

Årsredovisning 2008/2009



TIO-ÅRS-
JUBILEUM!

på NetOnNet för vi en envis kamp mot stora prislappar på hemelektronik. Vi säljer direkt från lagerhyllan, både på nätet och i våra Lagershopar landet över. Till priser som gör att allt fler upptäcker att det lönar sig att kolla med oss först.

net on net

Kolla alltid med oss först

net on net

Kolla alltid med oss först

Innehåll

3	NetOnNet i sammandrag	30	Finansiella mål
4	VD har ordet	30	Definitioner
6	Detta är NetOnNet	31	Ekonomisk utveckling i sammandrag
10	Marknad	32	Förvaltningsberättelse
15	NetOnNet 2008/2009	35	Resultaträkningar
17	Produkter och tjänster	36	Balansräkningar
20	NetOnNets erbjudande	38	Förändringar i eget kapital
22	Kunden i fokus	39	Kassaflödesanalyser
23	Medarbetare och organisation	40	Noter
24	Aktiekapital och ägarförhållanden	57	Intygande av styrelse och verkställande direktör
26	Bolagsstyrningsrapport	58	Revisionsberättelse
29	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	59	Adresser

NetOnNet-modellen

För att utveckla verksamheten med fokus på rätt saker har NetOnNet utvecklat en egen modell som övergripande guideline:

- Fokus på kunderna
- Fokus på sortiment och försäljning
- Branschkunskap
- Tänk annorlunda och större
- Låga kostnader
- Egen logistik
- Fokus på styrning och uppföljning

Årsstämma för NetOnNet AB (publ) äger rum fredagen den 4 september 2009 klockan 14:00, i bolagets lokaler på Bockasjögatan 12 i Borås.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta vid årsstämman ska

dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast lördagen den 29 augusti 2009,

dels anmäla sin avsikt att delta i stämman senast klockan 16.00 måndagen den 31 augusti 2009

hos bolaget, under adress NetOnNet AB, att: Victor Odehammar, Bockasjögatan 12, 504 30 BORÅS,

per e-post victor.odehammar@netonnet.com, telefon 033-488 400 eller fax 033-488 420.

NetOnNets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB). Ägarregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken. Aktieägare, som har sina aktier förvaltningsregistrerade genom banks notarieavdelning eller enskild fondhandlare, måste tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB två bankdagar före 29 augusti 2009.

NetOnNet på 30 sekunder

NetOnNet är ett Internetbaserat varumärke som säljer produkter för underhållning, kommunikation, hem och fritid. Försäljning och distribution sker både på Internet för direkt leverans till önskad adress eller via Lagershopar som för närvarande finns etablerade på åtta platser i Sverige. Sortimentet består av produkter från många av de stora varumärkena som bl a Philips, Samsung, HP m fl samt av egna varumärken som t ex Andersson, Avant och Skantic. Dessutom erbjuds ett urval av mindre varumärken för att kunna erbjuda de produkter kunderna efterfrågar till rätt villkor. Den huvudsakliga försäljningen sker till kostnadsmedvetna privatpersoner samt en viss del till kostnadsmedvetna företag. Bolaget etablerades i mars 1999 och har sitt huvudkontor i Borås, där även bolagets centrallager finns. I Borås ligger även en av NetOnNets åtta Lagershopar. Övriga Lagershopar finns i Stockholm (två), Göteborg, Malmö, Örebro, Kalmar och Ullared. NetOnNet har också en Internetshop i Norge.



Nikon D90
– Kamerahus och objektiv
med bildstabilisering.

Året i korthet

- I oktober 2008 öppnade NetOnNet sin sjunde Lagershop. Lagershopen är den andra i Stockholm och ligger i Slagsta söder om huvudstaden.
- I november 2008 öppnade NetOnNet sin åttonde Lagershop, i Örebro. Därmed uppnåddes styrelsens målsättning om att öppna två nya Lagershopar under 2008/2009.
- Under tredje kvartalet tecknades ett avtal om att öppna en nionde Lagershop, i Linköping. Lagershopen förväntas öppna under hösten 2009.
- I mars 2009 firade NetOnNet 10-årsjubileum.

Nyckeltal

	2008/2009 ¹⁾ 12 mån	2007/2008 ¹⁾ 12 mån	2006/2007 ¹⁾ 12 mån	2005/2006 ¹⁾ 16 mån	2004 ²⁾ 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	1 890	1 515	1 160	1 169	1 005
Omsättningstillväxt, %	24,8	30,6	25,0 ³⁾	67,0	59,0
Bruttomarginal, %	22,4	21,6	21,1	21,3	21,5
Rörelseresultat, Mkr	56,7	38,7	13,5	18,0	21,6
Rörelsemarginal, %	3,0	2,5	1,2	1,5	2,1
Årets resultat, Mkr	39,8	26,6	8,5	11,0	18,9
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	26,5	22,0	5,5	11,0	15,1
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	30,1	23,6	7,4	8,5	15,2
Soliditet, %	31,2	29,1	28,8	43,0	34,1
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	26,8	14,0	25,2	8,0	4,7
Resultat per aktie före utspädning, kronor	6,59	4,40	1,40	1,83	3,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	6,59	4,40	1,40	1,83	3,12
Eget kapital per aktie, kronor	27,00	20,61	16,71	20,99	22,22
Medelantal anställda	266	236	202	130	143

¹⁾ Avser endast kvarvarande verksamhet ²⁾ Ej justerat för avvecklade verksamheter ³⁾ Emot 12 månader föregående år

Ett mycket bra år – vårt bästa hittills

Trots rådande lågkonjunktur med stora motgångar för hem-elektronikbranschen upplevde NetOnNet sitt bästa år någonsin 2008/2009. Satsningarna på efterservice och returhantering under föregående år fortsatte, vilket stärkte relationerna till kunderna. Samtidigt gynnades NetOnNet av sin e-handelsbaserade lågkostnadsprofil, då e-handeln fortsatte att ta andelar från den totala distanshandeln. NetOnNet, som var ett av de företag som överlevde när den så kallade Internetbubblan sprack, är tio år efter starten fortfarande ett företag som går mot strömmen.

En tioåring som uppnår sina mål

– Vi firade vår tioårsdag den 10 mars med att släppa vår starkaste Q3-rapport någonsin. Det kändes onekligen tillfredsställande, säger bolagets VD, Anders Halvarsson, som också var med och grundade NetOnNet.

Årets resultat ökade med 49 procent medan nettoomsättningen ökade med 24,8 procent, vilket överträffar bolagets mål på en årlig ökning om 20 procent. Även målet att öppna minst två Lagershopar per år uppfylldes.

– Båda öppningarna blev framgångsrika. Att öppningen av Lagershopen i Slagsta i Stockholm gick enligt plan, var inte så överraskande. Det finns sedan tidigare en Lagershop i Stockholm och därför kan man anta att stockholmarna har en högre kännedom om vårt Lagershopskoncept. Men att öppningen i Örebro skulle bli den succé den blev hade vi inte kunnat ta för givet. Det är en viktig temperaturmätare på hur väl vårt koncept fungerar och säger något om vad vi kan förvänta oss när vi öppnar i Linköping till hösten, menar Anders Halvarsson och förklarar också att finjusteringar av konceptet skett under året.

Små ständiga förbättringar

Denna vidareutveckling innebär bland annat att de nya Lagershoparna har relativt sett fler hyllmetrar än de första haft när de öppnat. En annan förändring i riktning mot effektivare logistik har uppnåtts i och med att en allt större andel av Lagershoparnas inköp centraliserats och nu görs från Borås. Detta innebär färre leverantörsfakturer och att större volymer köps in. Tillsammans med en förbättrad sortimentsstyrning har detta lett till högre bruttomarginaler för NetOnNet. Utöver dessa förbättringar har flera olika projekt inriktade på effektiviseringar genomförts under året. Detta är helt naturligt menar Anders Halvarsson.

– Vi arbetar ständigt med små förbättringar på många områden. Det ligger i företagets kultur att jobba så istället för att lova stort och inte hinna med. Hög målpuppfyllelse är viktigt för oss och vi är och vill vara ett bolag som levererar det vi ska. I vår affärsplan för 2008/2009 hade vi definierat 13 projekt som skulle påbörjas. Alla 13 är påbörjade och de flesta är avslutade. Vi har till exempel förfinat inleveransprocesserna och kortat ner tiden från ankomst till säljbart. Vi har också bytt callcentersystem och



Anders Halvarsson, NetOnNets VD och medgrundare, framför centrallagret och Lagershopen i Borås.

på så sätt kunnat effektivisera kundservicen genom att det nya systemet ger oss mer information om kunderna, om deras frågor och om när de ringer oss.

Delaktighet viktigt för målpuppfyllelse

Utbildningsprogrammet ACT, som introducerades för ett par år sedan och som fortsatt att utvecklas under 2008/2009 har bidragit till den höga graden av målpuppfyllelse på NetOnNet.

– ACT har inte minst ökat delaktigheten, säger Anders. Alla våra medarbetare är, och känner sig mer delaktiga. De vet bättre vad vi menar med service, vilken service vi har och vilken vi inte har. De förstår innebörden av att vi är ett logistikföretag där små ständiga förbättringar är naturligt. Och att alla är med på noterna krävs för att allt ska fungera. Vi är ett bra gäng på NetOnNet helt enkelt.

Varumärkesbyggande i Norge och en ny teknisk plattform

Inför 2009/2010 kommer NetOnNet fortsätta i samma anda, med förbättringar i det dagliga arbetet och öppningar av nya

Lagershopar. Den nionde Lagershopen öppnas i Linköping till hösten. Fortsatta satsningar på den norska marknaden står på programmet liksom en ny Internetplattform.

– I Norge behöver vi fortsätta att bygga upp volymerna. Under 2008/2009 påbörjades arbetet med mer varumärkesbyggande reklam. Under 2009/2010 kommer den delen av reklamen att successivt ökas i Norge. Sedan ska vi också skaffa en ny teknisk plattform för hela vår Internetverksamhet. Vår nuvarande hemsida är lika gammal som NetOnNet och i e-handelssammanhang är en hemsida på 10 år antik, skrattar Anders som dock lovar att kunderna kommer att känna igen sig.

– Jag upplever att vi nu har en mycket bra grund att stå på inför kommande år, avslutar Anders. Tack alla kunder och medarbetare för ett fantastiskt år!

Affärsidé, vision, mål och strategier

NetOnNet, som fyllde tio år i mars 2009, är ett Internetbaserat varumärke som säljer produkter för underhållning, kommunikation, hem och fritid. Försäljning och distribution sker både på Internet för direkt leverans till önskad adress eller via Lagershopar som för närvarande finns etablerade på åtta platser i Sverige. Sortimentet består av produkter från många av de stora varumärkena som bl a Philips, Samsung, HP m fl samt av egna varumärken som t ex Andersson, Avant och Skantic. Dessutom erbjuds ett urval av mindre varumärken för att kunna erbjuda de produkter kunderna efterfrågar till rätt villkor. Den huvudsakliga försäljningen sker till kostnadsmedvetna privatpersoner samt en viss del till kostnadsmedvetna företag. Genom affärsområdet Financial Services tillhandahåller NetOnNet produktförsäkringar och finansieringslösningar.

NetOnNets huvudsakliga kundgrupp är hushåll i Sverige och Norge, men även företag är kunder hos NetOnNet. Grunden för NetOnNets verksamhet är Internet, oavsett om försäljningen sker direkt via nätet eller i någon av bolagets Lagershopar. Lager-shoparna finns i landets tre största städer samt i Borås, Ullared Kalmar och Örebro. All distribution av varor sköts från central-lagret i Borås. Beställda varor levereras från NetOnNet direkt hem till kunden eller till ett utlämningsställe på kundens hemort.

Företagsledningen i NetOnNet har en gedigen samlad bransch-erfarenhet och goda relationer med leverantörer. Bolagets försäljningstillväxt har legat på en hög nivå ända sedan lanseringen vid starten för 10 år sedan. Under 2008/2009 uppgick omsättningen till 1 890 miljoner kronor. NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås och är sedan maj 2004 noterat på Stockholmsbörsen. Bolaget hade under 2008/2009 i genomsnitt 266 helårsanställda.

Affärsidé

NetOnNet säljer produkter för hemunderhållning och kommunikation till marknadens mest konkurrenskraftiga priser. Lägre priser uppnås genom att använda de mest kostnadseffektiva metoderna för försäljning och distribution. Detta i kombination med bra kundservice ska bygga och stärka kundrelationerna.

Vision

NetOnNet ger fler människor tillgång till kvalitetsprodukter för hemunderhållning och kommunikation.

Mål

Under 2009/2010 avser NetOnNet att behålla marknadspositionen på Internet i Sverige och att stärka positionen i Norge. Bolaget planerar att fortsätta öppna fler Lagershopar samt att fortsätta arbetet med att förbättra kvalitet och kundservice. På längre sikt är målet att täcka hela den svenska marknaden, med Lagershopen som ett komplement till Internetbutik. Ett viktigt mål är också att skapa ökad kännedom om bolagets kärnvarlden. Hjälpsamhet och kundfokus är de värden som ska kommuniceras. Sedan 2004 genomför NetOnNet varje år ett Nöjd-Kund-Index. Kundenservice har sedan dess utvecklats bra. Nöjd-Kund-Index har ökat från 4,6 föregående år till 4,8 på en skala från 1–6. Målet är att fortsätta denna utveckling och bli ännu bättre.

Målen kan sammanfattas enligt följande:

- Förbättrad position på den norska marknaden
- Etablering av i genomsnitt två nya Lagershopar per år i Sverige
- Förbättrad kundnöjdhet
- Förbättrad sortimentsstyrning
- Förstärkning av NetOnNet som varumärke
- Ökning av omsättningen med 20 procent per år
- Nå en vinstmarginal före skatt på 5 procent år 2010

NetOnNet 10 år 1999 – 2009

NetOnNet är ett av få e-handelsföretag som överlevde när den så kallade Internetbubblan sprack. Till höger och på kommande uppslag visas ett urval av viktiga milstolpar under bolagets 10-åriga historia.

1999



NetOnNet grundades. Öppningsdagen den 10 mars startade med en krasch. Mängden besökare var för stor för servern. I den nya ekonomin var en kraschad server lika med succé och NetOnNet blev snabbt en nyhet.



Microsoft Wireless Laser Desktop 3000 ND – Trådlös mus och trådlöst tangentbord.

Silverlit V-beat Air Guitar
– Inga strängar utan rörelsedetektorer skapar din musik!



Panasonic SDR-H80 – Hybridvideokamera med stor hårddisk och otroligt kraftig zoom.



OBH Frutti Pianoblack blender
– Frutti Blender är den ultimata hjälpredan i köket.



Andersson A371FD – Full HD-upplösning och inbyggd digital-TV.



Nokia 5800 XpressMusic Blue – Musikmobil med imponerande innehåll.

Strategier

NetOnNet arbetar enligt följande strategier för att uppnå de uppsatta målen:

Bygga NetOnNet som varumärke

Internethandeln förväntas fortsätta växa även under kommande år. NetOnNet vill vara ett välkänt och förtroendeingivande varumärke. Marknadsföringen sker via breda medier som dagspress och TV eller utomhusreklam. Genom att kombinera låga priser med bra kundservice skapas förtroende och kundlojalitet. Syftet med såväl den grafiska profilen som den externa kommunikationen i övrigt är att lyfta fram bolagets kärnvärden och stärka den egna identiteten. Många konkurrenter fokuserar på pris och produktvarumärken i sin kommunikation. NetOnNets grundläggande budskap i reklamen är att kunden själv får avgöra vilken butik som

passar bäst men att det kan vara klokt att jämföra med NetOnNet, eftersom NetOnNet ständigt håller låga priser. NetOnNet sätts därmed framför enstaka produkterbjudanden.

Erbjuda ett brett sortiment av välkända produkter

Internetkunden är målmedveten och har en tydlig bild av vad han eller hon vill ha. NetOnNet vill att kunden snarare ska bli positivt överraskad än att behöva kontakta en konkurrerande återförsäljare för kompletterande varor. Bolaget erbjuder därför ett brett sortiment som omfattar hushålls- och personvårdsprodukter utöver ett stort antal variationer av produkter inom ljud, bild och data. Att kunna tillhandahålla många olika produkter från välkända etablerade tillverkare som Sony eller Philips till ett lägre pris än hos konkurrerande återförsäljare är en viktig del i NetOnNets strategi.



2000



Huvudsponsor till basketlaget Magic M7 med Magic Johnson. I samband med detta en internetkampanj med gratis videoband som gav 10 000 nya kunder.

2001



Öppnar en 75 m² Lagershop i Borås som vi växte ur direkt. Året därpå flyttades Lagershopen till 1600 m² på Bockasjön i Borås där vi finns kvar än idag.

Etablera egna varumärken

De egna produktvarumärkena bygger NetOnNet som varumärke, då de utgör en viktig strategi för att hålla priserna nere utan att göra avkall på kvaliteten. Med egna produkter minskas antalet led i distributionskedjan, vilket ökar bolagets oberoende, stärker marginalerna och möjliggör lägre prisnivåer. NetOnNets första egna varumärke Centrum introducerades i augusti 1999. Därefter har ytterligare fyra varumärken tillkommit; Andersson, Avant, PEPP och Skantic.

Erbjuda den bästa shoppingupplevelsen

En bra shoppingupplevelse betyder att det samlade intrycket är positivt för kunden. NetOnNet arbetar därför ständigt med att förbättra alltifrån pris, tillgänglighet och sortiment till information och efterservice.

- NetOnNets priser ska vara mycket konkurrenskraftiga jämfört med andra Internetbutiker.
- För att upplevas som tillgänglig är det viktigt att shopen är användarvänlig och enkel. Sökfunktioner och andra tekniska funktioner ska fungera logiskt samtidigt som en enkel grafik bidrar till att shopen upplevs som lättöverskådlig.
- Det erbjudna produktsortimentet ska vara så brett och komplett att kunderna inte behöver vända sig till andra leverantörer. Den som vill handla exempelvis sin dator hos NetOnNet hittar inte bara olika sorters hårddiskar och skärmar utan även skrivare, patroner, skannrar, mjukvaror, kablar, modem, installationsverktyg och speltillbehör för att ta några exempel. TV:n kan enkelt kompletteras med till exempel ett hemmabiosystem eller högtalarkablar.
- Produktinformationen ska vara komplett och pedagogisk.
- NetOnNet har också utarbetat en strategi för förbättrad efterservice och returhantering. Tanken är att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen även för den kategori kunder som råkar ha oturen att få problem med en produkt. Genom att förbättra kommunikationen och minimera tiden från reklamation till åtgärd hoppas bolaget att det samlade intrycket för dessa kunder ska bli positivt.

Lagershop

Lagershoparna utgör en viktig del i strävan att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen för så många som möjligt. Lagershopen är inte en butik i konventionell mening utan fungerar snarare som en

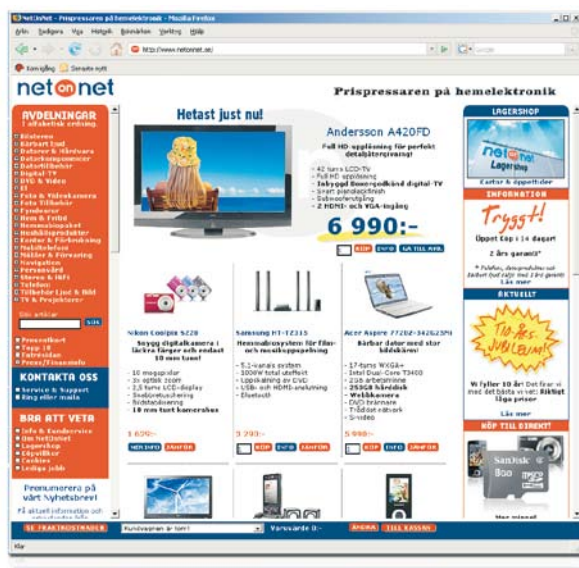
Internetbutik som kunden kan besöka fysiskt. Varorna är inte upppackade i Lagershoparna, som är utrustade med ett större antal ständigt uppkopplade och tillgängliga datorer. På så sätt kan kunden snabbt och enkelt få tillgång till all den produktinformation som finns i Internetshopen, inklusive var i Lagershopen varan finns, så att kunden sedan på egen hand kan plocka varan från lagerhyllan och ta den till kassan för betalning.

Skapa en identifierbar kundbas

Det är naturligt att som Internethandlare skapa relationer till kunderna med hjälp av elektronisk kommunikation, vilket dessutom är väldigt kostnadseffektivt. Därför har NetOnNet möjlighet att bygga goda relationer till ett nästan obegränsat antal kunder. För att underlätta kommunikationen med kunderna ska NetOnNet därför prioritera vård av kunddatabasen.

Kontroll över logistik

Ledningens och medarbetarnas samlade kompetens gör logistik till en tydlig konkurrensfördel för NetOnNet. För att ta tillvara denna kompetens och värna kvaliteten bedriver bolaget logistikverksamheten i egen regi. Lagerhållning och packning sker med egen personal. Distributionen ut till kunderna sker med hjälp av stora och väl etablerade transportörer.



2002



Ger ut en tryckt katalog och öppnar Lagershop i Ullared.

2003



Svenska Handelskammaren och Exportrådet tilldelar NetOnNets tyska filial Exportpriset 2003. Anders Halvarsson får priset av kronprinsessan Victoria.



NetOnNet är ett logistikföretag. Det syns i Lagershoparna som är rationella och kostnadseffektiva.

Låga kostnader ger låga priser

NetOnNets organisation är utformad med så många funktioner som möjligt centralt placerade. De lokala organisationerna hålls därmed små och effektiva. Det skapar en skalbar ekonomi med möjlighet att utnyttja de stordriftsfördelar som följer av en centraliserad organisation.

För att säkra konkurrenskraften har NetOnNet starkt fokus på att bedriva verksamheten med låga kostnader. Detta gäller inte bara för inköp av varor, utan för hela organisationen. NetOnNet är och ska vara ett lågkostnadsföretag.

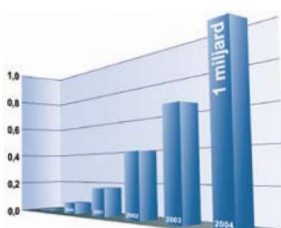
NetOnNets affärsmodell är baserad på att kunden själv utför flera av de tjänster som butiksbiträden normalt utför i traditionella butiker. Detta skapar förutsättningar för att sälja varor till lägre bruttomarginaler. Vid ökade volymer skapas skalfördelar, vilket möjliggör lägre försäljningspriser. Butikskostnaden blir därmed väsentligt lägre och personalkostnaden utvecklas långsammare vid en omsättningstillväxt i jämförelse med traditionella butiker. Sammantaget ger detta goda möjligheter att hålla låga priser.

Som vanligt håller NetOnNet hög klass, de håller leveranstiderna och priserna håller även de hög klass. Jag är mycket nöjd med mitt köp och kommer att handla fler gånger utan tvekan. Jag har heller inga som helst problem med att rekommendera mina nära och kära att handla hos NetOnNet. Det passar mig perfekt att handla via nätet och speciellt hos NetOnNet som har ett komplett lager att botanisera i.

Recension på Pricerunner 2009 06 05



2004



Noteras på O-listan (Stockholmsbörsen) och sprängde miljardvallen i försäljning under detta år.

2005



Öppnar Lagershop i Nurnberg, Tyskland och skapar folkstorm.

Tio år av skärpt konkurrens – och nu är det tuffa tider

NetOnNet är en återförsäljare av hemelektronik med e-handel som sin viktigaste försäljningskanal. Utvecklingen av hemelektronikmarknaden i stort samt utvecklingen av handeln på Internet är därför viktiga referenspunkter för bedömningen av bolagets utveckling. Hemelektronikmarknaden är en del av detaljhandeln och sällanköpshandeln. Under helåret 2008 minskade omsättningen inom hemelektronik med 12 procent samtidigt som e-handeln ökade med 15 procent och fortsatte att ta en allt större del av den totala detaljhandeln.



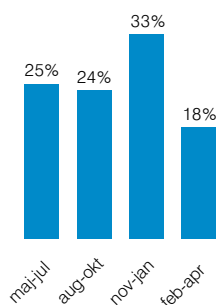
Säsongsvariationer och teknikdriven efterfrågan

Snabb teknikutveckling, säsongsvariationer, hård konkurrens och stark prispress är viktiga faktorer som påverkar marknaden för hemelektronik. Teknikutvecklingen är kanske den viktigaste drivkraften för efterfrågan på hemelektronik då ny teknik hela tiden gör äldre produktgenerationer omoderna och i vissa fall obrukbara. För bara sju år sedan var standard-TV:n en analog 28 tums bildrörs-TV. Idag tillverkas inte längre bildrörs-TV och analoga mottagare är alltmer sällsynta. Skärmarna är större och högupplösta. Nya generationer mobiltelefoner avlöser varandra och bildkvaliteten i såväl mobilkameror som kameror i övrigt har snabbt

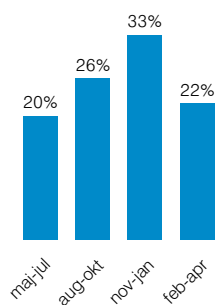
förbättrats under de år som digitalkameran funnits. Under året lanserades den första digitala systemkameran som även kan ta rörliga bilder. Under 2008 gjorde också de digitala fotoramarna entré på marknaden.

Hemelektronikbranschen är säsongsb beroende. Den återkommande starkaste perioden mätt i försäljningsvärde är november till och med januari då julhandeln och vinterrean driver upp konsumtionen. Ett normalår minskar konsumtionen under resten av vintern för att åter ta fart i samband med sommarens intåg. Under sommarhalvåret är det i regel lättare produkter med ett lägre snittpris som ökar mest. Bärbara produkter som MP3-spelare eller digitalkameror är populära i semestertider. TV-apparater, datorer och andra typiska inomhusprodukter med relativt höga snittpriser konkurrerar med cyklar, kanoter, utemöbler och trädgårdsmaskiner under denna period. Vissa faktorer påverkar efterfrågan även under en given säsong. Vädret påverkar tydligt försäljningen av exempelvis TV-apparater. En regnig sommar säljs det fler TV-apparater än om vädret är varmt och soligt. Större evenemang eller sporthändelser, som ett OS eller ett större VM, brukar driva upp efterfrågan på TV.

Säsongsvariation inom hemelektronikbranschen maj 2008 – april 2009
(andel av försäljningsvärdet)



Säsongsvariation NetOnNet 2008/09



Konkurrenssituationen

Det råder mycket hård konkurrens på den nordiska hemelektronikmarknaden. Nyetableringar är vanliga och prispressen så stark att den är näst intill omöjlig att påverka för återförsäljarna. Vinstmarginalerna minskar ständigt för de som inte är tillräckligt effektiva. Från mitten av 90-talet har allt fler utländska aktörer



2006



Öppnar Internetshop i Norge samt nya Lagershopar i Malmö och Veddesta, Stockholm.

2007



Startar finansbolaget NetOnNet Pay AB samt öppnar Lagershop i Göteborg och Kalmar.

också gjort entré på marknaden. Marknadsledande inom hemelektronik är idag El-Giganten som ägs av brittiska Dixons. Sedan 2006 har också tyska Media Markt etablerat sig i Sverige, med totalt femton varuhus runt om i landet. De renodlade hemelektronikkedjorna utsätts också för konkurrens från andra aktörer inom detaljhandeln, då exempelvis de större livsmedelskedjorna eller bensinmackar som Statoil och Shell använder hemelektronikprodukter som lockvaror.

Nyetabletering är särskilt vanligt på den e-handelsbaserade hemelektronikmarknaden. Å ena sidan har flera redan etablerade e-handelsföretag med specialisering på ett fåtal produktområden utökat sina sortiment till att omfatta även annan hemelektronik. Å andra sidan kompletterar allt fler traditionella aktörer sin varuhusförsäljning med Internetshopar. Oftast är dessa Internetshopar dock endast ett komplement till de traditionella butikerna där både sortiment och pris skiljer sig från deras fysiska butikers. Flera Internethandlare har också på senare år öppnat traditionella butiker eller mindre s k hämtbutiker. Flera nya aktörer etableras på Internet varje år tack vare låga inträdeskostnader men många går sedan i konkurs, då man efter ett tag får ökade kostnader för Kundservice, IT och logistik, samtidigt som konkurrensen är hård.

Konkurrenter

NetOnNets konkurrenter kan delas in i tre grupper:

- Rikstäckande butikskedjor inom hemelektronik.
- Andra e-handelsföretag.
- Traditionella katalog- och postorderföretag med eller inom e-handel.

De två förstnämnda grupperna står för den största konkurrensen. El-Giganten, Onoff, Siba, Expert och Media Markt är de största konkurrenterna i kategorin butikskedjor. Deras sortiment av elektronikprodukter är mindre än NetOnNets, men de säljer dessutom stora vitvaror. El-Giganten, Onoff, Siba och Expert erbjuder även handel på Internet. Media Markt erbjuder i dagsläget ingen Internethandel direkt riktad till de svenska kunderna.

Gruppen andra e-handelsföretag utgörs till största delen av företag som varit specialiserade inom foto eller data men som utökat sitt sortiment till att omfatta övrig hemelektronik. Exempel på konkurrenter är Dustin, inWarehouse och Komplet. Dessa är renodlade e-handelsföretag. Sedan i maj 2007 ingår inWarehouse i Komplet ASA som är en koncern noterad på Oslo-börsen.

Clas Ohlson är ett exempel på ett företag inom den tredje gruppen, traditionella katalog- och postorderföretag. Dessa företag har ofta andra produktområden som sin kärnverksamhet, men har utökat sitt sortiment med hemelektronik.

En översikt av NetOnNets konkurrenter återges i tabellen på nästa sida.



Krups EA 8050 – Espressobryggare som enkelt brygger både espresso och latte.

Hemelektronikbranschen svarar på kritik

Det är vanligt att hemelektronikbranschen kritiseras för att ofta vara anmäld till allmänna reklamationsnämnden, ARN. Omkring 20 procent av alla anmälda fall under 2008 handlade om hemelektronik. Men sett till antalet sålda produkter är antalet anmälningar inte ens en av tvåtusen. Att hemelektronikbranschen stått för en stor del av det totala antalet anmälningar under de senaste åren beror på att det sålts flera miljoner kapitalvaror som mobiltelefoner och platt-TV. Konsumenterna anmäler oftare fall som rör större pengasummor. Så blir också ärenden som rör bostäder, fordon och resor ofta anmälda till ARN. Även branschens försäljning av produktförsäkringar har kritiserats. I slutet av 2007 tog emellertid branschen tillsammans med försäkringsbolagen initiativ till ett certifieringsprojekt för hemelektronikbranschens medarbetare. För att bli certifierad krävs kunskaper om konsumentköplagen, om försäkringar i allmänhet och produktförsäkringar i synnerhet. Av branschens försäkringssäljare är 99 procent nu certifierade, vilket har höjt kvaliteten på försäljningen avsevärt.



2008



Öppnar två nya Lagershopar i Slagsta, Stockholm samt i Örebro.

2009



NetOnNet fyller 10 år den 10 mars. Det är med stor tacksamhet till kunder och personal som vi kan fira våra framgångar, men det känns också mycket inspirerande att blicka framåt!

Övriga aktörer inom hemelektronikbranschen

Bolagets namn	Butikskedja	E-handelsföretag	Varuhus eller katalogföretag med eller inom e-handel	Aktör i Sverige (antal butiker inom parentes)	Aktör i Norge
Audio Video ¹	●	●		● (130)	
Clas Ohlson ²	●	●	●	● (ca 50)	● (ca 40)
Conrad ³		●	●	●	
Computer City ⁴	●	●		● (6)	● (2)
Cyberphoto ⁵		●	●	●	
Dustin ⁶		●	● Katalog riktad till företag	●	
Dustinhome ⁷		●		●	
El-Giganten ⁸	●	●		● (ca 60)	● (ca 90)
Ellos ⁹			●	●	●
Euronics ¹⁰	●			● (152)	● (85)
Expert ¹¹	●	●		● (230) Expert och Expert stormarknad	● (261)
Haléns ¹²			●	●	●
Hembiobutiken.se ¹³		●		●	
Hi-Fi klubben ¹⁴	●	●		● (ca 20)	● (ca 20)
inWarehouse ¹⁵		●		●	
Komplett ¹⁶		●		●	●
Media Markt ¹⁷	●			● (15)	
Onoff ¹⁸	●	●		● (ca 70)	
Pixmania ¹⁹		●		●	●
Scandinavian Photo ²⁰	●	●	●	● (4)	●
Siba ²¹	●	●	●	● (37)	● (2)
Teknik Magasinet ²²	●	●	●	● (ca 80)	● (15)

¹ En av marknadens äldsta aktörer.

² Säljer produkter inom hus, hem, teknik och hobby. Har butiker i Finland och Norge.

³ Katalogvaruhus från Tyskland för teknik, elektronik och hobbyprodukter.

⁴ Är ett dotterbolag i SIBA-koncernen. Computer City är en specialistkedja för IT-produkter.

⁵ Verksamhet även i Finland och Danmark.

⁶ Återförsäljare av datorprodukter genom postorder och e-handel till företag.

⁷ Försäljning av hemelektronik riktad mot privatpersoner.

⁸ Verksam i Danmark som Elkjöp, i Finland som Gigantti, i Norge som Elkjop och på Island som Elko. Marknadsledande i Sverige.

⁹ Ett av det största distanshandelsföretagen i Sverige. Försäljning även i Norge, Danmark och Finland. Postorderföretag som säljer bland annat dam-, herr- och barnkläder samt hemelektronik.

¹⁰ Finns i 28 länder med över 11 000 butiker.

¹¹ Skandinavisk hemelektronikkedja som driver verksamhet i Norge, Sverige, Danmark och Estland.

¹² Verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland och Lettland. Klädmode för hela familjen, samt hemtextil, hemelektronik och möbler.

¹³ En av de ledande aktörerna inom hemmabio-produkter.

¹⁴ Har över 70 butiker i Danmark, Norge och Sverige samt en online-butik i varje land.

¹⁵ Internetbutik för data och hemelektronik. Blev uppköpt av Komplett i april 2007.

¹⁶ Norskt företag som säljer hemelektronik till företag, återförsäljare och privatpersoner via Internet. Företaget finns bland annat i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Belgien.

¹⁷ Tysk hemelektronikkedja med verksamhet i 15 europeiska länder.

¹⁸ Verksamhet och butiker i Finland och Estland.

¹⁹ Webbaserad hemelektronikkedja som är verksam i 26 länder.

²⁰ E-handel inom foto, audio, video och data.

²¹ I koncernen ingår 58 elektronikvaruhus i Sverige, Norge och Danmark.

²² Svensk detaljhandelskedja i hemelektronik- och hobbybranschen.



NetOnNet håller ständigt låga priser. Därför ligger NetOnNets Lagershopar på mindre centrala platser, något som kommuniceras i reklamkampanjerna i TV.

Marknadens utveckling 2008

Under 2008 upplevde svensk ekonomi ett historiskt ras. Negativ tillväxt är ovanligt även vid lågkonjunktur, men under året minskade BNP med 0,2 procent. Under fjärde kvartalet var nedgången jämfört med samma period 2007 hela 4,9 procent. Bidragande faktorer till denna kraftiga nedgång var den minskade exporten och hushållens minskade konsumtion. Sett till helåret 2008 ökade detaljhandelsförsäljningen med 3,4 procent, medan försäljningen av hemelektronik (exklusive PC, småel och vitvaror) minskade med 12 procent till 13 miljarder kronor, enligt elektronikbranschens egen statistik. Enligt beräkningar från undersökningsföretaget GfK, som också har med datorer och småel i sin undersökning, minskade försäljningen (exklusive vit-varor) med 4,5 procent under 2008 jämfört med 2007. Den totala marknaden för hemelektronik (exklusive PC, småel och vitvaror) i Sverige utgjorde under 2008 omkring 2,5 procent av den totala detaljhandeln.

Handeln över Internet fortsatte att öka och uppgick under helåret 2008 till 20,4 miljarder kronor, en ökning med 15 procent. Mätt i andel av den totala detaljhandeln ökade e-handeln från 3,4 procent 2007 till 3,9 procent 2008. Under lågkonjunkturen i början av 2000-talet slogs många av de unga e-handelsföretagen ut. Idag ser det annorlunda ut. "E-handels aktörer har mognat och dessutom kan konsumentbeteendet under lågkonjunktur sannolikt gynna e-handeln. Fler konsumenter blir måna om att jämföra priser och handla till låga priser, några av e-handels styrkor..." säger Jessica Lindblom på Handelns Utredningsinstitut i en kommentar i e-barometern för Q4 och helåret 2008.

De största branscherna inom e-handeln på den svenska marknaden är konfektion och hemelektronik. Av den totala distans-handelsförsäljningen står nu e-handeln för 70 procent.

Försäljningsutveckling

Liksom föregående år fortsatte försäljningen av platt-TV att öka volymmässigt under 2008, till 855 000 apparater. TV-apparater med skärmar större än 33 tum stod för ökningen medan de mindre formaten minskade i antal. Endast 20 000 bildrörs-TV såldes. Trots den ökande andelen större skärmar ledde ett fortsatt prisfall till att försäljningen värdemässigt minskade med 12,4 procent.

Idag har mer än 90 procent av alla platt-TV-apparater inbyggda digitala mottagare, vilket påverkar försäljningen av digital-TV-boxar, som mer än halverades under 2008 till totalt 250 000 jämfört med 2007 då det såldes hela 570 000.

Inom audio-video skedde en positiv utveckling volymmässigt inom tyngre audioprodukter, som hemmabiosystem, högtalare

och receivers. Antalet sålda hemmabiosystem ökade med 17 procent. Lägre snittpriser än föregående år gjorde emellertid att produkt-kategorin minskade med 4,5 procent mätt i försäljningsvärde. När det gäller lätt, eller portabel, Audio fortsatte priserna och rasa på MP3-spelare, vilket gjorde att kategorin som helhet minskade. Försäljningsvärdet minskade med 33 procent jämfört med 2007.

Sedan Blu-ray blivit den ledande tekniken inom DVD-uppspelning kom försäljningen av Blu-ray-spelare igång under hösten 2008 och 22 000 enheter såldes. Totalt sett minskade dock försäljningen av DVD-spelare såväl volymmässigt som värdemässigt. Även antalet sålda videokameror minskade totalt sett även om antalet HDD- och HD-kameror ökade. Försäljningsvärdet av videokameror totalt sett minskade med 19 procent under 2008.

Inom kameraområdet minskade antalet sålda kompaktkameror med 45 000 jämfört med 2007 medan de digitala systemkamerorna överträffade prognosen för 2008. Hela 130 000 systemkameror såldes. Totalt sett innebär detta en liten minskning av såväl volym som värde.

När det gäller mobiltelefoner minskade antalet sålda telefoner med omkring tre procent. Värdemässigt blev fallet dock mindre än en procent som en följd av att försäljningen av telefoner i de högre prisklasserna ökade. Mer än hälften av de sålda telefon-

Försäljning hemelektronik Sverige, miljarder kronor

Produktområde	2007/2008*	2008/2009*	Utveckling
TV	7,8	7,0	-9 %
DVD-spelare/recorder	0,7	0,5	-28 %
Audio	1,3	1,2	-7 %
Mobiltelefoni	6,9	6,7	-2 %
Inspelningsmedia	0,5	0,4	-18 %
Digitalkameror	2,3	2,1	-7 %
Videokameror	0,5	0,4	-15 %
Datorprodukter	14,4	14,0	-3 %
Personvårdsprodukter	0,7	0,7	-1 %
Hushållsprodukter	1,8	1,8	0 %
Övrigt	0,8	0,5	-33 %
Totalt	37,5	35,4	-6 %

* avser perioden maj-april

Källa GfK (motsvarar ca 80 % av den totala marknaden)



Andersson A191D DVD – LCD-TV med inbyggd digital-TV & DVD.

erna utgjordes av 3G-telefoner och var åttonde såld telefon var en så kallad Smartphone.

Datorer är ett område som inte upplevde någon större nedgång sett till helåret 2008. Försäljningsvärdet minskade någon tiondels procent, medan volymerna ökade med ett par procent, tack vare en ökad efterfrågan på små bärbara datorer.

Utsikter 2009

Hur svensk ekonomi kommer att utvecklas under året är svårt att förutspå, men de flesta är överens om att lågkonjunkturen fördjupas 2009. Konjunkturinstitutet spår en utveckling av BNP på -3,9 procent och en arbetslöshet på närmare 9 procent för 2009. Under 2010 väntas ytterligare ökad arbetslöshet medan tillväxten vänder uppåt. Vad gäller detaljhandeln visar konjunkturbarometern att försäljningsvolymerna stabiliserats under våren 2009. Även elektronikbranschens bedömare anser att läget under 2009 är att betrakta som osäkert.

I en lågkonjunktur ökar konsumenternas prismedvetenhet. 60 procent av konsumenterna upplever dessutom att betal-

ningssäkerheten via Internet har ökat. Detta gynnar e-handeln. Försäljningen under det första kvartalet 2009 ökade med 7,9 procent och under helåret 2009 förväntas e-handeln omsätta 21,5 miljarder kronor eller 4,2 procent av den totala egentliga detaljhandeln.

Inget produktområde förväntas totalt sett växa volymmässigt eller värdemässigt under 2009. Däremot kan vissa segment komma att öka volymmässigt. Stora platt-TV på mer än 33 tum är ett exempel, som förhoppningsvis bromsar upp den minskade omsättningen något. Ett annat är Blu-ray-spelare, där antalet sålda apparater mer än fördubblas i elektronikbranschens prognos. Antalet sålda systemkameror förväntas också bli fler 2009 än 2008, men ingen omsättningstillväxt förväntas på grund av fortsatt fallande priser. Inom mobiltelefoni förväntas bland annat det pågående skiftet till 3G-mobiler samt mobiler med inbyggd GPS leda till en relativt stabil utveckling. Marknaden för mobilt bredband bedöms också som god.

En tioåring som klarar en krasch – och lite till

Öppningsdagen den 10 mars 1999 startade med en kraschad server. Men NetOnNet drog lärdom av starten, skyndade långsamt vidare och överlevde när IT-bubblan sprack. Idag ökar bolaget sin marknadsandel under rådande lågkonjunktur. Födelsedagen firades i mars 2009 med tårtkalas och presentationen av den bästa Q3-rapporten i bolagets historia. Omsättningen för 2008/2009 blev 1 890 Mkr, en tillväxt på 24,8 procent. Två nya Lagershopar öppnades under året, och en rad effektiviseringar genomfördes. Under 2009/2010 öppnas minst en ny Lagershop i Sverige, en ny fas inleds på den norska marknaden och en ny onlineplattform introduceras.

Lagershopar i Stockholm och Örebro

I oktober 2008 öppnade NetOnNet en ny Lagershop i Slagsta söder om Stockholm. I november var det dags för ytterligare en öppning, denna gång i Örebro. Därmed uppfylldes återigen målet om att öppna i två nya Lagershopar per år. Båda öppningarna gick planenligt och med stor operationell effektivitet. Öppningen i Örebro blev en succé och ett tydligt bevis för att de svenska kunderna nu tagit Lagershopskonceptet till sig på allvar. I Stockholmsområdet fanns det sedan tidigare en Lagershop, men att kunderna skulle hitta till shopen i Bista utanför Örebro var inte lika givet. Utvärderingar av tidigare öppnade Lagershopar har medfört att de två som öppnades under året kunde utrustas med fler hyllmetrar än de äldre Lagershoparna.

Effektivitet och förbättrad kundservice

Under 2008/2009 påbörjades 13 nya projekt, som tydligt definierats i affärsplanen. De olika projekten har gått ut på effektiviseringar och förbättringar av olika processer. De flesta projekten avslutades också under året. Detta ligger i linje med NetOnNets strävan att hålla vad man lovar och att ständigt eftersträva små förbättringar på många områden.

Lagershoparna effektiviserades under 2008/2009. Genom att fortsätta centraliseringsprocessen av inleveranserna samt genom att anlita Posten som leverantör från centrallagret ut till Lagershoparna förbättrades godshanteringen. Nu får Lagershoparna 60 procent av sitt gods från centrallagret mot tidigare 30 procent. Lagren ute i landet fylls också på fem gånger i veckan mot tidigare

NetOnNet 红宝书

惠 on 网
www.netonnet.se

Köpa gillar med 25% rest!

Avspark i lagerhyllan!

Till grupppelet
Till semifinalen
Till finalen!!!

www.netonnet.se

Lite sämre läge Mycket bättre priser!

NetOnNet Lagershop
Bostadsgatan 11 Örebro (stadskod 701 80)
Öppningstider: 10-20 Lördag 10-18
www.netonnet.se

Exempel på NetOnNets tema-annonser.

Platt-TV, mini-PC och det lilla extra

Efter satsningen på sortimentsbreddning under framförallt år 2006/2007 då bl a små hushållsprodukter adderades och datorsortimentet utökades gjordes inga omvälvande förändringar i produkt-sortimentet under 2008/2009. NetOnNet fortsatte istället att koncentrera sig på sortimentsstyrning och förädling. Målsättningen är att kunderna inte ska behöva vända sig till en konkurrerande återförsäljare för att få tag på vad de vill ha. Affärsområdet Financial Services, som startades under 2007/2008 fortsatte att utvecklas positivt samtidigt som organisationen stärktes.

TV

I NetOnNets sortiment kan kunden välja bland fler än 170 TV-apparater inom olika prisklasser och varumärken. Här finns allt ifrån små bärbara 3-tums mediaspelare till 63-tums plasma-TV med full HD-upplösning. Sedan 2008 säljer NetOnNet endast platt-TV. Samtliga TV-apparater över 26 tum är HD-klara, dvs försedda med High Definition-teknik. Detta ger möjlighet till förbättrad bildskärpa. Förutom TV-apparater av olika slag erbjuder NetOnNet sina kunder digital-TV-mottagare, projektorer, projektordukar samt olika TV- och DVD-kombinationer.

Hemmabio

Ett hemmabiopaketer är en paketslösning för att få en bild- och ljudupplevelse hemma i vardagsrummet som liknar den som ges på bio. Paketet består av en receiver och högtalare som kombineras med andra produkter som DVD eller TV. Det finns även kombinationer med projektorer och projektordukar på upp emot 115 tum.

DVD och video

NetOnNets utbud inom DVD och video spänner över tre teknikk-generationer. I sortimentet finns ett stort antal blu-ray-spelare, DVD-spelare med och utan inspelningsfunktion samt några videobandspelare. Dessutom finns ett antal produkter som kombinerar olika tekniker. Blu-ray har under senare år etablerats som nästa standard efter den vanliga DVDn. Tekniken ger möjlighet till optimal bildkvalitet samtidigt som blu-ray dessutom ger möjlighet att lagra fem gånger så mycket information som på en vanlig DVD-skiva.

Stereo och HiFi

Produktsortimentet inom Stereo och HiFi omfattar drygt 300 artiklar. NetOnNet erbjuder sina kunder alltifrån högtalare, hörlurar och förstärkare till CD-spelare, tuners, skivspelare och kompaktstereo. Sortimentet är mycket varierat sett till varumärken, produktvariationer och teknik inom samtliga produktkategorier.

Foto och videokameror

Utbudet inom Foto och videokameror har breddats under senare år. NetOnNet erbjuder kunderna ett stort antal fotokameror – från

kompaktkameror, via långzoomskameror, till avancerade systemkameror. Digitala videokameror, med eller utan möjlighet till inspelning på DVD finns i sortimentet, liksom HD-kameror för förbättrad bildkvalitet. Inom samtliga kategorier är utbudet av olika varumärken och tekniska lösningar stort. I produktkatalogen finns också bland annat minneskort, stativ, kameraväsor, album och programvara för videoredigering. En produkt som vuxit mycket på marknaden under 2008 och 2009 är digitala fotoramar.

Bärbart ljud

NetOnNets erbjudande inom Bärbart ljud innefattar ett brett utbud av olika slags MP3-spelare samt flashminnesspelare, iPod och andra hårddiskbaserade variationer. Sortimentet innehåller de flesta varumärkena på marknaden och kunden kan dessutom välja bland ett stort antal tillbehör. Till Bärbart ljud räknas också bland annat klockradio, bärbara radioapparater, CD-spelare och fickminnen.

Bil och båt

Inom området Bil och båt erbjuder NetOnNet allt från en antennkontakt för några kronor till bilstereoanläggningar eller båtstereo med inbyggd GPS-navigatör eller en kombinerad multimedieanläggning. Dessutom finns en rad produkter som till exempel GPS-navigatörer och parkeringssensorer som varnar föraren när denne kör för nära vid parkering. Med andra ord ett varierat utbud av högtalare, slutsteg och en mängd tillbehör.

Datorer, datorkomponenter och tillbehör

Sedan NetOnNet etablerade sig inom dataområdet har erbjudandet vuxit kraftigt och företaget är idag en betydande aktör på området. NetOnNets befintliga kunder har hög datamognad och utvecklingen inom området sker i ett högt tempo. NetOnNet erbjuder sina kunder en rad stationära och bärbara datorer, skärmar, skrivare, routrar, processorer, internminnen, USB-minnen, externa hårddiskar, programvaror, DVD- och CD-brännare, ljud-, TV- och grafikkort och mycket mer. Den senaste produkten inom området är mini-PC, en produkt som kommit starkt under 2008. NetOnNet säljer också abonnemang för mobilt bredband – antingen som paket ihop med dator eller separat.



Babyliss ST95 – Exklusiv plattång med ångfunktion.

Mobiltelefoni

NetOnNet erbjuder ett brett sortiment av mobiltelefoner av olika varumärken, med eller utan tillhörande abonnemang. Kunderna kan också teckna abonnemang direkt på nätet. Inom produkt-kategorin erbjuds också mobilt bredband, med eller utan dator samt en rad tillbehör som batterier, laddare, biltillbehör, minneskort och headset.

Telefoni

Telefoni omfattar produkter som fasta telefoner, trådlösa telefoner, walkie talkies, IP-telefoni samt tillbehör som till exempel headset och högtalare.

Hushållsprodukter

I sortimentet ingår dammsugare, espressomaskiner, kaffebruggare, strykjärn, matberedare, fruktpressar, mikrovågsugnar, brödrostar och många andra redskap till kök och hem.

Hem och fritid

Inom Hem och fritid hittar kunderna olika sorters grillar, knivar, batterier, ficklampor, spel, radiostyrda fordon och luftkonditioneringsaggregat. Inom detta produktområde erbjuder NetOnNet en möjlighet till överaskningar och säsong produkter, men också skydd och säkerhet i form av bland annat lås, larm, övervakningsutrustning samt brandvarnare.

Personvård

Inom Personvård finns produkter för bland annat hår-, tand- hud- och fotvård. Rakapparater, hårtrimmer, locktänger, hårtorkar, eltandborstar och pulsmätare är några av produkterna som ingår i kategorin.

Övrigt

Vid sidan av produktområdena ovan finns olika tillbehörsområden med produkter som bläckpatroner, CD-förvaring, kablar, väskor, batterier, och annan kompletterande utrustning till "huvudprodukterna", allt enligt principen att kunderna inte ska behöva gå till en annan återförsäljare för att kunna använda sina produkter.

Varumärken

NetOnNet erbjuder sina kunder produkter från både stora välkända varumärken och företagets egna varumärken. Kunderna känner igen och har förtroende för produkter från tillverkare som Philips, Sony och andra sedan länge etablerade varumärken. Det stärker även NetOnNets egna varumärken som är viktiga för företagets lågprisprofil. Under de egna varumärkena skapas nya produkter i lägre prisklasser än vad som hade varit möjligt genom att endast sälja etablerade varumärken.

Externa varumärken

Acer	Nokia
Apple	OBH Nordica
Blaupunkt	Olympus
Bosch	Packard Bell
Canon	Panasonic
Casio	Philips
Fujitsu	Pioneer
Hewlett-Packard	Samsung
Kodak	Siemens
Krups	Sony
LG	Sony-Ericsson
Melitta	Yamaha
Nikon	

Egna varumärken

Andersson
Avant
Centrum
PEPP
Skantic

ANDERSSON®

AVANT®

Centrum

PEPP.

SKANTIC

Fortsatt tillväxt för Financial Services

Sedan NetOnNet bildade affärsområdet Financial Services 2007 har verksamheten både utvecklats och vuxit. Inom affärsområdet erbjuder NetOnNet produktförsäkringar och alternativa betalningsmetoder i form av bland annat möjlighet till delbetalning av produkter samt att handla mot faktura.

Produktförsäkringar

NetOnNet erbjuder sina kunder att teckna produktförsäkringar som ger skydd mot t ex åsknedslag, stöld i samband med inbrott och andra olyckor. Vidare täcker försäkringen kostnader som ligger utanför produktgarantin eller om garantitiden har gått ut. Fördelarna med en produktförsäkring jämfört med allriskskyddet i en hemförsäkring är framför allt:

- mycket låg självrisk
- ingen nedskrivning av den försäkrade varans produktvärde

Som praktiskt exempel kan nämnas en olycka som inträffar med en TV som köpts för 12 000 kr för tre år sedan. Hemförsäkringens avskrivningsregler kan i detta fall vara upp till 20 procent per år. Därtill kommer en självrisk på i normalfallet omkring 1 500 kronor. Det innebär att försäkringstagaren i slutändan bara får ut drygt 3 000 kronor.

Med NetOnNets produktförsäkring, som erbjuds kunderna i samarbete med SOLID Försäkringar, är självrisken 195 kronor och kunden får en motsvarande produkt för endast denna kostnad. Priset för en försäkring varierar beroende på produkt och prisklass och kan tecknas på två eller tre år (förutom mobiltelefoner, som endast kan tecknas för ett år).

För många konsumenter fyller dessutom produktförsäkringen en lucka i försäkringsskyddet eftersom endast 48 procent av försäkringstagarna har en hemförsäkring med allriskskydd.

En stor del av NetOnNets produkter är kapitalvaror med ett relativt högt värde. Många kunder efterfrågar därför ett utökat

skydd mot eventuella skador eller fel. Flera aktörer inom hem-elektronikbranschen har fått utstå kritik för att översälja produktförsäkringar. Därför informerar NetOnNet sina kunder om fördelarna med försäkringarna tidigt i köpprocessen utan att utsätta kunderna för så kallad överförsäljning. Dessutom utbildas kassapersonalen till certifierade försäkringssäljare (se sid 11). Därmed erbjuds bolagets kunder ett gott skydd på ett öppet och kvalificerat sätt.

NetOnNet Pay

Genom dotterbolaget NetOnNet Pay AB erbjuder NetOnNet sina kunder att betala i efterhand. Detta kan ske både mot faktura och genom att dela upp betalningen.

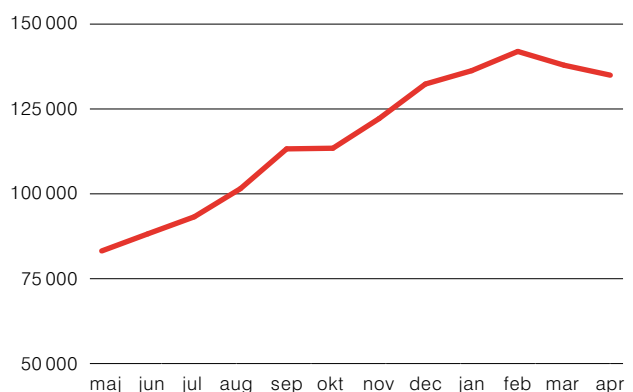
Sedan NetOnNet hösten 2007 tog över denna verksamhet i egen regi har erbjudandet utvecklats och allt fler kunder väljer idag att utnyttja möjligheten att dela upp sin betalning. Det har inneburit att NetOnNet har behövt förstärka organisationen genom att rekrytera fler medarbetare.

Expansionen inom Financial Services sker dock med försiktighet och företaget arbetar med en mycket strikt kreditgivning. Det har bland annat lett till att kundförlusterna är mycket begränsade.

Inför framtiden ser NetOnNet stora möjligheter till fortsatt tillväxt. Det gäller inte minst i Lagershoparna där andelen kunder som väljer att betala i efterhand ännu är avsevärt lägre än bland dem som handlar på Internet.



Reskontrautvecklingen maj 2008 – april 2009



Efter tio år och snart tio Lagershoppar är Internet fortfarande grunden i NetOnNets modell

E-handeln är och har sedan starten varit navet för NetOnNets verksamhet. Lagershopparna är Internetshopens förlängda armar och därmed viktiga i syfte att långsiktigt öka försäljningen för NetOnNet, oavsett om det sker via en Internetbeställning eller genom ett köp i någon av Lagershopparna. NetOnNets modell går ut på att kunderna själva söker sig till NetOnNet utan lockrop som ”reafynd” eller ”prischock”. ”Kolla alltid med oss först” är ett av budskapen i annonserna från NetOnNet, som strävar efter att ge kunden en positiv köpupplevelse. För att varorna ska finnas när kunden vill ha dem är det viktigt för NetOnNet att ha goda relationer till sina leverantörer. Att kunden sedan blir nöjd förutsätter även effektiv logistik och god service.

Internet

Internethandel är idag den vanligaste formen av distanshandel. Traditionell distanshandel eller postorder har främst skett genom beställningar via kataloger. Att producera och distribuera kataloger är emellertid en dyr och långsam process, vilket medför problem i en värld med snabba prisförändringar. Internethandel har en rad fördelar i förhållande till såväl traditionell handel som andra former av distanshandel:

Fördelar jämfört med traditionell distanshandel

- Som ”katalog” för beställningar kan en Internethandel presentera en obegränsad mängd information och varor.
- Internethandeln är mycket flexibel och möjliggör omedelbar uppdatering av priser till alla kunder samtidigt.
- Kunden anger själv vid beställningstillfället all nödvändig information för att leverans och betalning ska kunna hanteras. Ingen manuell bearbetning krävs, vilket innebär en betydande kostnadsfördel.

Fördelar jämfört med traditionell handel

- En Internetbutik har relativt sett en låg kostnads massa, främst beroende på lägre kostnader för löner och lokaler.
- Betalning i en Internetbutik sker med kreditkort, Internetbank, avbetalning eller mot postförskott. De risker det innebär att ta med sig kontanter till en butik finns alltså inte. Kunden riskerar inte heller att kortets pin-kod eller annan information, lagrad i magnetremsan eller chipet, läses av. Vid de ytterst sällsynta fall en bedragare kommer över ett kortnummer och sedan använder detta på Internet är det kundens bank, och inte kunden, som står för risken.
- Bekvämt – Du väljer själv när du vill handla då Internet är tillgängligt 24 timmar om dygnet och du söker och läser all information om produkterna i egen takt. Du slipper kånka hem varorna själv och kan välja att få dem levererade direkt till dörren.



Hewlett Packard Photosmart C5380 skriver ut allt från webbsidor till foton, även personliga CD-/DVD-skivor.

Nackdelar jämfört med traditionell handel

- Det finns få nackdelar med Internethandel. En av nackdelarna är dock att kunderna inte kan se och uppleva produkterna i verkligheten innan de handlar. En annan är att det tar någon eller några dagar extra från köptillfället till dess att kunden har tillgång till produkten.

Internet är fortfarande en relativt ny handelsplats och ingen kan definitivt förutspå hur denna snabbväxande marknad kommer att utvecklas. NetOnNet kommer fortsatt att fokusera på Internet som navet i sin affärsmodell baserat på uppfattningen att Internet kommer att utvecklas starkt även under de kommande åren.

Lagershopar

Lagershoparna kompletterar Internetförsäljningen genom att minska avståndet till kunderna och därmed kan kunderna få varorna samma dag som de bestämmer sig för att köpa. Dessutom ger det NetOnNet möjlighet att visa upp fysisk närvaro vilket är en trygghet för många kunder. Lagershopen i Borås var den första etableringen och ligger i anslutning till NetOnNets centrallager. Bolaget har också sju externt placerade shopar i Ullared, Stockholm (två), Göteborg, Malmö, Kalmar och Örebro.

Att handla i en Lagershop skiljer sig från att handla i en vanlig butik. För att kunna hålla nere kostnadsmassan och erbjuda samma låga priser som i Internetbutiken är Lagershoparna planerade så att kunderna själva kan utföra en stor del av det arbete som en butiksanställd annars gör. Produkterna är inte inkopplade och exponerade för demonstration. Kunderna hämtar själva produkterna i kartonger direkt från lagerhyllorna. För information om varorna och dess placering i Lagershopens hyllsystem finns en stor mängd datorer tillgängliga, ständigt uppkopplade till Internetshopen. Personal finns till hands för att ge kunderna personlig service när eventuella frågor uppstår.

Leverantörer

Goda relationer med leverantörer är avgörande för att kunna ge kunderna en bra service. Inga avtal kan garantera att varor utöver lagda order finns tillgängliga. NetOnNets branschereferens och nätverk, med starka band och trygga avtal är därför en viktig konkurrensfördel. NetOnNets varuförsörjning är beroende av ca 200

”Grymt bra priser och snabba leveranser... Handlar alltid här.”

Prisjakt Mars 2009

”Som vanligt klockrent!”

Prisjakt Mars 2009

”Alltid perfekta leveranser och bra service!”

Prisjakt April 2009

leverantörer, varav de åtta största svarar för mer än hälften av inköpsvärdet. Inköpen sker direkt från fabrik, från handelshus, via agenter och från distributörer på de lokala marknaderna. Produkter under egna varumärken köps in direkt från olika tillverkare.

Den stora mängden leverantörer innebär att bolaget har en god beredskap vid eventuella leveransstörningar, dock med den effekten att bruttomarginalerna kan bli lidande.

Logistik

NetOnNet är beroende av en väl fungerande logistik med kapacitet att hantera de stora säsongsvariationerna i efterfrågan. Totalt levererades 311 368 paket under 2008/2009 från centrallagret till bolagets Internetkunder. Lagerhanteringen bedrivs i egen regi med egen personal i egna lokaler, medan transporterna i huvudsak sköts av Posten och andra underleverantörer. Leveranstiderna varierar från en till tre dagar efter beställning. Centrallagret i Borås, som omfattar ca 8000 kvadratmeter lageryta, är navet för Internethandeln i Sverige och Norge samt för de åtta Lagershoparna. NetOnNet har sedan starten kontinuerligt investerat i IT-utrustning och butiksindredningar.

Leveranstider

Tabellen anger sista beställningstidpunkt för leverans före jul 2008 hos NetOnNet och de största konkurrenterna

	Södra Sverige	Norra Sverige	
NetOnNet	22 december kl 15.00	21 december kl 12.00	
ElGiganten	22 december kl 12.00	19 december kl 12.00	Tyngre gods 18 december
Siba	19 december kl 12.00	19 december kl 12.00	
Expert	20 december kl 15.00	20 december kl 15.00	
Komplett	18 december	18 december	
Dustin home	19 december kl 10.00	19 december kl 10.00	
Cyberphoto	19 december kl 16.30	19 december kl 16.30	
Onoff	22 december kl 11.00	18 december kl 11.00	Tyngre gods 19 december

NetOnNets kunder allt fler

NetOnNets kärnvärden är kundfokus och hjälpsamhet, vilket genomsyrar hela företaget. Genom att hålla fast vid sina kärnvärden strävar NetOnNet ständigt efter att få nöjda kunder som därmed återkommer. Däremot undviker NetOnNet metoder som lockvaror eller mellandagsreor för att knyta upp nya kunder.

Kundkontakt

NetOnNet möter sina kunder på Internet samt i de lokala Lager-shoparna, men dessutom finns en central Kundservice i Borås dit kunderna kan ringa eller mejla för hjälp såväl före köp som efter köp. En annan viktig kanal är NetOnNets elektroniska nyhetsbrev, vilket ger goda möjligheter till både kostnadseffektiva erbjudanden och kundvård. Internetkunderna är nationellt spridda och nås genom rikstäckande marknadsföring i breda medier, exempelvis genom annonser i dagspress eller TV-reklam.

Fakta om NetOnNets kunder

- 97 (96) procent är privatpersoner
- 72 (74) procent av kunderna är män
- En tredjedel av alla kunder är under 30 år
- Den typiske NetOnNet-kunden är lyhörd för nya tekniker och efterfrågar nya produkttyper, exempelvis Blu-Ray och Mini PC.



LG HB-954PB – Kraftfullt Blu-Ray-hemmabiosystem i unik design med champagneglasformade högtalare.

Jag har bemötts på det trevligaste och hjälpsammaste sätt man kan tänka sig. Eftersom jag inte är så väldigt insatt i alla dessa tekniska uppfinningar tackar jag innerligt för all hjälp jag fått. Jag kommer självfallet att köpa fler saker av NetOnNet i fortsättningen och jag kommer att råda mina vänner att handla hos er. Tack för er vänlighet och ert tålamod med mig. **TACK!**

Recension på pricerunner 2009 05 27

Ett fortsatt gott betyg

Bolaget PriceRunner redovisar kundnöjdhetsmätningar som bygger på betygssättning från kunder som handlat hos olika återförsäljare på Internet. Betygen uppdateras kontinuerligt och baseras på kundernas omdömen under de sex senaste månaderna.

Den sista maj 2009 hade NetOnNet ett snittbetyg för "Total köppplevelse" 4,6 av 5, vilket än en gång innebar en liten förbättring jämfört med samma period föregående år då betyget var 4,5. När det gäller "Skulle handla här igen" var det 4,5, dvs samma som ett år tidigare. NetOnNet får generellt sett höga betyg i undersökningen som omfattar nästan 15 000 kunder. Högst betyg fick NetOnNet för "Leverans i tid", där bolaget nådde 4,7 vilket var en förbättring med 0,1 jämfört med ett år tidigare.

Ansvar och arbetsglädje

Under 2008/2009 kunde NetOnNet utvärdera det tidigare introducerade utbildningsprogrammet, ACT@netonnet. Samtliga nyanställda medarbetare går numer programmets första del ACT Welcome och merparten av de anställda som har direkt kundkontakt har deltagit i ACT Service. Programmet har lett till en större delaktighet bland medarbetarna vilket bidragit starkt till framgångarna i strävan mot ökad effektivisering och förbättrad kundservice.

NetOnNet har sitt huvudkontor i Borås, där alla centrala funktioner såsom ledning, inköp, logistik, kundservice, IT, ekonomi och Financial Services är placerade. Dessutom har bolaget åtta Lagershopar belägna i Borås, Ullared, Stockholm (två), Göteborg, Malmö och Kalmar och Örebro. Sedan 2005 har NetOnNet ett inköpskontor i Dongguan i Kina. Bolaget hade den 30 april 2009 370 anställda i Sverige, 6 i Norge samt 4 personer på kontoret i Kina. Genomsnittligt antal anställda under året uppgick till 266 personer.

Personal

På NetOnNet vårdas den anda som ligger till grund för bolagets framgångar. Delaktighet, vänlighet och eget ansvar är viktiga hörnstenar i denna kultur. Kundfokus och hjälpsamhet är bolagets kärnvärden. Medarbetarna ska vara hjälpsamma mot kunderna och mot varandra. Samtliga medarbetare oberoende av plats i organisationen är viktiga ambassadörer för NetOnNet och utbildas för att vara lyhörda för kundens behov och önskemål. För att kunna göra sitt arbete på bästa sätt och förstärka NetOnNets position på marknaden krävs att personalen är välinformerad och rätt utbildad för sina uppgifter.

Bolaget strävar efter att erbjuda sina medarbetare möjlighet till personlig utveckling och karriärvägar inom bolaget. När bolagets verksamhet utökas, som vid nyetablering av Lagershopar, finns även behov av extern rekrytering. Nya tjänster publiceras alltid på bolagets hemsida.

ACT@netonnet ger service för de många

NetOnNets utbildningsprogram ACT@netonnet omfattar olika delprogram och bedrivs rullande i syfte att stärka medarbetarnas möjlighet till och känsla av delaktighet. Detta ökar förutsättningarna för varje medarbetare att bidra till organisationens utveckling. I ACT Welcome ges en introduktion till bolagets värderingar, kundservice, köpvillkor och annan grundläggande kunskap som alla på NetOnNet förväntas ha. Efter en genomgången praktiskt orienterad slutövning, som måste bli godkänd, får den anställde ta del av nästa del i programmet. I ACT Service ligger koncentrationen kring vad NetOnNet menar med service. Varje medarbetare ska vara medveten om vilken service bolaget ger och inte ger, så att de många kunderna ska få uppleva samma goda service. Vid sidan av ACT@netonnet satsar bolaget även på individuellt anpassade utvecklingsplaner.



Silverlit HBX Monstertruck 1:10 4WD RTR – Monstertruck med hög markfrigång och kraftfull elektrisk 560-motor.

CSR en självklarhet för NetOnNet

NetOnNet är ett bolag genomsyrat av sunt förnuft. En CSR-policy, dvs riktlinjer för bolagets samhällsansvar, är något ett bolags aktieägare ofta drivit fram och i flera fall skyltar företag med sitt engagemang för miljön, bättre arbetsvillkor i fattiga länder eller något annat. NetOnNet skyltar inte med någon policy, utan ser det som självklart att i vardagen välja miljövänliga alternativ eller stödja idrottsrörelsen. Oftast, menar NetOnNet, är det mer lönsamt att prioritera exempelvis miljön än att inte göra det. NetOnNets synsätt kan exemplifieras av dess agerande under Earth Hour, då företag, offentliga organisationer och privatpersoner över hela världen släckte ner sina lokaler och hem under en timma. NetOnNet släckte ner, men valde att inte tända belysningen förrän dagen därpå när Lagershoparna öppnade igen.

Av bolagets 370 anställda i april 2009 var 250 (261) tillsvidareanställda och 120 (31) visstidsanställda. Av de tillsvidareanställda var 243 (178) män och 127 (79) kvinnor. Genomsnittsåldern för samtliga tillsvidareanställda var 26 (27) år och deras genomsnittliga anställningstid i bolaget var 3 (2) år. Som följd av bolagets säsongsvariationer har antalet sysselsatta under året varierat.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital

NetOnNet-aktien är noterad hos Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, på listan Small Cap. Aktien handlas under namnet NON och ingår i Stockholmsbörsens index för Sällanköpsvaror och tjänster SZ25PI samt bland annat Stockholm Retailing SX2550PI och Stockholm Internet & Catalog Ret_PI SX55020PI.

Aktiekapitalet i NetOnNet AB uppgick per den 30 april 2009, till 604 068 kronor, fördelat på 6 040 680 aktier med kvotvärde

på 0,10 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. NetOnNet hade 977 aktieägare per den 30 april 2009. De flesta aktieägare ägde 500 eller färre aktier. Andelen institutionellt ägande uppgick till 55,4 % och utländskt ägande till 9,5 %.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier
1999	Verksamheten inleddes	0	100 000	0	1 000
1999	Nyemission	56 200	156 200	562	1 562
1999	Nyemission	15 400	171 600	154	1 716
1999	Split 100:1	0	171 600	169 884	171 600
2000	Nyemission	21 868	193 468	21 868	193 468
2000	Nyemission	100 000	293 468	100 000	293 468
2000	Fondemission	293 468	586 936	0	293 468
2000	Split 20:1	0	586 936	5 575 892	5 869 360
2002	Nyemission 1)	10 292	597 228	102 920	5 972 280
2003	Nyemission 2)	4 340	601 568	43 400	6 015 680
2006	Nyemission 3)	2 500	604 068	25 000	6 040 680

Aktieägare

Nedanstående tabell visar ägarstrukturen i NetOnNet AB baserat på uppgifter från Euroclear Sweden AB per den 30 april 2009. Bolaget hade vid detta datum sammanlagt 977 aktieägare. De tio största aktieägarna svarade för 81,2 (79,8) % av kapitalet.

Aktieägare per den 30 april 2009	Antal aktier	Röster %
Waldir AB	1 692 200	28,0
Andersson, Hans-Krister*	726 600	12,0
Halvarsson, Anders*	723 600	12,0
Vätterledens Invest AB	624 849	10,3
SEB Internetfond	205 400	3,4
Pehrson, Magnus	201 100	3,3
SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd	200 000	3,3
Lönn, Mikael	200 000	3,3
SIX Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	182 300	3,0
Ahman & Nielsen AB	151 529	2,5
Totalt	4 907 578	81,2

* Med familj och/eller bolag

Ägarstruktur

Nedan visas fördelning av aktieinnehav mellan storleksklasser i NetOnNet, baserat på aktiebok från Euroclear Sweden AB per den 30 april 2009.

Storleksklasser	Antal aktier	Andel av kapital i %	Andel av ägare	Antal ägare i %
1–500	82 129	1,4	798	81,7
501–1 000	63 117	1,0	74	7,6
1 001–5 000	154 095	2,6	61	6,2
5 001–10 000	107 261	1,8	15	1,5
10 001–50 000	359 400	5,9	14	1,4
50 001–	5 274 678	87,3	15	1,5
Totalt	6 040 680	100,0	977	100,0

Optionsprogram 2005/2009

Bolagstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande bolagstämma, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i bolaget, vilket innebär avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Emission skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83%. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt ska kunna äga rum under perioden den 1 januari 2009 till och med den 30 juni 2009 till ett pris av 135,00 kronor/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

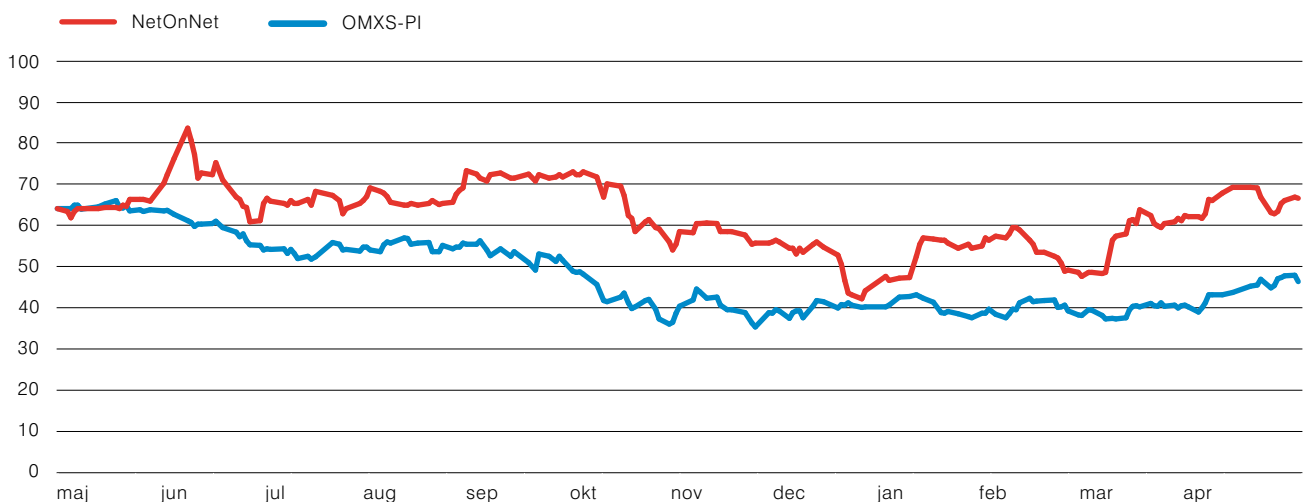
Kursutveckling och omsättning

Vid nyemission våren 2000 var emissionskursen 1300 kronor, vilket efter split motsvarade 65 kronor. För att underlätta handeln som skedde med NetOnNets aktie noterades aktien på Nya Marknaden vid Stockholmsbörsen den 15 juni 2000 och på Stockholmsbörsens O-lista den 25 maj 2004. Sedan introduktionen på O-listan har högsta betalkurs varit 134 kronor, vilket noterades den 8 juni 2004. Efter OMX omstrukturering av de nordiska börserna, återfinns NetOnNets aktie på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm Small Cap. Under räkenskapsåret 2008/2009 ökade aktiekursen från 63,75 kronor till 66,25 kronor, en ökning med 4%. Högsta betalkurs under perioden var 83,50 kronor vilket noterades den 9 juni 2008 och lägsta betalkurs var 41,50 kronor den 22 december 2008. Nedanstående graf framställer aktieutvecklingen för NetOnNets aktie i jämförelse med Stockholmsbörsens OMXS-PI Index under perioden 2008/2009.

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan bolagets ägare.

Kursutveckling 1 maj 2008 – 30 april 2009



Bolagsstyrningsrapport

NetOnNet AB är ett publikt bolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs. Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Stockholmsbörsens regelverk inklusive Svensk kod för bolagsstyrning.

