

# Årsredovisning 2007/2008



På Netonnet för vi en envis kamp mot stora prislappar på hemelektronik. Vi säljer direkt från lagerhyllan, både på nätet och i våra lagerhopar landet över. Till priser som gör att allt fler upptäcker att det lönar sig att kolla med oss först.

Färskvaror från  
lagerhyllan!



**19:-**

**Högkvalitativa batterier med mycket lång livslängd.** Perfekt för energikrävande enheter tack vare sin styrka. AA/LR6 storlek 1,5V. Levereras i 10-pack.



# Innehåll

1	NetOnNet i sammandrag
2	VD har ordet
4	Detta är NetOnNet
6	Marknad
11	Service i centrum
13	Produkter och tjänster
16	NetOnNets erbjudande
18	Kunden i fokus
19	Medarbetare och organisation
20	Aktiekapital och ägarförhållanden
22	Finansiella mål
23	Definitioner
24	Ekonomisk utveckling i sammandrag
25	Förvaltningsberättelse
28	Resultaträkningar
29	Balansräkningar
31	Förändringar i eget kapital
32	Kassaflödesanalyser
33	Redovisnings- och värderingsprinciper
37	Noter
50	Intygande av styrelse och verkställande direktör
51	Revisionsberättelse
52	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
53	Adresser

## NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline:

- Fokus på kunderna
- Fokus på sortiment och försäljning
- Branschkunskap
- Tänk annorlunda och större
- Låga kostnader
- Egen logistik
- Stort fokus på styrning och uppföljning

## NetOnNet på 30 sekunder

NetOnNet ([www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)) grundades i mars 1999 som renodlad Internetbutik för hemelektronik. NetOnNet erbjuder produkter som TV-apparater, kameror eller datorer av kända varumärken som Philips och Sony med flera samt av egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Företaget har även ett stort sortiment av hushålls- och personvårdsprodukter som espressomaskiner och rakapparater i sortimentet. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Företaget etablerades i mars 1999 och har sitt huvudkontor i Borås, där även en av företagets Lagershopar ligger. Lagershopar finns även i landets tre största städer samt i Ullared och Kalmar. NetOnNet har också en Internetbutik i Norge.



Avant S8w – snygg kompakt och kraftfull digitalkamera.



SonyEricsson S500i Spring Yellow – design och teknik i perfekt harmoni.

### Året i korthet

- Försäljningen uppgick till 1 514,7 miljoner kronor, en ökning med 30,6 procent.
- Årets resultat för den kvarvarande verksamheten uppgick till 38,1 miljoner kronor.
- Under första kvartalet lanserade företaget ett nytt erbjudande, produktförsäkringar.
- I november öppnade NetOnNet en ny Lagershop i Kalmar. Därmed uppnåddes företagets målsättning om att öppna två nya Lagershopar under 2007.
- Under tredje kvartalet lanserades en tjänst för delbetalningar och betalningar med faktura under det nybildade finansbolaget NetOnNet Pay AB. Tillsammans med produktförsäkringarna utgör finansieringsverksamheten affärsområdet Finansiella tjänster.
- Under sista kvartalet fattades beslut om att öppna en ny Lagershop i Örebro. Invigningen beräknas äga rum under hösten 2008.

### Händelser efter årets utgång:

- I maj 2008 beslutade NetOnNet att öppna en ny Lagershop i Stockholm. Öppningen är planerad till slutet av 2008.

Nyckeltal	2007/08 <sup>1)</sup> 12 mån	2006/07 <sup>1)</sup> 12 mån	2005/06 <sup>1)</sup> 16 mån	2004 <sup>2)</sup> 12 mån	2003 <sup>2)</sup> 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	1 515	1 160	1 169	1 005	632
Omsättningstillväxt	31%	25% <sup>3)</sup>	42% <sup>4)</sup>	59%	61%
Bruttomarginal	21,6%	21,1%	21,3%	21,5%	21,5%
Rörelseresultat, Mkr	38,1	13,5	18,0	21,6	13,9
Rörelsemarginal	2,5%	1,2%	1,5%	2,1%	2,2%
Årets resultat, Mkr	26,6	8,5	11,0	18,9	9,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	21,9%	5,5%	11,0%	15,1%	11,3%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	23,6%	7,4%	8,5%	15,2%	8,6%
Soliditet	29,1%	28,8%	43,0%	34,1%	44,9%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	14,0	25,2	8,0	4,7	3,4
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,40	1,40	1,83	3,14	1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,40	1,40	1,83	3,12	1,57
Eget kapital per aktie, kronor	20,61	16,71	20,99	22,22	19,04
Medelantal anställda	236	202	130	143	98

<sup>1)</sup> Avser endast kvarvarande verksamhet

<sup>2)</sup> Ej justerat för avvecklade verksamheter

År 2003 är ej omräknade enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats)

<sup>3)</sup> Emot 12 månader föregående år

<sup>4)</sup> Avser endast kvarvarande verksamhet, emot 12 månader föregående år

# NetOnNets låga priser och höga servicegrad är ett vinnande koncept oavsett konjunktur

Under året 2007/2008 befäste NetOnNet sin roll som lågprisföretag, samtidigt som serviceerbjudandet till kunderna förbättrades. Ett nytt affärsområde, Finansiella tjänster, bildades samtidigt som företaget effektiviserade logistik och Lagershopar samt inledde betydande satsningar på efterservice och returhantering. Med dessa satsningar och ett förbättrat resultat har NetOnNet förbättrat sin konkurrenskraft inför kommande år.

– Resultatet på 38 miljoner kronor och omsättningsökningen med 30 procent är ett kvitto på att vårt lågkostnadskoncept med Internethandel och Lagershopsförsäljning är rätt. Kunderna har lärt sig uppskatta det, säger företagets VD Anders Halvarsson och förklarar att man under året förstärkt sin roll som lågkostnadsföretag ytterligare.

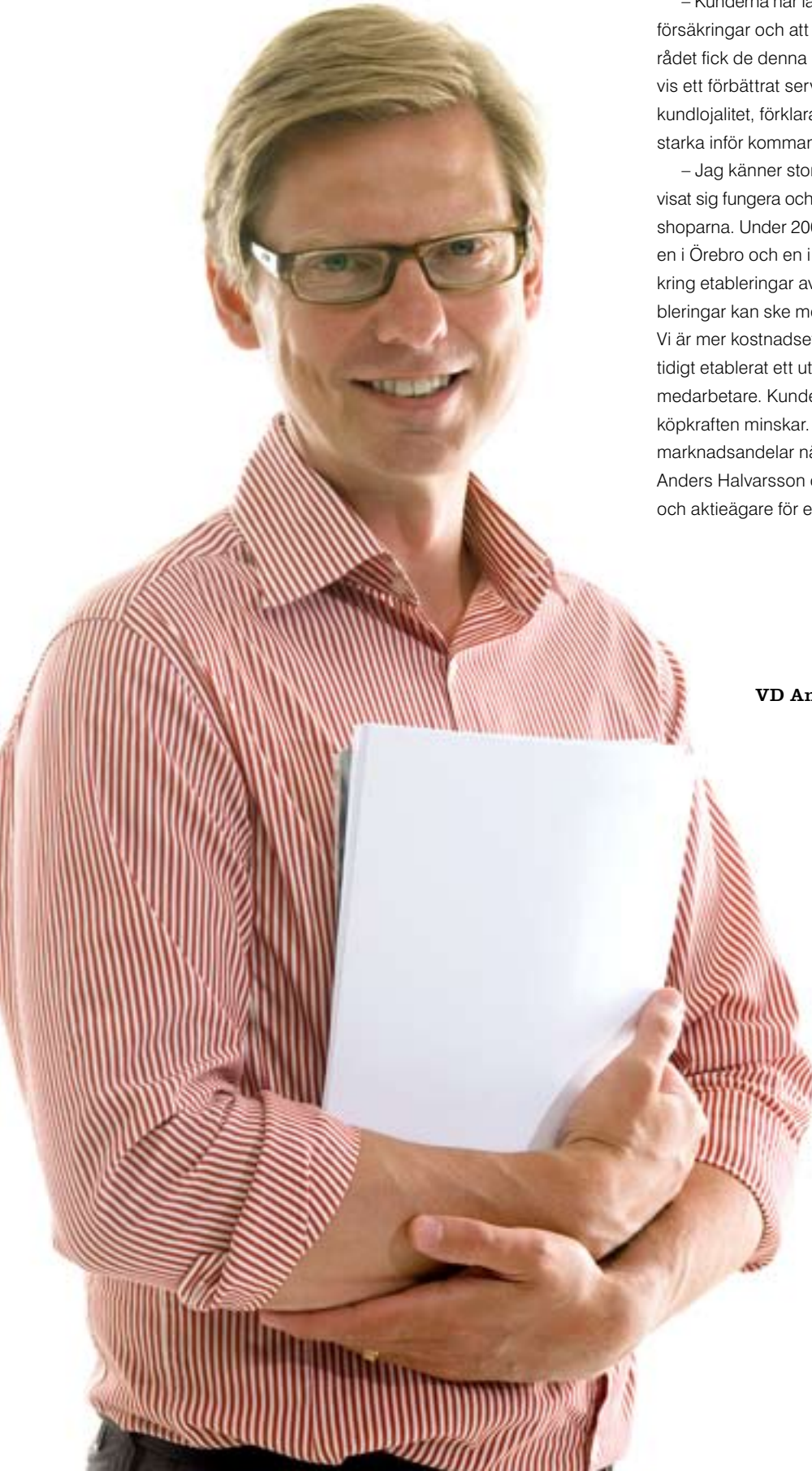
– Vi har arbetat intensivt med att minska lagernivåerna och att effektivisera varuförsörjningen under året. Detta har till en början inneburit höga kostnader men betyder att vi långsiktigt sänker våra kostnader. Vi kan redan se att de minskade lagernivåerna bidragit till att förbättra årets kassaflöde till 111,4 miljoner kronor jämfört med 1,7 miljoner året innan.

Anders menar att det naturliga steget för NetOnNet nu är att fortsätta satsa på att förbättra servicen.

– Kunderna har lärt sig vad det innebär att handla i en Lagershop. De har blivit erfarna och behöver inte lika mycket hjälp längre. Därför har det känts helt naturligt att omfördela resurserna som vi börjat göra under året. Vi har minskat medelantalet anställda i våra Lagershopar under året. Kunderna kan, och får utföra mer av arbetet själva. Detta betyder samtidigt att vi frigjort resurser som vi istället lagt på att förbättra servicen för de kunder som stöter på problem, förklarar Anders och understryker att det är långsiktigt mycket viktigt för ett lågkostnadsföretag att lägga

resurser på att upprätthålla en hög servicenivå. För att nå långsiktig tillväxt och lönsamhet menar han att ett företag som NetOnNet inte har råd med några halvhjärtade satsningar på service.

– Förbättrad service leder på sikt till lägre kostnader. Dålig service skapar kvalitetsbristkostnader i form av förlorade kunder och ersättningar till missnöjda kunder. Därför har vi under året påbörjat en rejäl satsning på förbättrad efterservice och returhantering. Via vårt utbildningsprogram ACT Service ser vi till att alla medarbetare lär sig hjälpa de kunder som får problem med en leverans. Men vi har också infört nya rutiner för returhantering. Exempelvis kommer ingen kund att få



vänta längre än tre veckor på att en felaktig vara åtgärdas. Och under denna tid kommer kunden kontaktas av vår kundservice och att informeras om ärendet.

Anders berättar också att det nya affärsområdet Finansiella tjänster etablerats som ett led i att förbättra servicen.

– Kunderna har länge efterfrågat möjligheten att teckna produktförsäkringar och att delbetala sina inköp. Med det nya affärsområdet fick de denna möjlighet under året. Detta innebär naturligtvis ett förbättrat serviceutbud och bidrar långsiktigt till ökad kundlojalitet, förklarar Anders och menar att NetOnNet nu står starka inför kommande konjunkturedgång.

– Jag känner stor tillförsikt inför framtiden. Vårt koncept har visat sig fungera och kunderna har vant sig vid att handla i Lagershoparna. Under 2008 kommer vi att öppna två nya Lagershopar, en i Örebro och en i södra Stockholm. Vi har nu skapat en vana kring etableringar av Lagershoparna vilket innebär att nya etableringar kan ske med allt kortare ledtider och lägre kostnader. Vi är mer kostnadseffektiva än någonsin tidigare och har samtidigt etablerat ett utökat servicetänkande hos våra duktiga medarbetare. Kunderna å sin sida blir alltmer prismetvetna när köpkraften minskar. Jag kan tänka mig att vi kommer att ta nya marknadsandelar när konjunkturen nu är på väg ner avslutar Anders Halvarsson och tillägger: Tack alla medarbetare, kunder och aktieägare för ett fantastiskt år!

**VD Anders Halvarsson**

## Affärsidé, vision, mål och strategier

NetOnNet grundades i mars 1999 som renodlad Internetbutik för hemelektronik. Sortimentet utgörs bland annat av datorer, TV-apparater, digitalkameror, mobiltelefoner samt tillbehör till dessa produkter. Dessutom erbjuds hushållsprodukter som espressomaskiner och personvårdsprodukter som rakapparater samt elektriska prylar för lek och fritid.

NetOnNet erbjuder produkter från flera ledande leverantörer som Philips, Sony och HP, men har även egna varumärken som Andersson och Centrum. Genom det nystartade affärsområdet Finansiella tjänster erbjuder NetOnNet sina kunder produktförsäkringar och finansieringslösningar.

Kundbasen utgörs främst av privata hushåll i Sverige och Norge, men även företag är kunder hos NetOnNet. Internet är grunden för NetOnNets verksamhet. Antingen försäljningen sker direkt via nätet eller i någon av företagets Lagershopar är Internet det viktigaste redskapet. Lagershoparna finns i landets tre största städer samt i Borås, Ullared och Kalmar. All distribution av varor sköts från centrallagret i Borås. Beställda varor levereras från NetOnNet direkt hem till kunden eller till ett utlämningsställe på kundens hemort.

Genom erfarenhet från tidigare positioner i företag inom hemelektronikbranschen har företagsledningen i NetOnNet en gedigen samlad branschfarenhet och goda relationer med leverantörer. Företagets försäljningstillväxt har legat på en hög nivå ända sedan lanseringen av Internetshoppen i Sverige i mars 1999. Under 2007/2008 uppgick omsättningen till 1 514,7 miljoner kronor. NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås och är sedan maj 2004 noterat på Stockholmsbörsen. Företaget hade under 2007/2008 i genomsnitt 236 helårsanställda.

### Affärsidé

NetOnNets affärsidé är att sälja produkter för hemunderhållning och kommunikation till marknadens mest konkurrenskraftiga priser. Lägre priser uppnås genom att använda de mest kostnadseffektiva metoderna för försäljning och distribution. Detta i kombination med bra kundservice ska bygga och stärka kundrelationerna.

### Vision

NetOnNets vision är att ge fler människor tillgång till kvalitetsprodukter för hemunderhållning och kommunikation.

### Mål

Under 2008/2009 avser NetOnNet att behålla marknadspositionen på Internet i Sverige och förstärka den i Norge. Fortsatt expansion,

förbättrad kvalitet och kundservice står i fokus. Inte minst gäller det att öka efterservicen och bli bättre på returhantering. Långsiktigt är målet att täcka hela den svenska marknaden, med Lagershopar som ett komplement till Internetshoppar. Ett viktigt mål för NetOnNet är också att skapa ökad kännedom om företagets kärnvärden. Hjälpsamhet och kundfokus är de värden som ska kommuniceras. Sedan 2004 genomför NetOnNet varje år ett Nöjd-Kund-Index. Kundservicen har sedan dess utvecklats bra. Målet är att fortsätta denna utveckling och bli ännu bättre.

### Målen kan sammanfattas enligt följande:

- Förbättrad position på den norska marknaden
- Etablering av i genomsnitt två nya Lagershopar per år i Sverige
- Förbättrad kundnöjdhet
- Förbättrad sortimentsstyrning
- Förstärkning av NetOnNet som varumärke
- Ökning av omsättningen med minst 20 procent per år
- Nå en vinstmarginal före skatt på 5 procent till 2010

### Strategier

För att nå uppsatta mål tillämpar NetOnNet följande strategier:

#### Bygga NetOnNet som varumärke

Handeln på Internet förväntas fortsätta växa under kommande år. NetOnNet har målsättningen att vara ett välkänt och förtroendegivande varumärke. Marknadsföringen sker via breda medier som dagspress och TV. Genom att kombinera låga priser med bra kundservice, som företaget ständigt utvecklar, skapas förtroende och kundlojalitet. Syftet med såväl den grafiska profilen som den externa kommunikationen i övrigt är att lyfta fram företagets kärnvärden och stärka den egna identiteten. NetOnNets grundläggande budskap i reklamen är att kunden själv får avgöra vilken butik som passar bäst men att det kan vara klokt att jämföra med NetOnNet, eftersom NetOnNet håller ständigt låga priser.

### Erbjuda ett brett sortiment av välkända produkter

Den genomsnittlige Internetkunden är målmedveten och har en tydlig bild om vad han eller hon vill ha. Kunden ska bli positivt överraskad och inte behöva kontakta en konkurrerande återförsäljare för kompletterande varor. NetOnNet erbjuder därför ett brett sortiment som omfattar hushålls- och personvårdsprodukter utöver ett stort antal varianter av produkter inom områdena ljud, bild och data. Att kunna tillhandahålla många olika produkter från välkända etablerade tillverkare som Sony eller Philips till ett lägre pris än hos konkurrerande återförsäljare är en viktig del i NetOnNets strategi.

### Etablera egna varumärken

De egna produktvarumärkena är ett led i att bygga NetOnNet som varumärke, då de utgör en viktig strategi för att hålla priserna nere utan att göra avkall på kvalitén. Med egna produkter minskas antalet led i distributionskedjan, vilket ökar företagets oberoende, stärker marginalerna och möjliggör lägre prisnivåer. NetOnNets första egna varumärke Centrum introducerades i augusti 1999. Därefter har ytterligare fyra varumärken tillkommit; Andersson, Avant, PEPP och Skantic.

### Erbjuda den bästa shoppingupplevelsen

En bra shoppingupplevelse betyder att det samlade intrycket är positivt för kunden. För att skapa den bästa shoppingupplevelsen utgår NetOnNet från pris, tillgänglighet, sortiment, information samt efterservice.

- NetOnNets priser ska vara mycket konkurrenskraftiga jämfört med andra Internetbutiker.
- För att upplevas som tillgänglig är det viktigt att Lagershopen är användarvänlig och enkel. Sökfunktioner och andra tekniska funktioner ska fungera logiskt samtidigt som en enkel grafik bidrar till att Lagershopen upplevs som lättöverskådlig.
- Det erbjudna produktsortimentet ska vara så brett och komplett att kunderna inte behöver vända sig till andra leverantörer. Den som vill handla exempelvis

sin dator hos NetOnNet hittar inte bara olika sorters hårddiskar och skärmar utan även skrivare, patroner, skannrar, mjukvaror, kablar, modem, installationsverktyg och speltillbehör för att ta några exempel. TVn kan enkelt kompletteras med till exempel ett hemmabiosystem eller högtalarkablar. Helhetstänkandet gäller alla produktområden, men undantag kan göras i de fall ett kompletterande område eller sortiment är under uppbyggnad eller utvärderas.

