ett utökad sortiment innebär att antalet leverantörer ökar. Den stora mängden leverantörer innebär att bolaget har en god beredskap vid eventuella leveransstörningar, dock med den effekten att bruttomarginalerna kan bli lidande.

Logistik

NetOnNet är beroende av en väl fungerande logistik med kapacitet att hantera de stora säsongsvariationerna i efterfrågan. NetOnNets lagerhantering bedrivs i egen regi med egen personal i egna lokaler, medan transporterna i huvudsak hanteras av Posten och andra underleverantörer. Sändningarna levereras oftast till kunderna inom en till tre dagar efter beställning och varierar i storlek från 0,1 kg till 100 kg. Centrallagret i Borås, som omfattar ca 8 000 kvadratmeter lageryta, är navet för Internethandeln i Sverige och Norge samt för de fem Lagershoparna.

NetOnNet har sedan starten kontinuerligt investerat i IT-utrustning och butiksindredningar. Under år 2003 inleddes en översyn av bolagets processer, vilket lett till utvecklingen av ett nytt affärssystem som implementerades i november och som slutfördes under året 2005/2006.

NetOnNet – ett prisvärt alternativ tycker ungdomarna

Kundfokus och hjälpsamhet är NetOnNets kärnvärden. Företaget strävar efter att ha en ärlig och öppen relation till kunderna och undviker metoder som lockvaror för att knyta upp nya kunder. Genom att gå ödmjukt tillväga vill NetOnNet att kunderna själva genom erfarenhet ska bli nöjda och fortsätta handla. Och nöjda är de, visar flera undersökningar.

Kundkontakt

Rekrytering av kunder sker främst via Internet, men också via telefon genom att kunder ringer till NetOnNets kundservice samt genom de lokala Lagershoparna. En stor del av kunderna prenumererar på NetOnNets elektroniska nyhetsbrev, vilket ger goda möjligheter till både kostnadseffektiva erbjudanden och kundvård. Kunderna som handlar på Internet är nationellt spridda och nås genom rikstäckande marknadsföring i breda medier, exempelvis genom annonser i dagspress eller TV-reklam.

Fakta om NetOnNets kunder

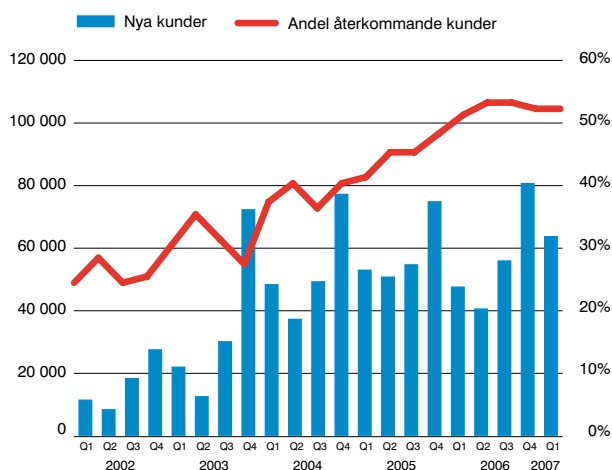
- 98,5 procent är privatpersoner
- 74 procent av kunderna är män
- Cirka en tredjedel av alla kunder är under 30 år
- Den typiske NetOnNet-kunden är lyhörd för nya tekniker och efterfrågar nya produkttyper

Ett gott betyg

Att NetOnNets kunder är nöjda bekräftas återkommande, direkt eller genom undersökningar. Enligt en undersökning som Market genomfört tillsammans med GfK om ungdomars favoritbutiker rankade 84% av de svenska konsumenterna i åldrarna 15–29 år NetOnNet som den mest prisvärda butiken. Detta gör NetOnNet till den femte mest prisvärda butiken i Sverige. Även i företaget PriceRunners kundnöjdhetsmätningar får NetOnNet höga betyg. Den sista april 2007 hade 365 kunder under det senaste halvåret betygsatt NetOnNet ur olika aspekter efter en femgradig skala. Snittbetyget för "Total köppplevelse" var 4,4 av 5 och för "Skulle handla här igen" var det 4,5.

Den 30 april 2007 hade NetOnNet totalt cirka 900 000 kunder i Sverige och Norge. Andelen order som kommer från befintliga kunder ökar successivt och återköpsandelen överstiger 50%. Graferna beskriver utveckling av antal nya kunder och återköpsandelen från befintliga kunder.

Nya kunder återköpsandel Sverige



” Lätt att hitta på hemsidan, bra info angående pris och leveranser. Prisvärt! Varför trängas på stormarknaden då man VET vad man vill ha? I'll be back!! ”

Ur kundrecension på PriceRunner.se den 7 januari 2007

” Överraskat nöjd, ännu mer positiv blev jag när jag kunde följa mitt pakets resa, det kändes enkelt, tryggt och okomplicerat att handla med NetOnNet över nätet ”

Ur kundrecension på PriceRunner.se den 23 mars 2007

Delaktighet, vänlighet och eget ansvar

NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås, där alla centrala funktioner såsom ledning, inköp, logistik, marknad, försäljning, kundservice, IT samt ekonomi- och finans är placerade. Dessutom har företaget fem Lagershopar belägna i Borås, Ullared, Stockholm, Göteborg och Malmö. Sedan 2005 har NetOnNet ett inköpskontor i Dongguan i Kina. Företaget hade den 30 april 2007 sammanlagt 247 anställda i Sverige, Norge, Kina och Hongkong. Genomsnittligt antal anställda under året uppgick till 202 personer.

Personal

NetOnNet är ett ungt företag som lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för företagets framgångar. Samtliga medarbetare oberoende av plats i organisationen är viktiga ambassadörer för NetOnNet och utbildas för att vara lyhörda för kundens behov och önskemål. För att kunna göra sitt arbete på bästa sätt och förstärka NetOnNets position på marknaden krävs att personalen är välinformerad och rätt utbildad för sina uppgifter.

NetOnNets företagskultur präglas av delaktighet, vänlighet och eget ansvar. Organisationens kärnvärden stavas kundfokus och hjälpsamhet. Medarbetarna ska vara hjälpsamma mot

kunderna och mot varandra. Företaget strävar efter att erbjuda sina medarbetare möjlighet till personlig utveckling och karriärvägar inom bolaget. När bolagets verksamhet utökas, som vid nyetablering av Lagershopar, finns även behov av extern rekrytering. Nya tjänster publiceras på bolagets hemsida.

Förbättrade förutsättningar för den enskilde medarbetaren

Under 2006/2007 sjösattes ett nytt utbildningsprogram i syfte att öka förutsättningarna för varje medarbetare att bidra till organisationens utveckling. Samtidigt skapar programmet bättre förutsättningar för att odla den kultur och de kärnvärden organisationen har. Programmet, som är rullande och kallas ACT@NetOnNet, bedrivs som en praktisk övning där medarbetare från alla avdelningar finns representerade vid varje tillfälle. Under utbildningstillfället ska det team som deltar lösa olika problemsituationer. Den ende som medverkar vid varje tillfälle är VD och för att övningen ska fungera optimalt hålls innehållet hemligt för dem som ännu inte gått igenom utbildningen. Samtliga medarbetare ska genomgå programmet.

Vid sidan av ACT satsar företaget även på individuellt anpassade utvecklingsplaner.

Av företagets 247 anställda i april 2007 var 212 tillsvidareanställda och 35 visstidsanställda. Av de tillsvidareanställda var 150 män och 62 kvinnor. Genomsnittsåldern för samtliga tillsvidareanställda var 28 år och deras genomsnittliga anställningstid i bolaget var 2 år. Som följd av bolagets säsongvariationer har antalet sysselsatta under året varierat.

Medarbetare i ledande befattning har del i ett optionsprogram som inleddes under 2005.



Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital

NetOnNet aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB listan Small Cap.

Aktien handlas under namnet NON och ingår i Stockholmsbörsens index för Sällanköpsvaror och tjänster SZ25PI samt Stockholm Retailing SX2550PI och Stockholm Internet & Catalog Ret_PI SX55020PI.

Den 30 april 2007 uppgick aktiekapitalet i NetOnNet AB till

604 068 kronor och är fördelat på 6 040 680 aktier, vilket leder till ett kvotvärde på 0,10 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. NetOnNet hade 1 131 aktieägare per den 30 april 2007. De flesta aktieägare ägde 500 st eller färre aktier. Andelen institutionellt ägande uppgick till 65,0 % och utländskt ägande till 19,8%.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier
1999	Verksamheten inleddes	0	100 000		1 000
1999	Nyemission	56 200	156 200	562	1 562
1999	Nyemission	15 400	171 600	154	1 716
1999	Split 100:1	0	171 600	169 884	171 600
2000	Nyemission	21 868	193 468	21 868	193 468
2000	Nyemission	100 000	293 468	100 000	293 468
2000	Fondemission	293 468	586 936	0	293 468
2000	Split 20:1	0	586 936	5 575 892	5 869 360
2002	Nyemission 1)	10 292	597 228	102 920	5 972 280
2003	Nyemission 2)	4 340	601 568	43 400	6 015 680
2006	Nyemission 3)	2 500	604 068	25 000	6 040 680

Aktieägare

Nedanstående tabell visar ägarstrukturen i NetOnNet baserat på uppgifter från VPC AB per den 30 april 2007. Bolaget hade vid

detta datum sammanlagt 1 131 aktieägare. De tio största aktieägarna svarade för 74,4 (58,7) procent av kapitalet.

Aktieägare per den 30 april 2007	Antal aktier	Röster %
Waldir Aktiebolag	1 209 300	20,0
Halvarsson, Anders*	658 000	10,9
Andersson, Hans-Krister*	626 000	10,4
Vätterleden Aktiebolag	476 100	7,9
SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd	388 900	6,4
Nordea Bank Finland ABP	300 100	5,0
HQ Bank AB	294 849	4,9
SEB Internetfond	205 400	3,4
SIS Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	184 500	3,1
Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith, W9	150 000	2,5
Övriga	1 547 531	25,5
Totalt	6 040 680	100,0

* Med Familj och/eller bolag

Ägarstruktur

Nedan visas fördelning av aktieinnehav mellan storleksklasser i NetOnNet, baserat på aktiebok från VPC AB per den 30 april 2007.

Storleksklasser	Antal aktier	Andel av kapital i %	Andel av ägare	Antal ägare i %
1–500	107 680	1,8	844	74,7
501–1000	93 268	1,5	108	9,5
1 001–5 000	313 987	5,2	117	10,3
5 001–10 000	192 684	3,2	26	2,3
10 001–50 000	493 298	8,2	21	1,9
50 001–	4 839 763	80,1	15	1,3
Totalt	6 040 680	100,0	1 131	100,0

Optionsprogram 2005/2009

Bolagstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande bolagstämman, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i bolaget, vilket innebär avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Emission skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83%. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt skall kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kronor/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

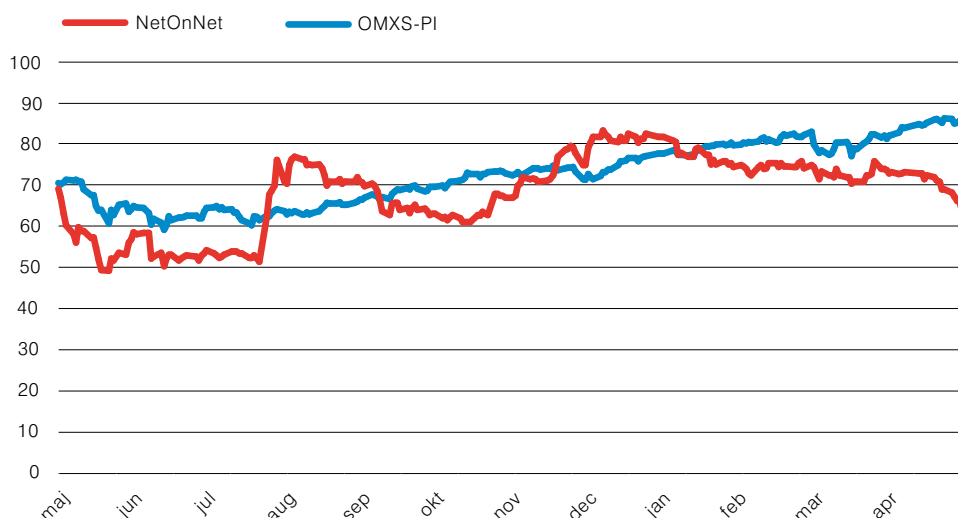
Kursutveckling och omsättning

Vid nyemission våren 2000 var emissionskursen 1 300 kronor, vilket efter split motsvarade 65 kr. För att underlätta den handel som skedde i NetOnNets aktie noterades aktien på Nya Marknaden vid Stockholmsbörsen den 15 juni 2000 och på Stockholmsbörsens O-lista den 25 maj 2004. O-listan har sedermera bytt namn och aktien handlas idag på OMX Nordic Exchange Stockholm AB listan Small Cap. Sedan introduktionen i maj 2004 har högsta betalkurs varit 134 kronor, vilket noterades den 8 juni 2004. Under räkenskapsåret 2006/2007 har högsta betalkurs varit 82,50 vilket noterades den 5 december 2006 och lägsta betalkurs var 48,00 kronor den 22 maj 2006. Bifogade graf framställer aktiekursutvecklingen för NetOnNets aktie i jämförelse med Stockholmsbörsens OMXS-PI Index under 2006/2007.

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan bolagets ägare.

Kursutveckling 060501– 070430



Finansiella mål

Lönsamhet

Bolaget har ett långsiktigt lönsamhetsmål på 20% avkastning på eget kapital. Härutöver har man ett mål att uppnå en vinstmarginal före skatt på fem procent till år 2010.

Finansiering

Bolaget skall i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar finansieras med långsiktiga banklån t.ex byggnader.

På kort sikt skall bolaget finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Medel som inte används för den egna verksamheten placeras i bankinlåning alternativt räntebärande instrument med mycket låg risk. Investeringar får göras i räntebärande instrument med en väl fungerande andrahandsmarknad.

Valutapolicy

NetOnNets valutapolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order skall säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta s.k. netting. Återstående valutarisk säkras med terminskontrakt. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i

orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Terminssäkring sker främst i USD. Valutarisken på bolagets resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fas bolaget befinner sig i har styrelsen inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna under de närmaste åren. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeupbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

Känslighetsanalys

Nedan redovisas effekterna på NetOnNets resultat före skatt vid förändring av relevanta resultatpåverkande faktorer. Förändringen avser en isolerad händelse och förutsätter att inga andra åtgärder som t.ex. försäljningsansträngningar eller kostnadsbesparingar påverkar resultatet.

2006, 12 månader

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Omsättning	+/-5%	+/-10,6 MSEK
Bruttomarginal	+/-1%	+/-13,7 MSEK
Personalkostnad	+/-5%	+/-5,8 MSEK
Övriga externa kostnader	+/-5%	+/-6,6 MSEK

Definitioner

Bruttomarginal Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till årets nettoomsättning.

Soliditet Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel per aktie Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen.

Ekonomisk utveckling i sammandrag

Femårsöversikt, tkr	2006/07 ¹⁾	2005/06 ¹⁾	2004 ²⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾
Resultaträkning	12 mån	16 mån	12 mån	12 mån	12 mån
Nettoomsättning	1 159 698	1 168 807	1 004 983	631 834	392 945
Rörelseresultat	13 468	18 003	21 559	13 933	413
Finansnetto	-1 904	-1 945	-1 050	-903	936
Resultat före skatt	11 564	16 058	20 509	13 030	1 349
Skatt	-3 105	-5 013	-1 635	-3 648	16 100
Årets resultat	8 459	11 045	18 874	9 382	17 449
Balansräkning	07-04-30	06-04-30	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	12 726	13 064	17 684	428	547
Materiella anläggningstillgångar	32 538	37 680	31 864	31 138	31 152
Finansiella anläggningstillgångar	23 766	14 512	12 032	13 796	16 891
Varulager	231 647	187 504	179 112	94 936	68 655
Övriga omsättningstillgångar	28 338	28 947	69 878	42 121	43 761
Likvida medel och kortfristiga placeringar	21 932	13 119	81 725	72 472	54 829
Summa Tillgångar	350 947	294 826	392 295	254 891	215 835
Eget kapital	100 910	126 779	133 667	114 558	103 052
Avsättningar	23 881	7 752	1 680	2 660	1 444
Räntebärande skulder	65 261	34 093	19 967	22 567	23 856
Icke räntebärande skulder	160 895	126 202	236 981	115 106	87 483
Summa eget kapital och skulder	350 947	294 826	392 295	254 891	215 835
	2006/07	2005/06	2004	2003	2002
Kassaflöde	12 mån	16 mån	12 mån	12 mån	12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 739	-55 382	34 821	20 987	3 645
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4 861	-8 018	-22 829	-3 906	-29 792
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32 242	17 516	-2 600	659	24 856
Summa kassaflöde	38 842	-45 884	9 392	17 740	-1 291
Nyckeltal					
Bruttomarginal	21,1%	21,3%	21,5%	21,5%	19,0%
Rörelsemarginal	1,2%	1,5%	2,1%	2,2%	0,1%
Nettomarginal före skatt	1,0%	1,4%	2,0%	2,1%	0,3%
Soliditet	28,8%	43,0%	34,1%	44,9%	47,7%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,8	0,3	0,2	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad	3,6	13,5	15,0	7,8	2,7
Sysselsatt kapital	166 171	160 872	153 634	137 125	126 908
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	5,5%	11,0%	15,1%	11,3%	2,1%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	7,4%	8,5%	15,2%	8,6%	18,8%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	25 187	8 018	4 698	3 353	29 229
Resultat per aktie, kronor	1,40	1,83	3,14	1,57	2,97
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,40	1,83	3,12	1,57	2,97
Eget kapital per aktie, kronor	16,71	20,99	22,22	19,04	17,26
Likvida medel per aktie, kronor	3,63	2,17	13,59	12,05	9,32
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 015 680	6 015 680	5 881 760
Antal utestående optioner vid periodens slut	50 000	87 000	82 000	82 000	80 600
Medelantalet anställda	202	130	143	98	69

1) Avser endast kvarvarande verksamhet

2) Ej justerat för avvecklade verksamheter

Åren 2002 och 2003 är ej omräknade enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats)

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i NetOnNet AB (publ), organisationsnummer 556520-4137, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2006-05-01 till 2007-04-30.

Allmänt om verksamheten

Bolaget bedriver verksamhet inom elektronisk handel av elektronikprodukter främst för konsumentbruk. Verksamheten bedrivs i Sverige och i Norge med Internet som huvudsaklig försäljningskanal, kompletterat med Lagershoppar i Ullared, Borås, Stockholm, Göteborg och Malmö. Under räkenskapsåret har verksamheten i Tyskland avvecklats.

Ägarförhållanden

De i bolaget verksamma grundarna Hans-Krister Andersson och Anders Halvarsson ägde tillsammans 21,3% av aktierna i NetOnNet AB på balansdagen. Övriga större ägare är Waldir Aktiebolag med 20,0% och Vätterleden AB med 7,9% av aktierna på balansdagen.

Marknad

Sverige – Branschen, publicerad statistik

Under 2006 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 8,8 % beräknat i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Denna statistik inkluderar även vitvaror.

Leverantörernas branschförening (SRL) rapporterar en ökad införsäljning till återförsäljareledet med 19% för 2006 i jämförelse med 2005.

Statistik från ElektronikBranschen visar att TV var den produktkategori som ökade mest tack vare ökningen av platta vägg-TV. Platta vägg-TV stod för 67% av totalt antal TV apparater sålda till konsument. Motsvarande siffra för värdet var 88%. Priserna för platta vägg-TV gick igenomsnitt ned 6 % under 2006 jämfört med 2005. Övriga produktkategorier visade en nedgång i värde under 2006 förutom digitalkameror som ökade 4% i värde samt 6% i antal jämfört med 2005. ElektronikBranschens statistik visar att branschen totalt sett ökade 23% i värde under 2006 jämfört med 2005.

För perioden januari – april 2007 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 2,4% i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt HUI/SCB. Denna statistik inkluderar även vitvaror.

Källor:
Statistiska Centralbyrån i samarbete med Handelns Utredningsinstitut, ElektronikBranschen respektive Svensk Distanshandel och NetOnNet AB.

E-handel och postorder

Sverige

Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala postorderförsäljningen fortsatte under 2006 med en ökning av 26 procent från 44 procent till 55 procent för 2006 enligt Svensk Distanshandel.