Svensk kod för bolagsstyrning

NetOnNet tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och eventuella avvikelser redovisas och motiveras enligt den i koden angivna principen "följ eller förklara". NetOnNet har omfattats av bolagsstyrningskoden sedan 1 juli 2008 och har sedan dess löpande arbetat med att införa koden. Nedanstående avvikelser noteras under 2008/2009:

Valberedningens sammansättning

Regel: Styrelseordförande ska inte utgöra valberedningens ordförande

Förklaring: Bolaget har få stora aktieägare och bolagsstämman har valt styrelsens ordförande till ordförande i valberedningen för han anses ha högst oberoende till enskilda aktieägare.

Regel: Verkställande direktör eller annan från bolagsledningen inte ska vara medlem av valberedningen.

Förklaring: NetOnNets VD ingår i valberedningen i egenskap av större aktieägare.

Bolagsstämman

Aktieägarnas inflytande i NetOnNet utövas på bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och NetOnNets bolagsordning, fatta beslut.

Bland annat utser aktieägarna på stämman styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisor, beslutar om ändringar i bolagsordningen, fastställer resultat- och balansräkning och disposition av bolagets vinst, beslutar om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktören och ledningen.

Kallelse till årsstämman publiceras i Post- och Inrikes tidningar och Dagens Industri samt på NetOnNets hemsida. Av kallelsen framgår en detaljerad dagordning med bland annat förslag till val av styrelse samt till arvoden för styrelse och revisorer. Aktieägare kan vända sig till styrelsen för att få ärende behandlat på bolagsstämma.

Årsstämma 2008 för aktieägarna i NetOnNet hölls den 29 augusti 2008 i Borås. Fullständig information om 2008 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.netonnet.se.

Årsstämma 2009 hålls den 4 september 2009 klockan 14.00 på huvudkontoret i Borås. På NetOnNets hemsida, under avdelning för bolagsstyrning, finns information om hur och vid vilken tidpunkt en aktieägare måste inkomma med begäran för att få ärende behandlat på stämman.

Utdelningspolicy

Vid bedömningen av utdelningens storlek ska hänsyn tas till bolagets investeringsbehov, konsolideringsbehov och ställning samt bolagets framtida utveckling. Det utdelningsbara beloppet ska motsvara mellan 40–60 procent av vinsten efter skatt.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och har till uppgift att förbereda och lämna förslag till val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisorer, val av ordförande till årsstämman, arvodesfrågor och därtill hörande frågor.

Valberedningen består av en representant för envar av bolagets fyra största aktieägare genom personval samt styrelsens ordförande. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras i rapporten för tredje kvartalet.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på årets ordinarie årsstämma är enligt följande; Ebbe Pelle Jacobsen, styrelseordförande i NetOnNet AB, Anders Halvarsson, VD i NetOnNet AB, Hans-Krister Andersson, inköpsdirektör NetOnNet AB, Martin Bengtsson, styrelseledamot Waldir AB, och Mikael Jönsson, koncernchef Vätterledens Invest AB.

Valberedningen representerar cirka 60 procent av rösterna i NetOnNet per 30 april 2009. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett protokollfört möte under våren 2009.

Styrelse

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom NetOnNet. Styrelsen ska bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med föreskrifter i lag, bolagsordning och arbetsordning. Arbetsordningen tas upp på konstituerande styrelsemöte och fastställs årligen.

På årsstämman 2008 valdes sex ledamöter till styrelsen men efter en ledamots bortgång har styrelsen bestått av fem ledamöter. På årsstämman 2008 omvaldes Ebbe Pelle Jacobsen, Anders Halvarsson, Jean-Francois Baril, Thomas Paulson och Svante Nilsson samt nyval av Håkan Westin. Av ledamöterna är samtliga utom Anders Halvarsson oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare.

Styrelsens sammansättning

Namn	Funktion	Invald	Närvaro	Oberoende*
Ebbe Pelle Jacobsen	Ordförande	2004	7/7	Ja
Anders Halvarsson	Ledamot och verkställande direktör	1999	7/7	Nej
Jean-Francois Baril	Ledamot	2005	7/7	Ja
Thomas Paulson	Ledamot	2007	7/7	Ja
Svante Nilsson	Ledamot	2007	3/7**	Ja
Håkan Westin	Ledamot	2008	7/7	Ja

* Med oberoende menas både oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och i förhållande till större aktieägare enligt punkt 4.4 i koden.

** Avliden under året

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning bolaget och styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Arbetsordningen innebär i korthet att styrelsen svarar för bolagets strategi och organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter samt reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:s befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering.

Styrelsens arbete

Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelseordföranden ska bland annat organisera och leda styrelsens arbete på ett effektivt sätt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Förutom att leda styrelsens arbete följer ordföranden koncernens löpande utveckling genom kontinuerliga kontakter med VD i strategiska frågor.

Då styrelsen inte enbart består av svenska ledamöter hålls sammanträden och dokumentation på engelska. Under 2008/2009 sammanträdde styrelsen vid 7 tillfällen.

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner och andra anställningsvillkor för verkställande direktören, utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD.

Följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2008: Ersättning till ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen ska baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön och bonus. Inget styrelsearvode utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader, dvs inga avgångsvederlag.

Revisionsutskott

NetOnNet har inget separat revisionsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets åtaganden. Samtliga styrelseledamöter är delaktiga i beslut rörande:

- finanspolicy
- finansiell rapportering
- interna rapport- och kontrollsystem
- risker

Styrelsen ansvarar för finansiell kontroll och riskhantering, att korrekt redovisning upprättas samt för att bolagets ekonomiska information är tillförlitlig. Uppföljning av redovisnings- och revisionsfrågor sker genom att VD rapporterar till styrelsen. Dessutom rapporterar bolagets revisorer till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisor

Vid årsstämman 2008 omvaldes auktoriserade revisorn Björn Grundvall, Ernst & Young AB, till revisor till och med årsstämman 2012. På årsstämman 2006 valdes den auktoriserade revisorn Fredrik Ekelund, Ernst & Young AB, till revisor till och med årsstämman år 2010. Revisorerna granskar styrelsens och VD:s förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisning. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till styrelsen en gång per år.

VD och koncernledning

Koncernstyrelsen utser VD för moderbolaget som också är koncernchef. En skriftlig instruktion fastlägger ansvarsfördelningen mellan verkställande direktören och styrelsen.

VD ansvarar för koncernens löpande förvaltning samt för att beslut fattade av styrelsen verkställs. Det åligger VD att ta fram beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredra ärenden och motivera sina förslag till åtgärder och beslut. I sitt dagliga arbete leder VD

koncernledningen. Fördelningen av arbetet mellan styrelsen och VD samt den senares ansvar och befogenheter är angivet i en VD-instruktion.

VD har utsett en ledningsgrupp som löpande ansvarar för olika delar av verksamheten. Förutom VD består koncernledningen av åtta personer:

- Produktchef
- Inköpschef
- Sortimentchef
- Logistikchef
- Försäljningschef
- IT-chef
- Ekonomi- och finanschef
- Chef för Financial Services

VD och övriga medlemmar av koncernledningen har möten varannan vecka för att följa upp utveckling och resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategifrågor.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med koden och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Beskrivningen utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Härtill kommer rapporteringen från revisorernas granskning av intern kontroll. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter där verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning kommenteras. Fortlöpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förbättra den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Styrelsen har fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. Väsentliga riktlinjer, manualer med mera av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar löpande kontinuerligt den information som koncernledningen och revisorerna lämnar. Bolagets finansiella ställning behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten.

Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen. Under 2009/2010 kommer en modell att utarbetas för ett systematiskt arbetssätt med riskminimering som främsta incitament.

Internrevisionen

Bolaget har hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Löpande uppföljning av intern kontroll görs av ekonomiledningen. Denna rapport är inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer då detta ej är ett krav.

Borås 12 juni 2009
Styrelsen

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Ebbe Pelle Jacobsen



Anders Halvarsson



Jean-Francois Baril



Thomas Paulson och Håkan Westin

Styrelse

Ebbe Pelle Jacobsen, *ordförande*
 Braschaat, Belgien, född 1949
 CEO, Delsey – Paris, Frankrike
 Ledamot sedan 2004
 Antal aktier: 19 675
 Antal optioner: 0
 Övriga styrelseuppdrag:
 Delsey SA, Frankrike
 Kvik A/S, Danmark
 SBS Scandinavian Business Seating,
 Norge
 Bo Concept A/S, Danmark
 Praktier Baumarkt GmbH, Tyskland
 JMF, Danmark
 Gerhard Pedersen Film Aps, Danmark

Anders Halvarsson, *ledamot*
 Borås, född 1964
 Verkställande direktör
 Ledamot sedan 1999
 Antal aktier: 723 600*
 Antal optioner: 0
 Övriga styrelseuppdrag:
 Simplicity AB

Jean-Francois Baril, *ledamot*
 Helsinki, Finland, född 1956
 Senior Vice President Sourcing and
 Procurement, NOKIA Corporation
 Ledamot sedan 2005
 Antal aktier: 1 100
 Antal optioner: 0
 Inga övriga styrelseuppdrag

Thomas Paulson, *ledamot*
 Helsingborg, född 1943
 VD Resurs Holding AB
 Ledamot sedan 2007
 Antal aktier: 4 700
 Antal optioner: 0
 Övriga styrelseuppdrag:
 Resurs Holding AB
 Behato AB
 Atracco Group AB

Håkan Westin, *ledamot*
 Göteborg, född 1959
 Finansdirektör KappAhl AB
 Ledamot sedan 2008
 Antal aktier: 3 500
 Antal optioner: 0
 Övriga styrelseuppdrag:
 KappAhl Sverige AB

Ledande befattningshavare

Anders Halvarsson, Se styrelse

Hans-Krister Andersson
 Borås, född 1955
 Director of Products
 Anställd sedan 2000
 Antal aktier: 726 600*
 Antal optioner: 0

Petri Ventelä
 Borås, född 1968
 Director of Logistics
 Anställd sedan 1999
 Antal aktier: 320
 Antal optioner: 0

Simon Curtis
 London, Storbritannien, född 1964
 Director of Sales
 Anställd sedan 2008
 Antal aktier: 0
 Antal optioner: 0

Jörgen Hellberg
 Kode, född 1969
 Chief Information Officer
 Anställd sedan 2008
 Antal aktier: 0
 Antal optioner: 0

Niklas Thunström
 Borås, född 1968
 Director of Financial Services
 Anställd sedan 2008
 Antal aktier: 2 500
 Antal optioner: 0

Revisorer

Björn Grundvall
 Onsala, född 1955
 Auktoriserad revisor
 Ernst & Young AB
 Revisor i NetOnNet AB sedan 2004

Fredrik Ekelund
 Borås, född 1965
 Auktoriserad revisor
 Ernst & Young AB
 Revisor i NetOnNet AB sedan 2006

*Med familj och/eller bolag

Finansiella mål

Lönsamhet

Koncernens mål är att öka omsättningen med 20 procent varje år samt att långsiktigt ha en avkastning på eget kapital på 20 procent. Härutöver har man ett mål att uppnå en vinstmarginal före skatt på 5 procent år 2010. Strategin är att bygga vidare på befintligt koncept och befintliga affärsområden. Under verksamhetsåret 2009/2010 kommer fokus i allt väsentligt att ligga på ytterligare intern effektivisering samt expansion inom befintliga affärsområden. Baserat på den betydligt sämre konjunkturen blir tillväxtmålet på 20 procent svårare att nå. Bolaget kommer att med de nya marknadsförutsättningar som råder prioritera åtgärder som leder till ökad bruttomarginal.

Finansiering

Koncernen ska i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar, till exempel byggnader, finansieras med långsiktiga banklån.

På kort sikt ska koncernen finansiera säsongsvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital för handelsrörelsen.

Medel som inte används för den egna verksamheten placeras i bankinlåning alternativt räntebärande instrument med mycket låg risk. Investeringar får göras i räntebärande instrument med en väl fungerande andrahandsmarknad.

Valutapolicy

NetOnNets valutapolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order ska säkras. Den första

säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, så kallad netting. Återstående valutarisk säkras med terminskontrakt och/eller optioner. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Terminssäkring sker främst i USD. Valutarisken på koncernens resultat och egna kapital i utländska verksamheter kurssäkras inte.

Utdelningspolicy

Styrelsen har under verksamhetsåret antagit en utdelningspolicy. Finansiellt ska NetOnNet ha möjlighet till en fortsatt expansion av verksamheten. Det är angeläget att expansionen kan ske med god finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Utdelningspolicy säger att utdelningsandelen bör motsvara mellan 40–60 procent av vinst efter skatt.

Känslighetsanalys

Nedan redovisas effekterna på NetOnNets resultat före skatt vid förändring av relevanta resultatpåverkande faktorer. Förändringen avser en isolerad händelse och förutsätter att inga andra åtgärder som till exempel försäljningsansträngningar eller kostnadsbesparingar påverkar resultatet.

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Omsättning	+/- 5 %	+/- 18,6 Mkr
Bruttomarginal	+/- 1 %	+/- 18,5 Mkr
Personalkostnad	+/- 5 %	+/- 6,6 Mkr
Övriga externa kostnader	+/- 5 %	+/- 8,3 Mkr

Definitioner

Bruttomarginal Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till årets nettoomsättning.

Soliditet Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som genomsnitt av sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som genomsnitt av eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier justerat för eventuell utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel per aktie Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen.

Ekonomisk utveckling i sammandrag

2004 avser koncernen.

2005/2006, 2006/2007, 2007/2008 samt 2008/2009 avser endast kvarvarande verksamhet.

Femårsöversikt, tkr	2008/2009	2007/2008	2006/2007	2005/2006	2004
Resultaträkning	12 mån	12 mån	12 mån	16 mån	12 mån
Nettoomsättning	1 890 387	1 514 686	1 159 698	1 168 807	1 004 983
Rörelseresultat	56 722	38 685	13 468	18 003	21 559
Finansnetto	-1 740	-1 555	-1 904	-1 945	-1 050
Resultat före skatt	54 982	37 130	11 564	16 058	20 509
Skatt	-15 182	-10 537	-3 105	-5 013	-1 635
Årets resultat	39 800	26 593	8 459	11 045	18 874
Balansräkning	2009-04-30	2008-04-30	2007-04-30	2006-04-30	2004-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8 207	9 449	12 726	13 064	17 684
Materiella anläggningstillgångar	43 841	34 470	32 538	37 680	31 864
Finansiella anläggningstillgångar	53 834	30 416	23 766	14 512	12 032
Varulager	252 126	210 106	231 647	187 504	179 112
Övriga omsättningstillgångar	133 761	101 948	28 338	28 947	69 878
Likvida medel och kortfristiga placeringar	30 957	41 174	21 932	13 119	81 725
Summa tillgångar	522 726	427 563	350 947	294 826	392 295
Eget kapital	163 127	124 471	100 910	126 779	133 667
Räntebärande skulder	114 183	69 695	65 261	34 093	19 967
Icke räntebärande skulder	245 416	233 397	184 776	133 954	238 661
Summa eget kapital och skulder	522 726	427 563	350 947	294 826	392 295
	2008/2009	2007/2008	2006/2007	2005/2006	2004
Kassaflöde	12 mån	12 mån	12 mån	16 mån	12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 131	28 285	1 739	-55 382	34 821
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 841	-13 984	4 861	-8 018	-22 829
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	44 488	4 434	32 242	17 516	-2 600
Summa kassaflöde	-10 484	18 735	38 842	-45 884	9 392
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	22,4	21,6	21,1	21,3	21,5
Rörelsemarginal, %	3,0	2,5	1,2	1,5	2,1
Vinstmarginal före skatt, %	2,9	2,5	1,0	1,4	2,0
Soliditet, %	31,2	29,1	28,8	43,0	34,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,6	0,8	0,3	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	15,4	16,1	3,6	13,5	15,0
Sysselsatt kapital, tkr	277 310	194 166	166 171	160 872	153 634
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	26,5	22,0	5,5	11,0	15,1
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	30,1	23,6	7,4	8,5	15,2
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, tkr	26 841	13 984	25 187	8 018	4 698
Resultat per aktie, kronor	6,59	4,40	1,40	1,83	3,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	6,59	4,40	1,40	1,83	3,12
Eget kapital per aktie, kronor	27,00	20,61	16,71	20,99	22,22
Likvida medel per aktie, kronor	5,12	6,82	3,63	2,17	13,59
Antal aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 015 680
Antal utestående optioner vid periodens slut	50 000	50 000	50 000	87 000	82 000
Medelantal anställda	266	236	202	130	143

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i NetOnNet AB (publ), organisationsnummer 556520-4137, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2008-05-01 till 2009-04-30.

Allmänt om verksamheten

Koncernen bedriver verksamhet inom elektronisk handel av elektronikprodukter, främst för konsumentbruk. Verksamheten bedrivs genom Internetshopar i Sverige och Norge samt med Lagershopar i Ullared, Borås, Stockholm (två), Göteborg, Malmö, Kalmar och Örebro. Lagershoparna är Internetshopens förlängda armar och därmed viktiga i syfte att långsiktigt öka försäljningen för NetOnNet.

Ägarförhållanden

De i bolaget verksamma grundarna Hans-Krister Andersson och Anders Halvarsson äger tillsammans 24,0 procent av aktierna i NetOnNet AB på balansdagen. Övriga större ägare är Waldir Aktiebolag med 28,0 procent och Vätterleden AB med 10,3 procent av aktierna på balansdagen.

Marknad

Under räkenskapsåret maj 2008 – april 2009 beräknas hemelektronikbranschen i Sverige ha minskat med 5,8 procent beräknat i värde jämfört med maj 2007 – april 2008, enligt GfK. Statistiken från GfK inkluderar konsumentelektronik, telefoni-, dator-, foto-, personvårds- samt hushållsprodukter.

Statistiken visar att datorprodukter var den produktkategori som i antal räknat ökade mest med en uppgång på 10,4 procent medan TV var den produktkategori som bidrog mest till värdeminskningen med en nedgång på 9,4 procent. Snittpriserna för datorprodukter och platt-TV gick i genomsnitt ned 12 procent respektive 16 procent under räkenskapsåret jämfört med året tidigare. Samtliga produktkategorier, utom hushållsprodukter, visade en nedgång i värde under motsvarande perioder.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under räkenskapsåret för hela koncernen uppgick till 1 890,4 (1 514,7) Mkr. Jämfört med föregående år motsvarar det en ökning på 24,8 procent. Under räkenskapsåret har Sveriges försäljning ökat 20,6 procent och Norges 167,8 procent. Jämfört med samma period föregående år har NetOnNet haft bäst försäljningstillväxt inom Foto, Tele och Hushållsprodukter.

Nettoomsättning räkenskapsår

(Mkr)	2008/2009	2007/2008
Sverige	1 775,1	1 471,6
Norge	115,3	43,1
Totalt kvarvarande	1 890,4	1 514,7
Tyskland (avvecklat)	0,0	-1,5
Totalt	1 890,4	1 513,2

Resultat och bruttomarginal

Rörelseresultatet under räkenskapsåret 2008/2009 uppgick för koncernen till 56,7 (38,7) Mkr.

I föregående års resultat har justering gjorts med 7,5 Mkr för återföring av tidigare reserverad Weee-avgift som blev lägre än vad tidigare reserverats. Denna avgift ska täcka de framtida kostnader som uppstår vid återvinning av elektronikskrot.