- Produktinformationen ska vara komplett och pedagogisk.
- NetOnNet har under året 2007/2008 utarbetat en strategi för förbättrad efter-service och returhantering. Tanken är att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen även för den kategori kunder som råkar ha oturen att få problem med en produkt. Genom att förbättra kommunikationen med dessa kunder och minimera tiden från reklamation till åtgärd hoppas företaget att det samlade intrycket för dessa kunder ska bli positivt.

### Lagershopen – Internets förlängda arm

Lagershopen utgör ett viktigt komplement i strävan att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen för så många som möjligt. Lagershopen är inte en butik i konventionell mening utan fungerar snarare som en Internetbutik som kunden kan besöka fysiskt. Varorna är inte upppackade i Lagershopen, vilka är utrustade med ett större antal ständigt uppkopplade och tillgängliga datorer. På så sätt kan kunden snabbt och enkelt få tillgång till all den produktinformation som finns i Internetshopen.

### Skapa en identifierbar kundbas

Det är naturligt att som Internethandlare skapa relationer till kunderna med hjälp av elektronisk kommunikation. Kostnaden för att utveckla relationerna till kunderna med elektroniska medel är låg. Därför har NetOnNet möjlighet att bygga goda relationer till ett nästan obegränsat antal kunder. För att underlätta kommunikationen med kunderna ska NetOnNet därför prioritera vård av kunddatabasen.

### Kontroll över logistik

Ledningens och medarbetarnas samlade kompetens inom logistik gör detta område till en tydlig konkurrensfördel för NetOnNet. För att ta tillvara denna kompetens och värna om kvalitén på området bedriver företaget denna verksamhet i egen regi. Lagerhållning och packning sker med egen personal. Distributionen ut till kunderna sker med hjälp av stora och väl etablerade transportörer.

### Låga kostnader ger låga priser

NetOnNets organisation är utformad med så många centralt placerade funktioner som möjligt. De lokala organisationerna hålls därmed små och effektiva. Detta är ett sätt att skapa en skalbar ekonomi och utnyttja de stordriftsfördelar som följer av en centraliserad organisation.

För att säkra konkurrenskraften har NetOnNet högt fokus på att bedriva verksamheten med låga kostnader. Detta gäller inte bara för inköp av varor utan för hela organisationen. NetOnNet är och ska vara ett lågkostnadsföretag.

Affärsmodellen är baserad på att kunden själv utför flera av de tjänster som butiksbiträden normalt utför i traditionella butiker. Detta skapar förutsättningar för att sälja varor till lägre bruttomarginaler. Vid ökade volymer skapas skalfördelar vilket möjliggör lägre försäljningspriser. Butikskostnaden blir därmed väsentligt lägre och personalkostnaden utvecklas långsammare vid en omsättningstillväxt i jämförelse med traditionella butiker. Sammantaget ger detta goda möjligheter att hålla låga priser.

## NetOnNets omvärld

NetOnNet är ett e-handelsbaserat företag på hemelektronikmarknaden. Detta innebär att företaget påverkas dels av de omständigheter som rör hemelektronikmarknaden i stort, dels av utvecklingen av handeln på Internet. Hemelektronikmarknaden definieras som en del av detaljhandeln och sällanköpshandeln. Under året ökade omsättningen inom hemelektronik med 8,7 procent och e-handeln fortsatte att ta en allt större del av den totala detaljhandeln.

### Knivskarp konkurrens och säsongsvariationer

Marknaden för hemelektronik kännetecknas av snabb teknikutveckling, säsongsvariationer, hård konkurrens och stark prispress. Teknikutvecklingen är en kanske viktigare drivkraft för efterfrågan på hemelektronik än vad konjunktursvängningar är. Nya produkter ersätter konstant äldre generationer av produkter. Mobiltelefoni och digitala kameror är områden där teknikutvecklingen bidragit till en ökad efterfrågan. Bildkvaliteten har kontinuerligt förbättrats, och idag är bildupplösningen i flera kameramobiler högre än vad den var i de första digitalkamerorna som lanserades. Detta har bidragit till en ökad efterfrågan på kameramobiler, men också till att fler konsumenter bytt ut sina digitalkameror mot nyare och bättre varianter.

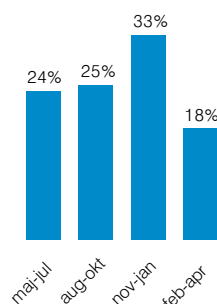
*Hemelektronikbranschen är säsongsberoende.* Under perioden november till och med januari omsätts en betydande del av årets totala försäljningsvärde, som ett resultat av i första hand julhandeln. Efter julklappsinköp och vinterreor minskar sedan konsumenternas benägenhet att handla under våren för att åter ta fart i samband med semestrarna. Olika produktkategorier skiljer sig också åt vad gäller efterfrågemönster över året. Under våren och försommaren har exempelvis försäljningen av bärbara produkter som MP3-spelare eller digitalkameror en tendens att öka, medan tyngre produkter som TV- och stereoapparater eller datorer normalt minskar under denna period. De senare produkterna har ett högre snittpris och under sommarmånaderna får de konkurrens från en mängd andra varor som trädgårdsmöbler, cyklar och andra produkter som har sin starkaste period under våren och sommaren. Utöver dessa naturliga säsongsvariationer påverkas efterfrågan under vissa säsonger av faktorer som *väderlek och större evenemang eller sporthändelser*. Detta gäller inte minst efterfrågan på TV-apparater. En varm och solig sommar köper människor färre TV-apparater jämfört med om vädret är svalt och ostadigt, medan ett större sportevenemang som ett OS eller ett större VM driver på efterfrågan i positiv riktning.

### Konkurrenssituationen

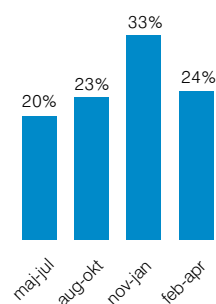
Aktörerna på den nordiska hemelektronikmarknaden utsätts ständigt för ny konkurrens och ökad prispress, vilket leder till minskade vinstmarginaler. Fram till mitten av 1990-talet utgjordes marknaden till största delen av inhemska aktörer. En värld med finansiellt öppna gränser där etableringshindren är få har dock gjort att allt fler utländska aktörer gjort entré på marknaden. Marknadsledande inom hemelektronik är idag El-Giganten som ägs av brittiska Dixons. Sedan 2006 har också tyska Media Markt etablerat sig i Sverige, med totalt åtta varuhus runtom i landet. Den tyska kedjan planerar att starta flera nya varuhus i Sverige under 2008 samt att etablera sig i fler nordiska länder. De renodlade hemelektronikkedjorna utsätts också från konkurrens från andra aktörer inom detaljhandeln, då exempelvis livsmedelskedjor som Lidl, Coop, och ICA eller bensinmackor som Statoil och Shell använder hemelektronikprodukter som lockvaror.

Nyetablering är ett vanligt fenomen på hemelektronikmarknaden i allmänhet och på den e-handelsbaserade marknaden i synnerhet. Å ena sidan utökar redan etablerade e-handelsföretag med specialisering på ett fåtal produktområden sina sortiment till att omfatta även annan hemelektronik. Å andra sidan kompletterar allt fler traditionella aktörer sin varuhusförsäljning med Internet-

**Säsongsvariation inom svenska hemelektronikbranschen 2007/08**



**Säsongsvariation NetOnNet 2007/08**





**Avant M10 – exklusiv MP3-spelare i pianolack-finish med otrolig ljudkvalité och bild/video-uppspelning.**

shopar. Dessa har emellertid ett begränsat sortiment. Omvänt gäller att fler och fler Internethandlare öppnar hämtbutiker eller som NetOnNet Lagershopar. Flera nya aktörer etableras på Internet varje år men många försvinner också då etableringskostnaderna, med investeringar i bland annat lagerlokaler, är höga samtidigt som konkurrensen är hård.

### Konkurrenter

NetOnNets konkurrenter kan delas in i tre grupper:

- Rikstäckande butikskedjor inom hemelektronik
- Andra e-handelsföretag
- Traditionella katalog- och postorderföretag med eller inom e-handel.

De två förstnämnda grupperna står för den största konkurrensen. Bland butikskedjorna kan nämnas Onoff, Siba och El-Giganten. De har ett mindre omfattande sortiment än NetOnNet, men säljer även vitvaror. De erbjuder också handel på

Internet, men använder sina Internetbutiker i stor utsträckning som ett skyltfönster utan fullsortiment, för att locka kunderna till de fysiska butikerna. Media Markt erbjuder ingen Internethandel.

Inom gruppen e-handelsföretag kommer den största konkurrensen från företag som tidigare varit specialiserade inom foto eller data och som under senare år utökat sitt sortiment till att omfatta övrig hemelektronik. Exempel på Internetbutiker som konkurrerar med NetOnNet är Dustin, inWarehouse och Komplet. Dessa är renodlade e-handelsföretag. InWarehouse har sedan något år tillbaka även ett par konceptbutiker på centralt belägna platser i Stockholm och Malmö. Sedan i maj 2007 ingår inWarehouse i Komplet ASA som är en koncern noterad på Oslo-börsen.

Den tredje gruppen konkurrenter utgörs av traditionella katalog- och postorderföretag, med eller inom e-handel. Dessa har ofta försäljning inom andra produktområden som sin kärnverksamhet, men har kommit att utöka sitt sortiment med hem-

elektronik. Clas Ohlsson är ett exempel inom denna konkurrentgrupp. En översikt av NetOnNets konkurrenter återges i tabellen på nästa sida.

### Hemelektronik – ett hett ämne

Rapporteringen kring hemelektronik i dagspressen är omfattande. Flera gånger per månad skrivs det i någon av de större tidningarna om allt från produkttester och tips på inköpsställen till kritiska artiklar om antalet anmälningar till Allmänna reklamationsnämnden. Hemelektronikbranschen har fått utstå en hel del kritik i pressen, framför allt som en av de branscher som blivit anmäld flest gånger till Allmänna reklamationsnämnden. Även hemelektronikbranschens produktförsäkringar har varit föremål för kritik. Många gånger är kritiken oförskyld. När det gäller antalet anmälningar är det i själva verket en mycket liten del som anmäls. Färre än 0,3 promille av de sålda produkterna i de mest anmälda produktkategorierna blev under 2007 föremål för anmälan till ARN. Att branschen



**Andersson A420FHD – full HD-upplösning för en helt perfekt bild.**



**Sony BDP 5500 – avancerad Blu-Ray-spelare för den ultimata filmupplevelsen.**

## Övriga aktörer inom hemelektronikbranschen

Bolagets namn	Butikskedja	E-handelsföretag	Varuhus eller katalogföretag med eller inom e-handel	Aktör i Sverige (antal butiker inom parentes)	Aktör i Norge
Audio Video <sup>1</sup>	●			● (ca 100)	
Clas Ohlson <sup>2</sup>	●	●	●	● (48)	● (37)
Conrad <sup>3</sup>		●	●	●	
Cyberphoto <sup>4</sup>		●		●	
Dustin <sup>5</sup>		●	● Katalog riktad till företag	●	
Dustinhome <sup>6</sup>		●		●	
El-Giganten <sup>7</sup>	●	●		● (56)	● (90)
Ellos <sup>8</sup>			●	●	●
Euronics <sup>9</sup>	●			● (152)	● (85)
Expert ASA <sup>10</sup>	●	●		● (230) Expert och Expert stormarknad	● (ca 261)
Haléns <sup>11</sup>			●	●	●
inwarehouse <sup>12</sup>		●		● (2)	
Komplett <sup>13</sup>		●		● (3) Hämtbutiker	●
Media Markt <sup>14</sup>	●			● (8)	
Onoff <sup>15</sup>	●	●		● (68)	
Pixmania <sup>16</sup>		●		●	●
Scandinavian Photo <sup>17</sup>	●	●		● (4)	●
Siba/Computer City <sup>18</sup>	●	●		● (43)	● (8)

<sup>1</sup> En av marknadens äldsta aktörer.

<sup>2</sup> Säljer produkter inom hus, hem, teknik och hobby. Har butiker i Finland och Norge.

<sup>3</sup> Katalogvaruhus från Tyskland för teknik, elektronik och hobbyprodukter.

<sup>4</sup> Verksamhet även i Finland och Danmark.

<sup>5</sup> Återförsäljare av datorprodukter genom post-order och e-handel till företag.

<sup>6</sup> Försäljning av hemelektronik riktad mot privatpersoner.

<sup>7</sup> Verksam i Danmark som Elkjöp, i Finland som Gigantti, i Norge som Elkjop och på Island som Elko. Marknadsledande i Sverige.

<sup>8</sup> Försäljning även i Norge, Danmark och Finland. Postorderföretag som säljer bland annat dam-, herr- och barnkläder samt hemelektronik.

<sup>9</sup> Finns i 28 länder med över 11 000 butiker.

<sup>10</sup> Skandinavisk hemelektronikkedja som driver verksamhet i Norge, Sverige, Danmark och Estland.

<sup>11</sup> Ett av det största distanshandelsföretagen i Sverige. Verksamheten bedrivs också i Norge, Danmark, Finland, Estland och Lettland. Klädmode för hela familjen, samt hemtextil, hemelektronik och möbler.

<sup>12</sup> Internetbutik för data och hemelektronik med butiker i Stockholm och i Malmö. Blev uppköpt av Komplett april 2007.

<sup>13</sup> Norskt företag som säljer hemelektronik till företag, återförsäljare och privatpersoner på Internet. Företaget finns bland annat i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Belgien.

<sup>14</sup> Tysk hemelektronikkedja med verksamhet i 15 europeiska länder.

<sup>15</sup> Verksamhet och butiker i Finland och Estland.

<sup>16</sup> Webbaserad hemelektronikkedja som är verksam i 26 länder.

<sup>17</sup> E-handel inom foto, audio, video och data.

<sup>18</sup> I koncernen ingår 58 elektronikvaruhus i Sverige, Norge och Danmark.

stod för en stor del av det totala antalet anmälningar under förra året beror sannolikt på att det såldes flera miljoner kapitalvaror som mobiltelefoner och platt-TV. Konsumenterna är helt enkelt mer benägna att anmäla fall som rör större pengasummor. Ofta är produkterna också komplexa, vilket gör fallen svårbedömda.

### Marknadens utveckling 2007

Under 2007 bidrog den finansiella turbulensen till att försvaga tillväxten av den svenska bruttonationalprodukten som blev 2,7 procent jämfört med 4,4 procent under 2006. Inte minst bidrog en minskad exportefterfrågan till den lägre tillväxten. Den inhemska efterfrågan minskade inte i samma utsträckning och hemelektronikbranschen upplevde ännu ett rekordår under 2007. Mot slutet av året började detaljhandeln emellertid att märka en relativ avmattning, då julhandeln inte nådde upp till prognostiserade försäljningsvärden.

Den totala marknaden för hemelektronik (exklusive PC och vitvaror) i Sverige utgjorde vid slutet av 2007 omkring 2,9 (2,9) procent av den totala detaljhandeln. Marknaden för hemelektronik växte med 8,7 procent, till 14,7 miljarder kronor vilket är marginellt mer än den totala detaljhandelns 8,6 procent.

Den svenska marknaden för PC, inklusive skrivare, mjukvaror och andra PC-relaterade produkter, minskade under perioden maj 2007 till april 2008 med omkring 5 procent. Sett till enbart PC upplevde marknaden emellertid en tillväxt på 1 procent.

Den starka tillväxten inom e-handeln höll i sig och uppgick under 2007 till 17,7 (11,8) miljarder kronor. Mätt i andel av den totala detaljhandeln ökade e-handeln från 2,5 procent 2006 till 3,5 procent 2007. Även om denna andel kan tyckas liten skiljer det mycket mellan olika branscher. Inom exempelvis livsmedelsbranschen bedrevs nästan ingen handel elektroniskt under 2007 medan hela 15 procent av elektronikhandeln (exklusive PC och vitvaror) var e-handel. Totalt ökade försäljningen på Internet med 50 (32) procent under 2007. Av den totala distanshandelsförsäljningen står nu e-handeln för 55 procent.

I övrigt kan 2007 för hemelektronikbranschens del beskrivas som ett år utan större förändringar vare sig vad gäller teknikutveckling eller andra yttre faktorer.

Det var framför allt en ökad försäljning av antalet platt-TV som bidrog till att omsättningen för hemelektronikbranschen (exklusive PC och vitvaror) ökade. De prognoser som gjorts för året överträffades med hela 160 000 TV-apparater. Totalt såldes 885 000 (725 000) TV-apparater på den svenska marknaden under 2007, vilket innebär en ökning med 22 (51,5) procent jämfört med året innan. Då snittpriserna minskade blev värdeökningen dock 17 procent. Av de sålda TV-apparaterna utgjordes endast 50 000 av bildrörs-TV under 2007, jämfört med 185 000 under 2006. En tydlig trend under året var att de större formaten var de som ökade mest och i december såldes för första gången fler apparater i segmentet 40-42 tum än i 32-tumssegmentet. Under början av 2008 fortsatte priserna på platt-TV att falla kraftigt.

Av det totala antalet sålda TV-apparater under 2007 hade mer än hälften inbyggda digitala mottagare. Detta i kombination med att släckningen av det analoga nätet avslutades under året medförde att försäljningen av digital-TV-boxar avstannade kraftigt. Antalet sålda boxar under 2007 uppgick till 570 000 jämfört med 800 000 föregående år samtidigt som antalet sålda TV-apparater med inbyggd mottagare ökade från 100 000 till 450 000.

När det gäller audio/video minskade den totala försäljningen av såväl lätta audioprodukter som DVD- och videospelare. Flashminnesspelarna minskade kraftigt i antal och totalt minskade antalet sålda produkter inom lätt audio med 44 000 produkter jämfört med året innan. Mätt i försäljningsvärde blev minskningen hela 18 procent. Inom video och DVD var minskningen marginell sett till antalet sålda produkter medan värdeminskningen stannade på cirka 12 procent. Portabla DVD ökade markant och när det gäller inspelningsbara DVD minskade försäljningen av spelare utan hårddisk medan den ökade för spelare med hårddisk. När det gäller tung audio som hemmabiosystem, högtalare och receivers minskade försäljningen volymmässigt medan värdet ökade med 2,5 procent till följd av fler sålda hemmabiosystem än året innan.

På kamerafronten överträffade såväl kompakta stillbildskameror som systemkameror försäljningsprognoserna. Andelen sålda kameror med en upplösning på 6 megapixel eller mer steg till 95 procent. Värdemässigt ökade försäljningen med dryga 6 procent. Även kategorin videokameror överträffade prognosen för antal sålda produkter. En övergång från DV-kameror till de mer tekniskt avancerade DVD- och hårddiskkamerorna ledde även till att försäljningsvärdet ökade med hela 9 procent. Inom mobiltelefoner fortsatte den tidigare trenden med en högre andel sålda 3G-telefoner som utgjorde 40 procent av alla sålda mobiltelefoner. En fjärdedel av dessa hade stöd för mobilt bredband.

På PC-fronten syntes en tydlig trend mot en ökande andel bärbara datorer. Denna produktgrupp växte när det gäller såväl volym som värde.

### Försäljning hemelektronik, Sverige 2008

Produktområde	miljarder kronor
TV	7,8
DVD	0,8
VCR	0,0
Audio	1,2
Mobiltelefoni	6,0
Inspelingsmedia	0,8
Digitalkameror	2,2
Videokameror	0,5
Övrigt	2,6
Hemelektronik exkl. Data	22,0
Data/IT	16,2
<b>Totalt</b>	<b>38,1</b>

Källa GfK: Motsvarar ca 80% av totalmarknaden.