NetOnNet

Försäljningen under räkenskapsåret maj-april 2006/07 uppgick för hela koncernen inklusive avvecklade verksamheter till 1 369,9 (1 306,5) Mkr. Jämfört med samma 12-månaders period 2005/06 motsvarar det en ökning på 4,9%. Av försäljningsökningen hänför sig -5,6% till volymförändringar, +11,1% till prisförändringar samt -0,6% till valutaförändringar. Under räkenskapsåret har Sveriges försäljning ökat 21,6%. Jämfört med samma period föregående år har NetOnNet haft bäst försäljningstillväxt inom platt-TV, vilket också är förklaringen till att snittpriserna ökat under perioden. Andra områden som ökat starkt är Data och Tele. Dessutom har små hushållsprodukter adderats till sortimentet.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under räkenskapsåret för hela koncernen uppgick till 1 369,9 (1 306,5) miljoner kronor. För den kvarvarande verksamheten uppgick nettoomsättningen till 1 159,7 (927,4).

Nettoomsättning räkenskapsår

(Mkr)	2006/07	2005/06 proforma 12-mån	2005/06 legal 16-mån
Sverige	1 127,3	927,4	1 168,8
Norge	32,4	–	–
Totalt kvarvarande	1 159,7	927,4	1 168,8
Tyskland (avvecklat)	210,2	379,1	493,2
Totalt	1 369,9	1 306,5	1 662,0

Resultat och bruttomarginal

Koncernens resultat före skatt för den kvarvarande verksamheten uppgick till 11,6 (16,1) miljoner kronor.

Rörelseresultat räkenskapsår

(Mkr)	2006/07	2005/06 proforma 12-mån	2005/06 legal 16-mån
Sverige	16,7	24,2	18,0
Norge	-3,2	–	–
Totalt kvarvarande	13,5	24,2	
Tyskland (avvecklat)	-48,1	-21,3	-26,9
Totalt	-34,6	2,9	-8,9

För den kvarvarande verksamheten uppgick bruttomarginalen till 21,1 (21,3)%. Rörelseresultatet för Sverige under perioden maj-apr 2006/07 påverkas positivt av fastighetsförsäljning med en reavinst på 14,2 miljoner kronor.

Personalkostnaderna uppgick till 8,8 (7,0)% av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 8,3 (7,0)% och i Norge var den 23,1 (N/A)%.

Sverige

Det lägre resultatet under räkenskapsåret hänger i huvudsak samman med öppning av tre nya Lagershopar under det sista halvåret. Rörelsemarginalen i Sverige blev 1,5 (2,6)%.

Norge

Norges försäljning har kommit igång enligt förväntningarna. Största kostnadsposten är marknadsföring. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret blev -10,0 (N/A)%.

Händelser under räkenskapsåret

Räkenskapsåret började med öppningen av Internetshop Norge i maj.

Under sommaren 2006 utökades sortimentet med små hushållsprodukter samt med fler tillbehör och prylar.

I september såldes fastigheten för Ullareds Lagershop till ett pris på 34 miljoner kronor och resulterade i en reavinst på 14 miljoner kronor. I samband med försäljningen tecknades ett operationellt hyresavtal med den nya fastighetsägaren.

Under hösten 2006 flyttades driften av Tysklands Internetshop till huvudkontoret i Sverige.

I november öppnades Lagershop i Malmö, i december i Stockholm samt i februari i Göteborg.

I februari fattades beslut på att stänga ner verksamheten i Tyskland. Denna verksamhet redovisas i koncernredovisningen som avvecklad verksamhet. Se vidare not 30–31.

Marknadsföring

Marknadsföringskostnaderna uppgick under räkenskapsåret till 4,1 (3,2)% av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 (3,2)% och i Norge var den 15,1 (N/A)%. Ökningen i marknadsföring beror främst på nyetableringar och kännedomsbyggande.

Lager

Varulagret uppgick på balansdagen till 231,6 (187,5) Mkr. Under räkenskapsåret har varulagervärdet ökat främst på grund av nyöppning av Lagershopar.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 29,2 (8,0) samt försäljning med 34,1 Mkr under räkenskapsåret. Investeringarna har skett främst för nyöppning av tre nya Lagershopar. Försäljningen avser fastigheten i Ullared.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen egen forskning eller utveckling.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 april 2007 uppgick koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 21,9 (13,1) Mkr motsvarande 3,63 (2,17) kronor per aktie. Beviljad outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 24,4 (63,2) Mkr. Soliditeten var 28,8 (43,0)%. Koncernens egna kapital uppgick till 100,9 (126,8) Mkr, motsvarande 16,71 (20,99) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,7 (-55,4) Mkr under räkenskapsåret. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var 9,0 (-68,7) Mkr. Det positiva kassaflödet förklaras främst med försäljning av fastigheten i Ullared.



Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

NetOnNet är som alla företag utsatt för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Risk för prisfall föreligger generellt för hemelektronikbranschen. Denna risk hanteras främst genom att begränsa orderkvantiteter på varje produkt den närmaste perioden, under vilken gällande pris bedöms vara konkurrenskraftigt. En sådan period inom segmentet varierar mellan en till två månader för nya produkter och upp till sex månader för standardprodukter såsom kablar och dyligt. Vidare arbetar NetOnNet aktivt med olika prognosverktyg och uppföljningsprogram för lager. Samarbeta sker med olika leverantörer som möjliggör god flexibilitet baserat på prognoser som omvandlas till inköpsorder. Lagernivåerna i förhållande till omsättning är låga varför marknadsrisken bedöms som låg. Övriga risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 28 och not 31.

Personal

NetOnNet är ett ungt företag med unga anställda, snittålder ligger på 28 år. Företaget lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för företagets framgångar. Under 2006/2007 sjösattes ett nytt utbildningsprogram, ACT@NetOnNet, där deltagare från olika avdelningar i team löser olika problemsituationer. Samtliga medarbetare skall genomgå programmet. Antal anställda i slutet av april uppgick till 247 (190) personer varav 240 (144) i Sverige, 3 (0) i Norge och 4 (5) i Kina. Medelantalet anställda under räkenskapsåret var 202 (130) personer.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen består av sex ordinarie ledamöter. Vid bolagsstämman den 7 september 2006 omvaldes Jan Friedman, Anders Halvarsson, Mattias Ledunger, Johan Röhss, Ebbe Pelle Jacobsen och Jean-Francois Baril.

Under det konstituerande styrelsemötet omvaldes Ebbe Pelle Jacobsen till styrelsens ordförande. Tjänstemän i bolaget kan delta i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsens arbete regleras av en arbetsordning. Arbetsordningen och den särskilda VD-instruktionen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls minst fem ordinarie styrelsemöten per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda om styrelseledamot eller verkställande direktören begär detta.

Arbetsordningen innehåller också en förteckning av de ärenden som skall behandlas på styrelsesammanträden samt de särskilda beslut som ska fattas vid konstituerande sammanträde. I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policy för investeringar, finansiering och rapportering.

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga beslutsfrågor. Således behandlas frågor rörande revision, ersättning m.m. av hela styrelsen. Bolagets revisorer rapporterar direkt till styrelsen minst en gång om året. Rapporteringen från revisorerna omfattar dels iakttagelser från revisionen liksom synpunkter på den interna kontrollen.

Inför styrelsesammanträden utsänds ett underlag ca en vecka innan mötet. Varje månad utsänds föregående månads resultat med kommentarer. Kvartalsrapporter avges av styrelsen.

Under räkenskapsåret har styrelsen haft åtta ordinarie styrelsemöten. Vid dessa tillfällen har styrelsen behandlat NetOnNets löpande ärenden som ekonomisk rapportering, investeringar, marknadsutveckling, verksamhetsmål samt uppföljning av dessa. Styrelsen har därutöver även fått ta ställning till frågor av strategisk betydelse där koncernens expansion med flera Lagershopar och Internetkanaler varit punkter på agendan. Styrelsen fattade även beslutet att stänga ner verksamheten i Tyskland.

Informationspolicy

Bolagets styrelse har fastslagit en Informationspolicy. Denna policy behandlar ansvarsområden och arbetsfördelning gällande bolagets informationsgivning. Vidare behandlas rutiner och åtgärder för de regelbundna informationstillfällena samt för den löpande informationsspridningen.

Ersättning för ledande befattningshavare

På årsstämman 7 september 2006 antogs styrelsens förslag till ersättning för ledande befattningshavare. Förslaget från styrelsen för kommande räkenskapsår är att riktlinjerna är oförändrade. Riktlinjerna framgår i not 6.

Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fas bolaget befinner sig i har styrelsen inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna under de närmaste åren. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeuppbbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

Utländska filialer och bolag

Bolaget bedriver verksamhet i Norge genom en filial. NetOnNet har ett representationskontor i Kina samt ett bolag i HongKong för att stödja inköpsverksamheten.

Vidare har bolaget registrerade filialer i Finland, Tyskland, Nederländerna och Belgien. Dessutom äger NetOnNet AB registrerade bolag i Spanien, Frankrike och Storbritannien.

I dessa filialer och utländska bolag bedrivs inte någon verksamhet. Syftet med dessa filialer och utländska bolag är att uppfylla nuvarande registreringskrav för domännamn i respektive land.

Miljöpåverkan

EU har infört ett direktiv som specifikt reglerar miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter. WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) lägger ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska eller elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Baserat på NetOnNets nuvarande antaganden är företagets preliminära uppskattning av den upplupna kostnaden för efterlevnad avseende produkter sålda efter augusti 2005, när direktivet började tillämpas och till och med sista april 2007 cirka 8,4 miljoner kronor, vilket avsatts för i balansräkningen. Dessa uppskattningar är högst osäkra, då den nationella lagstiftningen i Sverige ej fullt integrerats med direktivet. Därför kan för närvarande inte specifika krav och effekter fastställas.

Teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare på NetOnNet. Mer information om teckningsoptionerna återfinns i not 18.

Händelser efter utgången av 2006/2007

Avtal har tecknats om att etablera en Lagershop på 4 300 kvm i Kalmar. Öppning beräknas ske under perioden oktober – november 2007. Det blir den sjätte Lagershopen i Sverige.

Fokus för året 2007/2008 och framåt

Efter avvecklingen av den tyska verksamheten har en översyn av organisationsstrukturen skett. Fokus ligger nu på att ytterligare rationalisera den kvarvarande svenska och norska verksamheten för att uppnå ökad kostnadseffektivitet. Efter att ha adderat tre nya Lagershopar har kapitalbindningen ökat. Fokus ligger nu i att öka omsättningshastigheten i alla enheter. Bolaget skall även lansera Finans och Försäkringar som ett nytt affärsområde under 2007/2008.

