

NetOnNet AB (publ)

Org.nr 556520-4137

Delårsrapport maj-januari 2006/2007

Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med motsvarande period år 2005/2006.
NetOnNets räkenskapsår är 1 maj – 30 april.

NetOnNet ökade försäljningen med 2,3 % under det tredje kvartalet

Tredje kvartalet för koncernen (nov-jan)

- Försäljningen uppgick till 476,3 (465,4) miljoner kronor, en ökning med 2,3 %
- Resultat före skatt uppgick till -3,5 (4,3) miljoner kronor
- Resultat efter skatt uppgick till -2,6 (3,1) miljoner kronor
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 (0,52) kronor

Delårsperioden för koncernen (maj-jan)

- Försäljningen uppgick till 1 048,5 (1 042,0) miljoner kronor, en ökning med 0,6 %.
- Resultat före skatt uppgick till 5,1 (15,9) miljoner kronor
- Resultat efter skatt uppgick till 3,7 (10,7) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 0,62 (1,79) kronor.

Händelser under tredje kvartalet

- En ny Lagershop öppnades i Malmö den 3 november 2006
- En ny Lagershop öppnades i Stockholm den 1 december 2006

Händelser efter tredje kvartalet

- En ny Lagershop öppnades i Göteborg den 16 februari 2007
- Beslut om att lämna den tyska marknaden togs i slutet av februari

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från varumärken som Sony och Philips m.fl. samt under egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna beställs på Internet och levereras direkt hem till privatpersoner och företag. Som komplement finns det lagershopar där varorna kan köpas direkt. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås.

Försäljningen

Försäljningen under tredje kvartalet november-januari 2006/2007 uppgick till 476,3 (465,4) Mkr. Jämfört med samma period 2005/2006 motsvarar det en ökning på 2,3 %. Av försäljningsökningen hänför sig -8,3 % till volymförändringar, +11,4 % till prisförändringar samt -0,8 % till valutaförändringar.

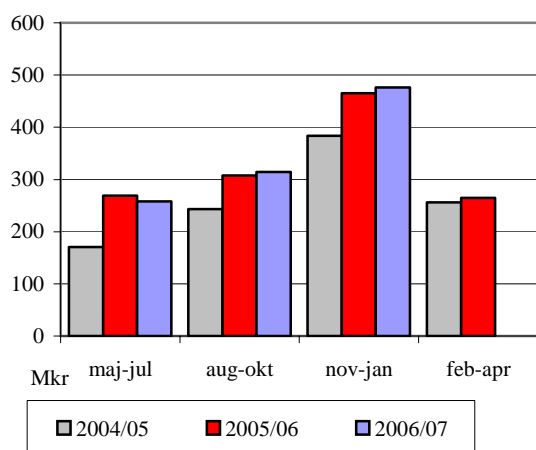
Jämfört med samma period föregående år har NetOnNet haft bäst försäljningstillväxt inom TV. Efterfrågan på först och främst platt-TV är fortsatt stor vilket också är förklaringen till att snittpriserna för hela sortimentet ökat under perioden.

Omsättning nov-jan (Mkr)	2006/07	2005/06
Sverige	391,3	316,7
Tyskland	72,8	148,7
Norge	12,2	-
Totalt	476,3	465,4

Försäljningen under delårsperioden maj-januari 2006/07 uppgick till 1 048,5 (1 042,0) Mkr. Jämfört med samma period 2005/06 motsvarar det en ökning på 0,6 %. Av försäljningsökningen hänför sig -11,7 % till volymförändringar, 12,7 % till prisförändringar samt -0,4 % till valutaförändringar.

Försäljning maj-jan (Mkr)	2006/07	2005/06
Sverige	830,8	735,5
Tyskland	192,4	306,5
Norge	25,3	-
Totalt	1 048,5	1 042,0

Försäljning per kvartal 2004 – 2006*

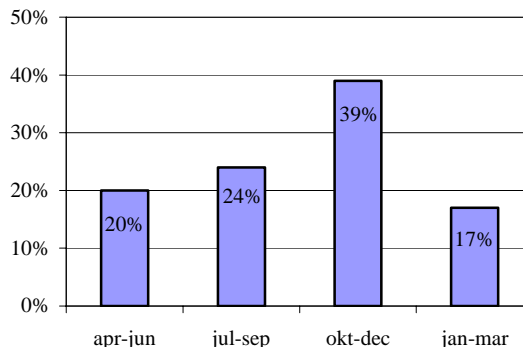


* På grund av det nya räkenskapsåret (maj-apr) har de historiska kvartalen blivit omräknade från kalender kvartal enligt den nya indelningen där Q1 är maj-juli, Q2 är aug-okt, Q3 är nov-jan och Q4 är feb-apr.

Säsongvariationer

För att kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver följande bild branschens säsongvariationer.

Säsongvariation inom hemelektronikbranschen*



* Branschen rapporterar endast kalenderkvartal.
Källa: CE-Konsumentelektronikbranschen 2005

Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2006/07, nov-jan uppgick till -2,8 (8,2) Mkr.

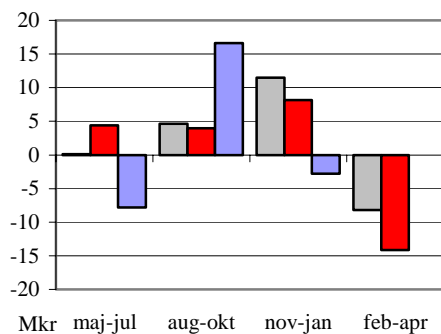
Rörelseresultat nov-jan (Mkr)	2006/07	2005/06
Sverige	7,6	12,5
Tyskland	-10,2	-4,3
Norge	-0,2	-
Totalt	-2,8	8,2

Bruttomarginalen uppgick till 20,2 (19,1) % under tredje kvartalet. Bruttomarginalen har ökat till följd av ett flertal marginalhöjande åtgärder.

Rörelseresultat maj-jan (Mkr)	2006/07	2005/06
Sverige	32,1	27,8
Tyskland	-23,7	-11,3
Norge	-2,4	-
Totalt	6,0	16,5

Bruttomarginalen uppgick till 20,5 (20,1) % under hela delårsperioden.

Rörelseresultat per kvartal 2004 – 2006*



2004/05	2005/06	2006/07
---------	---------	---------

* På grund av det nya räkenskapsåret (maj-apr) har de historiska kvartalen blivit omräknade från kalender kvartal enligt den nya indelningen där Q1 är maj-juli, Q2 är aug-okt, Q3 är nov-jan och Q4 är feb-apr.

Q2 2006 innehåller försäljning av fastighet

Under tredje kvartalet ökade bruttovinsten mera än omsättningen jämfört med samma period föregående år. Ökningen av marginalen beror främst på marginalstarkare sortiment samt förbättrade inköpsprocesser. De totala kostnaderna ökade främst på grund av de under perioden nyöppnade Lagershoparna samt med kostnader tillhörande framtida expansion.

Marknadsföringskostnaderna uppgick under tredje kvartalet till 4,1 (3,6) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 4,0 (3,5) %, i Tyskland var den 3,6 (3,8) % och i Norge var den 8,7 % (N/A).

Personalkostnaderna uppgick under tredje kvartalet till 7,5 (5,1) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 7,4 (5,1) %, i Tyskland var den 8,4 (5,1) % och i Norge var den 6,0 % (N/A).

Sverige

Omsättningen i Sverige ökade med 23,5% jämfört med samma kvartal föregående år. Sveriges resultat belastas av nyöppningskostnader samt kostnader för framtida expansion.

Rörelsemarginalen under delårsperioden blev 1,9 (4,0) %.

Tyskland

I Tyskland minskade omsättningen med 51 % jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnaderna har under samma period minskat med 46 % jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -14,0 (-2,9) %.

Norge

Norges försäljning har kommit igång enligt förväntningarna. Största kostnadsposten är marknadsföring. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -1,6 (N/A) %.

Händelser under tredje kvartalet

Under kvartalet öppnades två nya Lagershopar i Sverige, nämligen i Malmö och Stockholm. Båda Lagershopar har sålt över förväntan. Förberedelser har även gjorts för öppning av den tredje nya Lagershopen i februari, nämligen Göteborg.

Personal

Antal anställda i slutet av januari uppgick till 303 (192) personer varav 252 (137) i Sverige, 42 (55) i Tyskland, 4 (0) i Norge och 5 (0) i Kina. Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 299 (193) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 januari 2007 uppgick koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 16,3 (36,1) Mkr motsvarande 2,70 (5,99) kronor per aktie. Beviljad outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 21,8 (16,0) Mkr. Soliditeten var 30,0 (34,7) %. Koncernens egna kapital uppgick till 132,5 (134,2) Mkr, motsvarande 21,94 (22,27) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -55,7 (-24,2) Mkr under det tredje kvartalet. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var -26,0 (11,1) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst med ökning av varulager, minskning av rörelseskulder samt investeringar.