### Philips amBX Premium KIT (Högtalare)

#### Utsikter 2008

Under 2008 förväntas den svenska konjunkturen försvagas ytterligare till följd av en dämpad inhemsk efterfrågan. Den internationella finansiella turbulensen leder till att hushållens konsumtion hålls tillbaka. Detta leder till en minskad efterfrågan inom detaljhandeln. För hemelektronikbranschens del förväntas försäljningstillväxten stanna på 1,8 procent. E-handeln förväntas emellertid fortsätta växa.

Omsättningen för e-handel steg med 17,8 procent under januari-mars 2008. Därmed fortsatte e-handeln att öka sin andel av den totala detaljhandeln. Prognosen för e-handeln i Sverige är att omsättningen under 2008 kommer att passera 4 procent av den totala detaljhandeln.

TV-försäljningen bedöms fortsätta växa och trots fortsatt minskade snittpriser förväntas en värdetillväxt inom kategorin. Denna bedömning grundar sig på att trenden med större skärmar och tekniskt mer avancerade TV-apparater fortsätter. Skiftet

från försäljning av bildrörs- till platt-TV förväntas gå mot sitt slut och endast en försäljning på omkring 20 000 bildrörs-TV beräknas att ske. Undantaget denna grupp och en lika liten del små LCD-TV kommer nästan samtliga TV att vara HD-klara samtidigt som 70 procent kommer att ha inbyggda digital-TV-mottagare. Antalet sålda digital-TV-boxar bedöms minska med minst 50 procent.

Ett annat område där försäljningsvärdet förväntas öka under 2008 är videokameror, vilket främst beror på att antalet tekniskt avancerade kameror såsom HD-kameror och kameror med inbyggd hårddisk eller minneskort sannolikt kommer att utgöra en större andel. När det gäller stillbildskameror kommer antalet sålda kompaktkameror att ligga still på samma nivå som under 2007 medan fler systemkameror kommer att säljas. Ett fortsatt minskat snittpris på stillbildskameror uppvägs dock inte av fler systemkameror och försäljningsvärdet för produktkategorin bedöms minska.

Försäljningsvärdet av tyngre audioprodukter förväntas växa som ett resultat av att antalet hemmabiosystem fortsätter att öka något. Inom området mobiltelefoner håller den tidigare trenden i sig, dvs antalet sålda mobiler fortsätter att öka något samtidigt som konsumenterna efterfrågar nya modeller, designmobiler, mobil e-post samt GPS-funktion. För övriga produktkategorier förväntas inga större volymmässiga förändringar medan värdetillväxten förväntas minska något.

#### Källor i detta avsnitt:

Rateko 3/2008  
E-barometern  
Konjunkturinstitutet: Konjunkturläget Mars 2008  
NetOnNets kvartalsrapporter  
Bokslutskommuniké 07/08

## NetOnNet i kundernas tjänst

Under året 2007/2008 påbörjade NetOnNet ett arbete som gjort att servicen sätts i centrum. Detta avspeglades i det nybildade affärsområdet Finansiella tjänster men också i de effektivitetsförbättringar som gjordes i företagets Lagershopar och inom logistikområdet. NetOnNet inledde också en satsning på förbättrad efterservice och returhantering.

### Mekanisk försäljning och personlig service

NetOnNet fortsatte under 2007/2008 att utveckla Lagershopskonceptet. En ny Lagershop öppnades i Kalmar under året. Därmed uppfylldes målet om att öppna i genomsnitt två nya Lagershopar per år i och med att tre shopar öppnades med kort mellanrum under året 2006/2007. Efter de tre tidigare etableringarna gjordes en grundläggande utvärdering. Detta medförde att öppningen i Kalmar kunde genomföras med stor effektivitet operativt sett. Processen för den tid det tar från att butikspersonalen får nycklarna till den nya lokalen till dess att Lagershopen öppnas för kunderna kortades ned med en vecka jämfört med tidigare öppningar.

NetOnNet genomförde under året även stora effektivitetsförbättringar när det gäller driften av Lagershoparna. Genom att ytterligare förbättra den mekaniska försäljningsmetoden, som är en av grundstenarna i Lagershopskonceptet, minskades antalet anställda per shop från tidigare 35 till 25 i genomsnitt. Att denna satsning kunnat genomföras med gott resultat är relaterad till den erfarenhet som såväl kunder som personal byggt upp. En stor del av kundkretsen är återkommande kunder, och dessa har nu blivit vana vid och trygga med Lagershopens mekaniska försäljningssystem. Förbättrad service har stått i centrum för effektiviseringen. Genom att låta kunderna utföra en större del av köprocessen själva har personalen fått möjlighet att koncentrera sig på att fylla ut bristerna i systemet och erbjuda personlig service först när det uppstår problem.

### Effektivisering av logistiken

Även när det gäller varuflödet till Lagershoparna genomfördes effektivitetsförbättrande åtgärder under 2007/2008. Under året återfördes en del av lagerhanteringen till centrallagret i Borås. Detta ökar effektiviteten. Samtidigt förbättrades såväl produktiviteten som kvaliteten i och med att NetOnNet under året förbättrade målstyrningen inom logistikområdet. Fler plockade varor per medarbetare har uppnåtts samtidigt som leveranskvaliteten ökat.

### Finansiella tjänster – ett nytt affärsområde för NetOnNet

Genom att starta ett nytt affärsområde utökade NetOnNet under året sitt serviceutbud. Under sommaren 2007 introducerades möjligheten för kunderna att teckna produktförsäkringar. I november kompletterades det nybildade området Finansiella tjänster med möjligheten för kunderna att välja alternativa betalningsmetoder via det nybildade dotterbolaget NetOnNet Pay.

### Lönsamt med försiktighet

Som tidigare nämnts gjorde hemelektronikbranschen ett rekordår under 2007/08. Julhandeln blev dock inte riktigt så framgångsrik som många förväntade sig. Detta gynnade NetOnNet i förhållande till de större konkurrenterna. NetOnNet har alltid skyndat långsamt och med viss försiktighet. När HUI (Handelns utredningsinstitut) gick ut med sin julhandelsprognos och uppskattade värdet av handeln till 62 miljarder kronor, valde NetOnNet att göra en annan bedömning och köpte därför in relativt färre varor än konkurrenterna. Julhandeln uppgick till 59,5 miljarder kronor vilket ledde till ett lageröverskott i branschen på bland annat platt-TV. Detta medförde att priserna pressades ned.

### Förbättrad kundnöjdhet i fokus 2008/2009

Den kritik som hemelektronikbranschen utsattes för i medierna under 2007 drabbade även NetOnNet, som liksom konkurrenterna blev anmäld till Allmänna reklamationsnämnden och fick kritik i SVTs konsumentmagasin Plus. Företagets ledning bestämde sig därför att satsa extra resurser på att förbättra kundnöjdheten. I och med de aktiviteter som genomfördes under 2007/2008 skapades resurser som företaget under slutet av året började investera i förbättrad eftervård och returhantering.

Alla som säljer hemelektronik råkar förr eller senare ut för att kunderna har klagomål på produkter som går sönder eller inte lever upp till kundernas krav. Och alla återförsäljare måste förlita sig på externa partners som servar felaktiga produkter. NetOnNet har därför satt upp som mål att bli bättre än konkurrenterna på de områden de själva kan styra över. Under slutet av 2007/2008

# NEJ! VI HAR INTE MELLANDAGSRBA.

Inne kameran eller chokkera heller. Däremot har vi som vanligt lagerpriser på världens bästa hemelektronik. Så innan du springer benen av dig efter "restfynd", kom på upptäcksfärd bland lagerhyllorna på netonnet.se eller i närmsta Lagershop. Då kommer du snart också förestå hela innebörden i de vackraste ord vi vet: "kollla alltid med NetOnNet först".

**17"** 6.990:-  
**15.4"** 4.490:-  
**1.990:-**  
**4.990:-**  
**10.990:-**  
**12.990:-**  
**4.490:-**  
**2.490:-**  
**3.490:-**  
**7.990:-**  
**9.889:-**  
**5.990:-**  
**1.990:-**  
**1.990:-**  
**990:-**  
**6.990:-**  
**5.490:-**  
**1.490:-**  
**699:-**  
**4.990:-**  
**1.990:-**

**www.netonnet.se**

## Kärlek är...

www.netonnet.se

## Hälsokä på höga priser!

www.netonnet.se

## Kunglig glass till lagervard!

www.netonnet.se

## Välkommen till Södra mamma!

www.netonnet.se

Exempel på NetOnNets tema-annonser.

påbörjades därför ett program för att kvalitetssäkra kund- och returhantering. Detta arbete kommer att fortsätta under 2008/2009 och innebär bland annat att all personal med kundkontakt utbildas i hur de ska bemöta kunderna på bästa sätt. Dessutom kommer NetOnNet att införa en tidsgräns på tre veckor när det gäller hur länge en kund som reklamerat en vara behöver vänta från reklamationsdagen till dess att problemet är löst. Sedan satsningarna på förbättrad kundservice infördes har klagomålen på NetOnNet som inkommit till ARN i det närmaste försvunnit.

Någon gång under det andra eller tredje kvartalet 2008/2009 kommer NetOnNet att öppna den sjunde och åttonde Lagershopen i Örebro respektive södra Stockholm. Med erfarenheten från Kalmar kan lanseringarna ske på ett mycket kostnadseffektivt sätt. Sammantaget står NetOnNet nu väl rustat för att möta en eventuell lågkonjunktur. Med ett väl inarbetat lågpriskoncept och förbättrad service har NetOnNet ett försprång på en marknad som förväntas växa mindre än BNP under året och som därmed relativt sett kommer att krympa.

## Kunderbjudandet – inte bara produkter

Under 2007/2008 satsade NetOnNet på förädling och styrning av sortimentet efter att föregående år nästan ha fördubblat antalet artiklar. Kunderna ska inte behöva vända sig till en konkurrerande återförsäljare för att få tag på vad de vill ha. Med en förbättrad sortimentsstyrning kan detta mål uppnås samtidigt som överflödiga artiklar plockats bort. NetOnNets kunder har länge efterfrågat produktförsäkringar. Med affärsområdet Finansiella tjänster tillmötesgår företaget kundernas önskemål. Under året 2007/2008 etablerade sig NetOnNet också på allvar inom området datorer.

### TV

NetOnNet har nästan 180 olika varianter av TV-apparater att erbjuda sina kunder. Allt från analoga 14-tums bildrörs-TV till mer tekniskt avancerade platt-TV på mer än 50 tum med full HD-upplösning och inbyggd digital-TV-mottagare finns i sortimentet. Kunderna kan välja mellan flera olika varumärken, prisklasser och prestanda. Idag är flertalet TV-apparater som säljs HD-klara, dvs. försedda med High Definition-teknik. Detta ger möjlighet till förbättrad bildskärpa. Utbudet av program som sänds med den nya tekniken ökar hela tiden, men är fortfarande relativt litet. Tillverkarna av TV ligger därmed steget före programbolagen. Förutom TV-apparater av olika slag erbjuder NetOnNet sina kunder digital-TV-mottagare, projektorer, projektordukar samt olika TV- och DVD-kombinationer.

### Hemmabio

Ett hemmabiopaket är ett erbjudande bestående av högtalare och receiver, ofta kombinerat med andra produkter som DVD eller TV. Det finns även en rad kombinationer med projektorer och projektordukar. Dessa är antingen manuellt drivna eller motor-drivna och har en storlek på upp till 115 tum.

### Video och DVD

Video och DVD omfattar allt från olika videobandspelare till ett brett utbud av DVD-spelare samt kombinationer av video och DVD. DVD-spelare finns med eller utan inspelningsfunktion och med eller utan hårddisk. En rad Blu-ray spelare finns också. Dessa är uppföljare till den vanliga DVDn, och ger båda möjlighet till optimal bildkvalitet. Med Blu-ray som är en form av laserteknik kan fem gånger så mycket information lagras som på en vanlig DVD-skiva. Med HD är förhållandet tre gånger normal DVD-kapacitet. Under 2007 utvecklades marknaden till fördel för Blu-ray som sannolikt kommer att bli standard på marknaden.

### Stereo och Hifi

Produktsortimentet under rubriken Stereo och Hifi omfattar omkring 270 artiklar. Högtalare, receivers, förstärkare, CD-spelare,

tuners, skivspelare och kompaktstereo ingår i kategorin som är mycket varierande sett utifrån varumärken och variationer i teknik.

### Foto och Videokameror

NetOnNet har ett rikt utbud av kameror och fotoprodukter. Digitala kompakt- och systemkameror är bara en del av detta. Digitala videokameror, med eller utan möjlighet till inspelning på DVD finns i sortimentet, liksom HD-kameror för förbättrad bildkvalitet. Produkter som minneskort, stativ, kameraväskor, film, album och programvara för videoredigering är några exempel på kompletterande utrustning som också ingår i produktkategorin.

### Bärbart ljud

Inom bärbart ljud erbjuds kunderna ett brett utbud av Mp3-spelare av olika sorters teknik och varumärken. Flashminnesspelare, iPod och andra hårddiskbaserade variationer finns. Tillbehör som dockningsstationer ingår i sortimentet, liksom klockradio och bärbara radioapparater för konventionellt bruk eller att ha med sig i duschen.

### Bilstereo och Bilelektronik

Inom området Bilstereo erbjuder NetOnNet allt från en antennkontakt för några kronor till en bilstereo med inbyggd GPS-navigatör eller en kombinerad multimedieanläggning med bilstereo. Dessutom finns en rad andra elektroniska produkter för bilen. Parkeringssensorn är ett exempel. Denna varnar föraren när han eller hon kör för nära vid parkering. Ett varierat utbud av högtalare, slutsteg och en mängd tillbehör gör sortimentet i det närmaste komplett.

### Datorer, datorkomponenter och tillbehör

Inom området datorer gjorde NetOnNet ett genombrott under 2007/2008 och kan nu betraktas som en etablerad återförsäljare inom segmentet. NetOnNets befintliga kunder har hög datamognad och utvecklingen inom området sker i ett högt tempo. Sortimentet av datorer är därför högt prioriterat. NetOnNet erbjuder sina



**Western Digital Passport Essential**  
– vacker, högblank mobil hårddisk  
med 250GB kapacitet.

**Exempel på externa varumärken**

BaByliss Blaupunkt Canon  
Hewlett-Packard Krups Melitta  
Nikon Nokia OBH Nordica  
Olympus Philips Pioneer  
Sony Yamaha Toshiba

**Egna varumärken**

Andersson Avant Centrum  
PEPP Skantie

**ANDERSSON®**

**avant®**

**Centrum**

**PEPP.**

**SKANTIC**

kunder en rad stationära och bärbara datorer, skärmar, skrivare, routrar, processorer, internminnen, USB-minnen, externa hårddiskar, programvaror, DVD och CD-brännare, ljud- TV- och grafikkort och mycket mer.

**Mobiltelefoni**

Inom området mobiltelefoner erbjuder NetOnNet ett brett sortiment mobiltelefoner av olika varumärken, med eller utan tillhörande abonnemang. Kunderna kan också teckna abonnemanget direkt på nätet. Inom produktkategorin erbjuds också mobilt bredband, med eller utan dator samt en rad tillbehör som batterier, laddare, biltillbehör, minneskort och headset.

**Telefoni**

Telefoni omfattar produkter som fasta telefoner, trådlösa telefoner, walkie talkies, IP-telefoni samt tillbehör som till exempel headset och högtalare.

**Hushållsprodukter**

I sortimentet ingår dammsugare, espressomaskiner, kaffebryggare, strykjärn, matberedare, fruktpressar, mikrovågsugnar, brödrostar och många andra redskap till kök och hem.

**Hem och fritid**

Olika sorters grillar, knivar, ficklampor, radiostyrda fordon, spel och luftkonditioneringsaggregat är några av de produkter NetOnNet har i sitt sortiment för hem och fritid. Inom detta produktområde ger företaget sina kunder en möjlighet till överraskningar.

**Personvård**

Inom personvård finns produkter för bland annat hår-, tand-, hud- och fotvård. Rakapparater, hårtrimmers, locktänger, hårtorkar, eltandborstar och pulsmätare är några av produkterna som ingår i kategorin.

**Övrigt**

Vid sidan av produktområdena ovan finns olika tillbehörsområden med produkter som bläckpatroner, CD-förvaring, kablar, väskor, batterier och annan kompletterande utrustning till "huvudprodukterna", allt enligt principen att kunderna inte ska behöva gå till en annan återförsäljare för att kunna använda sina produkter.

**Varumärken**

NetOnNet säljer produkter av stora välkända varumärken och under egna varumärken. Det är viktigt att erbjuda produkter från tillverkare som Philips, Sony eller andra sedan länge etablerade varumärken som kunderna känner igen och har förtroende för. Samtidigt måste NetOnNet, med sin lågprisprofil kunna erbjuda produkter till lägre priser från mindre kända varumärken när efterfrågan för denna typ av produkter ökar. Därför säljer NetOnNet egna varumärken som Andersson, Avant och Centrum. Under de egna varumärkena skapas nya produkter i lägre prisklasser än vad som hade varit möjligt genom att endast sälja etablerade varumärken.

## Finansiella tjänster – på kundernas begäran

Inom området Finansiella tjänster erbjuder NetOnNet produktförsäkringar och alternativa betalningsmetoder. Affärsområdet bildades under 2007/2008 sedan flera kunder efterfrågat produktförsäkringar och flera alternativa betalsätt. I juni genomfördes på prov en möjlighet att teckna produktförsäkringar. Då erbjudandet blev väl mottaget etablerades det nya affärsområdet som under november kompletterades med möjligheter till delbetalning av produkter samt att handla mot faktura.

### Produktförsäkringar

En produktförsäkring ger kunden en möjlighet att försäkra sig mot kostnader som kan uppstå om något som inte omfattas av garantin skulle inträffa med produkten. Detsamma gäller om garantitiden gått ut. Fördelarna med en produktförsäkring jämfört med allriskskyddet i en hemförsäkring är framför allt att produktvärdet inte skrivs ner i samma utsträckning samt att självrisker är mindre. Dessutom är det 52 procent av konsumenterna som saknar en hemförsäkring med allriskskydd.

Om en olycka inträffar med en TV, som köpts för 12 000 kronor, tre år efter inköpstillfället gör avskrivningsreglerna, som kan vara upp till 20 procent per år i en traditionell allriskförsäkring, att det maximala värdet som konsumenten kan få ut är relativt ringa. Med en självrisk på mellan 1 000 och 1 500 kronor, vilket är standard, blir det inte många kronor kvar att köpa en eventuell ny produkt för. Med den produktförsäkring NetOnNet säljer är självrisker 190 kronor. Priset för en försäkring är i allmänhet runt 10 procent av priset på produkten och försäkringen gäller i de flesta fall tre år.

Hemelektronikbranschens produktförsäkringar har många gånger ifrågasatts i dagspressen. Framför allt är det försäljningsmetoderna som kritiserats. NetOnNet är noggrant med att valet ska ligga på den enskilda kunden och att det ska vara enkelt att välja. Därför presenteras informationen om villkor och prissättning på ett öppet och tydligt sätt.