Från denna utgångspunkt är NetOnNets mål framöver att:

- öppna minst 2 nya Lagershopar per år
- öka omsättningen med minst 20% per år
- nå en vinstmarginal före skatt på 5% till år 2010

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas fredagen den 7 september 2007. Avstämningsdag för bolagsstämma och aktiebok är 1 september 2007. Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2006/07.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tkr):

Överkursfond	1 816
Balanserade vinstmedel	37 503
Årets resultat	- 26 378
Totalt	12 941

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres 12 941 tkr. Resultat- och balansräkningarna skall fastställas på årsstämma den 7 september 2007.



Resultaträkningar

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2006/07 12 mån	2005/06 16 mån	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån
NETTOOMSÄTTNING	1	1 159 698	1 168 807	1 369 908	1 661 956
Övriga rörelseintäkter	32	14 203	–	14 173	–
Handelsvaror	26	-915 015	-920 060	-1 101 355	-1 341 482
Övriga externa kostnader	7-8	-141 979	-139 630	-188 792	-209 750
Personalkostnader	3-6	-92 109	-79 805	-115 179	-109 499
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12-13	-11 330	-11 309	-14 466	-11 286
SUMMA KOSTNADER		-1 160 433	-1 150 804	-1 419 792	-1 672 017
RÖRELSERESULTAT		13 468	18 003	-35 711	-10 061
Finansiella intäkter	9	271	27	1 105	85
Finansiella kostnader	9, 21, 26	-2 175	-1 972	-2 211	-827
RESULTAT FÖRE SKATT		11 564	16 058	-36 817	-10 803
Skatt	10	-3 105	-5 013	10 439	2 510
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet		8 459	11 045	–	–
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	30	-34 829	-19 344	–	–
ÅRETS RESULTAT		-26 370	-8 299	-26 378	-8 293
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-26 370	-8 299	-26 378	-8 293
Resultat per aktie	11				
- före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		1,40	1,83	-4,37	-1,38
- efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		1,40	1,83	-4,37	-1,38
- före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		-5,77	-3,21	–	–
- efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		-5,77	-3,21	–	–
- före utspädningseffekter från total verksamhet		-4,37	-1,38	-4,37	-1,38
- efter utspädningseffekter från total verksamhet		-4,37	-1,38	-4,37	-1,38
Genomsnittligt antal aktier					
- före utspädningseffekter		6 040 680	6 021 245	6 040 680	6 021 245
- efter utspädningseffekter		6 040 680	6 037 245	6 040 680	6 037 245
Utdelning per aktie		0*	0	0*	0

* Styrelsens förslag

Balansräkningar

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		07-04-30	06-04-30	07-04-30	06-04-30
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
	12				
Varumärken och liknande rättigheter		184	160	184	52
Dataprogram		12 542	12 904	12 542	12 904
Summa immateriella anläggningstillgångar		12 726	13 064	12 726	12 956
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
	13				
Byggnader och mark		–	20 019	–	–
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1 191	1 427	1 191	1 427
Inventarier		31 347	16 234	31 347	16 230
Summa materiella anläggningstillgångar		32 538	37 680	32 538	17 657
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	14	–	–	209	36
Uppskjuten skattefordran	15	23 766	13 327	23 766	13 327
Övriga långfristiga fordringar	16	–	1 185	–	1 185
Summa finansiella anläggningstillgångar		23 766	14 512	23 975	14 548
Summa anläggningstillgångar		69 030	65 256	69 239	45 161
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager m.m.</i>					
Handelsvaror		203 192	164 745	203 192	164 745
Förskott till leverantörer		28 455	22 759	28 455	22 759
Summa varulager m.m.		231 647	187 504	231 647	187 504
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	28	16 234	12 579	16 234	12 579
Fordringar hos koncernföretag		–	–	–	2 597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	10 491	8 345	10 495	8 345
Övriga fordringar		1 613	8 023	1 612	8 023
Summa kortfristiga fordringar		28 338	28 947	28 341	31 544
Likvida medel	28	21 932	13 119	21 621	13 090
Summa omsättningstillgångar		281 917	229 570	281 609	232 138
Summa tillgångar		350 947	294 826	350 848	277 299

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		07-04-30	06-04-30	07-04-30	06-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital i koncernen					
Aktiekapital		604	604	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		89 180	88 985	–	–
Reserver		197	-230	–	–
Balanserat resultat inklusive årets resultat		10 929	37 420	–	–
Summa eget kapital i koncernen		100 910	126 779	–	–
Eget kapital i moderbolaget					
<i>Bundet eget kapital</i>	18				
Aktiekapital		–	–	604	604
Reservfond		–	–	87 364	87 364
Summa bundet eget kapital		–	–	87 968	87 968
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond		–	–	1 816	1 621
Balanserat resultat		–	–	37 503	45 478
Årets resultat		–	–	-26 378	-8 293
Summa fritt eget kapital		–	–	12 941	38 806
Summa eget kapital i moderbolaget		–	–	100 909	126 774
Långfristiga skulder					
Långfristiga räntebärande skulder	21, 28	–	16 250	–	–
Avsättningar	19	15 183	5 648	15 183	5 648
Summa långfristiga skulder		15 183	21 898	15 183	5 648
Kortfristiga skulder					
Checkräkningskredit	21, 22, 28	65 261	16 843	65 261	–
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	21, 28	–	1 000	–	16 843
Leverantörsskulder	28	111 867	92 478	111 867	92 478
Skulder till koncernföretag		–	–	75	–
Övriga skulder		9 019	8 415	9 019	8 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	40 009	25 309	39 836	25 104
Avsättningar	20	8 698	2 104	8 698	2 104
Summa kortfristiga skulder		234 854	146 149	234 756	144 877
Summa skulder		250 037	168 047	249 939	150 525
Summa eget kapital och skulder		350 947	294 826	350 848	277 299
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter	24	100 000	86 000	100 000	71 000
Eventualförpliktelser	25	–	–	172	17 521

Förändringar i eget kapital

Förändringar i koncernens eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2005-01-01	602	87 064		45 766	133 432
Årets omräkningsdifferenser			-230		-230
Årets resultat				-8 299	-8 299
Effekter av omräkning till IAS 39				-47	-47
Periodens totala intäkter och kostnader	-	-	-230	-8 346	-8 576
Erhållen optionspremie		300			300
Nyemission	2	1 621			1 623
Eget kapital 2006-04-30	604	88 985	-230	37 420	126 779
Årets omräkningsdifferenser			427		427
Årets resultat				-26 370	-26 370
Periodens totala intäkter och kostnader	-	-	427	-26 370	-25 943
Erhållen optionspremie		195			195
Återköp av utställda optioner				-121	-121
Eget kapital 2007-04-30	604	89 180	197	10 929	100 910

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 6 040 680 st A-aktier (kvotvärde 0,10 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som NetOnNet AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består till sin helhet av omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag och filialer i enlighet med IAS 21.

Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen.

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond bundet eget kapital	Överkursfond fritt eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2005-01-01	602	-	87 064	-	27 125	18 823	133 614
Omföring föregående års resultat					18 823	-18 823	-
Erhållen optionspremie			300				300
Omföring överkursfond enligt ny ABL		87 364	-87 364				-
Nyemission	2			1 621			1 623
Årets omräkningsdifferenser					-470		-470
Årets resultat						-8 293	-8 293
Eget kapital 2006-04-30	604	87 364	-	1 621	45 478	-8 293	126 774
Omföring föregående års resultat					-8 293	8 293	-
Erhållen optionspremie				195			195
Återköp av utställda optioner					-121		-121
Omföring överkursfond enligt ny ABL							-
Nyemission							-
Årets omräkningsdifferenser					439		439
Årets resultat						-26 378	-26 378
Eget kapital 2007-04-30	604	87 364	-	1 816	37 503	-26 378	100 909

Årets omräkningsdifferenser är hänförliga till omräkning av utländska filialer i enlighet med IAS 21 och RR 32.

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	13 468	18 003	-35 711	-10 061
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	11 330	11 309	14 466	11 286
Avsättningar	6 423	2 678	16 129	4 392
Valutakursdifferenser	725	-476	634	-594
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-14 203		-	
Erhållen ränta	1 057	27	1 105	121
Erlagd ränta	-2 513	-1 972	-2 211	-862
Betald skatt	-219	-514	-219	-513
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16 068	29 055	-5 807	3 769
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Varulager	-44 144	-9 089	-44 144	-8 392
Kundfordringar	-5 890	16 419	-3 655	23 879
Övriga kortfristiga fordringar	-3 101	19 817	6 857	16 825
Leverantörsskulder	19 676	-79 709	19 389	-84 796
Övriga kortfristiga skulder	19 130	-31 875	15 697	-25 413
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 739	-55 382	-11 663	-74 128
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 064	-	-4 064	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-25 187	-8 018	-25 052	-13 374
Försäljning av anläggningstillgångar	34 112	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4 861	-8 018	-29 116	-13 374
Finansieringsverksamheten				
Amortering	-66 250	-1 250	-50 000	-
Upptagna lån, kortfristigt	50 000	-	50 000	-
Förändring checkkredit	48 418	16 843	48 418	16 843
Erhållen optionspremie	195	300	195	300
Återköp av utställda optioner	-121	-	-121	-
Nyemission	-	1 623	-	1 623
Förändring av långfristiga fordringar	-	-	1 012	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32 242	17 516	49 504	18 766
Kassaflöde från avvecklad verksamhet¹⁾	-29 835	-22 852	-	-
Årets kassaflöde	9 007	-68 736	8 725	-68 736
Likvida medel vid årets början	13 119	81 725	13 090	81 696
Kursdifferens i likvida medel	-194	130	-194	130
Likvida medel vid årets slut²⁾	21 932	13 119	21 621	13 090
Beviljad outnyttjad kredit vid räkenskapsårets slut	24 430	63 150	24 430	63 150

¹⁾ Avvecklad verksamhet NetOnNets tyska filial	2006/07	2005/06
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-35 861	-24 403
Förändring av rörelsekapital	5 891	6 907
Investeringsverksamheten	135	-5 356
Summa	-29 835	-22 852

²⁾ Med likvida medel avses banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med löptid understigande 3 månader.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen för NetOnNet AB för det räkenskapsår som slutar den 30 april 2007 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 2007 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Borås, Sverige.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom NetOnNet AB är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IAS/IFRS. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer RR 30:05 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 (Redovisning för juridiska personer).

Värdering

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas att inflyta.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt god redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar

redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De viktigaste källorna till osäkerhet vid upprättande av bokslut i NetOnNet är inkuransbedömning av lager, beräkning av garantiavsättningar och beräkning av miljöavsättningar (WEEE). Se vidare not 31.

Koncernredovisning

Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll över bolaget och avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar bolaget. För att få en enhetlig redovisning inom koncernen anpassar dotterbolag sin redovisning till att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper vid rapportering.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig negativ goodwill vilken intäktsförs i samband med förvärvet.

Effekterna av alla koncerninterna transaktioner, som intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt orealiserade resultat och koncernbidrag har eliminerats.

Redovisning av utländska verksamheter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor i den aktuella transaktionsmånaden till genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt emot eget kapital.

Avvecklade verksamheter

Den avvecklade tyska verksamheten redovisas i enlighet med IFRS 5.

Segmentsredovisning

NetOnNet tillämpar IAS 14 Segmentsrapportering. Bolagets risker och möjligheter påverkas i första hand av att det är verksamt i två olika länder, Sverige och Norge. Därför är geografiska områden bolagets primära indelningsgrund för segmentsredovisning. Bolagets risker och möjligheter är i andra hand förknippade med de varor som erbjuds kunderna, nämligen hemelektronik för primärt privatkonsumenter. Produkterna består av ett antal produktområden. Men karaktären på varorna är samma, inköpsprocessen och hanteringsprocessen är samma, kundkategorin är samma, marknaderna är samma och har därmed likartade möjligheter och risker. NetOnNet verkar därför endast inom en rörelsegren varför det sekundära segmentet i rapporteringen sammanfaller med rapporteringen för bolaget som helhet.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs så gott som uteslutande av varuförsäljning. Intäkterna redovisas vid leverans av produkterna till kunden, dvs. när risken övergått till kunden.

Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Rapportvaluta

Rapportvalutan är svenska kronor (SEK). Alla belopp redovisas om inte annat anges i tusen kronor, tkr.

Transaktioner i utländsk valuta

Inköp och försäljning i utländsk valuta redovisas till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Kursdifferenserna ingår i rörelseresultatet med undantag för kursdifferenser hänförliga till finansiella poster.

Immateriella tillgångar

Anskaffade immateriella tillgångar

Utgifter för programvaror aktiveras i den mån de förväntas ge identifierbara framtida fördelar. Dessa utgifter består av externt fakturerade kostnader samt direkta arbetskraftkostnader. I den mån de inte är av väsentligt värde för företaget i framtiden kostnadsförs utgifterna då de uppkommer.

Aktiverade programvarukostnader är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för förvärv av varumärken och liknande rättigheter har aktiverats i balansräkningen. I balansräkningen är dessa upptagna till anskaffningsvärden minus ackumulerade avskrivningar. Några nedskrivningar har inte skett.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Inga internt upparbetade tillgångar har aktiverats.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark, förbättringsutgifter på annans fastighet och inventarier redovisas till historisk anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter

aktiveras endast om de genererar ekonomiska fördelar som överstiger den ursprungliga prestandan för tillgången. Några nedskrivningar har inte skett. Mark är inte föremål för avskrivning.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärde nuvärdesberäknas de uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Vid nuvärdesberäkningen används en kalkylränta före skatt som speglar den aktuella marknadsränta och den risk som är hänförlig till tillgången. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföringar av nedskrivningar genomförs om det inte längre finns skäl för dessa nedskrivningar. Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Avskrivningar

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och beaktande av eventuellt gjorda nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande nyttjandeperioder används vid beräkning av avskrivningar:

Byggnader	25 år
Varumärken och liknande rättigheter	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år
Dataprogram	5 år
Övriga inventarier	5 år
Datorutrustning	4 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. I anskaffningsvärdet inräknas inköpspriset, tullavgifter, transportkostnader

och varje annan till varan direkt hänförlig kostnad. Varurabatter, bonus och liknande dras av från inköpspriset. Anskaffningsvärdet för varulagret har beräknats och bestämts med hjälp av vägda genomsnittspriser. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det beräknade försäljningsvärdet under normal affärsverksamhet med avdrag för beräknade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Erforderligt avdrag för inkurans har skett. Inkurans beräknas genom analyser av de enskilda produkternas omsättningshastighet. En låg omsättningshastighet kan indikera på ett nedskrivningsbehov.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas från och med den 1 januari 2005 i koncernen och moderbolaget i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, lånefordringar och derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder samt derivat. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte ännu mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar

kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Kategorin består av undergrupper; finansiella tillgångar som innehåses för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Derivat (terminskontrakt)

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella intäkter och kostnader. Vid kassafödessäkring används inte säkringsredovisning.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än 1 år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än 1 år kortfristiga placeringar.

Vid värdering till verkligt värde via resultaträkning redovisas värdeförändringen i finansnettot.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kortfristiga placeringar har en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordringars löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Avsättningar

Avsättningar definieras som förpliktelser vilka är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias. I balansräkningen sker avsättning för beräknade reparationsutgifter och förluster av marginaler avseende varor som kan returneras inom garantitiden, normalt upp till två år från försäljningsdatum. Företaget gör även avsättningar rörande miljöavgifter enligt EUs WEEE-direktiv. Avsättningar görs på grundval av försäljning, men antaganden är till sin natur osäkra, eftersom de förhållanden de avser ligger långt fram i tiden och WEEE-direktivet började gälla från och med augusti 2005, varför företaget har fortsatt begränsade erfarenheter av effekterna. Avsättningar för avveckling av den tyska verksamheten har främst gjorts för framtida garantiåtaganden samt hyresåtaganden. Se not 31. Avsättningar delas in i kort- och långfristiga. Se vidare not 19 och 20.

Inkomstskatter

Bolagets totala skatt utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på samtliga temporära skillnader i enlighet med den s.k. balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder.

Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och de skattesatser som gällde på balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida överskott. Se vidare not 15.

Pensioner

NetOnNet har pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen Alecta, är s.k. avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en s.k. förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Även kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till Alecta, vilket är i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattas av flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsgrad uppgick den 2007-03-31 till 153,0% (141,7). Årets pensionskostnader framgår av not 6.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig till, utom till den del de inräknas i en tillgångs anskaffningsvärde. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en anläggningstillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde.

Leasing

Leasingavtal där ekonomiska risker och fördelar i allt väsentligt är det samma som vid direkt ägande av tillgången klassificeras som finansiell leasing. Övriga avtal klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal som finns inom koncernen avser främst datorer och fordon vilka uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella leasingavtal. Det innebär att inga leasade tillgångar i koncernredovisningen redovisas

som anläggningstillgångar utan istället kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden. Se vidare not 8.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt indirekt metod, vilket innebär att rörelse-resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, utnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Teckningsoptioner

Koncernen

Aktierelaterade ersättningar redovisas enligt IFRS 2. Då optionerna ställts till marknadspris uppstår ingen effekt i

redovisningen i enlighet med IFRS 2. Optionspremier redovisas i koncernen som övrigt tillskjutet kapital.

Moderbolaget

Likvid för emitterade ännu ej utnyttjade teckningsoptioner redovisas i moderbolaget i reservfonden och överkursfonden beroende på när likviden erhållits. För de optioner som har utnyttjats för teckning har likviden för de tecknade aktierna tillförts aktiekapital och överskursfond. Utgifter för framtagande och utfärdande av teckningsoptionerna bokförs mot eget kapital. Bolagets överkursfond per 31 december 2005 har överförts till reservfonden. Likvider från 2006-01-01 tillförs överkursfonden som enligt nya Aktiebolagslagen redovisas som fritt eget kapital. Se vidare not 18.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas inom linjen när det finns:

- ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig noggrannhet.

Noter

Not 1 Segmentsrapportering kvarvarande verksamhet

Koncernen

Redovisning per geografiskt segment (tkr)

	Sverige		Norge		Totalt	
	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån	2006/07 12 mån	2005/06 16 mån
RESULTAT						
Extern nettoomsättning	1 127 346	1 168 807	32 353	–	1 159 699	1 168 807
Intern nettoomsättning	24 003	–	–	–	24 003	–
Summa	1 151 349	1 168 807	32 353	–	1 183 702	1 168 807
Rörelseresultat	16 709	18 003	-3 241	–	13 468	18 003
Finansnetto	-1 937	-1 945	33	–	-1 904	-1 945
Resultat före skatt	14 772	16 058	-3 208	–	11 564	16 058

Not 1 forts.

	Sverige		Norge		Totalt	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR						
Tillgångar	339 501	271 415	5 499		345 000	271 415
Elimineringar/Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–
Summa tillgångar	339 501	271 415	5 499		345 000	271 415
Skulder	235 175	156 335	8 625		243 800	156 335
Elimineringar/Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–
Summa skulder	235 175	156 335	8 625		243 800	156 335
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	25 187	8 272	–	–	25 187	8 272
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	3 018	–	1 046	–	4 064	–
Avskrivningar, materiella anläggningstillgångar	6 747	6 048	–	–	6 747	6 048
Avskrivningar, immateriella anläggningstillgångar	4 342	5 261	241	–	4 583	5 261

Interpriser mellan verksamheterna i Sverige och Norge sätts utifrån principen om "arm-längds avstånd", dvs som mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med

ett intresse att transaktionen genomförs. Detta regleras genom både prissättning och interndebitering.

Not 2 Koncerninterna transaktioner mm

NetOnNet AB har under perioden maj-aug 2006/07 hyrt lagerlokaler av dotterbolaget KB Ekholma 1. Hyreskostnaden uppgår till 543 (2 172) tkr. I övrigt har inga andra transaktioner skett

med KB Ekholma 1. Fastigheten såldes i september 2006. Operationellt hyreskontrakt har tecknats med den nya fastighetsägaren.