Rörelseresultat räkenskapsår

(Mkr)	2008/2009	2007/2008
Sverige*	66,4	38,2
Norge	-9,7	0,5
Totalt kvarvarande	56,7	38,7
Tyskland	0,0	0,0
Totalt	56,7	38,7

* I föregående års resultat ingick en upplösning av Weee-reserver (elektronikåtervinning) uppgående till 7,5 Mkr.

För koncernen uppgick bruttomarginalen till 22,4 (21,6) procent. Personalkostnaderna uppgick till 7,0 (7,6) procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginalen i Sverige blev 3,7 (2,6) procent och i Norge -8,4 (1,2) procent.

Händelser under räkenskapsåret

Koncernen har vid räkenskapsårets slut åtta Lagershopar. Den sjunde öppnades i oktober i Stockholm och den åttonde i november i Örebro. Under året togs beslut om att öppna en Lagershop i Linköping. Öppning planeras till slutet av 2009. Den 10 mars 2009 firade NetOnNet 10-årsjubileum som ett av de få bolag som har överlevt den så kallade Internetbubblan.

Lager

Varulagret uppgick på balansdagen till 252,1 (210,1) Mkr, en ökning med 42,0 Mkr. Under räkenskapsåret har varulagervärdet ökat beroende på två nyöppnade Lagershopar samt lägre försäljning än planerat i slutet av fjärde kvartalet.

Investeringar

Totalt har investeringar skett med 26,8 (14,0) Mkr under räkenskapsåret. Investeringarna är till största delen hänförliga till etablering av Lagershoparna i Stockholm och Örebro.

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver ingen egen forskning och utveckling.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 april 2009 uppgick koncernens likvida medel till 31,0 (41,2) Mkr motsvarande 5,12 (6,82) kronor per aktie. Beviljad outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 120,4 (150,3) Mkr. För att finansiera utlåningen till kund inom NetOnNet Pay AB har en löpande finansieringskredit tagits upp som per den 30 april 2009 uppgick till 101,9 (52,9) Mkr. Soliditeten var 31,2 (29,1) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 163,1 (124,5) Mkr, motsvarande 27,00 (20,60) kronor per aktie. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,1 (28,3) Mkr under räkenskapsåret. Årets kassaflöde var -10,5 (19,0) Mkr. Det negativa kassaflödet förklaras främst med ökat varulager i under året nyöppnade Lagershopar.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

NetOnNet är som alla företag utsatt för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Risk för prisfall föreligger generellt för hemelektronikbranschen. Denna risk hanteras främst genom att begränsa orderkvantiteter på varje produkt den närmaste perioden, under vilken gällande pris bedöms vara konkurrenskraftigt. En sådan period inom segmentet varierar mellan en till två månader för nya produkter och upp till sex månader för standardprodukter såsom kablar och dylikt. Vidare arbetar NetOnNet aktivt med olika prognosverktyg och uppföljningsprogram för lager. Samarbete sker med olika leverantörer som möjliggör god flexibilitet baserat på prognoser som omvandlas till inköpsorder. Lagernivåerna i förhållande till omsättning är låga varför marknadsrisken bedöms som låg. Övriga risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 32 och not 34.

Medarbetare

NetOnNet är ett ungt bolag med unga anställda, snittåldern ligger på 26 år. Bolaget lägger mycket värde i att vårda den anda som ligger till grund för bolagets framgångar. Samtliga medarbetare genomgår utbildningsprogrammet ACT@netonnet där det bl.a. ingår ett introduktionsprogram, ACT Welcome. Antal anställda i slutet av april uppgick till 380 (231) personer, varav 370 (225) i Sverige, 6 (2) i Norge och 4 (4) i Kina. Medelantalet anställda under räkenskapsåret var 266 (236) personer.

Styrelsens arbetssätt

Information avseende styrelsens arbete, genomförda möten samt valberedningens arbete hänvisas till avsnittet Bolagsstyrning på sidan 26–28.

Ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 29 augusti 2008 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättning till ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernens ledningsgrupp. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen ska baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Frågor om ersättning till koncernchefen ska beslutas av styrelsen.

Förslaget från styrelsen för räkenskapsåret 2009/2010 är att riktlinjerna är oförändrade men med ett förtydligande om att den rörliga ersättningen ska vara relaterad till den fasta lönen och maximalt uppgå till 100 procent av densamma.

Utdelningspolicy

Styrelsen målsättning är att föreslå utdelningar som i genomsnitt över tiden motsvarar cirka 40–60 procent av årets resultat efter skatt för koncernen.

Utländska filialer och bolag

Bolaget bedriver verksamhet i Norge genom en filial. NetOnNet har ett representationskontor i Kina samt ett bolag i Hongkong för att stödja inköpsverksamheten. I november 2007 startades det helägda dotterbolaget NetOnNet Pay AB och i detta bolag erbjuds kunderna betalsetten delbetalning och faktura.

Vidare har bolaget registrerade filialer i Finland, Tyskland, Nederländerna och Belgien. Dessutom äger NetOnNet AB registrerade bolag i Spanien och Frankrike. I dessa filialer och utländska bolag bedrivs inte någon verksamhet. Syftet med dessa filialer och utländska bolag är att uppfylla nuvarande registreringskrav för domännamn i respektive land.

Miljöpåverkan

Producenternas ansvar för miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter regleras av EG:s Weee-direktiv (Waste Electrical and Electronic Equipment). Genom sin svenska implementering lägger direktivet ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska eller elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Sedan 2007/2008 har NetOnNet löst sitt finansiella åtagande genom avtal med El-kretsen.

Teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare på NetOnNet. Mer information om teckningsoptionerna återfinns i not 22.

Fokus för året 2009/2010 och framåt

Konkurrenskraft och lönsamhet skapas genom effektiv drift och höga volymer. NetOnNets unika distributionsmodell baseras på en kombination av Internet och Lagershopar, vilket är betydligt effektivare än traditionell detaljhandel.

Från denna utgångspunkt är koncernens mål att:

- öppna minst två nya Lagershopar per år
- öka omsättningen med 20 procent per år
- nå en vinstmarginal på 5 procent år 2010

Nedan sammanfattas de närliggande expansionsmöjligheter som finns för att generera ytterligare värdeökning för NetOnNet. Beslut om expansion tas alltid med inriktning på god kontroll för att säkerställa en fortsatt stabil resultatutveckling:

- öppna nya Lagershopar
- utöka produktsortimentet
- expandera på den nordiska marknaden
- tillväxten i NetOnNet Pay AB

Strategin är att bygga vidare på befintligt koncept och befintliga affärsområden. Under verksamhetsåret 2009/2010 kommer fokus i allt väsentligt att ligga på ytterligare intern effektivisering samt expansion inom befintliga affärsområden. Baserat på den betydligt sämre konjunkturen blir tillväxtmålet på 20 procent svårare att nå. Bolaget kommer att med de nya marknadsförutsättningar som råder prioritera åtgärder som leder till ökad bruttomarginal.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas fredagen den 4 september 2009. Styrelsen för NetOnNet AB föreslår årsstämman den 4 september 2009 att utdelningen för verksamhetsåret 2008/2009 skall uppgå till 3,00 (0,00) kronor per aktie, motsvarande 18,1 (0) Mkr. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag, beräknas utdelning betalas ut av Euroclear Sweden AB den 14 september 2009. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 9 september 2009.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tkr):

Överkursfond	1 816
Balanserade vinstmedel	41 365
Årets resultat	29 865
Totalt	73 046

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	18 122
I ny räkning överföres	54 924
Totalt	73 046

Resultat- och balansräkningarna ska fastställas på årsstämma den 4 september 2009.

Resultaträkningar

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Nettoomsättning	2, 3	1 890 387	1 514 686	1 867 894	1 504 324
Övriga rörelseintäkter *	10	620	8 062	620	8 062
Summa rörelsens intäkter		1 891 007	1 522 748	1 868 514	1 512 386
Handelsvaror		-1 467 868	-1 194 955	-1 458 303	-1 190 578
Övriga externa kostnader	8-9	-211 848	-159 234	-215 548	-157 413
Personalkostnader	4-7	-132 175	-114 546	-129 206	-114 042
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11	-18 149	-15 328	-18 149	-15 328
Övriga rörelsekostnader *	10	-4 245	-	-4 245	-
Summa kostnader		-1 834 285	-1 484 063	-1 825 451	-1 477 361
RÖRELSERESULTAT		56 722	38 685	43 063	35 025
Ränteintäkter		2 083	908	1 573	656
Räntekostnader	26	-3 823	-2 463	-954	-1 408
Finansnetto		-1 740	-1 555	619	-752
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		54 982	37 130	43 682	34 273
Bokslutsdispositioner	12	-	-	-2 825	-
Resultat före skatt		54 982	37 130	40 857	34 273
Skatt	13	-15 182	-10 537	-10 992	-10 022
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet		39 800	26 593	-	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	14	-	-1 324	-	-
ÅRETS RESULTAT		39 800	25 269	29 865	24 251
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		39 800	25 269	29 865	24 251
Resultat per aktie	15				
- före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		6,59	4,40	4,94	4,01
- efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet		6,59	4,40	4,94	4,01
- före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		0,00	-0,22	-	-
- efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet		0,00	-0,22	-	-
- före utspädningseffekter från total verksamhet		6,59	4,18	4,94	4,01
- efter utspädningseffekter från total verksamhet		6,59	4,18	4,94	4,01
Genomsnittligt antal aktier					
- före utspädningseffekter		6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
- efter utspädningseffekter		6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Utdelning per aktie		3,00**	-	3,00**	-

* Från 2008/2009 redovisas valutakursdifferenser i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Jämförelsetalen har justerats härför.

** Styrelsens förslag

Balansräkningar

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009-04-30	2008-04-30	2009-04-30	2008-04-30
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
	16				
Varumärken och liknande rättigheter		102	144	102	144
Dataprogram		8 105	9 305	8 105	9 305
Summa immateriella anläggningstillgångar		8 207	9 449	8 207	9 449
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
	17				
Förbättringsutgifter på annans fastighet		678	843	678	843
Inventarier		43 163	33 627	43 163	33 627
Summa materiella anläggningstillgångar		43 841	34 470	43 841	34 470
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
	18				
Andelar i koncernföretag		–	–	209	209
Uppskjuten skattefordran	19	1 410	13 744	2 153	13 464
Långfristig kundfinansiering	20, 32	52 424	16 672	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		53 834	30 416	2 362	13 673
Summa anläggningstillgångar		105 882	74 335	54 410	57 592
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager m m</i>					
Handelsvaror		220 361	177 343	220 361	177 343
Förskott till leverantörer		31 765	32 763	31 765	32 763
Summa varulager m m		252 126	210 106	252 126	210 106
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
	20, 32				
Kortfristig kundfinansiering		87 048	66 410	–	–
Övriga kundfordringar	20, 32	18 603	15 747	18 603	15 747
Fordringar hos koncernföretag		–	–	35 768	48 656
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	26 244	17 607	26 244	15 730
Övriga fordringar		1 866	2 184	1 866	2 184
Summa kortfristiga fordringar		133 761	101 948	82 481	82 317
Likvida medel	32	30 957	41 174	30 731	22 736
Summa omsättningstillgångar		416 844	353 228	365 338	315 159
Summa tillgångar		522 726	427 563	419 748	372 751

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2009-04-30	2008-04-30	2009-04-30	2008-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital i koncernen					
Aktiekapital		604	604	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		89 180	89 180	–	–
Reserver		-2 655	-1 511	–	–
Balanserat resultat inklusive årets resultat		75 998	36 198	–	–
Summa eget kapital i koncernen		163 127	124 471	–	–
Eget kapital i moderbolaget					
	22				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		–	–	604	604
Reservfond		–	–	87 364	87 364
Summa bundet eget kapital		–	–	87 968	87 968
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond		–	–	1 816	1 816
Balanserat resultat		–	–	41 365	10 133
Årets resultat		–	–	29 865	24 251
Summa fritt eget kapital		–	–	73 046	36 200
Summa eget kapital i moderbolaget		–	–	161 014	124 168
Obeskattade reserver	23	–	–	2 825	–
Långfristiga skulder					
Räntebärande skulder, kundfinansiering	26, 32	47 212	10 641	–	–
Avsättningar	24	5 156	6 233	5 156	6 233
Summa långfristiga skulder		52 368	16 874	5 156	6 233
Kortfristiga skulder					
Checkräkningskredit	26, 27, 32	12 261	16 754	12 261	16 754
Räntebärande skulder, kundfinansiering	26, 32	54 710	42 300	–	–
Leverantörsskulder	32	159 449	163 621	159 422	163 546
Skulder till koncernföretag		–	–	–	80
Aktuell skatteskuld		798	–	795	–
Övriga skulder		9 710	4 947	9 136	4 342
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	64 364	53 908	63 200	52 940
Avsättningar	25	5 939	4 688	5 939	4 688
Summa kortfristiga skulder		307 231	286 218	250 753	242 350
Summa skulder		359 599	303 092	255 909	248 583
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		522 726	427 563	419 748	372 751
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter	29	239 577	183 182	100 100	100 100
Eventualförpliktelser m m	30, 34	–	–	101 995	53 001

Förändringar i eget kapital

Förändringar i koncernens eget kapital

(Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2007-05-01	604	89 180	197	10 929	100 910
Årets omräkningsdifferenser			-1 708		-1 708
Årets resultat				25 269	25 269
Årets totala intäkter och kostnader	-	-	-1 708	25 269	23 561
Eget kapital 2008-04-30	604	89 180	-1 511	36 198	124 471
Årets omräkningsdifferenser			-1 144		-1 144
Årets resultat				39 800	39 800
Årets totala intäkter och kostnader	-	-	-1 144	39 800	38 656
Eget kapital 2009-04-30	604	89 180	-2 655	75 998	163 127

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 6 040 680 st A-aktier (kvotvärde 0,10 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som NetOnNet AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av till sin helhet omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag och filialer i enlighet med IAS 21.

Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 163 127 (124 471) tkr. NetOnNets finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2008/2009 uppgick avkastningen på eget kapital till 30,9 (23,6) procent och soliditeten till 31,2 (29,1) procent.

Förändringar i moderbolagets eget kapital

(Tkr)	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond fritt eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2007-05-01	604	87 364	1 816	37 503	-26 378	100 909
Omföring föregående års resultat				-26 378	26 378	-
Erhållet koncernbidrag				1 002		1 002
Skatteeffekt på erhållet koncernbidrag				-281		-281
Årets omräkningsdifferenser				-1 713		-1 713
Årets resultat					24 251	24 251
Eget kapital 2008-04-30	604	87 364	1 816	10 133	24 251	124 168
Omföring föregående års resultat				24 251	-24 251	-
Erhållet koncernbidrag				11 300		11 300
Skatteeffekt på erhållet koncernbidrag				-3 164		-3 164
Årets omräkningsdifferenser				-1 155		-1 155
Årets resultat					29 865	29 865
Eget kapital 2009-04-30	604	87 364	1 816	41 365	29 865	161 014

Årets omräkningsdifferenser är hänförliga till omräkning av utländska filialer i enlighet med IAS 21 och RFR 2.1.

Kassaflödesanalys

(Tkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	56 722	38 685	43 063	35 025
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	18 712	15 328	18 712	15 328
Avsättningar	174	-4 601	174	-12 960
Valutakursdifferenser	-1 884	-1 899	-1 894	-929
<i>Summa</i>	<i>17 002</i>	<i>8 828</i>	<i>16 992</i>	<i>1 439</i>
Erhållen ränta	2 083	908	1 573	656
Erlagd ränta	-3 823	-2 463	-954	-1 408
Betald skatt	-316	-833	-216	-833
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	71 668	45 125	60 458	34 879
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Varulager	-42 020	21 541	-42 020	21 541
Förändring av fordringar i kundfinansiering ¹⁾	-56 390	-83 082	-	-
Kundfordringar	-2 856	-1 135	-2 856	487
Övriga kortfristiga fordringar	-8 319	-7 298	2 692	-55 184
Leverantörsskulder	-4 172	52 157	-4 124	51 679
Övriga kortfristiga skulder	13 958	977	16 776	9 261
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 131	28 285	30 926	62 663
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 061	-1 779	-4 061	-12 205
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-22 780	-12 205	-22 780	-1 779
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 841	-13 984	-26 841	-13 984
Finansieringsverksamheten				
Förändring av lån hänförliga till kundfinansiering	48 981	52 941	-	-
Förändring checkkredit	-4 493	-48 507	-4 493	-48 507
Förändring av långfristiga fordringar	-	-	-	5
Koncernbidrag, netto	-	-	8 136	721
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	44 488	4 434	3 643	-47 781
Kassaflöde från avvecklad verksamhet²⁾	-	290	-	-
Årets kassaflöde	-10 484	19 025	7 728	898
Likvida medel vid årets början	41 174	21 932	22 736	21 621
Kursdifferens i likvida medel	267	217	267	217
Likvida medel vid årets slut³⁾	30 957	41 174	30 731	22 736
Beviljad outnyttjad kredit vid räkenskapsårets slut	120 413	150 305	91 335	73 246

¹⁾ Avser förändring av både långfristiga och kortfristiga fordringar

²⁾ Avvecklad verksamhet NetOnNet AB, NL Deutschland

	2008/09	2007/08
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	-10 224
Förändring av rörelsekapital	0	10 514
Investeringsverksamheten	0	0
Summa	0	290

³⁾ Med likvida medel avses banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med löptid understigande 3 månader.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernredovisningen för NetOnNet AB för det räkenskapsår som slutar den 30 april 2009 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 4 september 2009 och kommer att föreläggas årsstämman 2009 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ.), med säte i Borås, Sverige.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor och de finansiella rapporterna presenteras därmed i samma valuta. Samtliga belopp är avrundade till närmaste tusental kronor (tkr), om ej annat anges.

Tillämpade regelverk

Koncernen

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom NetOnNet AB är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IAS/IFRS. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1.1.

Moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av RFR 2.1.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år, både i koncern och moderbolag.

Kommande regelverk 2009/2010

Från och med 1 maj 2009 tillkommer tillämpningen av IFRS 8 Segmentsrapportering för NetOnNet. Koncernen kommer fortsättningsvis tillämpa samma primära indelningsgrund för segmentredovisning som tidigare.

Från år 2009 gäller även förändringar i IAS 1, utformning av finansiella rapporter. Enligt IAS 1 kommer omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag och filialers resultat- och balansräkningar, från och med 2009/2010, att redovisas i anslutning till resultaträkningen och inte som tidigare i eget kapitalrapporten.

Värdering

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas att inflyta.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Användning av bedömningar

För att kunna upprätta bokslut måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De viktigaste källorna till osäkerhet vid upprättande av bokslut i NetOnNet är inkuransbedömning av lager och beräkning av garantiavsättningar. Se vidare not 34.

Koncernredovisning

Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmandeinflytande. Dotterbolag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll över bolaget och avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar bolaget. För att få en enhetlig redovisning inom koncernen anpassar dotterbolag sin redovisning till att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper vid rapportering.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill.

Effekterna av alla koncerninterna transaktioner, som intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt realiserade resultat och koncernbidrag har eliminerats.