### NetOnNet Pay

Genom dotterbolaget NetOnNet Pay erbjuder företaget sina kunder möjligheten att betala i efterhand. Från och med november 2007 finns nu möjligheten att betala med faktura för kunder som handlar på Internet. En kreditupplysning görs on-line och endast en faktureringsavgift på 29 kronor tillkommer. Genom att betala med faktura får kunden 15 dagars kredit. I Lagershoparna kan endast företagskunder handla mot faktura. Genom NetOnNet Pay har också systemen för delbetalning förbättrats. Möjligheten har funnits även tidigare, men då sköttes tjänsten av Handelsbanken Finans. I egen regi har erbjudandet mot kunden kunnat förfinas.



## NetOnNet – där kunden själv får välja

För NetOnNet är det naturligt att den största andelen kunder kommer i kontakt med produkterna genom e-handeln. Lagershoparna är tänkta som Internets förlängda armar i syfte att dels sälja direkt samt att långsiktigt öka försäljningen via Internet. NetOnNets modell går i grunden ut på att kunderna själva väljer att söka sig till NetOnNet som strävar efter att ge kunden en positiv köpupplevelse. För att varorna ska finnas när kunden vill ha dem är det viktigt för NetOnNet att ha goda relationer med sina leverantörer. Att kunden sedan blir nöjd förutsätter även effektiv logistik.

### Internet

Internethandel är en modern form av distanshandel. Traditionell distanshandel eller postorder har främst skett genom beställningar via kataloger. Produktionen och distributionen av kataloger gör emellertid denna metod dyr och långsam. Detta gör det svårt att konkurrera genom snabba prisförändringar. Internethandel har en rad fördelar i förhållande till såväl traditionell handel som andra former av distanshandel.

### Fördelar jämfört med traditionell distanshandel

- Som "katalog" för beställningar kan en Internethandel presentera en obegränsad mängd information och varor.
- Internethandeln är mycket flexibel och möjliggör omedelbar uppdatering av priser till alla kunder samtidigt.
- Kunden anger själv vid beställningstillfället all sådan information som är nödvändig för att leverans och betalning ska kunna hanteras. Denna process kräver ingen manuell bearbetning, vilket innebär en betydande relativ kostnadsfördel.

### Fördelar jämfört med traditionell handel

- En Internetbutik har relativt sett en låg kostnads massa främst beroende på lägre kostnader för löner och lokaler.
- Betalning i en Internetbutik sker med kreditkort, Internetbank, avbetalning eller mot postförskott. Detta innebär att kunden undviker de risker det innebär att ta med sig kontanter till en butik. Kunden riskerar inte heller att kortets pin-kod eller annan information lagrad i magnetremsan läses av. Vid de ytterst sällsynta fall en bedragare kommer över ett kortnummer och sedan använder detta på Internet är det kundens bank, och inte kunden, som står för risken.

### Nackdelar jämfört med traditionell handel

- Det finns få nackdelar med Internethandel. En av nackdelarna är dock att kunderna inte kan se och uppleva produkterna i verkligheten innan de handlar. En annan är att det tar någon eller några dagar extra från köptillfället till dess att kunden har tillgång till produkten.

Internet är fortfarande en relativt ny handelsplats och ingen kan med säkerhet förutspå hur denna snabbväxande marknad kommer att utvecklas. NetOnNet kommer att fokusera på Internet som försäljningskanal baserat på tron att den kommer att utvecklas starkt även under de kommande åren.

### Lagershopar

NetOnNets Lagershopar fungerar som Internets förlängda arm och ger möjlighet att visa upp fysisk närvaro. Lagershopen i Borås var den första etableringen och ligger i anslutning till NetOnNets



**FC6094/02 – Praktisk batteridrivnen handdammsugare som passar för att rengöra mindre ytor.**

centrallager. Företaget har också fem externt placerade shopar i Ullared, Stockholm, Göteborg, Malmö och Kalmar.

Att handla i en Lagershop skiljer sig från att handla i vanliga butiker. För att hålla nere kostnadsmassan och möjliggöra samma låga priser i shoparna som i Internetbutikerna är Lagershoparna planerade så att kunderna själva kan utföra en stor del av tjänsterna. Produkterna är därför inte inkopplade och exponerade för demonstration. Kunderna hämtar själva produkterna i kartonger direkt från lagerhyllorna. För information om varorna och dess placering i Lagershopens hyllsystem finns en stor mängd datorer tillgängliga, ständigt uppkopplade till Internetshopen. Personal finns till hands för ge kunderna personlig service när eventuella problem uppstår.

### Leverantörer

Att ha goda relationer med leverantörerna är av avgörande betydelse för att kunna tillgodose en bra service gentemot kunderna. Inga avtal kan garantera att varor utöver lagda order finns tillgängliga. NetOnNets branschfarenhet och nätverk, med starka band och trygga avtal är därför en betydande konkurrensfördel. NetOnNets varuförsörjning är beroende av cirka 170 leverantörer, varav de sex största svarar för mer än hälften av inköpsvärdet. Inköpen sker direkt från fabrik, från handelshus, via agenter och från distributörer på de lokala marknaderna. Produkter under egna varumärken köps in direkt från olika tillverkare.

Att NetOnNet nu satsar på ett utökat sortiment innebär att antalet leverantörer ökat. Den stora mängden leverantörer innebär att företaget har en god beredskap vid eventuella leveransstörningar, dock med den effekten att bruttomarginalerna kan bli lidande.

### Logistik

NetOnNet är beroende av en väl fungerande logistik med kapacitet att hantera de stora säsongsvariationerna i efterfrågan. Totalt 275 153 paket levererades under 2007/2008 från centrallagret till företagets Internetkunder. Lagerhanteringen bedrivs i egen regi med egen personal i egna lokaler, medan transportererna i huvudsak sköts av Posten och andra underleverantörer. Leveranstiderna varierar från en till tre dagar efter beställning. Centrallagret i Borås, som omfattar cirka 12 000 kvadratmeter lageryta, är navet för Internethandeln i Sverige och Norge samt för de sex Lagershoparna. NetOnNet har sedan starten kontinuerligt investerat i IT, butiksindredning och logistik.

Att NetOnNets koncept fungerar väl illustreras av informationen i faktarutan. Den visar en sammanställning över leveranstider som tidningen Aftonbladet gjorde i samband med julhandeln 2007.



**Krokettspel för fyra personer – komplett med klubbor, pinnar, öglor och klot.**

### Sista beställningsdag för julklappar

- Adlibris: 18 december.
- Beautyplanet.se: 19/12 före klockan 12.
- Cdon: 18 december.
- Ellos: 17 december.
- Ginza: Brevleverans till dörren ska göras före 20/12 klockan 10.00. Större paket före 18 december klockan 12.00.
- Hennes & Mauritz: Fram till midnatt 17 december.
- NetOnNet: 20 december.
- Komplet.se: Senaste beställningsdag passerad. Bor du i Stockholm, Göteborg eller Malmö kan du beställa fram till midnatt idag och hämta ut varorna i en hämtbutik.
- Onoff: 19 december klockan 14.00.
- T-shirtbutiken: 17 december.

## Kunden i fokus

Kundfokus och hjälpsamhet är NetOnNets kärnvärden. En ärlig och öppen relation till kunderna är viktigt och NetOnNet undviker metoder som lockvaror eller mellandagsreor för att knyta upp nya kunder. NetOnNet vill att kunderna genom erfarenhet ska bli nöjda och fortsätta handla.

### Kundkontakt

Rekrytering av kunder sker främst via Internet, men också via telefon genom att kunder ringer till NetOnNets kundservice samt genom de lokala Lagershoparna. En stor del av kunderna prenumererar på NetOnNets elektroniska nyhetsbrev, vilket ger goda möjligheter till både kostnadseffektiva erbjudanden och kundvård. Kunderna som handlar på Internet är nationellt spridda och nås genom rikstäckande marknadsföring i breda medier, exempelvis genom annonser i dagspress eller TV-reklam.

### Ett fortsatt gott betyg

Företaget PriceRunner genomför kundnöjdhetsmätningar baserade på utvärderingar och betygsättning från kunder som handlat hos olika återförsäljare på Internet. Betygen som uppdateras kontinuerligt baseras på kundernas omdömen under de sex senaste månaderna. Den sista april 2008 var snittbetyget för "Total köppplevelse" 4,5 av 5, vilket innebär en liten förbättring jämfört med samma period föregående år då betyget var 4,4. När det gäller "Skulle handla här igen" var betyget 4,5, dvs samma som ett år tidigare. Överhuvudtaget får NetOnNet höga betyg i undersökningen. Högst var betyget dock för "Leverans i tid", där 4,6 av 5 uppnåddes.



**WasserMaxx DeLuxe – kolsyrat vatten eller en god läskedryck på bara några sekunder.**

### Fakta om NetOnNets kunder

- 96 procent är privatpersoner
- 74 procent av kunderna är män
- En tredjedel av alla kunder är under 30 år
- Den typiske NetOnNet-kunden är lyhörd för ny teknik och efterfrågar nya produkttyper, exempelvis GPS och digitala fotoramar.

### Recension på pricerunner 2008-02-05

”Jag upplever att NetOnNet har väldigt bra service och kvalitet på sina varor, leveranstiden var mycket snabb och jag är väldigt nöjd med produkten. Sannolikheten att jag kommer att handla på NetOnNet igen är mycket stor. Handla på Internet är en väldigt bra sak och NetOnNet kommer vara en av de första sidorna jag kollar igenom innan jag köper någonting.”

## Medarbetare och organisation

Under 2007/2008 lanserade NetOnNet ett nytt utbildningsprogram, ACT@netonnet, som syftar dels till att stärka sammanhållningen bland medarbetarna, dels att ge medarbetarna redskap för förbättrad kundservice.

NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås, där alla centrala funktioner såsom ledning, inköp, logistik, kundservice, IT och ekonomi är placerade. Dessutom har företaget sex Lagershopar belägna i Borås, Ullared, Stockholm, Göteborg, Malmö och Kalmar. Sedan 2005 har NetOnNet ett inköpskontor i Dongguan i Kina. Företaget hade den 30 april 2008 286 anställda i Sverige, två i Norge samt fyra personer på kontoret i Kina. Genomsnittligt antal anställda under året uppgick till 236 personer.

### Medarbetare

NetOnNet är ett ungt företag som lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för företagets framgångar. Samtliga medarbetare, oberoende av plats i organisationen, är viktiga ambassadörer för NetOnNet och utbildas i att vara lyhörda för kundens behov och önskemål. För att kunna göra sitt arbete på bästa sätt och förstärka NetOnNets position på marknaden krävs att medarbetarna är välinformerade och rätt utbildade för sina uppgifter.

Grundläggande i NetOnNets företagskultur är delaktighet, vänlighet och eget ansvar. Kundfokus och hjälpsamhet är företagets kärnvärden. Medarbetarna ska vara hjälpsamma mot kunderna och mot varandra. Företaget strävar efter att erbjuda sina medarbetare möjlighet till personlig utveckling och karriärvägar inom företaget. När företagets verksamhet utökas, som vid nyetablering av Lagershopar, finns även behov av extern rekrytering. Nya tjänster publiceras på företagets hemsida.

### ACT Service ska hjälpa medarbetarna att hjälpa kunderna

ACT@netonnet är NetOnNets utbildningsprogram som bedrivs rullande i syfte att öka förutsättningarna för varje medarbetare att bidra till organisationens utveckling. Samtidigt skapar programmet bättre förutsättningar för att odla den kultur och de kärnvärden organisationen värnar om. Under året utvecklades ACT-programmet till att omfatta olika delprogram. ACT Welcome, som är den



**Fujitsu-Siemens – Pa2510-25P**  
**Kraftfull, stilig dator med Dual**  
**Core-teknologi.**

första delen är ett introduktionsprogram för nyanställda. Där ges en introduktion till företagets värderingar, kundservice, köpvillkor och annan grundläggande kunskap om NetOnNet som alla förväntas inneha. Vid sidan av ACT@netonnet satsar företaget även på individuellt anpassade utvecklingsplaner.

Av företagets 292 anställda i april 2008 var 261 tillsvidareanställda och 31 visstidsanställda. Av de tillsvidareanställda var 178 män och 79 kvinnor. Genomsnittsåldern för samtliga tillsvidareanställda var 27 år och deras genomsnittliga anställningstid i företaget var två år. Som följd av företagets säsongsvariationer har antalet sysselsatta under året varierat.

Medarbetare i ledande befattning har del i ett optionsprogram som inleddes under 2005.

## Aktiekapital och ägarförhållanden

### Aktiekapital

NetOnNet-aktien är noterad hos OMX Nordic Exchange Stockholm AB, på listan Small Cap. Aktien handlas under namnet NON och ingår i Stockholmsbörsens index för Sällanköpsvaror och tjänster SZ25PI samt Stockholm Retailing SX2550PI och Stockholm Internet & Catalog Ret\_PI SX55020PI.

Aktiekapitalet i NetOnNet AB uppgick per den 30 april 2008 till 604 068 kronor, fördelat på 6 040 680 aktier. Kvotvärdet är på

0,10 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid årsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. NetOnNet hade 975 aktieägare per den 30 april 2008. De flesta aktieägare ägde 500 eller färre aktier. Andelen institutionellt ägande uppgick till 62,8% och utländskt ägande till 15,4%.

### Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier
1999	Verksamheten inleddes	0	100 000		1 000
1999	Nyemission	56 200	156 200	562	1 562
1999	Nyemission	15 400	171 600	154	1 716
1999	Split 100:1	0	171 600	169 884	171 600
2000	Nyemission	21 868	193 468	21 868	193 468
2000	Nyemission	100 000	293 468	100 000	293 468
2000	Fondemission	293 468	586 936	0	293 468
2000	Split 20:	0	586 936	5 575 892	5 869 360
2002	Nyemission 1)	10 292	597 228	102 920	5 972 280
2003	Nyemission 2)	4 340	601 568	43 400	6 015 680
2006	Nyemission 3)	2 500	604 068	25 000	6 040 680

### Aktieägare

Nedanstående tabell visar ägarstrukturen i NetOnNet AB baserat på uppgifter från VPC AB per den 30 april 2008. Bolaget hade

vid detta datum sammanlagt 975 aktieägare. De tio största aktieägarna svarade för 79,8 (74,4)% av kapitalet.

Aktieägare per den 30 april 2008	Antal aktier	Röster %
Waldir AB	1 322 200	21,9
Halvarsson, Anders*	738 600	12,2
Andersson, Hans-Krister*	726 600	12,0
Vätterledens Invest AB	608 000	10,1
SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd	480 000	8,0
SEB Internetfond	205 400	3,4
Pehrson, Magnus	201 100	3,3
Lönn, Mikael	200 000	3,3
SIS Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	184 600	3,1
Ahman & Nielsen AB	151 529	2,5
<b>Totalt</b>	<b>6 040 680</b>	<b>79,8</b>

\* Med familj och/eller bolag

## Ägarstruktur

Nedan visas fördelning av aktieinnehav mellan storleksklasser i NetOnNet, baserat på aktiebok från VPC AB per den 30 april 2008.

Storleksklasser	Antal aktier	Andel av kapital i %	Andel av ägare	Antal ägare i %
1–500	87 275	1,4	786	80,6
501–1000	66 768	1,1	77	7,9
1 001–5 000	154 923	2,6	64	6,6
5 001–10 000	97 271	1,6	13	1,3
10 001–50 000	481 400	8,0	21	2,2
50 001–	5 153 043	85,3	14	1,4
<b>Totalt</b>	<b>6 040 680</b>	<b>100,0</b>	<b>975</b>	<b>100,0</b>

## Optionsprogram 2005/2009

Årsstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande årsstämma, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär avvikelser från aktieägares företrädesrätt. Emission skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83%. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt skall kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kronor/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för koncernen, exempelvis sociala kostnader.

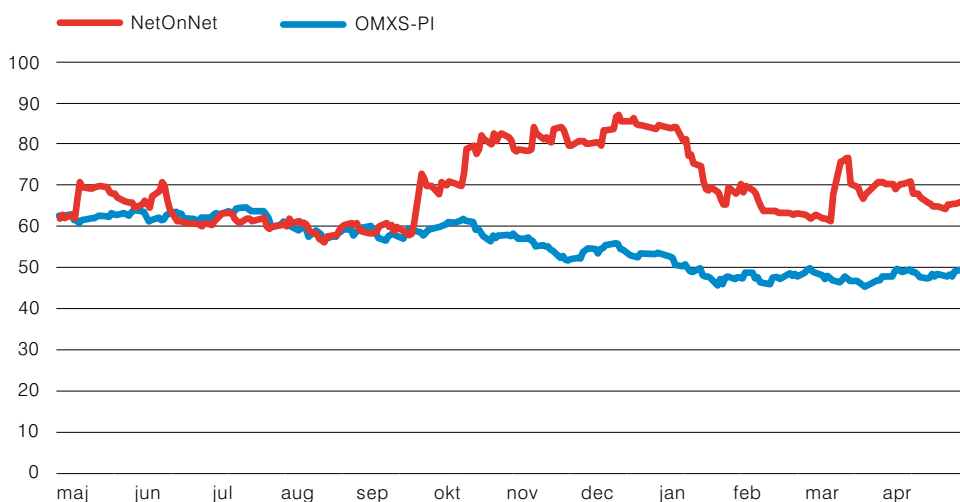
## Kursutveckling och omsättning

Vid nyemission våren 2000 var emissionskursen 1 300 kronor, vilket efter split motsvarade 65 kronor. För att underlätta handeln som skedde med NetOnNets aktie noterades aktien på Nya Marknaden vid Stockholmsbörsen den 15 juni 2000 och på Stockholmsbörsens O-lista den 25 maj 2004. Sedan introduktionen på O-listan har högsta betalkurs varit 134 kronor, vilket noterades den 8 juni 2004. Efter OMX omstrukturering av de nordiska börserna, återfinns NetOnNets aktie på OMX Stockholm Small Cap. Under räkenskapsåret 2007/2008 ökade aktiekursen från 61 kronor till 64 kronor, en ökning med 5%. Högsta betalkurs under perioden var 86,50 kronor, vilket noterades den 12 december 2007 och lägsta betalkurs var 55,30 kronor den 16 augusti 2007. Bifogade graf framställer aktieutvecklingen för NetOnNets aktie i jämförelse med Stockholmsbörsens OMXS-PI Index under perioden 2007/2008.

## Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan bolagets ägare.

## Kursutveckling 1 maj 2007 – 30 april 2008



## Finansiella mål

### Lönsamhet

Koncernens mål är att öka omsättningen med minst 20% varje år samt att långsiktigt ha en avkastning på eget kapital på 20%. Härutöver har man ett mål att uppnå en vinstmarginal före skatt på 5% till år 2010.

### Finansiering

Koncernen ska i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar, till exempel byggnader, finansieras med långfristiga banklån.

På kort sikt ska koncernen finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Medel som inte används för den egna verksamheten placeras i bankinlåning alternativt räntebärande instrument med mycket låg risk. Investeringar får göras i räntebärande instrument med en väl fungerande andrahandsmarknad.

### Valutapolicy

NetOnNets valutapolicy föreskriver att födet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order ska säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, s.k. netting. Återstående valutarisk säkras med terminskontrakt. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Terminssäkring sker främst i USD. Valutarisken på koncernens resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

### Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fas koncernen befinner sig i har styrelsen inte för avsikt att föreslå utdelning till aktieägarna under de närmaste åren. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeupbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

### Känslighetsanalys

Nedan redovisas effekterna på NetOnNets resultat före skatt vid förändring av relevanta resultatpåverkande faktorer. Förändringen avser en isolerad händelse och förutsätter att inga andra åtgärder som till exempel försäljningsansträngningar eller kostnadsbesparingar påverkar resultatet. Koncernens säkringstransaktioner har beaktats, då dessa ingår i bruttomarginalen.