Not 3 Medelantal anställda

Koncern och moderbolag	2006/07		2005/06	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Sverige	195	144	127	98
Norge	3	2	–	–
Kina	3	1	3	2
Hong Kong	1	1	–	–
Avvecklad verksamhet	25	22	45	37
Summa	227	170	175	137

Not 4 Könsfördelning ledning

Koncern och moderbolag	2006/07		2005/06	
	Antal män	Antal kvinnor	Antal män	Antal kvinnor
Styrelse	6	–	6	–
Ledningsgrupp	4	1	5	2

Not 5 Sjukfrånvaro i Sverige

Sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden	2006/07 1 maj – 30 april	2005/06 1 jan – 30 april
Total sjukfrånvaro, %	3,9	4,0
Sjukfrånvaro för män, %	3,9	3,8
Sjukfrånvaro för kvinnor, %	4,0	4,9
Sjukfrånvaro anställda, ålder t.o.m. 29 år, %	4,2	4,3
Sjukfrånvaro anställda, ålder fr.o.m. 29 år, %	2,7	3,5

Andel av sjukfrånvaro som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 18,5 (24,0) procent.

Not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2006/07		2005/06	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Koncern och moderbolag, kvarvarande verksamhet	66 871	26 045	54 550	23 308
Varav pensionskostnad, kvarvarande verksamhet		4 437		5 901
Avvecklad verksamhet	9 866	2 210	16 595	3 141

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 466 (623) tkr gruppens VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land, styrelseledamöter, VD och övriga anställda.

	2006/07		2005/06	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige	1 915	62 751	2 484	51 147
Norge	–	974	–	–
Kina	–	840	–	919
Hong Kong	–	391	–	–
Totalt kvarvarande verksamhet	1 915	64 956	2 484	52 066

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har den inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga frågor. Således behandlas frågor rörande ersättningar av hela styrelsen. Styrelsen har uppdragit åt ordförande att träffa avtal med VD om dennes lön och övriga villkor. Resultatet har sedan redovisats för styrelsen.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören.

Till styrelsens ordförande och ledamöter har arvode utgått enligt årsstämmans beslut.

Styrelsen

Till styrelsen har utgått under räkenskapsåret 450 (550) tkr i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 150 (183) tkr. Styrelsearvodena betalas månadsvis med 1/12 av årsarvodet fram till nästa ordinarie årsstämma. Till ledamöter med anställning i bolaget har något styrelsearvode ej utgått. Konsultarvode

för tjänster utöver styrelsearbetet har belastat resultatet med 201 (213) tkr. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till VD utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning (bonus) och pension. Den rörliga ersättningen baseras på verksamhetens resultat och har maximalt kunnat uppgå till 70% av grundlönen. Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. För lönedelar över 7,5 basbelopp har VD:n valt alternativ ITP-plan. Från 65 års ålder erhåller VD en livsvarig ålderspension. Pensionen är oantastbar.

Till VD har lön kostnadsförts med 1 465 (1 721) tkr, varav bonus 0 (0) tkr. Pensionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 466 (623) tkr.

För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader.

Not 6 forts.

Övriga ledande befattningshavare

Årsstämman godkände den 7 september 2006 riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättning till övriga ledande befattningshavare skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen skall vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen skall baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. Pensionsåldern är 65 år. Pensionen är oantastbar. Ledningsgruppens storlek har minskat under räkenskapsåret från sju till fyra personer, förutom VD.

Till övriga ledande befattningshavare, i snitt 5 (5) exkl. VD har grundlön och övriga förmåner (tjänstebil) utgått med 3 810 (4 911) tkr. Konsultarvoden till tillförordnade ledande befattningshavare har kostnadsförts med 1 729 (6 318) tkr. Under året har bonus för övriga ledande befattningshavare kostnadsförts med 80 tkr. Pensionskostnader avseende ledningsgruppen (exkl. VD) uppgår till 889 (1 293) tkr.

Uppsägningstiden varierar från tre till sex månader från både bolagets och den anställdes sida.

Optionsprogram

Bolagstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande bolagstämma, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i bolaget, vilket innebär avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Emission skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83%. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt skall kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kronor/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

Not 7 Ersättning till revisorer

Koncern och moderbolag	2006/07	2005/06
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AB	588	610
Andra uppdrag, Ernst & Young AB	342	288
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AG	–	113
Summa	930	1 011

Not 8 Operationella leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Periodens leasingkostnader	17 974	12 862	18 517	15 034
Inom ett år	22 745	11 744	22 745	13 373
Senare än ett år men inom 5 år	68 211	39 481	68 211	41 110
Senare än 5 år	40 430	9 293	40 430	9 293
Summa*	131 386	60 518	131 386	63 776
*Varav leasingkostnader avseende datorer och fordon	2 157	262	2 157	262

De operationella leasingavtalen avser hyra av datorer, fordon, och lokaler. Några restriktioner till följd av ingångna leasingavtal föreligger ej. Hyreskontrakten för lokalerna förfaller 2007, 2009, 2010, 2012, 2016 och innehåller indexklausuler baserade på prisindex. Hyreskontrakten förlängs automatiskt såvida endera parten inte säger upp kontrakten vid tidpunkter som regleras

i avtalen. Gällande hyreskontraktets längd i Nürnberg föreligger för tillfället en oklarhet, där NetOnNet hävdar en uppsägning per 30.6.2010 och hyresvärden 30.6.2015. Ifall att ingen ny hyresgäst tar över lokalerna och oklarheten förfaller till NetOnNets nackdel uppkommer en kostnad på 1.2 miljoner euro som inte reserverats.

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Finansiella intäkter	266	27	1 100	85
Finansiella kostnader	-2 175	-1 456	-2 211	-311
Finansiella kursdifferenser	5	-516	5	-516
Summa	-1 904	-1 945	-1 106	-742

Not 10 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Aktuell skatt	–	–	–	–
Uppskjuten skatt	-3 105	-5 013	10 439	2 510
Summa inkomsskatt i kvarvarande verksamhet	-3 105	-5 013	10 439	2 510

På grund av utnyttjande av underskottsavdrag betalas ingen bolagsskatt i NetOnNet AB.

Avstämning mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Redovisat resultat före skatt	11 564	16 058	-36 817	-10 803
Skatt enligt gällande skattesats (28%)	-3 238	-4 497	10 306	3 026
Effekt av ej avdragsgilla och ej skattepliktiga poster	133	-516	133	-516
Tidigare ej redovisad skattefordran avseende underskottsavdrag	–	–	–	–
Summa	-3 105	-5 013	10 439	2 510

Information om uppskjuten skattefordran redovisas i not 15

Not 11 Resultat per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Årets resultat	8 459	11 045	-26 387	-8 293
Resultat för beräkning av resultat per aktie före utspädning	8 459	11 045	-26 387	-8 293
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 040 680	6 021 118	6 040 680	6 021 118
Resultat för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	8 459	11 045	-26 387	-8 293
Verkligt värde per aktie vid beräkning av utspädningseffekten (kr)	67	82	67	82
Utspädning, antal aktier	–	16 127	–	16 127
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 040 680	6 037 245	6 040 680	6 037 245
Antalet aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Resultat per aktie före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	1,40	1,83	-4,37	-1,38
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	1,40	1,83	-4,37	-1,38
Resultat per aktie före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	-5,77	-3,21	–	–
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	-5,77	-3,21	–	–
Resultat per aktie före utspädningseffekter från total verksamhet	-4,37	-1,38	-4,37	-1,38
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från total verksamhet	-4,37	-1,38	-4,37	-1,38

Not 11 forts.

Utöver antalet aktier vid periodens slut finns också ett antal potentiella aktier utestående, hänförliga till de teckningsoptioner som tecknats av ledande befattningshavare under pågående optionsprogram 2005/2009. En utspädningseffekt uppkommer om nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptioner har

rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har ett verkligt värde motsvarande genomsnittlig kurs för året per aktie om 67,50 (82) kr och en diskonteringsränta på 5,0 procent använts.

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Varumärken och liknande rättigheter				
Ingående anskaffningsvärde	599	599	239	239
Inköp	225	–	225	–
Försäljning/utrangering	-360	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	464	599	464	239
Ingående avskrivningar	-439	-281	-187	-125
Försäljning/utrangering	276	–	–	–
Årets avskrivningar	-113	-158	-89	-62
Nedskrivningar	-4	–	-4	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-280	-439	-280	-187
Utgående planenligt värde	184	160	184	52
Dataprogram				
Ingående anskaffningsvärde	18 886	18 242	18 886	18 242
Inköp	4 111	644	4 111	644
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 997	18 886	22 997	18 886
Ingående avskrivningar	-5 982	-876	-5 982	-876
Försäljning/utrangering	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-4 473	-5 106	-4 473	-5 106
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 455	-5 982	-10 455	-5 982
Utgående planenligt värde	12 542	12 904	12 542	12 904

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	22 096	22 096	–	–
Försäljning/utrangering	-22 096	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	–	22 096	–	–
Ingående avskrivningar	-2 077	-1 287	–	–
Försäljning/utrangering	2 275	–	–	–
Årets avskrivningar	-198	-790	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	-2 077	–	–
Utgående planenligt värde	–	20 019	–	–
Taxeringsvärde	–	10 337	–	–
- varav byggnad	–	8 600	–	–

Not 13 forts.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Förbättringsutgifter på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	3 046	2 776	3 046	2 776
Inköp	118	270	118	270
Årets valutakursdifferenser	-10	–	-10	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 154	3 046	3 154	3 046
Ingående avskrivningar	-1 619	-1 001	-1 619	-1 001
Årets avskrivningar	-346	-618	-346	-618
Årets valutakursdifferenser	2	–	2	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 963	-1 619	-1 963	-1 619
Utgående planenligt värde	1 191	1 427	1 191	1 427

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	28 797	16 690	28 780	16 673
Inköp	25 000	12 069	25 000	12 069
Försäljning/utrangering	-595	–	-578	–
Årets valutakursdifferenser	-95	38	-95	38
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	53 107	28 797	53 107	28 780
Ingående avskrivningar	-12 563	-7 410	-12 550	-7 402
Försäljning/utrangering	269	–	256	–
Årets avskrivningar	-7 164	-5 374	-7 164	-5 369
Nedskrivningar	-2 391	–	-2 391	–
Årets valutakursdifferenser	89	221	89	221
Utgående ackumulerade avskrivningar	-21 760	-12 563	-21 760	-12 550
Utgående planenligt värde	31 347	16 234	31 347	16 230

Not 14 Andelar i koncernföretag

Bolagsnamn	Kapitalandel	Bokfört värde
NetOnNet Ltd, org nr 04137960, London UK. Aktiekapital GBP 100	100,0%	–
NetOnNet SL, org nr B62348826, Barcelona, Spanien. Aktiekapital EUR 3 005,06	100,0%	25
NetOnNet SARL, org nr B439197302, Paris, Frankrike. Aktiekapital EUR 8 000	100,0%	84
NetOnNet Hongkong Ltd, org nr 523381, Hongkong, Kina. Aktiekapital HKD 10 000	100,0%	–
NetOnNet Pay AB, org nr 556719-0946, Borås, Sverige. Aktiekapital SEK 100 000	100,0%	100
Summa		209
Bolagsnamn		
KB Ekholma 1, org nr 916896-3800	99,9%	-75

NetOnNet AB är komplementär till dotterbolaget KB Ekholma 1 med säte i Ullared. Kommanditbolaget förvärvades 2001.