Redovisning av utländska verksamheter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor i den aktuella transaktionsmånaden till genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt emot eget kapital förutom för den nedlagda verksamheten i Tyskland som resultatförs.

Avvecklade verksamheter

Den avvecklade tyska verksamheten redovisas i enlighet med IFRS 5.

Segmentsredovisning

NetOnNet tillämpar IAS 14 Segmentsrapportering. Koncernens risker och möjligheter påverkas i första hand av att det är verksamt i två olika länder, Sverige och Norge. Därför är geografiska områden koncernens primära indelningsgrund för segmentsredovisning. Koncernens risker och möjligheter är i andra hand förknippade med de varor som erbjuds kunderna, nämligen hemelektronik för primärt privatkonsumenter. Produkterna består av ett antal produktområden, men karaktären på varorna är samma. Inköpsprocessen och hanteringsprocessen är samma, kundkategorin är samma, marknaderna är samma och har därmed likartade möjligheter och risker. NetOnNet verkar därför endast inom en rörelsegren varför det sekundära segmentet i rapporteringen sammanfaller med rapporteringen för koncernen som helhet.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs så gott som uteslutande av varuförsäljning. Intäkterna redovisas vid leverans av produkterna till kunden, dvs när risken övergått till kunden. Försäljning redovisas netto efter moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Transaktioner i utländsk valuta

Inköp och försäljning i utländsk valuta redovisas till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Samtliga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Immateriella tillgångar

Anskaffade immateriella tillgångar

Utgifter för programvaror aktiveras i den mån de förväntas ge identifierbara framtida fördelar. Dessa utgifter består av externt fakturerade kostnader samt direkta arbetskraftkostnader. I den mån de inte är av väsentligt värde för bolaget i framtiden kostnadsförs utgifterna då de uppkommer.

Aktiverade programvarukostnader är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för förvärv av varumärken och liknande rättigheter har aktiverats i balansräkningen. I balansräkningen är dessa upptagna till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar. Några nedskrivningar har inte skett.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Upparbetade tillgångar avseende nedlagd tid för utveckling av programvara har aktiverats.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark, förbättringsutgifter på annans fastighet och inventarier redovisas till historisk anskaffningskostnad och nedskrivning med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter aktiveras endast om de genererar ekonomiska fördelar som överstiger den ursprungliga prestandan för tillgången. Några nedskrivningar har inte skett. Mark är inte föremål för avskrivning.

Nedskrivningar

När det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärde nuvärdesberäknas de uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Vid nuvärdesberäkningen används en kalkylränta före skatt som speglar den aktuella marknadsränta och den risk som är hänförlig till tillgången. Om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföringar av nedskrivningar genomförs om det inte längre finns skäl för dessa nedskrivningar. Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Avskrivningar

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och beaktande av eventuellt gjorda nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder används vid beräkning av avskrivningar:

Byggnader	25 år
Varumärken och liknande rättigheter	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år
Dataprogram	5 år
Övriga inventarier	5 år
Datorutrustning	4 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. I anskaffningsvärdet inräknas inköpspriset, tullavgifter, transportkostnader och varje annan till varan direkt hänförlig kostnad. Varurabatter, bonus och liknande dras av från inköpspriset. Anskaffningsvärdet för varulagret har beräknats och bestämts med hjälp av vägda genomsnittspriser. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det beräknade försäljningsvärdet under normal affärsverksamhet med avdrag för beräknade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Erforderligt avdrag för inkurans har skett. Inkurans beräknas genom analyser av de enskilda produkternas omsättningshastighet. En låg omsättningshastighet kan indikera på ett nedskrivningsbehov.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, lånefordringar och derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder samt derivat. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument, förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång, som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Kategorin består av undergrupper; finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som bolaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvats i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Derivat

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under rubrik övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader beroende på utfall. Vid kassaflödessäkring används inte säkringsredovisning.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kortfristiga placeringar har en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader.

Fordringar i kundfinansiering och övriga kundfordringar

Fordringar upptas i balansräkningen till det värde som beräknas inflyta. Huvuddelen av fordringarna är mot privatpersoner. Avsättning för befarade kundförluster sker genom en gruppvis objektiv värdering av fordringarna, vilka huvudsakligen har likartad kreditrisk. Avsättningen görs genom en schabloniserad beräkning, då historiska data att använda vid bedömningen saknas och kommer att byggas upp över tiden. Värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av fordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Avsättningar

Avsättningar definieras som förpliktelser vilka är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

I balansräkningen sker avsättning för beräknade reparationsutgifter och förluster av marginaler avseende varor som kan returneras inom garantitiden, normalt upp till två år från försäljningsdatum. Avsättningar för avveckling av den tyska verksamheten har främst gjorts för framtida garantiåtaganden samt hyresåtaganden. Se not 34. Avsättningar delas in i kort- och långfristiga, se vidare not 24 och 25.

Inkomstskatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på samtliga temporära skillnader i enlighet med den sk balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder.

Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida överskott. Se vidare not 19.

Pensioner

NetOnNet har pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen Alecta, är sk avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en sk förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Även denna kostnad redovisas i löpande takt med att NetOnNet betalar pensionsavgifterna till Alecta, vilket är i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattas av flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsgrad uppgick den 2009-03-31 till 122 procent (141). Årets pensionskostnader framgår av not 7.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs till, utom till den del de inräknas i en tillgångs anskaffningsvärde. Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en anläggningstillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde.

Leasing

Leasingavtal där ekonomiska risker och fördelar i allt väsentligt är det samma som vid direkt ägande av tillgången klassificeras som finansiell leasing. Övriga avtal klassificeras som operationell leasing.

De finansiella leasingavtal som finns inom koncernen avser främst datorer och fordon vilka uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella leasingavtal. Det innebär att inga leasade tillgångar i koncernredovisningen redovisas som anläggningstillgångar utan istället kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden. Se vidare not 9.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt indirekt metod, vilket innebär att rörelseresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader. Beviljade, utnyttjade krediter redovisas inte som likvida medel.

Teckningsoptioner

Koncernen

Aktierelaterade ersättningar redovisas enligt IFRS 2. Då optionerna ställts till marknadspris uppstår ingen effekt i redovisningen i enlighet med IFRS 2. Optionspremier redovisas i koncernen som övrigt tillskjutet kapital.

Moderbolaget

Likvid för emitterade ännu ej utnyttjade teckningsoptioner redovisas i moderbolaget i reservfonden och överkursfonden beroende på när likviden erhållits. För de optioner som har utnyttjats för teckning har likviden för de tecknade aktierna tillförts aktiekapital och överkursfond. Utgifter för framtagande och utfärdande av teckningsoptionerna bokförs mot eget kapital. Bolagets överkursfond per 31 december 2005 har överförts till reservfonden. Likvider från 2006-01-01 tillförs överkursfonden som enligt Aktiebolagslagen redovisas som fritt eget kapital. Se vidare not 22.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas inom linjen när det finns:

- ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom bolagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig noggrannhet.

Not 2 Segmentsrapportering kvarvarande verksamhet

Koncernen

Redovisning per geografiskt segment (tkr)

RESULTAT	Sverige		Norge		Totalt	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Extern nettomsättning	1 775 059	1 471 620	115 328	43 066	1 890 387	1 514 686
Intern nettomsättning	–	33 496	–	–	–	33 496
Summa	1 775 059	1 505 116	115 328	43 066	1 890 387	1 548 182
Rörelseresultat	66 394	38 163	-9 672	522	56 722	38 685
Finansnetto	-1 926	-1 759	186	204	-1 740	-1 555
Resultat före skatt	64 468	36 404	-9 486	726	54 982	37 130

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR	Sverige		Norge		Totalt	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Tillgångar	515 617	417 626	7 534	7 388	523 151	425 014
Elimineringar / Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–
Summa tillgångar	515 617	417 626	7 534	7 388	523 151	425 014
Skulder	342 116	345 529	17 483	6 677	359 599	352 206
Elimineringar / Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–
Summa skulder	342 116	345 529	17 483	6 677	359 599	352 206
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	22 218	12 205	–	–	22 218	12 205
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	4 061	1 779	–	–	4 061	1 779
Avskrivningar, materiella anläggningstillgångar	13 099	10 256	–	–	13 099	10 256
Avskrivningar, immateriella anläggningstillgångar	4 898	4 811	152	261	5 050	5 072

Internpriser mellan verksamheterna i Sverige och Norge sätts utifrån principen om "arm-längds avstånd", dvs som mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse att transaktionen genomförs. Detta regleras genom både prissättning och interndebitering.

I verksamheten i Sverige ingår kundfinansieringsverksamhet (NetOnNet Pay AB) som genererat en nettomsättning på 29 616 (5 659) tkr och ett resultat före skatt på 11 307 (1 002) tkr.

Not 3 Koncerninterna transaktioner m m

NetOnNet AB har gjort inköp motsvarande 7 122 (3 294) tkr från dotterbolaget NetOnNet Pay AB.

NetOnNet AB har överlåtit kundfordringar till NetOnNet Pay AB. Överlåtelsen uppgår till 192 910 (163 203) tkr.

Not 4 Medelantal anställda

Koncern och moderbolag	2008/2009		2007/2008	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Sverige	258	185	229	165
Norge	4	1	2	–
Kina	3	2	4	2
Hongkong	1	1	1	1
Summa	266	189	236	168

Not 5 Könsfördelning ledning

Koncern och moderbolag	2008/2009		2007/2008	
	Antal män	Antal kvinnor	Antal män	Antal kvinnor
Styrelse	5	–	6	–
Ledningsgrupp	6	–	4	–

Not 6 Sjukfrånvaro i Sverige

Sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden	2008/2009	2007/2008
	1 maj–30 april	1 maj–30 april
Total sjukfrånvaro, %	2,5	3,5
Sjukfrånvaro för män, %	2,2	2,6
Sjukfrånvaro för kvinnor, %	3,1	5,5
Sjukfrånvaro anställda, ålder to m 29 år, %	2,4	3,7
Sjukfrånvaro anställda, ålder from 30 år, %	1,6	2,3

Andel av sjukfrånvaro som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 3,59 (6,97) procent.

Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncern och moderbolag	2008/2009		2007/2008	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Koncern och moderbolag	95 016	29 928	80 112	28 755
Varav pensionskostnad		5 267		5 918

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 330 (335) tkr gruppens VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land, styrelseledamöter, VD och övriga anställda.

	2008/2009		2007/2008	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige	3 560	89 428	2 736	75 752
Norge	–	798	–	680
Kina	–	660	–	525
Hongkong	–	570	–	419
Totalt kvarvarande verksamhet	3 560	91 456	2 736	77 376

Not 7 forts.**Berednings- och beslutsprocess**

Styrelsen har inte utsett några kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har den inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga frågor rörande ersättningar av hela styrelsen. Styrelsen har uppdragit åt ordförande att träffa avtal med VD om dennes lön och övriga villkor. Resultatet har sedan redovisats för styrelsen.

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD. Till styrelsens ordförande och ledamöter har arvode utgått enligt årsstämmans beslut.

Styrelsen

Till styrelsen har utgått 495 (450) tkr i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 170 (150) tkr. Styrelsearvodena betalas månadsvis med 1/12 av årsarvodet fram till nästa ordinarie årsstämma. Till ledamöter med anställning i koncernen har något styrelsearvode ej utgått. Konsultarvode för tjänster utöver styrelsearbetet har belastat resultatet med 205 (171) tkr. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till VD utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning (bonus) och pension. Den rörliga ersättningen baseras på verksamhetens resultat. Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. För lönedelar över 7,5 basbelopp har VDn valt alternativ ITP-plan. Från 65 års ålder erhåller VDn en livsvarig ålderspension. Pensionen är oantastbar.

Till VD har lön kostnadsförts med 2 860 (2 286) tkr, varav bonus 1 300 (990) tkr. Pensionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 330 (335) tkr.

För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader.

Övriga ledande befattningshavare

Årsstämman godkände den 29 augusti 2008 riktlinjer för ersättning till övriga ledande befattningshavare. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med övriga

ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernens ledningsgrupp. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig. Fast lön och rörlig ersättning ska vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenheter.

Den rörliga ersättningen ska vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga delen ska baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Pensionen är förmånsbestämd enligt ITP-planen. Pensionsåldern är 65 år. Pensionen är oantastbar. Ledningsgruppen bestod av, förutom VD, ytterligare 5 (3) personer.

Till övriga ledande befattningshavare, i snitt 4 (4) exkl VD har grundlön och övriga förmåner (tjänstebil) utgått med 3 359 (1 996) tkr. Konsultarvode till tillförordnade ledande befattningshavare har kostnadsförts med 0 (1 790) tkr, varav bonus 0 (0) tkr. Under året har bonus för övriga ledande befattningshavare kostnadsförts med 625 (297) tkr.

Pensionskostnader avseende ledningsgruppen (exkl VD) uppgår till 591 (581) tkr.

Uppsägningstiden varierar från tre till sex månader från både koncernens och den anställdes sida.

Optionsprogram

Årsstämman den 27 april 2005 beslutade om emission av skuldebrev förenade med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget intill nästkommande årsstämma, vilket på grund av det förlängda räkenskapsåret inföll först 7 september 2006. Emissionen, som uppdrogs åt styrelsen att genomföra, skulle vara riktad till ledande befattningshavare i koncernen vilket innebär avvikelser från aktieägares företrädesrätt. Emissionen skulle ske enligt marknadsmässiga villkor och emissionskursen har fastställts enligt Black & Scholes-metoden. 50 000 optioner har tecknats i ovanstående program och utspädningseffekten vid fullt utnyttjande är 0,83 %. Anmälan om teckning av aktier i bolaget med utnyttjande av optionsrätt ska kunna äga rum under perioden 1 januari 2009 till och med 30 juni 2009 till ett pris av 135,00 kr/aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för koncernen, exempelvis sociala kostnader. Börskursen per 30 april 2009 var 66 kr/aktie.

Not 8 Ersättning till revisorer

Koncern och moderbolag	2008/2009	2007/2008
Revisionsuppdrag, Ernst & Young AB	723	565
Andra uppdrag, Ernst & Young AB	162	182
Summa	885	747

Not 9 Operationella hyres- och leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Periodens kostnader	31 511	24 813	31 511	24 813
Inom ett år	35 264	27 479	35 264	27 479
Senare än ett år men inom 5 år	118 638	96 492	118 638	96 492
Senare än 5 år	60 522	45 608	60 522	45 608
Summa*	245 935	169 579	245 935	169 579
*Varav leasingkostnader avseende datorer och fordon	965	1 260	965	1 260

De operationella avtalen avser hyra av datorer, fordon och lokaler. Några restriktioner till följd av ingångna leasingavtal föreligger ej. Hyreskontrakten för lokalerna förfaller 2011, 2012, 2016, 2017 och

2019 och innehåller indexklausuler baserade på prisindex. Hyreskontrakten förlängs automatiskt såvida endera parten inte säger upp kontrakten vid tidpunkter som regleras i avtalen.

Not 10 Effekter av ändrade valutakurser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Kursdifferenser redovisade i resultaträkningen				
Kursdifferenser redovisade i övriga rörelseintäkter	620	8 062	620	8 062
Kursdifferenser redovisade i övriga rörelsekostnader	-4 245	–	-4 245	–
Summa	-3 625	8 062	-3 625	8 062

Not 11 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Varumärken och liknande rättigheter	47	47	47	47
Dataprogram	5 003	5 025	5 003	5 025
Förbättringsutgifter på annans fastighet	381	350	381	350
Inventarier	12 718	9 906	12 718	9 906
Summa	18 149	15 328	18 149	15 328

Not 12 Bokslutsdispositioner

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Avsättning till periodiseringsfond taxeringen 2010	–	–	-2 825	–
Summa	–	–	-2 825	–

Not 13 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Aktuell skatt	-2 375	–	-2 373	–
Uppskjuten skatt	-12 807	-10 537	-8 619	-10 022
Summa inkomstskatt i kvarvarande verksamhet	-15 182	-10 537	-10 992	-10 022

På grund av utnyttjande av underskottsavdrag betalas ingen bolagsskatt i NetOnNet AB förutom på koncernbidrag från NetOnNet Pay AB.

Avstämning mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Redovisat resultat före skatt	54 982	37 130	40 857	34 273
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-15 395	-10 396	-11 440	-9 596
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla och ej skattepliktiga poster	-82	74	153	-211
Övrigt	295	-215	295	-215
Summa	-15 182	-10 537	-10 992	-10 022

Information om uppskjuten skattefordran redovisas i not 19.

Not 14 Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet

	2008/2009	2007/2008
Nettoomsättning	–	-1 438
Handelsvaror	–	1 439
Övriga externa kostnader	–	-1 833
Personalkostnader	–	-27
Avskrivningar	–	–
Nedskrivningar	–	–
Rörelseresultat	–	-1 859
Finansiella intäkter	–	–
Finansiella kostnader	–	20
Resultat före skatt	–	-1 839
Skatt	–	515
Nettoresultat från avvecklad verksamhet	–	-1 324

Bolagets tyska verksamhet har avvecklats i kvartal fyra 2007/2008 enligt beslut av styrelsen.

Not 15 Resultat per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Årets resultat	39 800	26 593	29 865	24 251
Resultat för beräkning av resultat per aktie före utspädning	39 800	26 593	29 865	24 151
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Resultat för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	39 800	26 593	29 865	24 251
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Antalet aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680
Resultat per aktie före utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	6,59	4,40	4,94	4,01
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från kvarvarande verksamhet	6,59	4,40	4,94	4,01
Resultat per aktie före utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	–	-0,22	–	–
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från avvecklad verksamhet	–	-0,22	–	–
Resultat per aktie före utspädningseffekter från total verksamhet	6,59	4,18	4,94	4,01
Resultat per aktie efter utspädningseffekter från total verksamhet	6,59	4,18	4,94	4,01

Utöver antalet aktier vid periodens slut finns också ett antal potentiella aktier utestående, hänförliga till de teckningsoptioner som tecknats av ledande befattningshavare under pågående optionsprogram 2005/2009. En utspädningseffekt uppkommer om teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet

aktier som innehavarna av teckningsoptioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som emission av aktier för vilka bolaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har ett verkligt värde motsvarande börskursen på balansdagen använts.