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Omsättning	+/- 5%	+/- 14,0 mkr
Bruttomarginal	+/- 1%	+/- 15,1 mkr
Personalkostnad	+/- 5%	+/- 5,7 mkr
Övriga externa kostnader	+/- 5%	+/- 4,4 mkr

# Definitioner

**Bruttomarginal**

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets nettoomsättning.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till årets nettoomsättning.

**Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

**Skuldsättningsgrad**

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

**Räntetäckningsgrad**

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

**Sysselsatt kapital**

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

**Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Avkastning på genomsnittligt eget kapital**

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Resultat per aktie**

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter utspädning**

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

**Likvida medel per aktie**

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

**Vinstmarginal**

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen.

## Ekonomisk utveckling i sammandrag

2003 och 2004 avser koncernen

2005/2006, 2006/2007 och 2007/2008 avser endast kvarvarande verksamhet

Femårsöversikt, tkr	2007/08	2006/07	2005/2006	2004	2003*
<b>Resultaträkning</b>	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>	<b>16 mån</b>	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>
Nettoomsättning	1 514 686	1 159 698	1 168 807	1 004 983	631 834
Rörelseresultat	38 092	13 468	18 003	21 559	13 933
Finansnetto	-962	-1 904	-1 945	-1 050	-903
Resultat före skatt	37 130	11 564	16 058	20 509	13 030
Skatt	-10 537	-3 105	-5 013	-1 635	-3 648
<b>Årets resultat</b>	<b>26 593</b>	<b>8 459</b>	<b>11 045</b>	<b>18 874</b>	<b>9 382</b>
<b>Balansräkning</b>	<b>08-04-30</b>	<b>07-04-30</b>	<b>06-04-30</b>	<b>04-12-31</b>	<b>03-12-31</b>
Immateriella anläggningstillgångar	9 449	12 726	13 064	17 684	428
Materiella anläggningstillgångar	34 470	32 538	37 680	31 864	31 138
Finansiella anläggningstillgångar	30 416	23 766	14 512	12 032	13 796
Varulager	210 106	231 647	187 504	179 112	94 936
Övriga omsättningstillgångar	101 948	28 338	28 947	69 878	42 121
Likvida medel och kortfristiga placeringar	41 174	21 932	13 119	81 725	72 472
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>427 563</b>	<b>350 947</b>	<b>294 826</b>	<b>392 295</b>	<b>254 891</b>
Eget kapital	124 471	100 910	126 779	133 667	114 558
Avsättningar	16 874	23 881	5 648	1 680	2 660
Räntebärande skulder	59 054	65 261	34 093	19 967	22 567
Icke räntebärande skulder	227 164	160 895	128 306	236 981	115 106
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>427 563</b>	<b>350 947</b>	<b>294 826</b>	<b>392 295</b>	<b>254 891</b>
	<b>2007/08</b>	<b>2006/07</b>	<b>2005/2006</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>Kassaflöde</b>	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>	<b>16 mån</b>	<b>12 mån</b>	<b>12 mån</b>
Kassaf öde från den löpande verksamheten	28 285	1 739	-55 382	34 821	20 987
Kassaf öde från investeringsverksamheten	-13 984	4 861	-8 018	-22 829	-3 906
Kassaf öde från finansieringsverksamheten	4 434	32 242	17 516	-2 600	659
<b>Summa kassaflöde</b>	<b>18 735</b>	<b>38 842</b>	<b>-45 884</b>	<b>9 392</b>	<b>17 740</b>
<b>Nyckeltal</b>					
Bruttomarginal	21,6%	21,1%	21,3%	21,5%	21,5%
Rörelsemarginal	2,5%	1,2%	1,5%	2,1%	2,2%
Nettomarginal före skatt	2,5%	1,0%	1,4%	2,0%	2,1%
Soliditet	29,1%	28,8%	43,0%	34,1%	44,9%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,8	0,3	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad	16,6	3,6	13,5	15,0	7,8
Sysselsatt kapital	194 166	166 171	160 872	153 634	137 125
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	21,9%	5,5%	11,0%	15,1%	11,3%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	23,6%	7,4%	8,5%	15,2%	8,6%
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	13 984	25 187	8 018	4 698	3 353
Resultat per aktie, kronor	4,40	1,40	1,83	3,14	1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,40	1,40	1,83	3,12	1,57
Eget kapital per aktie, kronor	20,61	16,71	20,99	22,22	19,04
Likvida medel per aktie, kronor	6,82	3,63	2,17	13,59	12,05
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 015 680	6 015 680
Antal utestående optioner vid periodens slut	50 000	50 000	87 000	82 000	82 000
Medelantal anställda	236	202	130	143	98

\* Ej omräknat enligt IFRS (dock har inga väsentliga skillnader mot IFRS noterats)

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i NetOnNet AB (publ), organisationsnummer 556520-4137, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007-05-01 till 2008-04-30.

## Allmänt om verksamheten

Koncernen bedriver verksamhet inom elektronisk handel av elektronikprodukter främst för konsumentbruk. Verksamheten bedrivs i Sverige och i Norge med Internet som huvudsaklig försäljningskanal, kompletterat med Lagershopar i Ullared, Borås, Stockholm, Göteborg, Malmö och Kalmar.

## Ägarförhållanden

De i bolaget verksamma grundarna Hans-Krister Andersson och Anders Halvarsson ägde tillsammans 24,2% av aktierna i NetOnNet AB på balansdagen. Övriga större ägare är Waldir AB med 21,9% och Vätterleden AB med 10,1% av aktierna på balansdagen.

## Marknad

Under kalenderåret 2007 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha ökat med 5,4% beräknat i löpande priser jämfört med 2006, enligt HUI/SCB. För perioden januari till april 2008 beräknas motsvarande ökning vara 1,5% jämfört med motsvarande period 2007. Statistiken från HUI/SCB inkluderar även vitvaror.

Statistik från ElektronikBranschen visar att TV var den produktkategori som ökade mest under kalenderåret 2007 jämfört med 2006, tack vare den fortsatta ökningen av platt-TV. I volym stod platt-TV för 92 (68)% av totalt sålda TV-apparater till konsument. Motsvarande siffra för värdet var 98 (90)%. Priserna för platt-TV gick i genomsnitt ned 26% under 2007 jämfört med 2006 medan det totala prisfallet för alla produktkategorier var 4%. Samtliga produktkategorier, förutom platt-TV, visade en nedgång i både värde och volym under 2007 jämfört med 2006. ElektronikBranschens statistik visar att branschen totalt sett minskade 1% i värde men ökade 4% i volym under 2007 jämfört med 2006.

## E-handel och postorder

### Sverige

Under kalenderåret 2007 ökade totalmarknaden för distanshandel med 24% enligt statistik från Svensk Distanshandel. Ökningen beror främst på nyetableringar. För Svensk Distanshandels medlemsföretag sker 67 (55)% av distanshandeln via Internet.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen under räkenskapsåret för hela koncernen uppgick till 1 513,2 (1 369,9) mkr. Jämfört med föregående år motsvarar det en ökning på 10,5%. För den kvarvarande verksam-

heten uppgick nettoomsättningen till 1 514,7 (1 159,7) mkr, en ökning med 30,6%. Under räkenskapsåret har Sveriges försäljning ökat 30,5% och Norges 33,0%. Jämfört med samma period föregående år har NetOnNet haft bäst försäljningstillväxt inom Data, Tele och Hushållsprodukter.

## Nettoomsättning räkenskapsår

(Mkr)	2007/08	2006/07
Sverige	1 471,6	1 127,3
Norge	43,1	32,4
<b>Totalt kvarvarande</b>	<b>1 514,7</b>	<b>1 159,7</b>
Tyskland (avvecklat)	-1,5	210,2
<b>Totalt</b>	<b>1 513,2</b>	<b>1 369,9</b>

## Resultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet för den kvarvarande verksamheten under räkenskapsåret 2007/08 uppgick till 38,1 (13,5) mkr och för koncernen 36,2 (-35,4) mkr.

Efter justering till ett underliggande rörelseresultat för den kvarvarande verksamheten under räkenskapsåret blir rörelseresultatet 30,6 mkr, dvs. en förbättring med 45,7 mkr.

Justering har under räkenskapsåret gjorts för återföring av tidigare reserverad Weee-avgift som blev lägre än vad tidigare reserverats. Denna avgift ska täcka de framtida kostnader som uppstår vid återvinning av elektroniskt skrot.

För föregående år har justering gjorts för overhead-kostnader som belastade Tyskland samt försäljningen av fastigheten i Ullared.

## Rörelseresultat räkenskapsår

(Mkr)	2007/08	2006/07
Sverige	37,6	16,7
Norge	0,5	-3,2
Tyskland	-1,9	-48,9
<b>Totalt koncernen</b>	<b>36,2</b>	<b>-35,4</b>
Tyskland (avvecklat)	1,9	48,9
Reavinst vid försäljning fastighet	0,0	-14,2
Weee	-7,5	0,0
Overheadkostnader Tyskland	0,0	-14,4
<b>Totalt kvarvarande efter justering</b>	<b>30,6</b>	<b>-15,1</b>

För den kvarvarande verksamheten uppgick bruttomarginalen till 21,6 (21,1)%. Personalkostnaderna uppgick till 7,6 (7,9)% av nettoomsättningen.

Rörelsemarginalen i Sverige blev 2,6 (1,5)% och i Norge 1,2 (-10,0)%.

### Händelser under räkenskapsåret

Under första kvartalet testade koncernen att erbjuda kunderna en egen försäkringslösning. I november 2007 lanserades betal-sätten delbetalning och faktura genom det egna nystartade finans-bolaget NetOnNet Pay AB.

I november öppnades koncernens sjätte Lagershop i Kalmar och under året togs beslut om att öppna en Lagershop i Örebro. Invigning planeras till slutet av 2008.

### Lager

Varulagret uppgick på balansdagen till 210,1 (231,6) mkr en minskning med 21,5 mkr. Under räkenskapsåret har varulager-värdet minskat, trots fler Lagershopar, genom högre lager-omsättningshastighet. Förbättringen har uppnåtts främst tack vare bättre planerade inköp.

### Investeringar

Totalt har investeringar gjorts med 14,0 (29,3) mkr under räkenskapsåret. Investeringarna är till största delen hänförliga till etablering av Lagershop i Kalmar.

### Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen egen forskning och utveckling.

### Finansiell ställning och likviditet

Den 30 april 2008 uppgick koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 41,2 (21,9) mkr motsvarande 6,82 (3,63) kronor per aktie. Beviljad outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 150,3 (24,4) mkr. För att finansiera utlåningen till kund inom NetOnNet Pay AB har en löpande finansieringskredit tagits upp som per den 30 april 2008 uppgick till 52,9 mkr. Soliditeten var 29,1 (28,8)%. Koncernens egna kapital uppgick till 124,5 (100,9) mkr, motsvarande 20,61 (16,71) kronor per aktie.

Kassafödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,3 (1,7) mkr under räkenskapsåret. Årets kassaföde var 19,0 (9,0) mkr. Det positiva kassafödet förklaras främst med minskat varulager.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

NetOnNet är som alla företag utsatt för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Risk för prisfall föreligger generellt för hemelektronik-branschen. Denna risk hanteras främst genom att begränsa orderkvantiteter på varje produkt den närmaste perioden, under vilken gällande pris bedöms vara konkurrenskraftigt. En sådan period inom segmentet varierar mellan en till två månader för nya produkter och upp till sex månader för standardprodukter såsom kablar och dylikt. Vidare arbetar NetOnNet aktivt med olika prognosverktyg och uppföljningsprogram för lager. Samarbeta sker med olika leverantörer som möjliggör god flexibilitet baserat på prognoser som omvandlas till inköpsorder. Lagernivåerna i förhållande till omsättning är låga varför marknadsrisken bedöms som låg. Övriga risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 28 och not 31.

### Medarbetare

NetOnNet är ett ungt företag med unga anställda, snittåldern ligger på 28 år. Företaget lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för företagets framgångar. Samtliga medarbetare genomgår utbildningsprogrammet ACT@netonnet som under verksamhetsåret ytterligare har utvecklats med bl.a. ett introduktionsprogram, ACT Welcome. Antal anställda i slutet av april uppgick till 231 (247) personer varav 225 (240) i Sverige, 2 (3) i Norge och 4 (4) i Kina. Medelantalet anställda under räkenskapsåret var 236 (202) personer.

### Styrelsens arbetsätt

Styrelsen består av sex ordinarie ledamöter. Vid bolagsstämman den 7 september 2007 omvaldes Ebbe Pelle Jacobsen, Jean-Francois Baril, Anders Halvarsson, Johan Röhss och nyval Svante Nilsson och Thomas Paulson. Ingen ledamot, förutom VD Anders Halvarsson, är anställd eller har anställningsliknande förhållande med NetOnNet eller något av dess dotterbolag. Förutom VD är samtliga ledamöter oberoende till bolagets större aktieägare.

Under det konstituerande styrelsemötet omvaldes Ebbe Pelle Jacobsen till styrelsens ordförande. Tjänstemän i koncernen kan delta i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsens arbete regleras av en arbetsordning. Arbetsordningen och den särskilda VD-instruktionen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls minst fem ordinarie styrelsemöten per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda om styrelseledamot eller verkställande direktören begär detta.

Arbetsordningen innehåller också en förteckning av de ärenden som ska behandlas på styrelsesammanträden samt de särskilda beslut som ska fattas vid konstituerande sammanträde. I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policy för investeringar, finansiering och rapportering.

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga beslutsfrågor. Således behandlas frågor rörande revision, ersättning m.m. av hela styrelsen. Bolagets revisorer rapporterar direkt till styrelsen minst en gång om året. Rapporteringen från revisorerna omfattar dels iakttagelser från revisionen dels synpunkter på den interna kontrollen.

Styrelsen ska fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, delårsrapporter samt bokslutskommunikéer. Inför styrelsesammanträden utsänds ett underlag ca en vecka innan mötet. Varje månad utsänds föregående månads resultat med kommentarer.

Under räkenskapsåret har styrelsen haft nio styrelsemöten varav ett konstituerande. Vid dessa tillfällen har styrelsen behandlat NetOnNets löpande ärenden som ekonomisk rapportering, investeringar, marknadsutveckling, verksamhetsmål samt uppföljning av dessa. Styrelsen har därutöver även fått ta ställning till frågor av strategisk betydelse där koncernens expansion med flera Lagershopar och Internetkanaler varit punkter på agendan.

### Bolagsstyrning

NetOnNet omfattas inte ännu av den Svenska koden för bolagsstyrning. Dock kommer en reviderad kod att träda i kraft den 1 juli 2008 vilket innebär att även NetOnNet då omfattas. Bolagsstyrningen har inom NetOnNet utökats under senare år och arbetet för att tillämpa koden kommer att genomföras i tid.

Vid årsstämman 2007 beslutades att NetOnNet AB:s valberedning ska bestå av bolagets styrelseordförande samt en representant för vardera av de fyra största aktieägarna per den 31 december 2007. Följande personer bildar valberedning inför årsstämman 2008: styrelsens ordförande Ebbe Pelle Jacobsen samt Anders Halvarsson, Hans-Krister Andersson, Martin Bengtsson, Waldir AB och Mikael Jönsson, Vätterledens Invest AB. Valberedningen har till uppgift att inför årsstämman den 29 augusti 2008 presentera förslag till bland annat ordförande på stämman, styrelseledamöter, styrelsens ordförande samt styrelsearvodet.

Företagets ledning består av fyra medlemmar, vilka presenteras på sidan 52. Ledningsmöten leds av verkställande direktören, som fattar beslut efter samråd med dess medlemmar.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 7 september 2007 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättning till ledande befattningshavare skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernens ledningsgrupp. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen skall vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen skall baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Frågor om ersättning till koncernchefen skall beslutas av styrelsen. Förslaget från styrelsen för räkenskapsåret 2008/09 är att riktlinjerna är oförändrade.

### Utdelningspolicy

På grund av den expansiva fas koncernen befinner sig i har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2007/08. När lönsamhetsförutsättningarna medger utdelning utan att värdeuppbbyggnad äventyras, kommer styrelsen att fastställa utdelningspolicy.

### Utländska filialer och bolag

Koncernen bedriver verksamhet i Norge genom en filial. NetOnNet har ett representationskontor i Kina samt ett bolag i Hongkong för att stödja inköpsverksamheten. I november 2007 startade det helägda dotterbolaget NetOnNet Pay AB och i detta bolag erbjuds kunderna betalsetten delbetalning och faktura.

Vidare har koncernen registrerade filialer i Finland, Tyskland, Nederländerna och Belgien. Dessutom äger NetOnNet AB registrerade bolag i Spanien, Frankrike och Storbritannien. I dessa filialer och utländska bolag bedrivs inte någon verksamhet. Syftet med dessa filialer och utländska bolag är att uppfylla nuvarande registreringskrav för domännamn i respektive land.

### Miljöpåverkan

Producenternas ansvar för miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter regleras av EG:s Weee-direktiv (Waste Electrical and Electronic Equipment). Genom sin svenska implementering lägger direktivet ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska eller elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Genom avtal har NetOnNet under 2007/08 löst sitt finansiella åtagande från och med direktivets införande. Detta innebär samtidigt att NetOnNet återfört reserver avseende WEEE, vilket givit en positiv resultat-effekt på 7,5 mkr räkenskapsåret 2007/08.

### Teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare på NetOnNet. Mer information om teckningsoptionerna återfinns i not 18.

### Händelser efter utgången av 2007/2008

Avtal har tecknats om att etablera ytterligare en Lagershop i Stockholm. Öppning beräknas ske i slutet av 2008. Det blir den åttonde Lagershopen i Sverige.

### Fokus för året 2008/2009 och framåt

Strategin är att bygga vidare på befintligt koncept och befintliga affärsområden. Verksamhetsåret 2008/09 kommer fokus i allt väsentligt att ligga på ytterligare intern effektivisering samt expansion inom befintliga affärsområden.

### Från denna utgångspunkt är NetOnNets mål framöver att:

- öppna minst två nya Lagershopar per år
- öka omsättningen med minst 20% per år
- nå en vinstmarginal före skatt på 5% till år 2010

### Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas fredagen den 29 augusti 2008. Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2007/08.

### Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tkr):

Överkursfond	1 816
Balanserade vinstmedel	10 133
Årets resultat	24 251
<b>Totalt</b>	<b>36 200</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överföres 36 200 tkr. Resultat- och balansräkningarna ska fastställas på årsstämman den 29 augusti 2008.

