

Pressmeddelande 2013-01-31

NetOnNet vann Web Service Awards

Hemelektronikföretaget NetOnNet vann igår kategorin Årets E-handel i Web Service Award – tävlingen där användarna avgör vem som vinner.

Web Service Award mäter styrkor och svagheter hos en webbplats. Över 200 000 webbplatsbesökare har sagt sitt inom områden såsom användarvänlighet, information, design och kontakt och NetOnNet fick bäst index av alla inom kategorin e-handel. Motiveringen lød *"Webbplatsen är enkel att ta till sig. Det är lätt att hitta produkter i olika kategorier, se leveranstider och lätt att fullfölja ett köp. Besökarna är mycket nöjda med hela sin vistelse på webbplatsen. Kunderna gillar netonnet.se!"*

– Att vi vann Web Service Awards är ett kvitto på att vi har det besökarna anser är viktigt vilket självklart betyder mycket för oss, säger Jonas Järrenfors, marknadschef på NetOnNet. För att mäta om målgruppen är nöjda med innehåll och funktion genomför vi bland annat löpande varumärkestracking, nöjd-kund mätningar, A/B-tester och personliga intervjuer. De två senare för att hela tiden kunna utveckla och förbättra innehåll, teknik och utseende på webben, berättar Jonas. Vi har utvecklat en egen plattform för större flexibilitet och under 2012 lanserade vi en ny mobilsajt och appar för iOS och Android.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Järrenfors, marknadschef NetOnNet

Mobil 0709-55 97 55

jonas.jarrenfors@netonnet.com

NetOnNet – Direkt från lagerhyllan

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer, mobiltelefoner och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra fjorton Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås.