



Pressmeddelande 2009-06-12

NetOnNet tar till vilka knep som helst för att locka kunderna till Lagershopen i midsommar.

NetOnNet brukar i vanliga fall locka sina kunder med lagerpriser på hemelektronik. Nu provar man ett annat knep och köper in 100 ton färskpotatis lagom till midsommar.

- Det här är kanske vårt billigaste trick hittills, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet. Genom potatisen lockar vi hit folk som har gått på myten att den svenska sommaren handlar om sill, snaps och skärgård. De kommer snart att upptäcka att midsommar i själva verket är hemelektronikens högtid. Vad vore ett traditionellt firande utan grill, musikanläggning och elektriska insektsdödare till exempel? säger Halvarsson.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56
anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra åtta Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".