

NetOnNet AB (publ)

Org.nr 556520-4137

Delårsrapport maj-juli 2006

Jämförelser i rapporten har, om inte annat angetts, skett med motsvarande period år 2005.
NetOnNets räkenskapsår är 1 maj – 30 april.

NetOnNets resultat för det första kvartalet blev - 5,2 Mkr

AKTUELL RAPPORTPERIOD (maj-juli)

- Försäljningen uppgick till 257,9 (269,2) miljoner kronor, en minskning med 4,2 %
- Resultat efter skatt uppgick till -5,2 (2,0) miljoner kronor
- Resultat per aktie uppgick till -0,86 (0,33) kronor

HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

- Öppning av Internet Shop Norge
- Lansering av små hushållsprodukter

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

- Försäljning av fastigheten i Ullared för 34,1 miljoner kronor resulterande i en reavinst på 14 miljoner kronor
- Filialkontoret för den tyska Internet försäljningen flyttas till Borås under hösten

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från varumärken som Sony och Philips m.fl. samt under egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna beställs på Internet och levereras direkt hem till privatpersoner och företag. Som komplement finns det lagershopar där varorna kan köpas direkt. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamheten bedrivs också i Tyskland sedan september 2000 samt i Norge sedan maj 2006.

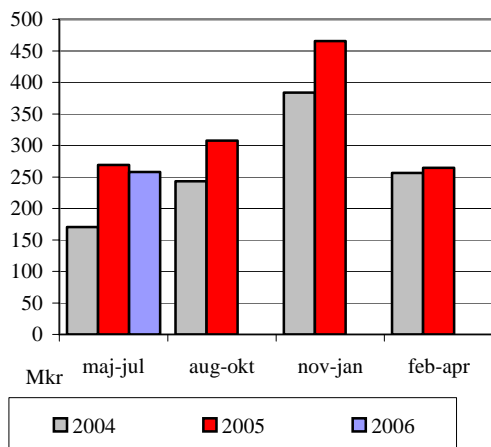
Försäljningen

Försäljningen under delårsperioden maj-juli 2006 uppgick till 257,9 (269,2) Mkr. Av försäljningsminskningen hänför sig -18,9 % till volymförändringar, 14,7 % till prisförändringar samt 0,0 % till valutaförändringar.

Försäljning maj-juli (Mkr)	2006	2005
Sverige	189,6	195,4
Tyskland	64,1	73,8
Norge	4,2	0
Totalt	257,9	269,2

Jämfört med samma period föregående år har NetOnNet haft en försäljningstillväxt inom TV. Efterfrågan på först och främst platt-TV är fortsatt stor vilket också är förklaringen till att snittpriserna för hela sortimentet ökat under perioden. Ett annat område som också visar upp stark tillväxt är Tele. Försäljningen har minskat inom Photo och Audio.

Försäljning per kvartal 2004 – 2006*

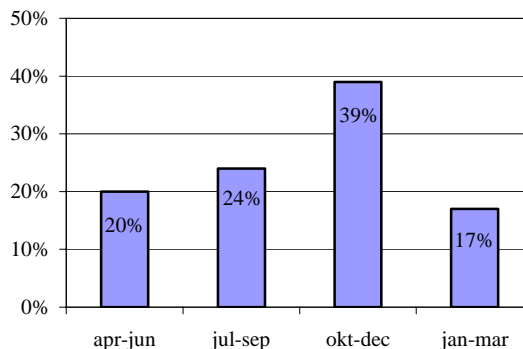


* På grund av det nya räkenskapsåret (maj-apr) har de historiska kvartalen blivit omräknade från kalender kvartal enligt den nya indelningen där Q1 är maj-juli, Q2 är aug-okt, Q3 är nov-jan och Q4 är feb-apr.

Säsongvariationer

För att kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver följande bild branschens säsongvariationer.

Säsongvariation inom hemelektronikbranschen*



* Branschen rapporterar endast kalenderkvartal.
Källa: CE-Konsumentelektronikbranschen 2005

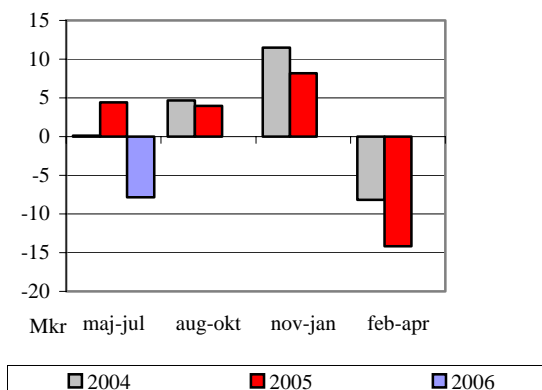
Rörelseresultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för delårsperioden 2006, maj-juli uppgick till -7,8 (4,4) Mkr.

Rörelseresultat (Mkr)	2006	2005
Sverige	0,6	7,2
Tyskland	-6,7	-2,8
Norge	-1,7	0
Totalt	-7,8	4,4

Bruttomarginalen uppgick till 18,7 (20,8) % under delårsperioden. Under senare delen av kvartalet har bruttomarginalen ökat till följd av ett flertal marginalhöjande åtgärder.

Rörelseresultat per kvartal 2004 – 2006*



* På grund av det nya räkenskapsåret (maj-apr) har de historiska kvartalen blivit omräknade från kalender kvartal enligt den nya indelningen där Q1 är maj-juli, Q2 är aug-okt, Q3 är nov-jan och Q4 är feb-apr.

Resultatförsämringen under delårsperioden beror främst på lägre försäljning samt lägre bruttovinstmarginal. Detta

beror främst på det överlager från årsskiftet som även under första delen av den aktuella rapportperioden påverkat både försäljning och marginal negativt. I tillägg till detta är konkurrensen tuffare än föregående år. Den jämförbara verksamhetens kostnader ligger i linje med föregående år och de utökade kostnaderna tillhör förberedelser för framtida expansion med bl.a. nya Lagershopar.

Marknadsföringskostnaderna uppgick under delårsperioden till 4,3 (2,9) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 3,6 (2,5) %, i Tyskland var den 4,0 (4,0) % och i Norge var den 37,0 %.

Personalkostnaderna uppgick till 8,4 (6,8) % av nettoomsättningen. I Sverige var motsvarande siffra 8,1 (7,0) %, i Tyskland var den 8,9 (6,2) % och i Norge var den 14,6 %.

Sverige

Det lägre resultatet under delårsperioden beror på något lägre försäljning samt lägre bruttovinstmarginal. Även satsningarna på framtida expansion med bl.a. nya Lagershopar belastar Sveriges resultat. Rörelsemarginalen i Sverige blev 0,3 (3,7) %.

Tyskland

Det lägre resultatet under delårsperioden beror på lägre försäljning samt lägre bruttovinstmarginal. Den nya Lagershopen i Nürnberg belastar resultatet med cirka 2,0 Mkr. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -10,5 (-3,8) %.

Norge

Norges försäljning har kommit igång enligt förväntningarna. Största kostnadsposten är marknadsföring. Rörelsemarginalen under delårsperioden blev -40,5 %.

Händelser under delårsperioden

I början av maj öppnade bolaget Internet Shop Norge, där lanseringen har gått enligt planerna. I juni lanserades små hushållsprodukter, ett helt nytt sortiment med fokus på nya kundkategorier. Under den aktuella delårsperioden har även förberedelserna för det nya affärsområdet Finans & Försäkring påbörjats. Inga intäkter har ännu genererats utan väntas senare under räkenskapsåret. Förberedelser för bolagets nya Lagershopar i Sverige har även påbörjats.

Personal

Antal anställda i slutet av juli uppgick till 211 (174) personer varav 156 (137) i Sverige, 46 (35) i Tyskland, 5 (2) i Kina och 4 (0) i Norge. Medelantalet anställda under delårsperioden var 200 (163) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 juli 2006 uppgick bolagets likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 36,9 (44,6) Mkr motsvarande 6,10 (7,41) kronor per aktie. Outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 47,9 (60,0) Mkr. Soliditeten var 37,9 (49,0) %. Bolagets egna kapital uppgick till 122,5 (126,6) Mkr, motsvarande 20,27 (21,05) kronor per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,5 (6,4) Mkr under delårsperioden. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna var 23,8 (5,1) Mkr. Det positiva kassaflödet förklaras främst med ökning av kortfristiga skulder samt ökat utnyttjande av checkräkningskrediten.

Varulagret

Varulagret uppgick på balansdagen till 188,5 (124,0) Mkr. Under den aktuella perioden har varulagervärdet ökat enbart med 1,0 Mkr, trots att lager mixen har förändrats med en kraftig ökning av tillbehör samt det nya produktsortimentet bestående av små hushållsprodukter.