Not 15 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag	23 766	13 327	23 766	13 327
Summa	23 766	13 327	23 766	13 327

Bolagets uppskjutna skattefordran uppgår till 23,8 miljoner kronor. Den uppskjutna skattefordran är till sin helhet hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Då den förlustbringande tyska verksamheten nu avvecklats bedömer bolaget att verk-

samheten kommer att generera vinst inom en överskådlig framtid där det är motiverat att ha en uppskjuten skattefordran på 23,8 miljoner kronor.

Not 16 Övriga långfristiga fordringar

Depositioner	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Ingående anskaffningsvärde	1 185	1 215	1 185	1 215
Under året tillkommande fordringar		–		–
Under året omklassificerade fordringar	-1 037	-51	-1 037	-51
Årets valutakursdifferenser	-148	21	-148	21
Summa	0	1 185	0	1 185

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Förutbetalda hyror	4 007	1 087	4 007	1 087
Upplupna bonusintäkter	1 580	118	1 580	118
Försäkringar	314	725	314	725
Provisioner	887	741	887	741
Övriga poster	3 703	5 674	3 708	5 674
Summa	10 491	8 345	10 496	8 345

Not 18 Eget kapital

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 604 068 (604 068) kronor och består av 6 040 680 (6 040 680) aktier; kvotvärde på 10 öre. NetOnNet AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

Överkursfond

När aktier har emitterats till överkurs, förs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna till överkursfonden. Överkurs till och med 31 december 2005 har överförts till reservfonden under bundet eget kapital. Överkurs från och med 1 januari 2006 har tillförts överkursfond under fritt eget kapital.

Köp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtit. Den 30 april fanns inget innehav av egna aktier.

Optionsprogram

NetOnNet AB har totalt utfärdat 4 optionsprogram, varav 1 är fortfarande utestående.

Avslutade optionsprogram

Det första programmet avsåg 102 920 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 35 kr under andra halvåret 2002. Optionsprogrammet blev fulltecknat och inbringade 3,6 mkr. Det andra programmet avsåg 80 600 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 31 kr under andra halvåret 2003. Under denna period tecknades 43 400 nya aktier och inbringade 1,3 mkr. Resterande 37 200 optioner har förfallit.

Det tredje programmet avsåg 82 000 teckningsoptioner och berättigade till teckning av motsvarande antal aktier till kursen 65 kr under andra halvåret 2006. Under denna period tecknades 25 000 nya aktier och inbringade 1,6 mkr. Resterande 57 000 optioner har förfallit.

Utestående program

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare och teckning har skett till marknadskurs. Totalt har 50 000 optioner utfärdats och de ger innehavaren rätt att under tiden 1 januari 2009 till 30 juni 2009 teckna nya aktier i NetOnNet AB till en kurs på 135 kr per aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

Registrerade aktier	2006/07	2005/06
Antal utestående aktier vid periodens början	6 040 680	6 015 680
Nyemission från optionsprogram från 2003	–	25 000
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680

Fritt eget kapital är utdelningsbart givet att ett antal andra kriterier också är uppfyllda. Fritt eget kapital utgörs av balanserat resultat, överkursfond (fr.o.m. 1 januari.2006) och årets resultat. Bundet

eget kapital är inte utdelningsbart. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital och reservfond.

Not 19 Långfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Ingående balans	5 648	1 680	5 648	1 680
lanspråktaga belopp	-1 680	–	-1 680	–
Nya avsättningar	11 215	3 968	11 215	3 968
Utgående balans	15 183	5 648	15 183	5 648

Långfristiga avsättningar avser WEEE 8 378 (3 544) tkr, garantier 2 043 (2 104) tkr samt avveckling Tyskland 4 762 (0) tkr.

Not 20 Kortfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Ingående balans	2 104	1 680	2 104	1 680
lanspråktaga belopp	-2 104	-1 680	-2 104	-1 680
Nya avsättningar	8 698	2 104	8 698	2 104
Utgående balans	8 698	2 104	8 698	2 104

Kortfristiga avsättningar avser garantier 3 656 (2 104) tkr samt avveckling Tyskland 5 042 (0) tkr.

Not 21 Räntebärande skulder**Koncernen**

Noten innehåller information om koncernens avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om

NetOnNet AB:s exponering för ränterisk och risk för valutakursförändring hänvisas till not 28.

Långfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Åter- betalning	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Banklån	SEK	–	–	–	8 125	–	–
Banklån	SEK	–	–	–	8 125	–	–
Summa långfristiga skulder				–	16 250	–	–

Kortfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Åter- betalning	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
				2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Checkräkningskredit	SEK	4,06%	–	51 739	16 843	51 739	16 843
Checkräkningskredit	EUR	4,55%	–	13 522	–	13 522	–
Kortfristig del av banklån	SEK	–	–	–	500	–	–
Kortfristig del av banklån	SEK	–	–	–	500	–	–
Banklån	SEK	–	–	–	–	–	–
Summa kortfristiga skulder				65 261	17 843	65 261	16 843

Not 22 Checkräkningskredit

	Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
		2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Beviljad kredit	SEK	70 000	60 000	70 000	60 000
Utnyttjad kredit	SEK	51 739	16 843	51 739	16 843
Beviljad kredit	EUR	2 150	2 150	2 150	2 150
Utnyttjad kredit	EUR	1 476	–	1 476	–

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Semesterlöneskuld	7 629	4 584	7 629	4 584
Sociala avgifter	3 447	2 774	3 447	2 774
Varor på väg	–	150	–	150
Ankomna, ej fakturerade inleveranser	14 246	5 449	14 246	5 449
Övriga poster	14 687	12 352	14 514	12 147
Summa	40 009	25 309	39 836	25 104

Not 24 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Fastighetsinteckningar	–	15 000	–	–
Företagsinteckningar	100 000	71 000	100 000	71 000
Summa	100 000	86 000	100 000	71 000

Säkerheterna är ställda för garantier, rebursförbindelser, valutaterminer och skulder till kreditinstitut.

Not 25 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Komplementäransvar i KB Ekholma 1	–	–	172	17 521
Summa	–	–	172	17 521

Not 26 Effekter av ändrade valutakurser

	2006/07	2005/06
Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen		
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultatposter	6 820	4 031
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	5	-516
Summa	6 825	3 515

Kursdifferenser redovisade i finansiella poster avser realiserade valutakursdifferenser vid värdering av terminer till marknadsvärde.

Not 27 Värdering av finansiella instrument

Vid utgången av 2006/07 uppgick värdet av terminssäkringen för kontrakterade inköpsordrar till 14 603 (8 458) tkr, vilket motsvarar det faktiska framtida nettoflödet. Den genomsnittliga terminskursen avseende USD uppgår till 6,74 (7,41). Således är den utestående valutarisken eliminerad avseende kontrakterade inköpsordrar. Den realiserade förlusten som har bokförts per

2007-04-30 (terminskurs jämförd med bokslutsdagens kurs) uppgick till 511 tkr. Av de per 2007-04-30 utestående terminskontrakten på 14 603 tkr har inga kontrakt en löptid överstigande 3 månader. Om inga terminssäkringar skett under året hade resultatet påverkats med -1 457 (-10 411) tkr ytterligare i valutakursdifferenser.

Not 28 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar och kortfristiga ränteplaceringar. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella tillgångar, motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton. Koncernens likvida medel utgörs av de lokala valutorna i Sverige, Norge, Tyskland, Kina och Hong Kong samt valutakonton i USD och EUR. Koncernens totala likvida medel på 21 932 (13 119) tkr per 2007-04-30 utgjordes av 17 384 (7 229) tkr i svenska kronor med 1,96% ränta, 230 (789) tkr valutakonto i USD med 4,50% ränta, 0 (1 007) tkr valutakonto i EUR med 0% ränta, 1 211 (4 050) tkr i EUR med 3,12% ränta, 2 970 (0) tkr i NOK med 2,83% ränta, 131 (44) tkr i Kinesiska CNY med 0,72% ränta och 6 (0) tkr i Hong Kong-dollar med 1% ränta

Kundfordringar

Koncernens kundfordringar består enbart av fordringar i respektive lands lokala valuta. Betalningsvillkoren för kundfordringar är postförskott, direktbetalningar, kortbetalningar, avbetalningar, och 10 respektive 30 dagar netto. Per 2007-04-30 uppgick koncernens kundfordringar till 16 234 (12 579) tkr, varav 13 501 (8 722) tkr var kundfordringar i svenska kronor och 1 111 (0) var fordringar i NOK och 1 622 (3 857) tkr var fordringar i Euro.

Kortfristiga placeringar

Enligt bolagets finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Per 2007-04-30 fanns inga kortfristiga placeringar i koncernen.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder och lån från kreditinstitut. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består av skulder i SEK, EUR, GBP, USD, NOK och DKK. Betalningsvillkoren är gängse villkor inom branschen. Av koncernens leverantörsskulder på 111 867 (92 478) tkr avsåg 94 267 (56 493) tkr i svenska kronor, 7 411 (11 510) tkr i Euro, 6 (1 050) tkr i Brittiska pund, 9 683 (23 420) tkr i US-dollar, 6 (5) tkr i Norska kronor och 494 (0) tkr i Danska kronor.

Lån från kreditinstitut

Koncernen har per 2007-04-30 lån från kreditinstitut. Koncernens räntebärande skulder framgår av not 21.

Finansiell riskhantering

Finansiella instrument ger upphov till risker av olika slag. Bolagets finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker skall hanteras och definierar den riskexponering med vilken verksamheten skall bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Finansieringsrisk

NetOnNets finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Bolaget skall i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten, och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar såsom t.ex. byggnader, finansieras med långfristiga banklån. På kort sikt skall bolaget finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Likviditetsrisk

Likviditetshandlingen sköts av finansavdelningen inom ramen för en finanspolicy beslutad av bolagets styrelse. NetOnNet har idag en god likviditet samt goda möjligheter att utnyttja extern finansiering varför likviditetsrisken bedöms som låg.

