Pressmeddelande 2005-09-06

Succé för den misslyckade försäljaren

Näthandelssajten NetOnNet har förlängt sitt samarbete med reklambyrå och produktionsbolaget Palladium. NetOnNet fortsätter arbeta med TV reklam som huvudmedia vilket gör att TV tittarna får bekanta sig ytterligare med livet i den konkurrerande butiken ”Big & Cheap”. Som den misslyckade försäljaren ser vi även fortsättningsvis skådespelaren Fredrik Dolk.

– Vi ville att Palladium skulle skapa en trygg och positiv känsla kring vårt varumärke. Samtidigt som de ska informera om vårt breda utbud och framför allt låga priser. Palladium har på ett överlägset sätt hjälpt oss att med humor och intelligens nå ut med vårt budskap. De nyproducerade filmerna följer tidigare tema och är om möjligt ännu roligare, säger **Johan Birgersson**, Sverigechef på NetOnNet.

Skådespelaren **Fredrik Dolk** (”Livvakterna”, ”Noll Tolerans”, ”Skilda världar” och ”Svensson Svensson”) spelar återigen TV-försäljaren. Den misslyckade försäljaren jobbar i en till NetOnNet konkurrerande och påhittad butik. Filmerna driver med olika företeelser i branschen, men som NetOnNet är noga med att inte använda sig av. Filmens butik lockar kunder genom ”erbjudanden som inte finns”, ”lägsta prisgarantier” som inte gäller för Internet butiker och ”på köpet erbjudande” i syfte att avleda uppmärksamheten från varans pris på den aktuella produkten. **Fredrik Dolk** har genom filmerna nått ut till en yngre publik och möter i dag ett otroligt gensvar från ”folk på gatan” för sin tolkning av den misslyckade säljaren.

– Det handlar ju förstås om tycke och smak men visst har vi har tagit NetOnNet filmerna ett steg längre på alla plan. Det är nog ett måste för att de ska fungera. NetOnNet har så många fördelar jämfört med många av de stora kedjorna att det inte var några problem att hitta situationer att göra bra reklamfilmer kring säger **Henrik Björn**, reklamfilmsproducent, Palladium.

Arbetsgrupp på Palladium:
Producent och regissör: Henrik Björn
Regissör: Johan Rudolphie
Produktionsledare: Jeanette Carlsson

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Johan Birgersson, Sverigechef, NetOnNet
Mobil: 0708-32 67 58

För ytterligare information om Palladium och filmerna:
Henrik Björn, regissör och producent , Palladium
Telefon: 08 – 444 98 88, Mobil: 070 – 753 74 26
E-mail: henrik@palladium.se

För bilder och intervjuer med Fredrik Dolk:
Anna Jandler, projektledare, Palladium
Mobil: 070-777 03 94
E-mail: anna@palladium.se

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från varumärken som Sony och Philips m.fl. samt under egna varumärken som Andersson, Avant, Centrum, Pepp och Skantic. Varorna beställs på Internet och levereras direkt hem till privatpersoner och företag. Som komplement finns det lagershopar där varorna kan köpas direkt. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamheten bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.