Investeringar

Under den aktuella rapportperioden, maj-juli, har investeringar gjorts för 2,6 (1,0) Mkr. Investeringarna är till största delen hänförliga till etableringen i Norge.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning under den aktuella rapportperioden uppgick till 257,9 (269,2) Mkr och resultat efter finansiella poster uppgick till -7,7 (4,0) Mkr. Den aktuella rapportperiodens nettoinvesteringar uppgick till 2,6 (1,0) Mkr. Moderbolagets likviditet var 36,8 (44,5) Mkr, eget kapital 122,4 Mkr (127,9) och långfristiga skulder 0 Mkr (0).

Aktiens utveckling

Antalet aktieägare har sedan 30.4.2006 ökat från 1 473 till 1 525, en ökning med 3,5 %. Aktiekursen har under samma tid ökat från 69,00 till 70,00 eller med 1,4 %.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget har sålt fastigheten i Ullared till 34,1 miljoner kronor innebärande en reavinst på 14 Mkr under det andra kvartalet. Bolaget har även fattat beslut att centralisera all Internetförsäljning till huvudkontoret i Borås och skall därmed stänga filialkontoret i Tyskland under hösten. Denna åtgärd förväntas medföra besparingar i storleksordningen 6 – 8 Mkr på helårsbasis.

Marknad, Branschstatistik

Sverige - Branschen, publicerad statistik

Under perioden maj - juli beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 22 % beräknat i löpande priser jämfört med motsvarande period förra året, enligt CE Konsumentelektronikbranschen. Största anledningen till ökningen beror på försäljningen av platta TV som har ett högre snittpris i jämförelse med traditionella CRT TV. Försäljningen av TV inför fotbolls-VM ökade kraftigt och nådde ökningstal på 76 % under maj och juni i jämförelse med motsvarande period föregående år. För perioden ökade TV försäljningen med 56 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Leverantörernas branschförening (SRL) rapporterar för perioden april-juni en värdeökning på införsäljningen till återförsäljareledet med 33 %. TV är den produktkategori som har ökat mest. Detta tack vare en ökad införsäljning av platta vägg-TV, upp 158 % i värde jämfört med samma period 2005. Antalet insålda platta vägg-TV

ökade med 187 % under perioden. Även kategorin hemmabiosystem visade upp en värdeökning på 21 %. HUI/SEB rapporterar att hemelektronik branschen i Sverige ha ökat med 7,6 % i löpande priser under maj och 6,6 % i juni jämfört med motsvarande period förra året. Denna statistik inkluderar även vitvaror.

E-handel och postorder

För perioden januari – juni 2006 har distanshandelsförsäljningen i Sverige minskat med 0,8 % jämfört med 2005. Den tidigare tendensen att e-handeln tar en ökande andel av den totala distanshandelsförsäljningen fortsatte under 2006 med en ökning av 37 % jämfört med motsvarande period föregående år. E-handel representerar nu 58 % av totala försäljningen enligt Svensk distanshandel (tidigare Svenska Postorderföreningen).

Källor: Statistiska Centralbyrån, i samarbete med Handelns Utredningsinstitut respektive Svenska Postorderföreningen, och NetOnNet AB.

Fokus för 2006/2007

Bolaget kommer under året att expandera verksamheten i tre dimensioner:

- Vidareutveckla produktsortimentet inom befintliga produktområden med fokus på att förstärka bruttomarginalen
- Finans och försäkring kommer att etableras som ett nytt affärsområde
- Bygga vidare distributionen genom att etablera fler Lagershopar och genom att vidareutveckla den nya verksamheten i Norge

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

Granskning

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

NetOnNet rapporterar resultatet kvartalsvis. Nedan presenteras tidtabellerna för bolagets nästkommande rapporter

Delårsrapport maj-okt 2006/07	30 nov 2006
Delårsrapport maj-jan 2006/07	5 mars 2007
Bokslutskommuniké maj-april	14 juni 2007

Borås den 7 september 2006

NetOnNet AB (publ)
Styrelsen

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Anders Halvarsson, VD,
tfn 0705-48 55 56

Delårsrapporten finns tillgänglig på www.netonnet.se under rubriken Press/Finansinfo.

NetOnNet AB (publ)
Box 1716
501 17 BORÅS
Telefon: +46 (0) 33 488 400
Telefax: +46 (0) 33 488 420
www.netonnet.se
e-mail: ir@netonnet.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR
I SAMMANDRAG

Tkr	Maj-juli 2006	Maj-juli 2005
Nettoomsättning	257 859	269 167
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-209 586	-213 247
Övriga externa kostnader	-31 840	-31 066
Personalkostnader	-21 707	-18 272
Avskrivningar	-2 567	-2 162
	-265 700	-264 747
Rörelseresultat	-7 841	4 420
Resultat från finansiella poster *	170	-1 399
Resultat före skatt	-7 671	3 021
Skatt	2 476	-1 046
Periodens resultat	-5 195	1 975
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5 195	1 975
Resultat per aktie, kronor	-0,86	0,33
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-0,86	0,33
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 040 680	6 015 680
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 040 680	6 031 730
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 015 680

* Enligt IFRS-reglerna marknadsvärderas samtliga terminskontrakt över resultaträkningen fr.o.m 1 jan 2005
Effekt: Maj-juli 2006: 502 tkr, maj-juli 2005: -994 tkr.