## Resultaträkningar

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1</b>	<b>1 514 686</b>	<b>1 159 698</b>	<b>1 504 324</b>	<b>1 369 908</b>
Övriga rörelseintäkter	32	0	14 203	0	14 173
Handelsvaror	26	-1 187 486	-915 015	-1 183 129	-1 101 355
Övriga externa kostnader	7-8	-159 234	-141 979	-157 413	-188 792
Personalkostnader	3-6	-114 546	-92 109	-114 042	-115 179
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12-13	-15 328	-11 330	-15 328	-14 466
<b>Summa kostnader</b>		<b>-1 476 594</b>	<b>-1 160 433</b>	<b>-1 469 912</b>	<b>-1 419 792</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>38 092</b>	<b>13 468</b>	<b>34 412</b>	<b>-35 711</b>
Finansiella intäkter	9	1 501	271	1 269	1 105
Finansiella kostnader	9, 21, 26	-2 463	-2 175	-1 408	-2 211
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>37 130</b>	<b>11 564</b>	<b>34 273</b>	<b>-36 817</b>
Skatt	10	-10 537	-3 105	-10 022	10 439
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet		26 593	8 459	–	–
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	30	-1 324	-34 829	–	–
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>25 269</b>	<b>-26 370</b>	<b>24 251</b>	<b>-26 378</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		25 269	-26 370	24 251	-26 378
<b>Resultat per aktie</b>	<b>11</b>				
- före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		4,40	1,40	4,01	-4,37
- efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		4,40	1,40	4,01	-4,37
- före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		-0,22	-5,77	–	–
- efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		-0,22	-5,77	–	–
- före utspädningseffekter från total verksamhet		4,18	-4,37	-4,37	-4,37
- efter utspädningseffekter från total verksamhet		4,18	-4,37	-4,37	-4,37
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>					
- före utspädningseffekter		6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
- efter utspädningseffekter		6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Utdelning per aktie		0*	0	0*	0

\* Styrelsens förslag

## Balansräkningar

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		08-04-30	07-04-30	08-04-30	07-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
	12				
Varumärken och liknande rättigheter		144	184	144	184
Dataprogram		9 305	12 542	9 305	12 542
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>9 449</b>	<b>12 726</b>	<b>9 449</b>	<b>12 726</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
	13				
Byggnader och mark		–	–	–	–
Förbättringsutgifter på annans fastighet		843	1 191	843	1 191
Inventarier		33 627	31 347	33 627	31 347
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>34 470</b>	<b>32 538</b>	<b>34 470</b>	<b>32 538</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	14	–	–	209	209
Uppskjuten skattefordran	15	13 744	23 766	13 464	23 766
Långfristig kundfinansiering	16, 28	16 672	–	–	–
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>30 416</b>	<b>23 766</b>	<b>13 673</b>	<b>23 975</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>74 335</b>	<b>69 030</b>	<b>57 592</b>	<b>69 239</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<i>Varulager m.m.</i>					
Handelsvaror		177 343	203 192	177 343	203 192
Förskott till leverantörer		32 763	28 455	32 763	28 455
<b>Summa varulager m.m.</b>		<b>210 106</b>	<b>231 647</b>	<b>210 106</b>	<b>231 647</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kortfristig kundfinansiering	16, 28	66 410	–	–	–
Övriga kundfordringar	16, 28	15 747	16 234	15 747	16 234
Fordringar hos koncernföretag		–	–	48 656	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	17 607	10 491	15 730	10 495
Övriga fordringar		2 184	1 613	2 184	1 612
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>101 948</b>	<b>28 338</b>	<b>82 317</b>	<b>28 341</b>
Likvida medel	28	41 174	21 932	22 736	21 621
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>353 228</b>	<b>281 917</b>	<b>315 159</b>	<b>281 609</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>427 563</b>	<b>350 947</b>	<b>372 751</b>	<b>350 848</b>

## Balansräkningar

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		08-04-30	07-04-30	08-04-30	07-04-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital i koncernen</b>					
Aktiekapital		604	604	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		89 180	89 180	–	–
Reserver		-1 511	197	–	–
Balanserat resultat inklusive årets resultat		36 198	10 929	–	–
<b>Summa eget kapital i koncernen</b>		<b>124 471</b>	<b>100 910</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Eget kapital i moderbolaget</b>					
	18				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		–	–	604	604
Reservfond		–	–	87 364	87 364
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>87 968</b>	<b>87 968</b>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond		–	–	1 816	1 816
Balanserat resultat		–	–	10 133	37 503
Årets resultat		–	–	24 251	-26 378
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>36 200</b>	<b>12 941</b>
<b>Summa eget kapital i moderbolaget</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>124 168</b>	<b>100 909</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Räntebärande skulder, kundfinansiering	21, 28	10 641	–	–	–
Avsättningar	19	6 233	15 183	6 233	15 183
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>16 874</b>	<b>15 183</b>	<b>6 233</b>	<b>15 183</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit	21, 22, 28	16 754	65 261	16 754	65 261
Räntebärande skulder, kundfinansiering	21, 28	42 300	–	–	–
Leverantörsskulder	28	163 621	111 867	163 546	111 867
Skulder till koncernföretag		–	–	80	75
Övriga skulder		4 947	9 019	4 342	9 019
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	53 908	40 009	52 940	39 836
Avsättningar	20	4 688	8 698	4 688	8 698
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>286 218</b>	<b>234 854</b>	<b>242 350</b>	<b>234 756</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>303 092</b>	<b>250 037</b>	<b>248 583</b>	<b>249 939</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>427 563</b>	<b>350 947</b>	<b>372 751</b>	<b>350 848</b>
<b>Poster inom linjen</b>					
Ställda säkerheter	24	183 182	100 000	100 100	100 000
Eventualförpliktelser m. m.	25, 31	–	–	53 001	172

## Förändringar i eget kapital

### Förändringar i koncernens eget kapital

(Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2006-05-01</b>	<b>604</b>	<b>88 985</b>	<b>-230</b>	<b>37 420</b>	<b>126 779</b>
Årets omräkningsdifferenser			427		427
Årets resultat				-26 370	-26 370
<b>Periodens totala intäkter och kostnader</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>427</b>	<b>-26 370</b>	<b>-25 943</b>
Erhållen optionspremie		195			195
Återköp av utställda optioner				-121	-121
<b>Eget kapital 2007-04-30</b>	<b>604</b>	<b>89 180</b>	<b>197</b>	<b>10 929</b>	<b>100 910</b>
Årets omräkningsdifferenser			-1 708		-1 708
Årets resultat				25 269	25 269
<b>Periodens totala intäkter och kostnader</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1 708</b>	<b>25 269</b>	<b>23 561</b>
<b>Eget kapital 2008-04-30</b>	<b>604</b>	<b>89 180</b>	<b>-1 511</b>	<b>36 198</b>	<b>124 471</b>

#### Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 6 040 680 st A-aktier (kvotvärde 0,10 kr).

#### Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som NetOnNet AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

#### Reserver

Reserver består av till sin helhet omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag och filialer i enlighet med IAS 21.

#### Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen.

#### Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 124 471 (100 910) tkr. NetOnNets finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2007/08 uppgick avkastningen på eget kapital till 23,6 (7,4)% och soliditeten till 29,1 (28,8)%.

### Förändringar i moderbolagets eget kapital

(Tkr)	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond fritt eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2006-05-01</b>	<b>604</b>	<b>87 364</b>	<b>1 621</b>	<b>45 478</b>	<b>-8 293</b>	<b>126 774</b>
Omföring föregående års resultat				-8 293	8 293	-
Erhållen optionspremie			195			195
Återköp av utställda optioner				-121		-121
Årets omräkningsdifferenser				439		439
Årets resultat					-26 378	-26 378
<b>Eget kapital 2007-04-30</b>	<b>604</b>	<b>87 364</b>	<b>1 816</b>	<b>37 503</b>	<b>-26 378</b>	<b>100 909</b>
Omföring föregående års resultat				-26 378	26 378	0
Erhållet koncernbidrag				1 002		1 002
Skatteeffekt på erhållet koncernbidrag				-281		-281
Årets omräkningsdifferenser				-1 713		-1 713
Årets resultat					24 251	24 251
<b>Eget kapital 2008-04-30</b>	<b>604</b>	<b>87 364</b>	<b>1 816</b>	<b>10 133</b>	<b>24 251</b>	<b>124 168</b>

Årets omräkningsdifferenser är hänförliga till omräkning av utländska filialer i enlighet med IAS 21 och RFR 2.1.

## Kassaflödesanalyser

(Tkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	38 092	13 468	34 412	-35 711
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	15 328	11 330	15 328	14 466
Avsättningar	-4 601	6 423	-12 960	16 129
Valutakursdifferenser	-1 899	725	-929	634
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-14 203	-	--
Erhållen ränta	1 501	1 057	1 269	1 105
Erlagd ränta	-2 463	-2 513	-1 408	-2 211
Betald skatt	-833	-219	-833	-219
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>45 125</b>	<b>16 068</b>	<b>34 879</b>	<b>-5 807</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>				
Varulager	21 541	-44 144	21 541	-44 144
Förändring av fordringar i kundfinansiering <sup>1)</sup>	-83 082	-	-	-
Kundfordringar	-1 135	-5 890	487	-3 655
Övriga kortfristiga fordringar	-7 298	-3 101	-54 463	6 857
Leverantörsskulder	52 157	19 676	51 679	19 389
Övriga kortfristiga skulder	977	19 130	9 261	15 697
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>28 285</b>	<b>1 739</b>	<b>63 384</b>	<b>-11 663</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 779	-4 064	-12 205	-4 064
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 205	-25 187	-1 779	-25 052
Försäljning av anläggningstillgångar	-	34 112	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-13 984</b>	<b>4 861</b>	<b>-13 984</b>	<b>-29 116</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av lån hänförliga till kundfinansiering	52 941	-	-	-
Amortering	-	-66 250	-	-50 000
Upptagna lån, kortfristigt	-	50 000	-	50 000
Förändring checkkredit	-48 507	48 418	-48 507	48 418
Erhållen optionspremie	-	195	-	195
Återköp av utställda optioner	-	-121	-	-121
Förändring av långfristiga fordringar	-	-	5	1 012
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>4 434</b>	<b>32 242</b>	<b>-48 502</b>	<b>49 504</b>
<b>Kassaflöde från avvecklad verksamhet<sup>2)</sup></b>	<b>290</b>	<b>-29 835</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>19 025</b>	<b>9 007</b>	<b>898</b>	<b>8 725</b>
Likvida medel vid årets början	21 932	13 119	21 621	13 090
Kursdifferens i likvida medel	217	-194	217	-194
<b>Likvida medel vid årets slut<sup>3)</sup></b>	<b>41 174</b>	<b>21 932</b>	<b>22 736</b>	<b>21 621</b>
<b>Beviljad outnyttjad kredit vid räkenskapsårets slut</b>	<b>150 305</b>	<b>24 430</b>	<b>73 246</b>	<b>24 430</b>

<sup>1)</sup> Avser förändring av både långfristiga och kortfristiga fordringar

<sup>2)</sup> Avvecklad verksamhet NetOnNet AB, NL Deutschland

	2007/2008	2006/2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 224	-35 861
Förändring av rörelsekapital	10 514	5 891
Investeringsverksamheten	0	135
<b>Summa</b>	<b>290</b>	<b>-29 835</b>

<sup>3)</sup> Med likvida medel avses banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med löptid understigande 3 månader.

# Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen för NetOnNet AB för det räkenskapsår som slutar den 30 april 2008 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 29 augusti 2008 och kommer att föreläggas årsstämman 2008 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ.), med säte i Borås, Sverige.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor och de finansiella rapporterna presenteras därmed i samma valuta. Samtliga belopp är avrundade till närmaste tusental kronor (tkr), om ej annat anges.

## Tillämpade regelverk

### *Koncernen*

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom NetOnNet AB är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IAS/IFRS. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning i förtid av RFR 1.1.

### *Moderbolaget*

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning i förtid av RFR 2.1.

## Ändrade redovisningsprinciper 2007/08

Från och med den 1 maj 2007 tillämpar koncernen IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar och klassificering samt Tillägg till IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Utöver ändringar av nämnda rekommendationer tillkommer fyra tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 7, 8, 9 och 10. IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplýsningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32. Bland annat förbättras de nuvarande upplýsningskraven beträffande exponering och hantering av risker från finansiella instrument.

Med anledning av IFRS 7 ändras upplýsningskraven i IAS 1. Ändringarna i IFRS 7, tilläggen i IAS 1 och IFRIC 7, 8, 9 och 10 får ingen effekt på NetOnNets resultat- och balansräkningar, kassa- f ödesanalys och egna kapital.

## Ändrade redovisningsprinciper 2008/09

Från och med 1 maj 2008 tillkommer tre tolkningsuttalanden från IFRIC, IFRIC 11, 12 och 14. Tolkingsuttalandena får ingen effekt på NetOnNets resultat- och balansräkningar, kassa- f ödesanalys och egna kapital.

## Värdering

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas att inflyta.

## Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

## Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt god redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnads- poster samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De viktigaste källorna till osäkerhet vid upprättande av bokslut i NetOnNet är inkursbedömning av lager och beräkning av garantiavsättningar. Se vidare not 31.

## Koncernredovisning

Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50% av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll över bolaget och avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar bolaget. För att få en enhetlig redovisning inom koncernen anpassar dotterbolag sin redovisning till att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper vid rapportering.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig negativ goodwill vilken intäktsförs i samband med förvärvet.

Effekterna av alla koncerninterna transaktioner, som intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt realiserade resultat och koncernbidrag har eliminerats.

### Redovisning av utländska verksamheter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor i den aktuella transaktionsmånaden till genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt emot eget kapital.

### Avvecklade verksamheter

Den avvecklade tyska verksamheten redovisas i enlighet med IFRS 5.

### Segmentsredovisning

NetOnNet tillämpar IAS 14 Segmentsrapportering. Koncernens risker och möjligheter påverkas i första hand av att det är verksamt i två olika länder, Sverige och Norge. Därför är geografiska områden koncernens primära indelningsgrund för segmentsredovisning. Koncernens risker och möjligheter är i andra hand förknippade med de varor som erbjuds kunderna, nämligen hemelektronik för primärt privatkonsumenter. Produkterna består av ett antal produktområden, men karaktären på varorna är samma. Inköpsprocessen och hanteringsprocessen är samma, kundkategorin är samma, marknaderna är samma och har därmed likartade möjligheter och risker. NetOnNet verkar därför endast inom en rörelsegren varför det sekundära segmentet i rapporteringen sammanfaller med rapporteringen för koncernen som helhet.

### Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs så gott som uteslutande av varuförsäljning. Intäkterna redovisas vid leverans av produkterna till kunden, dvs. när risken övergått till kunden. Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

### Rapportvaluta

Rapportvalutan är svenska kronor (SEK). Alla belopp redovisas om inte annat anges i tusen kronor, tkr.

### Transaktioner i utländsk valuta

Inköp och försäljning i utländsk valuta redovisas till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Kursdifferenserna ingår i rörelseresultatet med undantag för kursdifferenser hänförliga till finansiella poster.

### Immateriella tillgångar

#### Anskaffade immateriella tillgångar

Utgifter för programvaror aktiveras i den mån de förväntas ge identifierbara framtida fördelar. Dessa utgifter består av externt fakturerade kostnader samt direkta arbetskraftkostnader. I den mån de inte är av väsentligt värde för företaget i framtiden kostnadsförs utgifterna då de uppkommer.

Aktiverade programvarukostnader är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för förvärv av varumärken och liknande rättigheter har aktiverats i balansräkningen. I balansräkningen är dessa upptagna till anskaffningsvärden minus ackumulerade avskrivningar. Några nedskrivningar har inte skett.

#### Internt utarbetade immateriella tillgångar

Inga internt utarbetade tillgångar har aktiverats.

### Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark, förbättringsutgifter på annans fastighet och inventarier redovisas till historisk anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter aktiveras endast om de genererar ekonomiska fördelar som överstiger den ursprungliga prestandan för tillgången. Några nedskrivningar har inte skett. Mark är inte föremål för avskrivning.

### Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärde nuvärdesberäknas de uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Vid nuvärdesberäkningen används en kalkylränta före skatt som speglar den aktuella marknadsränta och den risk som är hänförlig till tillgången. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföringar av nedskrivningar genomförs om det inte längre finns skäl för dessa nedskrivningar. Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

### Avskrivningar

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och beaktande av eventuellt gjorda nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande nyttjandeperioder används vid beräkning av avskrivningar:

Byggnader	25 år
Varumärken och liknande rättigheter	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år
Dataprogram	5 år
Övriga inventarier	5 år
Datorutrustning	4 år

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. I anskaffningsvärdet inräknas inköpspriset, tullavgifter, transportkostnader och varje annan till varan direkt hänförlig kostnad. Varurabatter, bonus och liknande dras av från inköpspriset. Anskaffningsvärdet för varulagret har beräknats och bestämts med hjälp av vägda genomsnittspriser. Nettoförsäljnings-

värdet utgörs av det beräknade försäljningsvärdet under normal affärsverksamhet med avdrag för beräknade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Erforderligt avdrag för inkurans har skett. Inkurans beräknas genom analyser av de enskilda produkternas omsättningshastighet. En låg omsättningshastighet kan indikera ett nedskrivningsbehov.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, lånefordringar och derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder samt derivat. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte ännu mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Kategorin består av undergrupper; finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

### Derivat (terminskontrakt)

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella intäkter och kostnader. Vid kassaf ödessäkring används inte säkringsredovisning.

### Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om den är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Vid värdering till verkligt värde via resultaträkning redovisas värdeförändringen i finansnettot.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kortfristiga placeringar har en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader.

### Kundfordringar och fordringar i kundfinansiering

Fordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av fordringar redovisas i rörelsens kostnader.

### Avsättningar

Avsättningar definieras som förpliktelser vilka är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

I balansräkningen sker avsättning för beräknade reparationsutgifter och förluster av marginaler avseende varor som kan returneras inom garantitiden, normalt upp till två år från försäljningsdatum. Avsättningar för avveckling av den tyska verksamheten har främst gjorts för framtida garantiåtaganden samt hyresåtaganden. Se not 31. Avsättningar delas in i kort- och långfristiga. Se vidare not 19 och 20.

### Inkomstskatter

Bolagets totala skatt utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på samtliga temporära skillnader i enlighet med den s.k. balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder.

Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida överskott. Se vidare not 15.

### Pensioner

NetOnNet har pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen Alecta, är s.k. avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en s.k. förmånsbestämd pensionsplan som omfattar f era arbetsgivare. Även kostnaden härför redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till Alecta, vilket är i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattas av f era arbetsgivare. Alectas konsolideringsgrad uppgick den 2008-03-31 till 141 (153)%. Årets pensionskostnader framgår av not 6.

### Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs, utom till den del de inräknas i en tillgångs anskaffningsvärde. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en anläggningstillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde.

### Leasing

Leasingavtal där ekonomiska risker och fördelar i allt väsentligt är det samma som vid direkt ägande av tillgången klassificeras som finansiell leasing. Övriga avtal klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal som finns inom koncernen avser främst datorer och fordon vilka uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella leasingavtal. Det innebär att inga leasade tillgångar i koncernredovisningen redovisas som anläggningstillgångar utan istället kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden. Se vidare not 8.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt indirekt metod, vilket innebär att rörelseresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, utnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

### Teckningsoptioner

#### Koncernen

Aktierelaterade ersättningar redovisas enligt IFRS 2. Då optionerna ställts till marknadspris uppstår ingen effekt i redovisningen i enlighet med IFRS 2. Optionspremier redovisas i koncernen som övrigt tillskjutet kapital.

#### Moderbolaget

Likvid för emitterade ännu ej utnyttjade teckningsoptioner redovisas i moderbolaget i reservfonden och överkursfonden beroende på när likviden erhållits. För de optioner som har utnyttjats för teckning har likviden för de tecknade aktierna tillförts aktiekapital och överkursfond. Utgifter för framtagande och utfärdande av teckningsoptionerna bokförs mot eget kapital. Bolagets överkursfond per 31 december 2005 har överförts till reservfonden. Likvider från 2006-01-01 tillförs överkursfonden som enligt nya Aktiebolagslagen redovisas som fritt eget kapital. Se vidare not 18.

### Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse redovisas inom linjen när det finns:

- ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig noggrannhet.

## Noter

### Not 1 Segmentsrapportering kvarvarande verksamhet

#### Koncernen

Redovisning per geografiskt segment (tkr)

RESULTAT	Sverige		Norge		Totalt	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Extern nettomsättning	1 471 620	1 127 346	43 066	32 353	1 514 686	1 159 699
Intern nettomsättning	33 496	24 003	–	–	33 496	24 003
<b>Summa</b>	<b>1 505 116</b>	<b>1 151 349</b>	<b>43 066</b>	<b>32 353</b>	<b>1 548 182</b>	<b>1 183 702</b>
Rörelseresultat	37 570	16 709	522	-3 241	38 092	13 468
Finansnetto	-1 166	-1 937	204	33	-962	-1 904
<b>Resultat före skatt</b>	<b>36 404</b>	<b>14 772</b>	<b>726</b>	<b>-3 208</b>	<b>37 130</b>	<b>11 564</b>

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR	Sverige		Norge		Totalt	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Tillgångar	417 626	339 501	7 388	5 499	425 014	345 000
Elimineringar / Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–
<b>Summa tillgångar</b>	<b>417 626</b>	<b>339 501</b>	<b>7 388</b>	<b>5 499</b>	<b>425 014</b>	<b>345 000</b>
Skulder	345 529	235 175	6 677	8 625	352 206	243 800
Elimineringar / Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–
<b>Summa skulder</b>	<b>345 529</b>	<b>235 175</b>	<b>6 677</b>	<b>8 625</b>	<b>352 206</b>	<b>243 800</b>
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	12 205	25 187	–	–	12 205	25 187
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	1 779	3 018	–	1 046	1 779	4 064
Avskrivningar, materiella anläggningstillgångar	10 256	6 747	–	–	10 256	6 747
Avskrivningar, immateriella anläggningstillgångar	4 811	4 342	261	241	5 072	4 583

Internpriser mellan verksamheterna i Sverige och Norge sätts utifrån principen om armlängds avstånd, dvs som mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse att transaktionen genomförs. Detta regleras genom både prissättning och interndebitering.

I verksamheten i Sverige ingår kundfinansieringsverksamhet (NetOnNet Pay AB) som genererat en nettomsättning på 5 659 (0) tkr och ett resultat före skatt på 1 002 (0) tkr.

### Not 2 Koncerninterna transaktioner m m

NetOnNet AB har gjort inköp motsvarande 3 294 (0) tkr från dotterbolaget NetOnNet Pay AB.

NetOnNet AB har överlåtit kundfordringar till NetOnNet Pay AB. Överlåtelserna uppgår till 163 203 (0) tkr.

**Not 3 Medelantal anställda**

	2007/08		2006/07	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
<b>Koncern och moderbolag</b>				
Sverige	229	165	195	144
Norge	2	–	3	2
Kina	4	2	3	1
Hongkong	1	1	1	1
Avvecklad verksamhet	–	–	25	22
<b>Summa</b>	<b>236</b>	<b>168</b>	<b>227</b>	<b>170</b>

**Not 4 Könsfördelning ledning**

	2007/08		2006/07	
	Antal män	Antal kvinnor	Antal män	Antal kvinnor
<b>Koncern och moderbolag</b>				
Styrelse	6	–	6	–
Ledningsgrupp	4	–	4	1

**Not 5 Sjukfrånvaro i Sverige**

Sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden	2007/08	2006/07
	1 maj–30 april	1 maj–30 april
Total sjukfrånvaro, %	3,5	3,9
Sjukfrånvaro för män, %	2,6	3,9
Sjukfrånvaro för kvinnor, %	5,5	4,0
Sjukfrånvaro anställda, ålder t.o.m. 29 år, %	3,7	4,2
Sjukfrånvaro anställda, ålder fr.o.m. 30 år, %	2,3	2,7

Andel av sjukfrånvaro som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 6,97 (18,5)%.

**Not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

	2007/08		2006/07	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Koncern och moderbolag, kvarvarande verksamhet	80 112	28 755	66 871	26 045
Varav pensionskostnad, kvarvarande verksamhet		5 918		4 437
Avvecklad verksamhet	–	–	9 866	2 210

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 335 (466) tkr gruppens VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land, styrelseledamöter, VD och övriga anställda.

	2007/08		2006/07	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige	2 736	75 752	1 915	62 751
Norge	–	680	–	974
Kina	–	525	–	840
Hongkong	–	419	–	391
<b>Totalt kvarvarande verksamhet</b>	<b>2 736</b>	<b>77 376</b>	<b>1 915</b>	<b>64 956</b>

### Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har den inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga frågor rörande ersättningar av hela styrelsen. Styrelsen har uppdragit åt ordförande att träffa avtal med VD om dennes lön och övriga villkor. Resultatet har sedan redovisats för styrelsen.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD. Till styrelsens ordförande och ledamöter har arvode utgått enligt årsstämans beslut.

### Styrelsen

Till styrelsen har utgått 450 (450) tkr i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 150 (150) tkr. Styrelsearvodena betalas månadsvis med 1/12 av årsarvodet fram till nästa ordinarie årsstämma. Till ledamöter med anställning i koncernen har något styrelsearvode ej utgått. Konsultarvode för tjänster utöver styrelsearbetet har belastat resultatet med 171 (201) tkr. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

### Verkställande direktör

Ersättning till VD utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning (bonus) och pension. Den rörliga ersättningen baseras på verksamhetens resultat och kan maximalt uppgå till 70% av grundlönen. Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. För lönedelar ver 7,5 basbelopp har VDn valt alternativ ITP-plan. Från 65 års ålder erhåller VDn en livsvarig ålderspension. Pensionen är oantastbar.

Till VD har lön kostnadsförts med 2 286 (1 465) tkr, varav bonus 950 (0) tkr. Pensionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 335 (466) tkr.

För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader.

### Övriga ledande befattningshavare

Årsstämman godkände den 7 september 2007 riktlinjer för ersättning till övriga ledande befattningshavare. Ersättning till

övriga ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernens ledningsgrupp. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen ska baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. Pensionsåldern är 65 år. Pensionen är oantastbar. Ledningsgruppen bestod förutom av VD, av ytterligare 3 (4) personer.

Till övriga ledande befattningshavare, i snitt 4 (5) exkl. VD, har grundlön och övriga förmåner (tjänstebil) utgått med 1 996 (3 810) tkr. Konsultarvoden till tillförordnade ledande befattningshavare har kostnadsförts med 1 790 (1 729) tkr, varav bonus 0 (0) tkr. Under året har bonus för övriga ledande befattningshavare kostnadsförts med 297 (80) tkr. Pensionskostnader avseende ledningsgruppen (exkl. VD) uppgår till 581 (889) tkr.

Uppsägningstiden varierar från tre till sex månader från både koncernen och den anställdes sida.

### Optionsprogram

Årsstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande årsstämma, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Emissionen skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83%. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt ska kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med 30 juni 2009 till ett pris på 135,00 kr/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för koncernen, exempelvis sociala kostnader.

## Not 7 Ersättning till revisorer

Koncern och moderbolag	2007/08	2006/07
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AB	565	588
Andra uppdrag, Ernst & Young AB	182	342
<b>Summa</b>	<b>747</b>	<b>930</b>

**Not 8 Operationella hyres- och leasingavtal**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Periodens kostnader	24 813	17 974	24 813	18 517
Inom ett år	27 479	22 745	27 479	22 745
Senare än ett år men inom 5 år	96 492	68 211	96 492	68 211
Senare än 5 år	45 608	40 430	45 608	40 430
<b>Summa *</b>	<b>169 579</b>	<b>131 386</b>	<b>169 579</b>	<b>131 386</b>
* Varav leasingkostnader avseende datorer och fordon	1 260	2 157	1 260	2 157

De operationella avtalen avser hyra av datorer, fordon, och lokaler. Några restriktioner till följd av ingångna leasingavtal föreligger ej. Hyreskontrakten för lokalerna förfaller 2009, 2010, 2012, 2016

och 2017 och innehåller indexklausuler baserade på prisindex. Hyreskontrakten förlängs automatiskt såvida endera parten inte säger upp kontrakten vid tidpunkter som regleras i avtalen.

**Not 9 Finansiella intäkter och kostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Finansiella intäkter	888	266	656	1 100
Finansiella kostnader	-2 463	-2 175	-1 408	-2 211
Finansiella kursdifferenser	613	5	613	5
<b>Summa</b>	<b>-962</b>	<b>-1 904</b>	<b>-139</b>	<b>-1 106</b>

**Not 10 Skatt**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Aktuell skatt	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-10 537	-3 105	-10 022	10 439
<b>Summa inkomstskatt i kvarvarande verksamhet</b>	<b>-10 537</b>	<b>-3 105</b>	<b>-10 022</b>	<b>10 439</b>

På grund av utnyttjande av underskottsavdrag betalas ingen bolagsskatt i NetOnNet AB. Avstämning mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Redovisat resultat före skatt	37 130	11 564	34 273	-36 817
Skatt enligt gällande skattesats (28%)	-10 396	-3 238	-9 596	10 306
Effekt av ej avdragsgilla och ej skattepliktiga poster	74	133	-211	133
Tidigare ej redovisad skattefordran avseende underskottsavdrag	-215	-	-215	-
<b>Summa</b>	<b>-10 537</b>	<b>-3 105</b>	<b>-10 022</b>	<b>10 439</b>

Information om uppskjuten skattefordran redovisas i not 15.

## Not 11 Resultat per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Årets resultat	26 593	8 459	24 251	-26 387
Resultat för beräkning av resultat per aktie före utspädning	26 593	8 459	24 251	-26 387
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Resultat för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	26 593	8 459	24 251	-26 387
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Antalet aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Resultat per aktie före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	4,40	1,40	4,01	-4,37
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	4,40	1,40	4,01	-4,37
Resultat per aktie före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	-0,22	-5,77	-	-
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	-0,22	-5,77	-	-
Resultat per aktie före utspädningseffekter från total verksamhet	4,18	-4,37	4,01	-4,37
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från total verksamhet	4,18	-4,37	4,01	-4,37

Utöver antalet aktier vid periodens slut finns också ett antal potentiella aktier utestående, hänförliga till de teckningsoptioner som tecknats av ledande befattningshavare under pågående optionsprogram 2005/2009. En utspädningseffekt uppkommer om teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet

aktier som innehavarna av teckningsoptioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har ett verkligt värde motsvarande börskursen på balansdagen använts.

## Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken och liknande rättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ingående anskaffningsvärde	464	599	464	239
Inköp	-	225	-	225
Försäljning/utrangering	-	-360	-	-
Årets valutakursdifferenser	17	-	17	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>481</b>	<b>464</b>	<b>481</b>	<b>464</b>
Ingående avskrivningar	-280	-439	-280	-187
Försäljning/utrangering	-	276	-	-
Årets avskrivningar	-47	-113	-47	-89
Nedskrivningar	-	-4	-	-4
Årets valutakursdifferenser	-10	-	-10	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-337</b>	<b>-280</b>	<b>-337</b>	<b>-280</b>
<b>Utgående planenligt värde</b>	<b>144</b>	<b>184</b>	<b>144</b>	<b>184</b>

Dataprogram	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ingående anskaffningsvärde	22 997	18 886	22 997	18 886
Inköp	1 779	4 111	1 779	4 111
Försäljning/utrangering	-	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	33	-	33	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>24 809</b>	<b>22 997</b>	<b>24 809</b>	<b>22 997</b>
Ingående avskrivningar	-10 455	-5 982	-10 455	-5 982
Försäljning/utrangering	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-5 025	-4 473	-5 025	-4 473
Årets valutakursdifferenser	-24	-	-24	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-15 504</b>	<b>-10 455</b>	<b>-15 504</b>	<b>-10 455</b>
<b>Utgående planenligt värde</b>	<b>9 305</b>	<b>12 542</b>	<b>9 305</b>	<b>12 542</b>

### Not 13 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<b>Byggnader och mark</b>				
Ingående anskaffningsvärde	–	22 096	–	–
Försäljning/utrangering	–	-22 096	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
Ingående avskrivningar	–	-2 077	–	–
Försäljning/utrangering	–	2 275	–	–
Årets avskrivningar	–	-198	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Utgående planenligt värde</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>				
Ingående anskaffningsvärde	3 154	3 046	3 154	3 046
Inköp	0	118	0	118
Årets valutakursdifferenser	-5	-10	-5	-10
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 149</b>	<b>3 154</b>	<b>3 149</b>	<b>3 154</b>
Ingående avskrivningar	-1 963	-1 619	-1 963	-1 619
Årets avskrivningar	-350	-346	-350	-346
Årets valutakursdifferenser	7	2	7	2
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 306</b>	<b>-1 963</b>	<b>-2 306</b>	<b>-1 963</b>
<b>Utgående planenligt värde</b>	<b>843</b>	<b>1 191</b>	<b>843</b>	<b>1 191</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<b>Inventarier</b>				
Ingående anskaffningsvärde	53 107	28 797	53 107	28 780
Inköp	12 352	25 000	12 352	25 000
Försäljning/utrangering	0	-595	0	-578
Årets valutakursdifferenser	-5	-95	-5	-95
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>65 454</b>	<b>53 107</b>	<b>65 454</b>	<b>53 107</b>
Ingående avskrivningar	-21 760	-12 563	-21 760	-12 550
Försäljning/utrangering	0	269	0	256
Årets avskrivningar	-10 007	-7 164	-10 007	-7 164
Nedskrivningar	0	-2 391	0	-2 391
Årets valutakursdifferenser	-60	89	-60	89
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-31 827</b>	<b>-21 760</b>	<b>-31 827</b>	<b>-21 760</b>
<b>Utgående planenligt värde</b>	<b>33 627</b>	<b>31 347</b>	<b>33 627</b>	<b>31 347</b>

### Not 14 Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel	Bokfört värde
Bolagsnamn		
NetOnNet Ltd, org nr 04137960, London UK. Aktiekapital GBP 100	100,0%	–
NetOnNet SL, org nr B62348826, Barcelona, Spanien. Aktiekapital EUR 3 005,06	100,0%	25
NetOnNet SARL, org nr B439197302, Paris, Frankrike. Aktiekapital EUR 8 000	100,0%	84
NetOnNet Hongkong Ltd, org nr 523381, Hongkong, Kina. Aktiekapital HKD 10 000	100,0%	–
NetOnNet Pay AB, org nr 556719-0946, Borås, Sverige. Aktiekapital SEK 100 000	100,0%	100
<b>Summa</b>		<b>209</b>
Bolagsnamn KB Ekholma 1, org nr 916896-3800	99,9%	-80

NetOnNet AB är komplementär till dotterbolaget KB Ekholma 1 med säte i Borås. Kommanditbolaget förvärvades 2001.

**Not 15 Uppskjutna skattefordran**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ingående balans	23 766	13 327	23 766	13 327
Uppbokat under året	–	10 439	–	10 439
Utnyttjat under året	-10 022	–	-10 302	–
<b>Utgående balans</b>	<b>13 744</b>	<b>23 766</b>	<b>13 464</b>	<b>23 766</b>

Koncernens uppskjutna skattefordran uppgår till 13,7 mkr. Den uppskjutna skattefordran är till sin helhet hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Då verksamheten bedöms generera vinst

inom en överskådlig framtid anser styrelsen det motiverat att ha en uppskjuten skattefordran på 13,7 mkr.

**Not 16 Kundfinansiering och kundfordringar**

Långfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
<i>Långfristig kundfinansiering</i>				
Vid årets början	–	–	–	–
Utlåning under året	17 381	–	–	–
Bokförda reserver	-709	–	–	–
Ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Återförda ej ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Effekt av valutakursförändring	–	–	–	–
<b>Bokfört värde vid årets slut</b>	<b>16 672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Osäkra fordringar**

Reservering av fordringar sker efter individuell prövning. Per 30 april 2008 uppgick den bokade reserven för osäkra fordringar i koncernen till 5 975 (3 172) tkr. Utvecklingen av den bokade reserven var enligt följande:

Osäkra fordringar, långfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Vid årets början	–	–	–	–
Bokförda reserver under året	709	–	–	–
Ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Återförda ej ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Effekt av valutakursförändring	–	–	–	–
<b>Bokfört värde vid årets slut</b>	<b>709</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Osäkra fordringar, kortfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Vid årets början	–	–	–	–
Bokförda reserver under året	2 816	–	–	–
Ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Återförda ej ianspråktaga reserver	–	–	–	–
Effekt av valutakursförändring	–	–	–	–
<b>Bokfört värde vid årets slut</b>	<b>2 816</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Osäkra fordringar, övriga kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Vid årets början	3 172	2 138	3 172	2 138
Bokförda reserver under året	-328	1 856	-329	1 856
Ianspråktaga reserver	-488	-867	-486	-867
Återförda ej ianspråktaga reserver	67	54	67	54
Effekt av valutakursförändring	26	-9	26	-9
<b>Bokfört värde vid årets slut</b>	<b>2 450</b>	<b>3 172</b>	<b>2 450</b>	<b>3 172</b>

## Not 16 forts.

## Åldersanalys

<i>Långfristig kundfinansiering</i>	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ej förfallna fordringar	15 930	–	–	–
Förfallna fordringar <30 dagar	345	–	–	–
Förfallna fordringar 30-60 dagar	98	–	–	–
Förfallna fordringar 60-90 dagar	80	–	–	–
Förfallna fordringar 90-120 dagar	117	–	–	–
Förfallna fordringar >120 dagar	102	–	–	–
<b>Summa kundfordringars nettovärde</b>	<b>16 672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<i>Kortfristig kundfinansiering</i>	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ej förfallna fordringar	63 459	–	–	–
Förfallna fordringar <30 dagar	1 372	–	–	–
Förfallna fordringar 30-60 dagar	391	–	–	–
Förfallna fordringar 60-90 dagar	319	–	–	–
Förfallna fordringar 90-120 dagar	464	–	–	–
Förfallna fordringar >120 dagar	405	–	–	–
<b>Summa kundfordringars nettovärde</b>	<b>66 410</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<i>Övriga kundfordringar</i>	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ej förfallna fordringar	5 833	1 042	5 833	1 042
Förfallna fordringar <30 dagar	5 563	9 294	5 563	9 294
Förfallna fordringar 30-60 dagar	922	654	922	654
Förfallna fordringar 60-90 dagar	311	240	311	240
Förfallna fordringar 90-120 dagar	586	3 349	586	3 349
Förfallna fordringar >120 dagar	2 533	1 655	2 533	1 655
<b>Summa kundfordringars nettovärde</b>	<b>15 747</b>	<b>16 234</b>	<b>15 747</b>	<b>16 234</b>

## Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Förutbetalda hyror	4 199	4 007	4 199	4 007
Upplupna bonusintäkter	2 918	1 580	2 918	1 580
Posten	590	–	590	–
Försäkringar	–	314	–	314
Provisioner	2 870	887	2 870	887
Övriga poster	7 030	3 703	5 154	3 708
<b>Summa</b>	<b>17 607</b>	<b>10 491</b>	<b>15 731</b>	<b>10 496</b>

## Not 18 Eget kapital

### Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 604 068 (604 068) kronor och består av 6 040 680 (6 040 680) aktier; kvotvärde på 10 öre. NetOnNet AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

### Överkursfond

När aktier har emitterats till överkurs, förs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna till överkursfonden. Överkurer till och med 31 december 2005 har överförts till reservfonden under bundet eget kapital. Överkurer från och med 1 januari 2006 har tillförts överkursfond under fritt eget kapital.