Kredit/motpartsrisk

Målet för bolagets hantering av kreditrisker är att minimera dessa. När det gäller kundkreditrisken sker NetOnNets försäljning till konsumenter via postförskott, direktbetalning eller avbetalning. Avbetalningarna sker i samarbete med ett externt finansbolag. Bolaget har därför inga kreditrisker vad gäller försäljningen till konsumenter. Vid försäljning till aktiebolag och offentlig förvaltning erbjuds kunderna betalningssätt postförskott, direktbetalning samt undantagsvis kredit efter sedvanlig kreditprövning. Kundkreditrisken bedöms därför som mycket låg.

Vid tillfälliga likviditetstoppar placeras likvida medel i värdepapper. Enligt bolagets finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Den finansiella kreditrisken bedöms därför som låg.

Bolagets transaktioner med finansiella derivat sker endast med motparter med mycket god kreditvärdighet.

Not 28 forts.**Ränterisk**

Målet för bolagets finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakad av fluktuationer på finansmarknaden. Beroende på likviditetssituationen påverkas NetOnNets resultat direkt av förändringar i marknadsräntorna genom ett förändrat finansnetto. NetOnNet har slutamorterat två lika stora fastighetslån ursprungligen bundna i 3 respektive 5 år.

Valutarisk

NetOnNets finanspolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order skall säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till

betalningar för inköp i samma valuta, netting. Vidare uppnås valutariskneutralitet genom transaktioner på valutamarknaden med terminkontrakt. Av de totala flödena har NetOnNet som mål att säkra 100 procent genom terminkontrakt. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Valutarisken på bolagets resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Kassaflödesrisk

NetOnNets kassaflöde varierar beroende på säsongsvariationerna. Bolagets kreditvolym är anpassade till dessa fluktuationer.

Not 29 Transaktioner med närstående

Under räkenskapsåret har inga väsentliga transaktioner skett med närstående. Konsultarvode har med 201 (213) tkr

kostnadsförts till styrelsens ordförande som ligger utanför styrelsearvodet.

Not 30 Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet

	2007/06	2005/06
Nettoomsättning	210 996	493 149
Handelsvaror	-186 340	-421 375
Övriga externa kostnader	-45 906	-68 138
Personalkostnader	-23 461	-29 694
Avskrivningar	-968	-867
Nedskrivningar	-2 391	–
Rörelseresultat	-48 070	-26 925
Finansiella intäkter	–	58
Finansiella kostnader	-303	–
Resultat före skatt	-48 373	-26 867
Skatt	13 544	7 523
Nettoresultat från avvecklad verksamhet	-34 829	-19 344

Bolagets tyska verksamhet har avvecklats under 2006/07 enligt beslut av styrelsen.

Not 31 Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av NetOnNets bokslut kräver att ett antal uppskattningar och antaganden görs, vilket kan påverka värdet på rapporterade tillgångar, skulder och avsättningar vid tidpunkten för bokslutet.

Uppskjuten skatt

Bolagets uppskjutna skattefordran uppgår till 23,8 miljoner kronor. Den uppskjutna skattefordran är till sin helhet hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Då den förlustbringande tyska verksamheten nu avvecklats bedömer bolaget att verksamheten kommer att generera vinst i en överskådlig framtid där det är motiverat att ha en uppskjuten skattefordran på ovanstående belopp.

Miljö

EU har infört ett direktiv som specifikt reglerar miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter. WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) lägger ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska eller elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Baserat på NetOnNets nuvarande antaganden är företagets preliminära uppskattning av kostnaden för efterlevnad avseende produkter sålda efter augusti 2005, när direktivet började tillämpas och till och med sista april 2007 cirka 8,4 miljoner kronor och har avsatts i balansräkningen. Dessa uppskattningar är högst osäkra, då den nationella lagstiftningen i Sverige ej fullt integrerats med direktivet. Därför kan för närvarande inte specifika krav och effekter fastställas.

Not 32 Övriga rörelseintäkter

Koncernen

Övriga rörelseintäkter avser i sin helhet vinst vid försäljning av fastighet i Ullared.

Garantier

Bolaget reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden. Under räkenskapsåret 2006/07 lanserades en ny kampanj "Dubbelgaranti" och då ingen tidigare erfarenhet finns på kostnader förorsakade av förlängda garantier har reserven för dessa baserats på uppskattning.

Avveckling Tyskland

Vid avveckling av verksamheter måste kostnader för avveckling uppskattas. Större uppskattningar är bl.a. tillgångars värde, kundgarantier och hyresåtaganden. NetOnNet har avsatt hyror till år 2010 i balansräkningen. Gällande hyreskontraktets längd i Nürnberg föreligger för tillfället en oklarhet, där NetOnNet hävdar att en avstigning ur kontraktet är möjlig per 30.6.2010, men hyresvärdens syn är att kontraktet upphör tidigast 30.6.2015. I det fall att ingen annan hyresgäst kan hittas finns en risk att 1,2 miljoner euro ytterligare belastar koncernen och moderbolaget. Den senare summan har inte reserverats på grund av att risken för denna tillkommande kostnad bedöms som låg.

Inkurans

Bolaget värderar lagret enligt "lägsta värdets princip" vilket betyder det lägsta värdet av inköpspris och nettoförsäljningsvärde. Då hemelektronikbranschen har en mycket snabb priserosion är det svårt att i varje enskilt fall säkra att nettoförsäljningsvärdet inte understiger inköpsvärdet, eftersom lagervärderingen sker på artiklars snittordervärde och inte senaste inköpsvärdet. Bolaget skriver ner lagervärdet månatligen baserat på olika statistiska och matematiska modeller baserat på lagrets ålder samt senaste bruttovinst.

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter avser till sin helhet andel av resultat i dotterbolaget KB Ekholma 1 som sålt sin fastighet i Ullared under 2006/07.

Intygande av styrelse och verkställande direktör

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild

av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar och ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets och koncernens verksamhet, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Borås den 14 juni 2007

Ebbe Pelle Jacobsen
Styrelsens ordförande

Jean-Francois Baril
Styrelseledamot

Mattias Ledunger
Styrelseledamot

Johan Röhss
Styrelseledamot

Jan Friedman
Styrelseledamot

Anders Halvarsson
*Verkställande direktör och
Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 juni 2007

Björn Grundvall
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Fredrik Ekelund
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Revisionsberättelse

Till årsstämman i NetOnNet AB (publ) Org.nr 556520-4137

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NetOnNet AB (publ) för räkenskapsåret 2006-05-01 – 2007-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 22–47. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet

har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 14 juni 2007

Björn Grundvall
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Fredrik Ekelund
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Ebbe Pelle Jacobsen



Anders Halvarsson



Jan Friedman



Mattias Ledunger



Johan Röhss



Jean-Francois Baril

Styrelse

Ebbe Pelle Jacobsen, *Ordförande*
Braschat, Belgien, Född 1949
CEO, Delsey S.A. – Paris, Frankrike
Ledamot sedan 2004
Antal aktier: 12 675
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
Kvik Holding A/S, Danmark
Jörgen Möllers Fond, Danmark
Bo Concept Holding AB, Danmark
Gerhard Pedersen Film A/S, Danmark
DELSEY Holding SAS, Frankrike
HAG, RH, BRM Holding, Norge

Anders Halvarsson, *ledamot*
Borås, Född 1964
Verkställande direktör
Ledamot sedan 1999
Antal aktier: 658 000*
Antal optioner: -
Övriga styrelseuppdrag:
Simplicity AB

Jan Friedman, *ledamot*
Bromma, Född 1952
Företagsrådgivare
Ordförande sedan 1999
Antal aktier: 5 600
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
Hammarby Fotboll AB, Ordförande
Twentyfourseven AB
Kanal Lokal AB
Tretti AB, Ordförande
Newsdesk AB, Ordförande
Funka Nu AB
3L System AB, Ordförande

Mattias Ledunger, *ledamot*
Lidingö, Född 1968
Chief Analyst, Fat Tail Capital AG, Schweiz
Ledamot sedan 2000
Antal aktier: 1 200
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
The Chief Analyst Society of Sweden

Johan Röhss, *ledamot*
Bromma, Född 1958
Investment Manager, Investor AB
Ledamot sedan 2002
Antal aktier: 10 000
Antal optioner: 0
Övriga styrelseuppdrag:
Gambro Holding AB
Gambro BCT Inc
Mölnlycke Health Care AB
Kunskapskolan i Sverige AB

Jean-Francois Baril, *ledamot*
Helsinki, Född 1956
Senior Vice President Sourcing and
Procurement, NOKIA Group
Ledamot sedan 2005
Antal aktier: 1 100
Antal optioner: 0
Inga övriga styrelseuppdrag:

Ledande befattningshavare

Anders Halvarsson *Se styrelse*

Hans-Krister Andersson
Borås, Född 1955
Director of Products
Anställd sedan 2000
Antal aktier: 626 000*
Antal optioner: 0

Sanna Svensson
Borås, Född 1967
Chief Financial Officer
Anställd sedan 2005
Antal aktier: 5 000*
Antal optioner: 20 000

Khosrow Afrasiabi
Göteborg, Född 1963
Chief Information Officer
Anställd sedan 2006
Antal aktier: 0
Antal optioner: 10 000

Petri Ventelä
Borås, Född 1968
Director of Logistics
Anställd sedan 1999
Antal aktier: 320
Antal optioner: 0

Revisorer

Björn Grundvall
Onsala, född 1955
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB
Revisor i NetOnNet AB sedan 2004

Fredrik Ekelund
Borås, född 1965
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB
Revisor i NetOnNet AB sedan 2006

* Med familj och/eller bolag

Adresser

Huvudkontor

Box 1716
501 17 BORÅS
Tel 033-488 400
Fax 033-488 420
www.netonnet.se
www.netonnet.com

Internetshop

www.netonnet.se
www.netonnet.no
www.netonnet.com
kundservice 033-488 488

Lagershop

Bockasjögatan 12
Borås

Lagershop

Norrbyvägen 7
Ullared

Lagershop

Ågatan 1
Malmö

Lagershop

Kontovägen 3
Stockholm

Lagershop

Exportgatan 20
Göteborg



0,352 m³

net on net

www.netonnet.se