Varulagret

Varulagret uppgick på balansdagen till 315,9 (250,3) Mkr. Under den aktuella perioden har varulagervärdet ökat främst på grund av nyöppningar av Lagershopar.

Investeringar

Under tredje kvartalet, nov-jan har investeringar gjorts för 14,0 (0,3) Mkr. Investeringarna är till största delen hänförliga till etableringen av nya Lagershopar.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning under det tredje kvartalet uppgick till 476,3 (465,4) Mkr och resultat efter finansiella poster uppgick till -3,5 (4,3) Mkr. Den aktuella rapportperiodens nettoinvesteringar uppgick till 14,0 (0,3) Mkr. Moderbolagets likviditet var 16,2 (36,1) Mkr, eget kapital 118,3 Mkr (136,2) och långfristiga skulder 0 Mkr (0).

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare har sedan 30.4.2006 minskat från 1 473 till 1 282, en minskning med 13,0 %. Aktiekursen har under samma tid ökat från 69,00 till 73,00 eller med 5,8 %.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget öppnade en lagershop på 4 000 m² i Göteborg den 16 februari. I slutet av februari fattade styrelsen ett beslut att bolaget skulle lämna Tyskland och att arbetet påbörjas omgående. Kostnaderna för stängning tas under fjärde kvartalet och uppskattas vara 15-20 miljoner kronor.

Marknad, Branschstatistik

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under perioden november – januari beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 8,6 % beräknat i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, detta enligt CE Konsumentelektronikbranschen. Största anledningen till ökningen beror på försäljningen av platta TV som har ett högre snittpris i jämförelse med traditionella CRT TV. Försäljningen av TV ökade med 29 % i värde och 11,6 % i antal under november – januari i jämförelse med motsvarande period föregående år. Samtliga övriga kategorier av sk brunvaror hade negativ tillväxt i värde november – januari.

GfK som täcker cirka 80 % av marknaden rapporterar att hemelektronik branschen i Sverige ha ökat med 19,2 % i löpande priser under november och -0,4 % i december jämfört med motsvarande period förra året. Denna statistik inkluderar ej vitvaror.

HUI/SEB rapporterar att hemelektronik branschen i Sverige har ökat med 3,2 % i löpande priser under november och 3,9 % i december jämfört med motsvarande period förra året. Denna statistik inkluderar även vitvaror.

E-handel och distanshandel
För perioden januari – december 2006 har distanshandelsförsäljningen i Sverige ökat med 12,8 % jämfört med 2005. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala distanshandelsförsäljningen fortsatte under 2006 med en ökning av 26 % jämfört med motsvarande period föregående år. E-handel representerar nu 55 % av totala försäljningen enligt Svensk distanshandel (tidigare Svenska Postorderföreningen).

Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handelns Utredningsinstitut, Svenska Distanshandel och NetOnNet AB.

Fokus för 2006/2007

Bolaget kommer som tidigare kommunicerats att under räkenskapsåret expandera verksamheten i tre dimensioner:

- Vidareutveckla produktsortimentet inom befintliga produktområden med fokus på att förstärka bruttomarginalen
- Finans och försäkring kommer att etableras som ett nytt affärsområde
- Bygga vidare distributionen genom att etablera fler Lagershopar och genom att vidareutveckla den nya verksamheten i Norge

Under det fjärde kvartalet beräknas bolagets bruttomarginal att påverkas negativt av prissänkningar i samband med avvecklingen av den Tyska verksamheten. Resultatet kommer också att påverkas av engångskostnader för avveckling av Tyskland och öppning av ny Lagershop i Göteborg.

Fokus för kommande år

NetOnNet har utvecklat en stark position på den svenska marknaden. Styrkan består av en ledande position på Internet kombinerat med det nyutvecklade Lagershopskonceptet för fysisk handel. Detta innebär att bolaget nu på allvar utmanar de etablerade kedjorna för fysisk handel. Konkurrenskraft och lönsamhet skapas genom att affärsmodellen är betydligt effektivare än traditionell detaljhandel. NetOnNet kan, till skillnad från andra fysiska butiksformat, erbjuda samma pris i de fysiska Lagershoparna som på Internet. Vid en jämförelse med renodlade Internetbutiker erbjuder NetOnNet minst lika konkurrenskraftiga priser, men med högre volympotential tack vare kombinationen med Lagershopar.