### Köp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtit. Den 30 april fanns inget innehav av egna aktier.

### Optionsprogram

NetOnNet AB har totalt utfärdat fyra optionsprogram, ett är fortfarande utestående.

### Utestående program för teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare och teckning har skett till marknadskurs. Totalt har 82 000 optioner utfärdats och de ger innehavaren rätt att under tiden 1 januari 2009–30 juni 2009 teckna nya aktier i NetOnNet AB till en kurs på 135 kr per aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för koncernen, exempelvis sociala kostnader.

Registrerade aktier	2007/08	2006/07
Antal utestående aktier vid periodens början	6 040 680	6 040 680
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680

Fritt eget kapital är utdelningsbart givet att ett antal andra kriterier också är uppfyllda. Fritt eget kapital utgörs av balanserat resultat, överkursfond (fr.o.m. 1 januari 2006) och årets resultat. Bundet eget kapital är inte utdelningsbart. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital och reservfond.

## Not 19 Långfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ingående balans	15 183	5 648	15 183	5 648
lanspråktaga belopp	-11 635	-1 680	-11 635	-1 680
Nya avsättningar	2 685	11 215	2 685	11 215
<b>Utgående balans</b>	<b>6 233</b>	<b>15 183</b>	<b>6 233</b>	<b>15 183</b>

Långfristiga avsättningar avser WEEE 0 (8 378) tkr, garantireserv 2 728 (2 043) tkr och nedläggning Tyskland 3 505 (4 762) tkr.

## Not 20 Kortfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Ingående balans	8 698	2 104	8 698	2 104
lanspråktaga belopp	-7 358	-2 104	-7 358	-2 104
Nya avsättningar	3 348	8 698	3 348	8 698
<b>Utgående balans</b>	<b>4 688</b>	<b>8 698</b>	<b>4 688</b>	<b>8 698</b>

Kortfristiga avsättningar avser garantireserv 3 072 (3 656) tkr och nedläggning Tyskland 1 616 (5 042) tkr.

## Not 21 Räntebärande skulder

### Koncernen

Noten innehåller information om koncernens avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder.

För mer information om NetOnNet AB:s exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 28.

Långfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
			2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Långfristig skuld, kundfinansiering	SEK	5,61%	10 641	–	–	–
<b>Summa långfristiga skulder</b>			<b>10 641</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Kortfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
			2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Checkräkningskredit	SEK	5,16%	16 754	51 739	16 754	51 739
Checkräkningskredit	EUR	–	–	13 522	–	13 522
Kortfristig skuld, kundfinansiering	SEK	5,61%	42 300	–	–	–
<b>Summa kortfristiga skulder</b>			<b>59 054</b>	<b>65 261</b>	<b>16 754</b>	<b>65 261</b>

## Not 22 Checkräkningskredit

	Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
		2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Beviljad kredit	SEK	220 000	70 000	90 000	70 000
Utnyttjad kredit	SEK	69 695	51 739	16 754	51 739
Beviljad kredit	EUR	–	2 150	–	2 150
Utnyttjad kredit	EUR	–	1 476	–	1 476

## Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Semesterlöneskuld	10 203	7 629	10 191	7 629
Löneskuld	4 817	3 005	4 817	3 005
Sociala avgifter	4 415	3 447	4 411	3 447
Ankomna, ej fakturerade inleveranser	19 945	14 246	19 945	14 246
Övriga poster	14 528	11 682	13 576	11 509
<b>Summa</b>	<b>53 908</b>	<b>40 009</b>	<b>52 940</b>	<b>39 836</b>

## Not 24 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000	100 000
Aktier i dotterföretag	100	–	100	–
Pantsatt kundfinansiering	83 082	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>183 182</b>	<b>100 000</b>	<b>100 100</b>	<b>100 000</b>

Säkerheterna är ställda för garantier, rembursförbindelser, valutaterminer och skulder till kreditinstitut.

## Not 25 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Komplementäransvar i KB Ekholma 1	–	–	33	172
Borgen dotterföretag	–	–	52 968	–
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>53 001</b>	<b>172</b>

## Not 26 Effekter av ändrade valutakurser

	2007/08	2006/07
<b>Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen</b>		
Kursdifferenser redovisade i rörelseresultatposter	7 450	6 820
Kursdifferenser redovisade i finansiella poster	613	5
<b>Summa</b>	<b>8 063</b>	<b>6 825</b>

Kursdifferenser redovisade i finansiella poster avser orealiserade valutakursdifferenser vid värdering av terminer till marknadsvärde.

## Not 27 Värdering av finansiella instrument

Vid utgången av 2007/08 uppgick värdet av terminssäkring för kontrakterade inköpsordrar till 8 252 (14 603) tkr, vilket motsvarar det faktiska framtida nettof ödet. Den genomsnittliga terminskursen avseende USD uppgår till 6,01 (6,74) och för EUR 9,37 (n/a). Således är den utestående valutarisken eliminerad avseende kontrakterade inköpsordrar. Den orealiserade vinsten som har

bokförts per 2008-04-30 (terminskurs jämförd med bokslutsdagens kurs) uppgick till 102 tkr. Av de per 2008-04-30 utestående terminskontrakten på 8 252 tkr har inga kontrakt en löptid överstigande 3 månader. Om inga terminssäkringar skett under året hade resultatet påverkats med -1 019 (-1 457) tkr ytterligare i valutakursdifferenser.

## Not 28 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

### Finansiella tillgångar

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar och kortfristiga ränteplaceringar. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella tillgångar, motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

### Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton. Koncernens likvida medel utgörs av de lokala valutorna i Sverige, Norge, Tyskland, Kina och Hongkong samt valutakonton i USD och EUR. Koncernens totala likvida medel på 41 174 (21 932) tkr per 2008-04-30 utgjordes av 31 258 (17 384) tkr i SEK med 3,14% ränta, 3 262 (230) tkr valutakonto i USD med 1,65% ränta, 342 (0) tkr valutakonto i EUR med 3,28% ränta, 1 503 (1 211) tkr i EUR med 3,17% ränta, 4 726 (2 970) tkr i NOK med 4,46% ränta, 61 (131) tkr i Kinesiska CNY med 0,72% ränta och 22 (6) tkr i Hongkong-dollar med 0,72% ränta.

### Lång- och kortfristig kundfinansiering samt övriga kundfordringar

Betalningsvillkoren för fordringarna är delbetalningar, postförskott, direktbetalningar, kortbetalningar och faktura. Per 2008-04-30 uppgick koncernens långfristiga fordringar till 16 672 (0) tkr vilka var fordringar i SEK, kortfristiga fordringar till 66 410 (0) tkr, vilka var fordringar i SEK, övriga fordringar till 15 747 (16 234) tkr, varav 13 745 (13 501) tkr var fordringar i SEK och 2 002 (1 111) var fordringar i NOK och 0 (1 622) tkr var fordringar i EUR.

Vid betalningssätten delbetalning och faktura görs en kreditprövning av kunden. Kreditprövningen görs online via en extern partner. I kreditprövningen har vissa kriterier satts upp och uppfyller kunden inte någon av dessa bedöms kunden som ej kreditvärdig och får avslag på sin förfrågan.

Regelbundna analyser görs av kreditrisken i utestående kundfinansieringskrediter och bedömningar avseende reservering för estimerade förluster.

**Not 28 forts.****Kortfristiga placeringar**

Enligt koncernens finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Per 2008-04-30 fanns inga kortfristiga placeringar i koncernen.

**Finansiella skulder**

De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

**Leverantörsskulder**

Koncernens leverantörsskulder består av skulder i SEK, EUR, GBP, USD, NOK och DKK. Betalningsvillkoren är gängse villkor inom branschen. Av koncernens leverantörsskulder på 163 621 (111 867) tkr avsåg 152 519 (94 267) tkr i svenska kronor, 8 424 (7 411) tkr i Euro, 0 (6) tkr i Brittiska pund, 2 249 (9 683) tkr i US-dollar, 424 (6) tkr i Norska kronor och 5 (494) tkr i Danska kronor.

**Lån från kreditinstitut**

Total beviljad kredit uppgår till 220 000 tkr, varav utnyttjad kredit uppgår till 150 305 tkr. För mer information angående lån till kreditinstitut hänvisas till not 21.

**Finansiell riskhantering**

Finansiella instrument ger upphov till risker av olika slag. Koncernens finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker ska hanteras och definierar den riskexponering med vilken verksamheten ska bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

**Finansieringsrisk**

NetOnNets finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaf öde från den löpande verksamheten och upplåning. Koncernen skall i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten, och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar såsom t.ex. byggnader, finansieras med långfristiga banklån. På kort sikt ska koncernen finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

**Likviditetsrisk**

Likviditetshanteringen sköts av finansavdelningen inom ramen för en finanspolicy beslutad av bolagets styrelse. NetOnNet har idag en god likviditet samt goda möjligheter att utnyttja extern finansiering varför likviditetsrisken bedöms som låg.

**Kredit/motpartsrisk**

Vid tillfälliga likviditetstoppar placeras likvida medel i värdepapper. Enligt koncernens finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Den finansiella kreditrisken bedöms därför som låg. Koncernens transaktioner med finansiella derivat sker endast med motparter med mycket god kreditvärdighet.

**Ränterisk**

Målet för koncernens finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaf öde, orsakad av faktuationer på finansmarknaden. Beroende på likviditetssituationen påverkas NetOnNets resultat direkt av förändringar i marknadsräntorna genom ett förändrat finansnetto.

**Valutarisk**

NetOnNets finanspolicy föreskriver att födet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order ska säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, netting. Vidare uppnås valutariskneutralitet genom transaktioner på valutamarknaden med terminskontrakt. Av de totala födena har NetOnNet som mål att säkra 100% genom terminskontrakt. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Valutarisken på koncernens resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

**Kassaflödesrisk**

NetOnNets kassaf öde varierar beroende på säsongsvariationerna. Koncernens kreditvolym är anpassade till dessa faktuationer.

**Not 29 Transaktioner med närstående**

Under räkenskapsåret har inga väsentliga transaktioner skett med närstående.

Konsultarvode har med 171 (201) tkr kostnadsförts till styrelsens ordförande som ligger utanför styrelsearvodet.

**Not 30 Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet**

	2007/08	2006/07
Nettoomsättning	-1 438	210 996
Handelsvaror	1 439	-186 340
Övriga externa kostnader	-1 833	-45 906
Personalkostnader	-27	-23 461
Avskrivningar	-	-968
Nedskrivningar	-	-2 391
Rörelseresultat	-1 859	-48 070
Finansiella intäkter	-	-
Finansiella kostnader	20	-303
Resultat före skatt	-1 839	-48 373
Skatt	515	13 544
Nettoresultat från avvecklad verksamhet	-1 324	-34 829

Bolagets tyska verksamhet har avvecklats i kvartal fyra 2006/07 enligt beslut av styrelsen.

**Not 31 Uppskattningar och bedömningar**

Upprättandet av NetOnNets bokslut kräver att ett antal uppskattningar och antaganden görs, vilket kan påverka värdet på rapporterade tillgångar, skulder och avsättningar vid tidpunkten för bokslutet.

**Uppskjuten skatt**

Koncernens uppskjutna skattefordran uppgår till 13,7 mkr. Den uppskjutna skattefordran är till sin helhet hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Då verksamheten bedöms generera vinst inom en överskådlig framtid anser styrelsen det motiverat att ha en uppskjuten skattefordran på ovanstående belopp.

**Garantier**

Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden.

**Avveckling Tyskland**

Vid avveckling av verksamheter måste kostnader för avveckling uppskattas. Större uppskattningar är bl.a. tillgångars värde, kundgarantier och hyresåtaganden. NetOnNet har avsatt hyror till år 2010 i balansräkningen. Gällande hyreskontraktets längd i Nürnberg föreligger för tillfället en oklarhet, där NetOnNet hävdar att en avstigning ur kontraktet är möjlig per 30.6.2010, men hyresvärdens syn är att kontraktet upphör tidigast 30.6.2015.

I det fall att ingen annan hyresgäst kan hittas finns en risk att 1,2 miljoner euro ytterligare belastar koncernen och moderbolaget.

Den senare summan har inte reserverats på grund av att risken för denna tillkommande kostnad bedöms som låg.

**Inkurans**

Koncernen värderar lagret enligt "lägsta värdets princip" vilket betyder det lägsta värdet av inköpspris och nettoförsäljningsvärde. Då hemelektronikbranschen har en mycket snabb priserosion är det svårt att i varje enskilt fall säkra att nettoförsäljningsvärdet inte understiger inköpsvärdet, eftersom lagervärderingen sker på artiklars snittordervärde och inte senaste inköpsvärdet. Koncernen skriver ner lagervärdet månatligen baserat på olika statistiska och matematiska modeller utifrån lagrets ålder samt senaste bruttovinst.

**Eventuelltillgång**

Vid byte av samarbetspartner avseende produktförsäkringar finns en oklarhet mot tidigare partner där NetOnNet hävdar sig ha en fordran på 2,7 mkr gällande marknadsföringsbidrag. Tillgången är inte beaktad i årets balansräkning.

**Reservering osäkra fordringar**

Reservering av osäkra fordringar görs individuellt. Reserveringen baseras på såväl intern som extern erfarenhet. Utfallet kan dock komma att avvika från reserveringen. Framöver kommer en större exakthet att kunna uppnås gällande reserveringar av fordringar hänförliga till kundfinansiering då mer intern data finns att tillgå.

**Not 32 Övriga rörelseintäkter**

I koncernen avser övriga rörelseintäkter 2006/07 försäljning av fastighet och i moderbolaget avser övriga rörelseintäkter 2006/07 resultatandel i KB Ekholma.

## Intygande av styrelse och verkställande direktör

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och

förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 12 juni 2008

Ebbe Pelle Jacobsen  
*Styrelsens ordförande*

Jean-Francois Baril  
*Styrelseledamot*

Svante Nilsson  
*Styrelseledamot*

Johan Röhss  
*Styrelseledamot*

Thomas Paulsson  
*Styrelseledamot*

Anders Halvarsson  
*Verkställande direktör och  
Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 juni 2008

Björn Grundvall  
*Auktoriserad revisor,  
Ernst & Young AB*

Fredrik Ekelund  
*Auktoriserad revisor,  
Ernst & Young AB*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i NetOnNet AB (publ) Org.nr 556520-4137

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NetOnNet AB (publ) för räkenskapsåret 2007-05-01–2008-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 25–50. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen

och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 12 juni 2008

Björn Grundvall  
Auktoriserad revisor,  
Ernst & Young AB

Fredrik Ekelund  
Auktoriserad revisor,  
Ernst & Young AB

## Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Ebbe Pelle Jacobsen



Anders Halvarsson



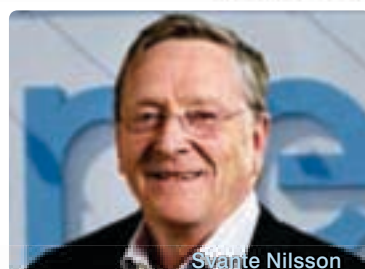
Johan Röhss



Jean-Francois Baril



Thomas Paulsson



Svante Nilsson

### Styrelse

**Ebbe Pelle Jacobsen**, *Ordförande*  
Braschaat, Belgien, född 1949  
CEO, Delsey – Paris, Frankrike  
Ledamot sedan 2004  
Antal aktier: 14 175  
Antal optioner: 0  
Övriga styrelseuppdrag:  
Delsey SA, Frankrike  
Kvik A/S, Danmark  
HAG / RH / RBM, Norge  
Bo Concept A/S, Danmark  
Praktier Baumarkt GmbH, Tyskland  
JMF, Danmark  
Gerhard Pedersen Film Aps, Danmark

**Anders Halvarsson**, *ledamot*  
Borås, född 1964  
Verkställande direktör  
Ledamot sedan 1999  
Antal aktier: 738 600\*  
Antal optioner: 0  
Övriga styrelseuppdrag:  
Simplicity AB

**Johan Röhss**, *ledamot*  
Bromma, född 1958  
Investment Manager, Investor AB  
Ledamot sedan 2002  
Antal aktier: 10 000  
Antal optioner: 0  
Övriga styrelseuppdrag:  
Caridian BCT Inc  
Gambro Holding AB  
Mölnlycke Health Care AB  
Kunskapsskolan i Sverige AB

**Jean-Francois Baril**, *ledamot*  
Helsinki, Finland, född 1956  
Senior Vice President Sourcing  
and Procurement, NOKIA Group  
Ledamot sedan 2005  
Antal aktier: 1 100  
Antal optioner: 0  
Inga övriga styrelseuppdrag

**Thomas Paulsson**, *ledamot*  
Helsingborg, född 1943  
VD Resurs Holding AB  
Ledamot sedan 2007  
Antal aktier: 4 700  
Antal optioner: 0  
Övriga styrelseuppdrag:  
Resurs Holding  
Resurs Bank  
Solid Försäkrings AB  
Order Hemelektronik i Sverige AB  
Brand New Home Inc  
Hedemora Bildemontering AB

**Svante Nilsson**, *ledamot*  
Saltsjöbaden, född 1950  
Rådgivare  
Ledamot sedan 2007  
Antal aktier: 0  
Antal optioner: 0  
Övriga styrelseuppdrag:  
Intersport Sverige AB  
Kemetyl AB  
Nilssons Gott AB  
Almondy AB  
Retail Finance Europé AB

### Ledande befattningshavare

**Anders Halvarsson** Se styrelse

**Hans-Krister Andersson**  
Borås, född 1955  
Director of Products  
Anställd sedan 2000  
Antal aktier: 726 600\*  
Antal optioner: 0

**Claes Carlund**  
Vallda, född 1960  
Chief Financial Officer  
Anställd sedan 2007  
Antal aktier: 2 000  
Antal optioner: 0

**Petri Ventelä**  
Borås, född 1968  
Director of Logistics  
Anställd sedan 1999  
Antal aktier: 320  
Antal optioner: 0

### Revisorer

**Björn Grundvall**  
Onsala, född 1955  
Auktoriserad revisor  
Ernst & Young AB  
Revisor i NetOnNet AB sedan 2004

**Fredrik Ekelund**  
Borås, född 1965  
Auktoriserad revisor  
Ernst & Young AB  
Revisor i NetOnNet AB sedan 2006

\*Med familj och/eller bolag

## Adresser

### Huvudkontor

Box 1716  
501 17 BORÅS  
Tel 033-488 400  
Fax 033-488 420  
[www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)  
[www.netonnet.com](http://www.netonnet.com)

### Internetshop

[www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)  
[www.netonnet.no](http://www.netonnet.no)  
[www.netonnet.com](http://www.netonnet.com)  
kundservice 033-488 488

### Lagershop

Bockasjögatan 12  
Borås

### Lagershop

Norrbyvägen 7  
Ullared

### Lagershop

Ågatan 1  
Malmö

### Lagershop

Kontovägen 3  
Stockholm

### Lagershop

Exportgatan 20  
Göteborg



Från / From

**[www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)**

Lagershop: Borås, Ullared, Kalmar, Malmö, Stockholm och Göteborg.  
Vägbeskrivning/karta, se [www.netonnet.se](http://www.netonnet.se).

NetOnNet AB (publ) Adress Bockasjögatan 12, 504 30 Borås Telefon 033 488 400