Not 16 Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken och liknande rättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ingående anskaffningsvärde	481	464	481	464
Inköp	–	–	–	–
Försäljning/utrangering	-225	–	-225	–
Årets valutakursdifferenser	14	17	14	17
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	270	481	270	481
Ingående avskrivningar	-337	-280	-337	-280
Försäljning/utrangering	225	–	225	–
Årets avskrivningar	-47	-47	-47	-47
Årets valutakursdifferenser	-9	-10	-9	-10
Utgående ackumulerade avskrivningar	-168	-337	-168	-337
Utgående planenligt värde	102	144	102	144

Dataprogram	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ingående anskaffningsvärde	24 809	22 997	24 809	22 997
Inköp	4 061	1 779	4 061	1 779
Försäljning/utrangering	-628	–	-628	–
Årets valutakursdifferenser	38	33	38	33
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	28 280	24 809	28 280	24 809
Ingående avskrivningar	-15 504	-10 455	-15 504	-10 455
Försäljning/utrangering	354	–	354	–
Årets avskrivningar	-5 003	-5 025	-5 003	-5 025
Årets valutakursdifferenser	-22	-24	-22	-24
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 175	-15 504	-20 175	-15 504
Utgående planenligt värde	8 105	9 305	8 105	9 305

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Förbättringsutgifter på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	3 149	3 154	3 149	3 154
Inköp	192	0	192	0
Årets valutakursdifferenser	70	-5	70	-5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 411	3 149	3 411	3 149
Ingående avskrivningar	-2 306	-1 963	-2 306	-1 963
Årets avskrivningar	-381	-350	-381	-350
Årets valutakursdifferenser	-46	7	-46	7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 733	-2 306	-2 733	-2 306
Utgående planenligt värde	678	843	678	843

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ingående anskaffningsvärde	65 454	53 107	65 454	53 107
Inköp	22 518	12 352	22 518	12 352
Försäljning/utrangering	-2 579	0	-2 579	0
Årets valutakursdifferenser	578	-5	578	-5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	85 971	65 454	85 971	65 454
Ingående avskrivningar	-31 827	-21 760	-31 827	-21 760
Försäljning/utrangering	2 289	0	2 289	0
Årets avskrivningar	-12 718	-9 906	-12 718	-9 906
Årets valutakursdifferenser	-552	-161	-552	-161
Utgående ackumulerade avskrivningar	-42 808	-31 827	-42 808	-31 827
Utgående planenligt värde	43 163	33 627	43 163	33 627

Not 18 Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel	Bokfört värde
Bolagsnamn		
NetOnNet SL, org nr B62348826, Barcelona, Spanien. Aktiekapital EUR 3 005,06	100,0%	25
NetOnNet SARL, org nr B439197302, Paris, Frankrike. Aktiekapital EUR 8 000	100,0%	84
NetOnNet Hongkong Ltd, org nr 523381, Hong Kong, Kina. Aktiekapital HKD 10 000	100,0%	-
NetOnNet Pay AB, org nr 556719-0946, Borås, Sverige. Aktiekapital SEK 100 000	100,0%	100
Summa		209

KB Ekholma 1, 916896-3800, har avregistrerats under 2008/2009 utan några resultat effekter.

Not 19 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-743	0	0	0
Uppskjuten skatt avseende övriga avdragsgilla temporära skillnader	475	0	475	0
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	1 678	13 744	1 678	13 464
Utgående balans	1 410	13 744	2 153	13 464

Not 20 Kundfinansiering och kundfordringar

Långfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
<i>Långfristig kundfinansiering</i>				
Vid årets början	16 672	–	–	–
Utlåning under året	37 227	17 381	–	–
Bokförda reserver	-1 475	-709	–	–
Bokfört värde vid årets slut	52 424	16 672	–	–

Osäkra fordringar

Per 30 april 2009 uppgick den bokade reserven för osäkra fordringar i koncernen till 10 506 (7 550) tkr.

Utvecklingen av den bokade reserven var enligt följande:

Osäkra fordringar, långfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Vid årets början	709	–	–	–
Bokförda reserver under året	1 475	709	–	–
Bokfört värde vid årets slut	2 184	709	–	–

Osäkra fordringar, kortfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Vid årets början	2 816	–	–	–
Bokförda reserver under året	810	2 816	–	–
Bokfört värde vid årets slut	3 626	2 816	–	–

Osäkra fordringar, övriga kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Vid årets början	4 025	5 033	4 025	5 033
Bokförda reserver under året	2 463	-604	2 463	-604
Ianspråktagna reserver	-1 352	-498	-1 352	-498
Återförda ej ianspråktagna reserver	60	67	60	67
Effekt av valutakursförändring	209	27	209	27
Bokfört värde vid årets slut	5 405	4 025	5 405	4 025

Åldersanalys

Långfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ej förfallna fordringar	52 424	16 672	–	–
Summa kundfordringars nettovärde	52 424	16 672	–	–

Kortfristig kundfinansiering	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ej förfallna fordringar	72 337	63 459	–	–
Förfallna fordringar <30 dagar	4 701	1 372	–	–
Förfallna fordringar 30-60 dagar	3 134	391	–	–
Förfallna fordringar 60-90 dagar	1 828	319	–	–
Förfallna fordringar 90-120 dagar	1 567	464	–	–
Förfallna fordringar >120 dagar	3 481	405	–	–
Summa kundfordringars nettovärde	87 048	66 410	–	–

Not 20 forts.

Övriga kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ej förfallna fordringar	3 539	5 833	3 539	5 833
Förfallna fordringar <30 dagar	9 966	5 563	9 966	5 563
Förfallna fordringar 30-60 dagar	776	922	776	922
Förfallna fordringar 60-90 dagar	26	311	26	311
Förfallna fordringar 90-120 dagar	29	586	29	586
Förfallna fordringar >120 dagar	4 267	2 532	4 267	2 532
Summa kundfordringars nettovärde	18 603	15 747	18 603	15 747

Se vidare not 32.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Förutbetalda hyror	6 426	4 199	6 426	4 199
Upplupna bonusintäkter	11 673	2 918	11 673	2 918
Provisioner	2 082	2 870	2 082	2 870
Övriga poster	6 063	7 620	6 063	5 743
Summa	26 244	17 607	26 244	15 730

Not 22 Eget kapital**Aktiekapital**

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 604 068 (604 068) kronor och består av 6 040 680 (6 040 680) aktier; kvotvärde på 10 öre. NetOnNet AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

Överkursfond

När aktier har emitterats till överkurs, förs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna till överkursfonden. Överkursen till och med 31 december 2005 har överförts till reservfonden under bundet eget kapital. Överkurser från och med 1 januari 2006 har tillförts överkursfond under fritt eget kapital.

Köp av egna aktier

Under året har inga egna aktier förvärvats eller överlåtits. Den 30 april 2009 fanns inget innehav av egna aktier.

Optionsprogram

NetOnNet AB har totalt utfärdat fyra optionsprogram, ett är fortfarande utestående.

Utestående program för teckningsoptioner

Under 2005 utfärdades teckningsoptioner till ledande befattningshavare och teckning har skett till marknadskurs. Totalt har 82 000 optioner utfärdats och de ger innehavaren rätt att under tiden 1 januari 2009 till 30 juni 2009 teckna nya aktier i NetOnNet AB till en kurs på 135 kr per aktie. Utestående program för teckningsoptioner innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader.

Registrerade aktier	2008/2009	2007/2008
Antal utestående aktier vid periodens början	6 040 680	6 040 680
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 040 680	6 040 680

Fritt eget kapital är utdelningsbart givet att ett antal andra kriterier också är uppfyllda. Fritt eget kapital utgörs av balanserat resultat, överkursfond (från 1 januari 2006) och årets resultat. Bundet eget kapital är inte utdelningsbart. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital och reservfond.

Not 23 Obeskattade reserver

Periodiseringsfond taxeringen 2010	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
	–	–	2 825	–
Summa	–	–	2 825	–

Not 24 Långfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ingående balans	6 233	15 183	6 233	15 183
lanspråktaga belopp	-1 957	-11 635	-1 957	-11 635
Nya avsättningar	880	2 685	880	2 685
Utgående balans	5 156	6 233	5 156	6 233

Långfristiga avsättningar avser garantireserv 3 061 (2 728) tkr och nedläggning Tyskland 2 095 (3 505) tkr.

Not 25 Kortfristiga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Ingående balans	4 688	8 698	4 688	8 698
lanspråktaga belopp	-9 140	-7 358	-9 140	-7 358
Nya avsättningar	10 391	3 348	10 391	3 348
Utgående balans	5 939	4 688	5 939	4 688

Kortfristiga avsättningar avser garantireserv 3 287 (3 072) tkr och nedläggning Tyskland 2 652 (1 616) tkr.

Not 26 Räntebärande skulder**Koncernen**

Noten innehåller information om koncernens avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder.

För mer information om NetOnNet AB:s exponering för ränterisk och risk för valutakursförändring hänvisas till not 32.

Långfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
			2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Långfristig skuld, kundfinansiering	SEK	1,43 %	47 212	10 641	–	–
Summa långfristiga skulder			47 212	10 641	–	–

Kortfristiga skulder	Valuta	Aktuell ränta	Koncernen Bokfört värde		Moderbolaget Bokfört värde	
			2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Checkräkningskredit	SEK	–	–	16 754	–	16 754
Checkräkningskredit	EUR	1,00 %	5 660	–	5 660	–
Checkräkningskredit	USD	0,99 %	6 601	–	6 601	–
Kortfristig skuld, kundfinansiering	SEK	1,43 %	54 710	42 300	–	–
Summa kortfristiga skulder			66 971	59 054	12 261	16 754

Not 27 Checkräkningskredit

	Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
		2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Beviljad kredit	SEK	221 000	220 000	90 000	90 000
Utnyttjad kredit	SEK	101 922	69 695	–	16 754
Beviljad kredit	USD 750	SEK 6 105	–	6 105	–
Utnyttjad kredit	USD 709	SEK 5 660	–	5 660	–
Beviljad kredit	EUR 750	SEK 8 050	–	8 050	–
Utnyttjad kredit	EUR 619	SEK 6 601	–	6 601	–

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Semesterlöneskuld	12 073	10 203	11 964	10 191
Löneskuld	4 866	4 817	4 866	4 817
Sociala avgifter	7 315	4 415	7 194	4 411
Ankomna, ej fakturerade inleveranser	27 176	19 945	27 176	19 945
Övriga poster	12 934	14 528	12 000	13 576
Summa	64 364	53 908	63 200	52 940

Not 29 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000	100 000
Aktier i dotterföretag	105	100	100	100
Pantsatt kundfinansiering	139 472	83 082	–	–
	239 577	183 182	100 100	100 100

Säkerheterna är ställda för garantier, rebursförbindelser, derivat och skulder till kreditinstitut.

Not 30 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008/2009	2007/2008	2008/2009	2007/2008
Komplementäransvar i KB Ekholma 1	–	–	–	33
Borgen dotterföretag	–	–	101 995	52 968
Summa	–	–	101 995	53 001

Not 31 Värdering av finansiella instrument

Moderbolaget är exponerat för valutakursförändringar eftersom försäljning och inköp sker i både svensk och utländsk valuta. Bolaget säkrar delar av kommande års beräknade flöden genom sälj- och köpderivat. Av de per 30 april 2009 utestående derivaten har inga derivat en löptid överstigande 3 månader. Samtliga derivat har värderats till marknadskurs per 30 april 2009.

Valuta	Säkrad volym (tkr)	Snittkurs
USD, köpderivat	1 688	8,0332
EUR, köpderivat	500	10,9115
NOK, säljderivat	11 000	1,2845

Not 32 Finansiella instrument och finansiell riskhantering**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar och derivat. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella tillgångar, motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton. Koncernens likvida medel utgörs av de lokala valutorna i Sverige, Norge, Tyskland, Kina och Hongkong samt valutakonton i NOK, USD och EUR. Koncernens totala likvida medel på 30 957 (41 174) tkr per 2009-04-30 utgjordes till största del av 23 903 (31 258) tkr i SEK med 0,31 procent i ränta och 6 625 (4 726) tkr i NOK med 0,98 procent ränta.

Lång- och kortfristig kundfinansiering samt övriga kundfordringar

Betalningsvillkoren för fordringarna är delbetalningar, postförskott, direktbetalningar, kortbetalningar och faktura. Per 2009-04-30 uppgick koncernens långfristiga fordringar till 52 424 (16 672) tkr, vilka var fordringar i SEK, kortfristiga fordringar till 87 048 (66 410) tkr, vilka var fordringar i SEK, övriga fordringar till 18 603 (15 747) tkr, varav 15 077 (13 745) tkr var fordringar i SEK och 3 606 (2 002) tkr var fordringar i NOK och -80 (0) tkr var fordringar i EUR. Vid betalningssätten delbetalning och faktura görs en kreditprövning av kunden, privatperson eller företag. Kreditprövningen görs on-line via en extern partner. I kreditprövningen har vissa kriterier satts upp, tex att inte betalningsanmärkning får finnas och om kunden inte uppfyller kraven beviljas heller inte krediten, utan kunden hänvisas till att handla mot ett annat betalningssätt.

Regelbundna analyser görs av kreditrisken i utestående kundfinansieringskrediter och bedömningar avseende reservering för estimerade förluster.

Kortfristig placeringar

Enligt koncernens finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Per 2009-04-30 fanns inga kortfristiga placeringar i koncernen.

Finansiella skulder

De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består av skulder i SEK, EUR, USD, NOK och DKK. Betalningsvillkoren är gängse villkor inom branschen. Av koncernens leverantörsskulder på 159 449 (163 621) tkr avsåg 155 117 (152 519) tkr i SEK, 2 087 (8 424) tkr i EUR, 1 692 (2 249) tkr i USD, 552 (424) tkr i NOK och 1 (5) tkr i DKK.

Lån från kreditinstitut

Total beviljad kredit uppgår till 235 155 tkr, varav outnyttjad kredit uppgår till 120 413 tkr. För mer information angående lån från kreditinstitut hänvisas till not 26.

Finansiell riskhantering

Finansiella instrument ger upphov till risker av olika slag. Koncernens finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker ska hanteras och definierar den riskexponering med vilken verksamheten ska bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Finansieringsrisk

NetOnNets finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Koncernen ska i första hand finansieras genom medel som genereras i den egna verksamheten, och i andra hand genom upptagande av lån. Större investeringar såsom till exempel byggnader, finansieras med långbanklån. På kort sikt ska koncernen finansiera säsongvariationer med hjälp av kortfristiga krediter. Målsättningen för dessa kortfristiga krediter är en maximal skuldsättningsgrad av 0,5 ggr eget kapital.

Likviditetsrisk

Likviditetshanteringen sköts av finansavdelningen inom ramen för en finanspolicy beslutad av bolagets styrelse. NetOnNet har idag en god likviditet samt goda möjligheter att utnyttja extern finansiering varför likviditetsrisken bedöms som låg.

Kredit/motpartsrisk

Vid tillfälliga likviditetstoppar placeras likvida medel i värdepapper. Enligt koncernens finanspolicy får endast investeringar göras i värdepapper vars kort- och långfristiga kreditbetyg är lägst A enligt Standard & Poor's eller A2 enligt Moody's Investor Service. Den finansiella kreditrisken bedöms därför som låg. Koncernens transaktioner med finansiella derivat sker endast med motparter med mycket god kreditvärdighet.

Ränterisk

Målet för koncernens finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakad av fluktuationer på finansmarknaden. Beroende på likviditetssituationen påverkas NetOnNets resultat direkt av förändringar i marknadsräntorna genom ett förändrat finansnetto. All utlåning genom kundfinansiering sker till rörlig ränta, varför mycket begränsade ränterisker föreligger.

Valutarisk

NetOnNets finanspolicy föreskriver att flödet i utländsk valuta, transaktionsexponeringen, för fasta order ska säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta, netting. Vidare uppnås valutariskneutralitet genom transaktioner på valutamarknaden med köp- och säljderivat.

Av de totala flödena har NetOnNet som mål att säkra 100 procent. Denna säkring (ekonomisk säkring) syftar till att säkra de beräknade inköpspriserna i orderstocken (säkringsredovisning tillämpas ej). Valutarisken på koncernens resultat och egna kapital av valutakursdifferenser, omräkningsexponeringen, kurssäkras inte.

Kassaflödesrisk

NetOnNets kassaflöde varierar beroende på säsongvariationerna. Koncernens kreditvolym är anpassade till dessa fluktuationer.

Not 33 Transaktioner med närstående

Under räkenskapsåret har inga väsentliga transaktioner skett med närstående. Konsultarvode har med 170 (171) tkr kostnadsförts till styrelsens ordförande som ligger utanför styrelsearvodet.

Not 34 Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av NetOnNets bokslut kräver att ett antal uppskattningar och antaganden görs, vilket kan påverka värdet på rapporterade tillgångar, skulder och avsättningar vid tidpunkten för bokslutet.

Garantier

Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden.

Hyseskontrakt Tyskland

Avseende hyreskontraktet i Nürnberg har NetOnNet avsatt hyror till gällande hyreskontrakts slut den 30 juni 2015. Bolaget har skrivit ett hyreskontrakt för uthyrning av lokalen i andra hand, varför en hyresintäkt för motsvarande period har beaktats då det bedöms sannolikt att det erfordrade tillståndet kommer att beviljas av de tyska myndigheterna.

Inkurans

Koncernen värderar lagret enligt "lägsta värdets princip" vilket betyder det lägsta värdet av inköpspris och nettoförsäljningsvärde. Då hemelektronikbranschen har en mycket snabb priserosion är det svårt att i varje enskilt fall säkra att nettoförsäljningsvärdet inte understiger inköpsvärdet, eftersom lagervärderingen sker på artiklars snittordervärde och inte senaste inköpsvärdet. Koncernen skriver ner lagervärdet månatligen baserat på olika statistiska och matematiska modeller baserat på lagrets ålder samt senaste bruttovinst.

Eventualtillgång

Vid byte av samarbetspartner avseende produktförsäkringar finns en oklarhet mot tidigare partner där NetOnNet hävdar sig ha en fordran på 2,3 miljoner kronor gällande marknadsföringsbidrag. Tillgången är inte beaktad i årets balansräkning.

Reservering osäkra fordringar

Reservering för osäkra fordringar görs genom en gruppvis baserad bedömning, då fordringarna har likartad kreditrisk, baserat på såväl intern som extern erfarenhet.

Framöver kommer en större exakthet att kunna uppnås gällande reservering för fordringar hänförliga till kundfinansiering då mer intern data finns att tillgå.

Intygande av styrelse och verkställande direktör

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvalt-

ningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 12 juni 2009

Ebbe Pelle Jacobsen
Styrelsens ordförande

Jean-Francois Baril
Styrelseledamot

Håkan Westin
Styrelseledamot

Thomas Paulson
Styrelseledamot

Anders Halvarsson
*Verkställande direktör och
styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 juni 2009

Björn Grundvall
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Fredrik Ekelund
*Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB*

Revisionsberättelse

Till årsstämman i NetOnNet AB (publ) Org.nr 556520-4137

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i NetOnNet AB (publ) för räkenskapsåret 2008-05-01 till 2009-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32–57. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen

och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 12 juni 2009

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor,
Ernst & Young AB

Adresser

Huvudkontor

Box 1716
501 17 BORÅS
Tel 033-488 400
Fax 033-488 420
www.netonnet.se
www.netonnet.com

Internetshop

www.netonnet.se
www.netonnet.no
www.netonnet.com
kundservice 033-488 488

Lagershop

Bockasjögatan 12
Borås

Lagershop

Exportgatan 20
Göteborg

Lagershop

Dösebackevägen 5
Kalmar

Lagershop

Ågatan 1
Malmö

Lagershop

Fågelviksvägen 5, Slagsta
Stockholm

Lagershop

Kontovägen 3, Veddesta
Stockholm

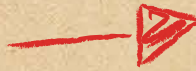
Lagershop

Norrbyvägen 7
Ullared

Lagershop

Åbyvägen 1, Bista
Örebro

Handplockat från
lagerhyllan!



Från / From

www.netonnet.se

Lagershop: Borås, Ullared, Kalmar, Malmö, Stockholm Veddesta,
Stockholm Slagsta, Örebro och Göteborg.
Vägbeskrivning/karta, se www.netonnet.se.

NetOnNet AB (publ) Adress Bockasjögatan 12, 504 30 Borås Telefon 033 488 400

netonnet

lla alltid med oss först