



Pressmeddelande 2009-08-11

NetOnNet hittar rätt

I våras drog NetOnNet igång sin senaste tv-kampanj på temat "Lite sämre lägen, mycket bättre priser." Reklamfilmerna med bland andra Lill-Babs och Backyard Babies berättar att man nu kan ladda ner kändisarnas röster till sin GPS-navigator, för att lättare hitta till NetOnNets Lagershopar. Skeptikerna undrade om det verkligen var klokt att trycka så mycket på shoparnas dåliga lägen. Men de första kampanjmätningarna visar att det lönar sig att våga sticka ut.

Trots att NetOnNet är en av de mindre aktörerna på den hårt konkurrensutsatta hemelektronikmarknaden kunde 88% ange rätt avsändare till filmerna och spillet till konkurrenterna var så gott som obefintligt. Kostnaden per cut-through (andelen tittare som sett reklamen, uppfattat avsändaren och förstått budskapet) ligger på nästan hälften av det benchmarkvärde som mediebyrå MEC har satt upp. Filmerna uppskattas också av målgruppen. 62% tycker att filmerna är bra eller mycket bra och 40% säger sig vara mer intresserade av att handla på NetOnNet efter att ha sett reklamen.

"Våra kunder är smarta och kostnadsmedvetna. Det sitter i NetOnNets DNA att göra saker annorlunda. Därför är det självklart för oss att göra reklam som inte ser ut som konkurrenternas", säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

Under kampanjperioden har NetOnNet ökat försäljningen och stärkt sin marknadsandel med 13% till 6,1%. Hemelektronikbranschen som helhet backade med -4,4% under samma period. NetOnNets reklambyrå är Garbergs. Mediebyrå är Mediaedge:cia.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Halvarsson, VD, NetOnNet, 0705-48 55 56
Mikael Persson, Mediaedge:cia, 070-733 44 34
Nina Åkestam, Garbergs, 070-689 03 80

[NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik](#)

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra åtta Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".