Jämfört med tidigare då NetOnNet hade ett starkare beroende av Internetkanalen innebär det nya konceptet en betydligt högre volympotential i respektive land. En konsekvens av detta var att begränsa bolagets geografiska närvaro och lämna den tyska marknaden som bidragit negativt till resultatet. Istället ska fokus ligga på att fullt ut tillvarata den höga potential som finns i Sverige och Norge. Först i ett senare skede kommer ytterligare länder att utvärderas, vilket då initialt kommer att ske med fokus på Norden.

Den planerade försäljningstillväxten bygger på en fortsatt stark position på Internet som beräknas växa snabbare än handeln generellt samt på ytterligare expansion av antalet Lagershopar bl.a. baserat på de framgångsrika öppningar som nyligen gjorts i Malmö, Stockholm och Göteborg.

Nuvarande Lagershopar i Sverige (Borås och Ullared) har en omsättning på cirka 175 miljoner kronor per Lagershop och år. De nya Lagershoparna i Malmö, Stockholm och Göteborg beräknas omsätta mer än genomsnittet för de tidigare.

När den tyska verksamheten är fullt avvecklad och anpassning av organisationen för kvarvarande verksamhet har skett har bolaget en bra bas för lönsamhet. Från denna utgångspunkt är NetOnNets mål att:

- öppna minst 2 nya Lagershopar per år
- öka omsättningen med minst 20% per år
- nå en vinstmarginal före skatt på 5% till år 2010

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

Granskning

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar resultatet kvartalsvis. Nedan presenteras tidtabellerna för bolagets nästkommande rapporter

Bokslutskommuniké maj-apr 06/07	14 juni 2007
Årsredovisning 2006/07	22 aug 2007
Delårsrapport maj-juli	7 sept 2007
Årsstämma	7 sept 2007

Borås den 5 mars 2007

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport

Anders Halvarsson, VD
Tfn: 0705-485 556

Delårsrapporten finns tillgänglig på www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420
www.netonnet.se
e-mail: ir@netonnet.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Tkr	November-januari 2006/2007	November-januari 2005/2006	Maj-januari 2006/2007	Maj-januari 2005/2006
Nettoomsättning	476 261	465 364	1 048 501	1 041 964
Övriga rörelseintäkter *1	0	0	14 203	0
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-380 025	-376 501	-833 413	-832 814
Övriga externa kostnader	-60 163	-54 690	-132 419	-122 252
Personalkostnader	-35 541	-23 439	-82 272	-63 309
Avskrivningar	-3 321	-2 565	-8 590	-7 048
	-479 050	-457 195	-1 056 694	-1 025 423
Rörelseresultat	-2 789	8 169	6 010	16 541
Resultat från finansiella poster *2	-707	-3 832	-866	-1 532
Resultat före skatt	-3 496	4 337	5 144	15 009
Skatt	945	-1 217	-1 413	-4 266
Periodens resultat	-2 551	3 120	3 731	10 743
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 551	3 120	3 731	10 743
Resultat per aktie, kronor	-0,42	0,52	0,62	1,79
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-0,42	0,52	0,62	1,78
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 040 680	6 019 680	6 040 680	6 017 013
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 040 680	6 037 982	6 040 680	6 033 284
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 027 680	6 040 680	6 027 680

* 1 Övriga rörelseintäkter härrör sig från fastighetsförsäljning

* 2 Enligt IFRS-reglerna marknadsvärderas samtliga terminskontrakt över resultaträkningen fr.o.m 1 jan 2005

Effekt: nov-jan 2006/07: 164 Tkr, nov-jan 2005/06: -3 560 Tkr, maj-jan 2006/07: -345 Tkr, maj-jan 2005/06: -860 Tkr.

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Tkr	31-jan 2007	31-jan 2006	30-apr 2006
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 549	14 280	13 064
Materiella anläggningstillgångar	36 629	37 414	37 680
Finansiella anläggningstillgångar	13 090	7 727	14 512
Summa anläggningstillgångar	63 268	59 421	65 256
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	315 912	250 256	187 504
Kortfristiga fordringar	45 901	41 187	28 947
Likvida medel	16 328	36 135	13 119
Summa omsättningstillgångar	378 141	327 578	229 570
Summa tillgångar	441 409	386 999	294 826
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	132 527	134 226	126 779
Långfristiga räntebärande skulder	0	16 500	16 250
Långfristiga skulder, avsättningar	9 565	4 950	5 648
Kortfristiga räntebärande skulder	77 613	64 980	17 843
Kortfristiga ej räntebärande skulder	221 704	166 343	128 306
Summa eget kapital och skulder	441 409	386 999	294 826