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR
 I SAMMANDRAG

Tkr	31-jul 2006	31-jul 2005	30-apr 2006
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 090	15 426	13 064
Materiella anläggningstillgångar	37 646	31 329	37 680
Finansiella anläggningstillgångar	17 022	13 770	14 512
Summa anläggningstillgångar	67 758	60 525	65 256
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	188 466	124 035	187 504
Kortfristiga fordringar	30 328	29 327	28 947
Likvida medel	36 875	44 572	13 119
Summa omsättningstillgångar	255 669	197 934	229 570
Summa tillgångar	323 427	258 459	294 826
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	122 457	126 643	126 779
Långfristiga räntebärande skulder	16 000	17 000	16 250
Långfristiga skulder, avsättningar	6 815	1 081	5 648
Kortfristiga räntebärande skulder	32 970	1 533	17 843
Kortfristiga ej räntebärande skulder	145 185	112 202	128 306
Summa eget kapital och skulder	323 427	258 459	294 826

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL
 I SAMMANDRAG

Tkr	Maj-juli 2006	Maj-juli 2005	Jan-april 2005/2006
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	126 779	125 489	133 667
Effekter av omräkning till IAS 39	0	0	-47
Erhållen optionspremie	0	0	300
Återköp av utställda optioner	-73	0	0
Nyemission	0	0	1 623
Omräkningsdifferenser	946	-821	-465
Periodens resultat	-5 195	1 975	-8 299
Utgående balans	122 457	126 643	126 779

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

I SAMMANDRAG

Tkr	Maj-juli 2006	Maj-juli 2005
Den löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 029	4 248
Förändring i rörelsekapital	14 572	2 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 543	6 356
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-2 558	-1 024
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 558	-1 024
Finansieringsverksamheten		
Amortering	-250	-250
Förändring checkkredit	15 128	0
Återköp av utställda optioner	-73	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14 805	-250
PERIODENS KASSAFLÖDE	23 790	5 082
Likvida medel vid periodens början	13 119	39 337
Kursdifferens i likvida medel	-34	153
Likvida medel vid periodens slut	36 875	44 572
Beviljad outnyttjad checkräkningskredit	47 882	60 000

REDOVISNING PER GEOGRAFISKT SEGMENT

AKTUELL RAPPORTPERIOD, MAJ-JULI

Tkr	Sverige		Tyskland		Norge		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	Maj-juli	Maj-jul	Maj-juli	Maj-jul	Maj-juli	Maj-jul	Maj-juli	Maj-jul
Nettoomsättning	189 542	195 375	64 091	73 792	4 226	0	257 859	269 167
Rörelseresultat	618	7 176	-6 778	-2 756	-1 681	0	-7 841	4 420
Rörelsemarginal, %	0,3	3,7	-10,6	-3,7	-39,8	0,0	-3,0	1,6
Finansnetto	158	-1 408	11	9	1	0	170	-1 399
Resultat före skatt	776	5 768	-6 767	-2 747	-1 680	0	-7 671	3 021

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	Maj-juli 2006	Maj-juli 2005
Nettoomsättning, tkr	257 859	269 167
Bruttomarginal, %	18,7	20,8
Rörelsemarginal, %	-3,0	1,6
Vinstmarginal, %	-3,0	1,1
Resultat före skatt, tkr	-7 671	3 021
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital %	-4,5	1,9
Avkastning på genomsnittligt eget kapital %	-4,2	1,6
Soliditet, %	37,9	49,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	-39,2	11,7
Sysselsatt kapital, tkr	171 427	145 176
Investeringar materiella anläggningstillgångar, tkr	2 558	1 024
Investeringar immateriella anläggningstillgångar, tkr	0	0
Eget kapital per aktie, kr	20,27	21,05
Likvida medel per aktie, kr	6,10	7,41
Antal utestående optioner vid periodens slut	30 000	82 000
Antal anställda vid utgången av perioden	211	174
Snittantal anställda under perioden	200	163

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till årets omsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Kassa per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.