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

Tkr	Maj-januari 2006/2007	Maj-januari 2005/2006	Jan-april 2005/2006
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	126 779	125 489	133 667
Effekter av omräkning till IAS 39	0	0	-47
Erhållen optionspremie	195	300	300
Återköp av utställda optioner	-73	0	0
Nyemission	0	780	1 623
Omräkningsdifferenser	1 895	-3 086	-465
Periodens resultat	3 731	10 743	-8 299
Utgående balans	132 527	134 226	126 779

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

I SAMMANDRAG

Tkr	November-januari 2006/2007	November-januari 2005/2006	Maj-januari 2006/2007	Maj-januari 2005/2006
Den löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 150	9 717	6 054	24 835
Förändring i rörelsekapital	-59 821	-33 879	-53 488	-81 526
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-55 671	-24 162	-47 434	-56 691
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	-14 044	-314	-27 933	-10 849
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	34 112	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 044	-314	6 179	-10 849
Finansieringsverksamheten				
Amortering	0	-250	-16 250	-750
Förändring checkkredit	43 561	35 024	60 769	63 980
Erhållen optionspremie	110	0	195	300
Återköp av utställda optioner	0	0	-73	0
Nyemission	0	780	0	780
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	43 671	35 554	44 641	64 310
PERIODENS KASSAFLÖDE	-26 044	11 078	3 386	-3 230
Likvida medel vid periodens början	42 515	25 357	13 119	39 337
Kursdifferens i likvida medel	-143	-300	-177	28
Likvida medel vid periodens slut	16 328	36 135	16 328	36 135
Beviljad outnyttjad checkräkningskredit	21 840	16 020	21 840	16 020

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

AKTUELL RAPPORTPERIOD, NOV-JAN

Tkr	Sverige		Tyskland		Norge		Totalt	
	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06
	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan	Nov-jan
Nettoomsättning	391 332	316 707	72 771	148 657	12 158		476 261	465 364
Rörelseresultat	7 562	12 534	-10 162	-4 365	-189		-2 789	8 169
Rörelsemarginal, %	1,9	4,0	-14,0	-2,9	-1,6		-0,6	1,8
Finansnetto	-745	-3 528	-22	-304	60		-707	-3 832
Resultat före skatt	6 817	9 006	-10 184	-4 669	-129		-3 496	4 337

DELÅRSPERIOD, MAJ-JAN

Tkr	Sverige		Tyskland		Norge		Totalt	
	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06
	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan	Maj-jan
Nettoomsättning	830 829	735 492	192 363	306 472	25 309		1 048 501	1 041 964
Rörelseresultat	32 091	27 796	-23 687	-11 255	-2 394		6 010	16 541
Rörelsemarginal, %	3,9	3,8	-12,3	-3,7	-9,5		0,6	1,6
Finansnetto	-855	-1 232	-66	-300	55		-866	-1 532
Resultat före skatt	31 236	26 564	-23 753	-11 555	-2 339		5 144	15 009

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	November-januari 2006/2007	November-januari 2005/2006	Maj-januari 2006/2007	Maj-januari 2005/2006
Nettoomsättning, tkr	476 261	465 364	1 048 501	1 041 964
Bruttomarginal, %	20,2	19,1	20,5	20,1
Rörelsemarginal, %	-0,6	1,8	0,6	1,6
Vinstmarginal, %	-0,7	0,9	0,5	1,4
Resultat före skatt, tkr	-3 496	4 337	5 144	15 009
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-1,3	2,1	3,6	8,0
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-1,9	2,4	2,9	8,4
Soliditet, %	30,0	34,7	30,0	34,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,6	0,7	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,4	18,5	4,5	19,4
Sysselsatt kapital, tkr	210 140	215 706	210 140	215 706
Investeringar materiella anläggningstillgångar, tkr	11 337	314	24 016	10 849
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, tkr	2 707	0	3 917	0
Eget kapital per aktie, kr	21,94	22,27	21,94	22,27
Likvida medel per aktie, kr	2,70	5,99	2,70	5,99
Antal utestående optioner vid periodens slut	50 000	100 000	50 000	100 000
Antal anställda vid utgången av perioden	303	192	303	192
Snittantal anställda under perioden	299	193	233	173

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till årets nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Kassa per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.